



# **Fiducie du patrimoine ontarien**

Plan stratégique  
2017-2020

# Notre vision

---

Un Ontario où les lieux, les paysages, les traditions et les histoires qui incarnent notre patrimoine sont pris en compte, valorisés et conservés pour les générations futures.





# Notre mission

---

- Être le lieu central de l'information, des connaissances et de l'expertise relatives au patrimoine;
- Jouer un rôle de chef de file en faisant preuve d'excellence en conservation du patrimoine culturel et naturel;
- Faire comprendre et apprécier notre passé grâce à nos programmes et à nos activités;
- Donner une voix à la diversité des gens et des lieux de l'Ontario.

# Nos valeurs

---

- Représentations inclusives des nombreuses facettes du patrimoine de la province qui reflètent notre diversité et notre complexité;
- Conservation intégrée du patrimoine naturel, culturel, matériel et immatériel, dans un esprit de collaboration;
- L'archéologie, les paysages des souvenirs, les récits, la tradition et les langues autochtones comme ressources patrimoniales irremplaçables d'importance culturelle;
- Planification communautaire holistique et durable au service du bien public et qui crée un sentiment d'appartenance, d'identité citoyenne et de permanence par l'intégration du vieux et du neuf;
- La découverte, les connaissances et les réflexions auxquelles le patrimoine culturel donne lieu, qui favorisent la réconciliation et l'appartenance culturelle, et nous permettent de mieux nous comprendre;
- Le rôle central de la conservation du patrimoine pour l'intendance efficace de l'environnement et pour la création de collectivités résilientes et viables;
- Le potentiel du patrimoine, qui peut nous inspirer, stimuler notre créativité et nous inciter à léguer des connaissances, des récits et des histoires, ainsi qu'un milieu culturel authentique et diversifié, aux générations futures.





# Notre mandat

---

Conformément à la Loi sur le patrimoine de l'Ontario, L.R.O. 1990, la Fiducie du patrimoine ontarien (la Fiducie) doit s'acquitter partout dans la province d'un large mandat consistant à déterminer quels biens ont une valeur patrimoniale, et à protéger, à faire connaître et à conserver le patrimoine de l'Ontario sous toutes ses formes. La Fiducie est l'intendant et le fiduciaire du patrimoine pour la population de l'Ontario. À ce titre, il lui incombe de conserver le patrimoine culturel et naturel important à l'échelle provinciale, d'interpréter l'histoire de l'Ontario, de renseigner les Ontariennes et les Ontariens sur son importance dans notre société et d'honorer la diversité de la province. En 2017, la Fiducie célèbre 50 ans au service de la population ontarienne.

Le mandat de la Fiducie comporte trois grandes sphères de responsabilité, qui ont été confirmées par l'examen de son mandat réalisé en 2015 :

1. Posséder, gérer et protéger un portefeuille de propriétés patrimoniales importantes à l'échelle provinciale;
2. Servir de centre d'expertise en matière de protection et de conservation des propriétés patrimoniales importantes aux échelles locale et provinciale;
3. Faire connaître le patrimoine et renseigner la population sur son rôle et son importance.



# Contexte

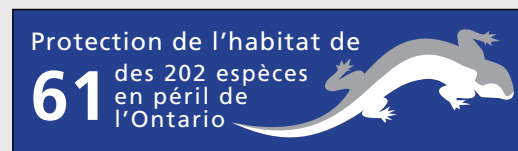
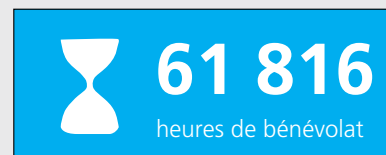
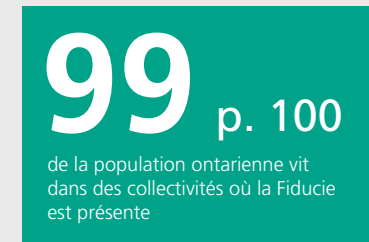
---

