



Un organisme du gouvernement de l'Ontario

Plan d'activités

2026 - 2027

Approuvé par le conseil d'administration le 14 avril 2026

heritagetrust.on.ca/fr

Table des matières

1. RÉSUMÉ	3
2. PRIORITÉS OPÉRATIONNELLES FONDAMENTALES ET ORIENTATION STRATÉGIQUE	4
3. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT	5
4. INITIATIVES FAISANT INTERVENIR DES TIERS	8
5. APERÇU DES ACTIVITÉS ET DES PROGRAMMES ACTUELS ET FUTURS	9
6. MESURES DU RENDEMENT	22
7. INVESTISSEMENT AFFECTÉ À LA CONSERVATION	24
8. PLAN D'IMMOBILISATIONS	25
9. HYPOTHÈSES FINANCIÈRES	27
10. BUDGET ET PERSPECTIVES FINANCIÈRES SUR DEUX ANS	29
11. RESSOURCES HUMAINES ET DOTATION	32
12. STRATÉGIE DE MARKETING ET DE COMMUNICATIONS	33
13. TABLEAU DES RISQUES	38

1. RÉSUMÉ

La Fiducie du patrimoine ontarien, conformément à la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*, L.R.O. 1990, chap. O.18, art. 7; 2005, ch. 6, art 1 et 5, a pour mandat de :

- a) conseiller le ministre et lui faire des recommandations sur les questions relatives à la conservation, à la protection et à la préservation du patrimoine de l'Ontario;
- b) recevoir, acquérir et détenir des biens en fiducie au bénéfice de la population de l'Ontario;
- c) favoriser, encourager et faciliter la conservation, la protection et la préservation du patrimoine de l'Ontario;
- d) préserver, entretenir, reconstruire, restaurer et gérer des biens à caractère historique, architectural, archéologique, récréatif, esthétique, naturel et panoramique;
- e) offrir les programmes de recherche, d'éducation et d'information nécessaires à la conservation, à la protection et à la préservation du patrimoine.

En 2025, le conseil d'administration a approuvé un plan stratégique ambitieux axé sur la mise à profit des biens de la Fiducie du patrimoine ontarien (la Fiducie) pour faire participer la population de l'Ontario à des expériences patrimoniales importantes qui les aident à se percevoir comme une composante essentielle de l'histoire de l'Ontario jusqu'à ce jour et comme des contributeurs au futur de l'Ontario.

Le plan stratégique établit le portefeuille de biens de la Fiducie non seulement comme une responsabilité clé, mais aussi comme une ressource de base de l'organisation dans le cadre de ses efforts pour mener à bien son mandat. Le plan reconnaît également l'importance des relations avec la population de l'Ontario en tant que clients, publics, intervenants, contributeurs et partenaires. Il met l'accent sur la réciprocité et la pertinence.

Le Plan d'activités 2026-2027 vise à opérationnaliser ce plan stratégique, ancré dans