- Le plan de viabilité de la Fiducie a présenté un budget équilibré
- Examen du mandat de la Fiducie par le MTCS
- Examen des salles EWG par le MTCS – en cours
- Lettre de mandat de la ministre au président (en anglais seulement)
- Points saillants du Symposium sur le patrimoine culturel de la Fiducie du patrimoine ontarien et propositions pour la Stratégie ontarienne pour la culture
- Stratégie ontarienne pour la culture du MTCS
- Plan d'action pour le tourisme du MTCS (en anglais seulement)
- Ontario 150 – MonOntario – une vision au fil du temps
- Plan d'action contre le changement climatique – Initiative patrimoniale
- Sommaire du rapport final de la Commission de vérité et réconciliation

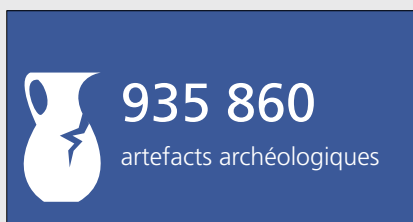


# Incidences et biens

## Les principales incidences sont les suivantes :



## Les principaux biens sont les suivants :



# Thèmes stratégiques

---

**Être  
un meneur**



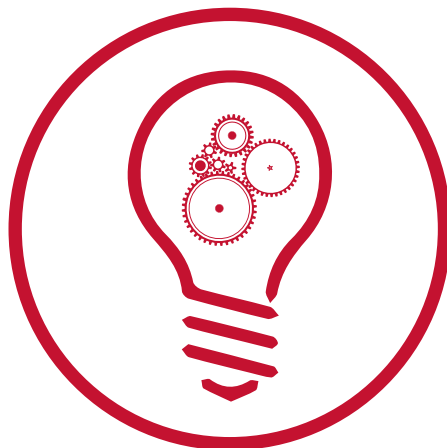
**Conserver**



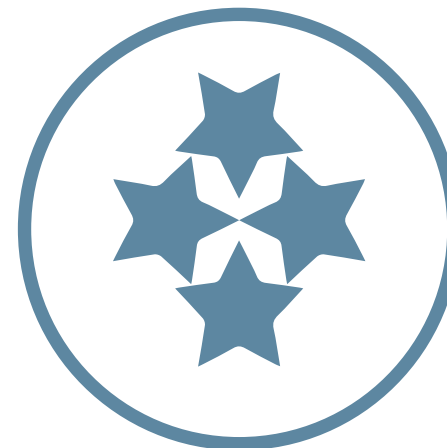
**Informier**



**Inspirer**



**Parvenir à  
l'excellence**





# Être un meneur

## **Donner l'exemple d'une façon d'aborder la conservation de manière holistique, novatrice et intégrée**

- Intégrer tous les aspects du mandat de la Fiducie à l'élaboration des énoncés de valeur patrimoniale et des plans de conservation pour ses servitudes et ses propriétés.
- Interpréter et faire connaître les propriétés, les collections et les recherches de la Fiducie.
- Concevoir et mettre en œuvre l'initiative patrimoniale du Plan d'action contre le changement climatique\*.
- Mettre sur pied des projets de démonstration visant à promouvoir les pratiques exemplaires.
- Conseiller le gouvernement en matière de patrimoine culturel et d'environnement naturel dans la législation, les politiques et la planification afin de les soutenir et de les sauvegarder.
- Préparer des politiques, des ressources et des documents pour articuler et faire connaître la conservation intégrée au secteur.

## **Collaborer pour renforcer les capacités communautaires en matière de patrimoine**

- Collaborer avec les partenaires exploitants pour conserver les biens dont la Fiducie est propriétaire.
- Appuyer les projets communautaires de régénération.
- Encourager la participation des collectivités aux activités portant sur les lieux patrimoniaux et commémorant des événements qui mettent en relief l'histoire de l'Ontario.
- Préparer et communiquer de façon proactive des conseils sur la conservation aux gouvernements, aux offices de protection de la nature, aux ONG, aux propriétaires, aux collectivités et aux particuliers.
- Favoriser les relations stratégiques entre divers groupes communautaires; renforcer les capacités pour appuyer la conservation communautaire.
- Offrir des occasions de bénévolat et du soutien et de la formation pour les bénévoles.

## **Montrer l'importance du patrimoine tout en révélant comment il peut nous inspirer et façonner notre avenir**

- Par le truchement de MonOntario – une vision au fil du temps, diffuser largement les points de vue du public sur le patrimoine de la province.
- Concevoir des mesures permettant de suivre les incidences économiques et sociales.

## **Établir des relations avec les collectivités autochtones afin d'appuyer la protection et la mise à l'honneur du patrimoine autochtone**

- Prendre appui sur les amitiés et les partenariats avec les collectivités autochtones qui protègent des terres sacrées et importantes sur le plan culturel; reconnaître la diversité des perspectives, des voix et des liens.
- Mettre des projets commémoratifs en œuvre avec des partenaires issus de collectivités autochtones.
- Faciliter les activités Portes ouvertes, la participation sur place et les programmes avec les collectivités autochtones.
- Travailler avec les collectivités autochtones pour posséder, protéger et gérer des terres qui ont de la valeur pour ces collectivités.

\*Sous réserve de l'approbation du financement par le Cabinet

# Conserver

---

## **Assurer activement l'intendance des terres, des paysages culturels et des ressources culturelles afin de les préserver, de les protéger et de faire connaître leurs valeurs éducatives, économiques et environnementales**

- Gérer les terres, les paysages culturels et les ressources culturelles, et investir dans ceux-ci, afin de les sauvegarder pour les générations futures.
- Continuer de mettre l'accent sur l'établissement et le renforcement des partenariats avec les gouvernements, les conseils des Premières Nations et des Métis, les offices de protection de la nature, les fiducies foncières, les organismes patrimoniaux et les propriétaires de terres privées afin d'assurer l'intendance des terres et des ressources du patrimoine culturel et, par le fait même, des relations communautaires vitales et une participation locale enthousiaste.
- Procéder à des enquêtes sur le terrain, à des études, à des travaux de recherche et à l'analyse des collections sur les sites de la Fiducie.
- Mettre en œuvre le Plan directeur d'aménagement des badlands de Cheltenham et recueillir des fonds pour les prochaines phases des travaux.
- Élaborer une stratégie de gestion du portefeuille de propriétés et faire rapport au MTCS.
- Apporter des modifications stratégiques au fonctionnement des salles de théâtre Elgin et Winter Garden afin d'assurer leur pérennité.

## **Transformer ce que comprend l'Ontario du lien entre la conservation du patrimoine culturel et la durabilité et la protection de l'environnement**

- Assurer l'intendance des servitudes et des terres de la Fiducie dans l'optique du paysage culturel.
- Être un précurseur de l'utilisation de l'architecture traditionnelle et des systèmes de construction passifs pour atténuer les changements climatiques et aider la province à atteindre ses cibles\*.
- Renforcer notre résilience et notre faculté d'adaptation aux répercussions matérielles des changements climatiques.
- Faire connaître les avantages de l'utilisation durable des ressources et de l'élimination des déchets.
- Travailler en collaboration avec d'autres pour commander et mener des recherches sur les matériaux de construction, les techniques de conservation et les incidences des changements climatiques.

\*Sous réserve de l'approbation du financement par le Cabinet

# Informers

---

## **Faire apprécier le patrimoine culturel et naturel de l'Ontario et forger des liens avec lui**

- Offrir des expériences participatives et mémorables aux personnes qui visitent les propriétés et les collections dont nous avons la garde, et par le truchement de nos services en ligne.
- Concevoir et livrer des dialogues et des symposiums pour les conseils scolaires, les éducateurs et les chefs de file étudiants; offrir des trousse de l'enseignant et des ressources en ligne pour aider les éducateurs.
- Créer et mettre au point des ressources en ligne, des publications, des expositions et des programmes de recherche qui mettent l'accent sur les projets de démonstration.
- Améliorer l'accès du public au registre aux fins de la Loi sur le patrimoine ontarien.

## **Refléter et communiquer la diversité du patrimoine matériel et immatériel de la province**

- Mettre le plan d'interprétation en œuvre et veiller à ce qu'il reflète la diversité de la géographie et de l'histoire culturelle de l'Ontario.
- Mettre des activités et des programmes de sensibilisation et d'éducation en œuvre.
- Cataloguer, numériser et interpréter les collections afin d'accroître l'accès à l'information publique.

## **Déterminer quels biens ont une valeur patrimoniale et protéger et faire connaître le patrimoine matériel et immatériel**

- Collaborer avec les partenaires locaux et les autres paliers de gouvernement pour réunir de l'expertise, adopter des normes élevées et approfondir les connaissances et la compréhension du patrimoine matériel et immatériel.
- Mettre en évidence les histoires relatives à la culture et aux terres autochtones, telles que les auteurs autochtones les racontent.
- Trouver de nouvelles occasions et de nouveaux partenariats novateurs et sans précédent; tirer parti des points de vue et des contributions des bailleurs de fonds et des partenaires.
- Aligner les programmes et les initiatives sur les possibilités de recherche, de financement et de programmation.

# Inspirer

---

## **Favoriser le dialogue sur les récits complexes qui constituent notre patrimoine**

- Utiliser MonOntario – une vision au fil du temps pour rejoindre un éventail diversifié d’Ontariennes et d’Ontariens, et refléter leurs points de vue.
- Utiliser les propriétés et les collections dont nous avons la garde, les programmes éducatifs et de recherche, les publications et les expositions pour amener les gens à s’intéresser à l’histoire naturelle et culturelle de l’Ontario.
- Créer des séries d’activités d’interprétation qui suscitent l’intérêt de nos publics et auxquelles ils participent concrètement.
- Concevoir des expositions et des programmes sur place correspondant aux nouvelles couches d’interprétation qui tiennent compte de l’expérience et des récits autochtones.

## **Faire participer de nouveaux publics au discours sur le patrimoine de l’Ontario**

- Créer de nouveaux partenariats pour mettre en œuvre les thèmes d’interprétation annuels; raconter l’histoire de l’Ontario depuis un éventail de perspectives diversifiées sur les plans géographique, ethnoculturel et thématique.
- Remanier le site Web pour qu’il plaise au plus large public possible grâce à sa conception accessible, interactive, rapide et intuitive.
- Élargir les points de contact par du contenu et des mécanismes novateurs et créatifs pour les médias sociaux.
- Améliorer la robustesse de la base de données sur le public et établir une relation directe avec les personnes qui fréquentent les salles EWG.

## **Accroître la participation des jeunes et leur emballement pour le patrimoine**

- Faire participer les jeunes à la conservation du patrimoine dans les collectivités de toute la province grâce à des possibilités éducatives, à des forums et à des activités de réseautage, et à des mécanismes de communication efficaces dans le cadre de la stratégie de la Fiducie pour les jeunes.
- Travailler en collaboration pour créer et offrir des apprentissages, des stages, de la formation, des possibilités de bénévolat et de recherche dans l’éventail complet des activités de la Fiducie, afin de renforcer les capacités du secteur et de faire participer les jeunes.
- Embaucher des jeunes pendant l’été et leur permettre de faire des stages, en régime coopératif ou non, en cherchant surtout à leur offrir des expériences de débutant.
- Trouver et mettre en œuvre de nouvelles façons novatrices de faire connaître les programmes aux jeunes.
- Mettre les réalisations des jeunes en matière de préservation, de protection et de promotion du patrimoine à l’honneur par le truchement du programme Jeunes leaders du patrimoine et les Prix du lieutenant-gouverneur pour les réalisations des jeunes en matière de conservation du patrimoine ontarien.

# Parvenir à l'excellence

---

## **Respecter des normes élevées et les pratiques exemplaires en matière de gouvernance, de gestion et de viabilité financières, et de reddition de comptes**

- Accroître les revenus générés par les activités commerciales.
- Élargir les activités de collecte de fonds et augmenter les subventions et le parrainage.
- Améliorer la compréhension de nos publics, ainsi que nos interactions avec eux, afin de répondre plus efficacement à leurs besoins.
- Continuer de livrer un budget de fonctionnement équilibré.
- Renforcer les pratiques d'exploitation des salles EWG, dans des perspectives d'affaires modernes et novatrices afin de multiplier les possibilités de production de revenus.

## **Donner l'exemple d'une culture de la diversité, de l'inclusion, du respect et du professionnalisme**

- Promouvoir la diversité et les possibilités dans toutes les politiques, et à titre d'employeur et de fournisseur de services, par le truchement de la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario.
- Établir un milieu de travail sécuritaire et accueillant qui favorise la croissance et le perfectionnement professionnels, la créativité et l'innovation.
- Investir dans la formation, le perfectionnement et la reconnaissance professionnelle de nos gens, de notre personnel et de nos bénévoles.
- Fixer des normes de service élevées et encourager la collaboration dans le milieu de travail.

## **Encourager l'innovation et la créativité**

- Trouver des occasions et des partenariats novateurs et sans précédent.
- Par des partenariats avec le secteur privé, accroître l'utilisation publique de certains de nos espaces.
- Continuer à utiliser davantage les halls des salles EWG afin de faire participer le public et d'interpréter les lieux.
- Augmenter le merchandising et la promotion dans les boutiques de souvenirs et les lieux publics.

## **Encourager la responsabilité sociale et environnementale**

- Réduire les déchets de la Fiducie et sa consommation d'énergie.
- Élaborer des processus d'affaires plus durables et qui émettent peu de carbone.
- Suivre les résultats pour montrer les incidences économiques et sociales.

## **Réunir des compétences, des ressources et des perspectives différentes pour les principales initiatives en créant des partenariats et des collaborations**

- Encourager la participation des collectivités aux activités portant sur les lieux de l'histoire locale et commémorant les anniversaires et les principaux événements qui mettent l'histoire de l'Ontario en vedette.
- Collaborer avec le bureau du ministre et le Secrétariat des nominations à la planification de la relève du Conseil d'administration.

# Mesures du rendement 2017-2020

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Consultations du site Web	450 000	485 000	525 000	545 000
Fans sur les médias sociaux	4 000	6 000	8 000	10 000
Impressions sur les médias sociaux	1,1 M	1,4 M	1,7 M	1,9 M
Célèbrent l'Ontario en participant aux programmes/ sur place	865 000	1 000 000	900 000	1 000 000
Nombre total de spectacles des salles EWG	240	250	250	275
Fréquentation, Elgin et Winter Garden	200 000	210 000	210 000	225 000
Usage (journées d'événement) des studios, des halls et des lieux des salles EWG, et tournages	NOUVEAU	910	925	930
Pourcentage des espèces en péril dont l'habitat est protégé par la Fiducie (total = 202 espèces)	33 p. 100	35 p. 100	37 p. 100	38 p. 100
Nombre de municipalités ayant des sites et des programmes de la Fiducie (/444)	381	383	384	385
Programmes pour les jeunes (visites de groupes scolaires, camp d'été en archéologie) : nombre total de participants	4 800	5 000	5 200	5 300
Programmes pour les jeunes des salles EWG : nombre total de participants	11 000	11 500	11 750	11 800
Nbre d'heures de mentorat des jeunes (PSO, PEÉ, etc. + non rémunérées)	18 000	20 000	21 000	21 500
Nbre de personnes dont la contribution a été mise à l'honneur par les prix du lieutenant-gouverneur et pour les réalisations des jeunes	600	650	650	650
Heures de bénévolat	55 000	97 222	98 000	98 500
Valeur des heures de bénévolat (en \$)	990 000 \$	1 749 996 \$	1 800 000 \$	1 850 000 \$
Revenus autogénérés (en %)	56 p. 100	63 p. 100	64 p. 100	64 p. 100
Partenaires des programmes et des sites	275	300	305	310
Somme investie en capital fiduciaire (en M\$)	3 M\$	3 M\$	2,5 M\$	2,75 M\$
Soutien parrainage/fondation/donateur/ subvention (en M\$)	1,25 M\$	2,50 M\$	2,5 M\$	2,6 M\$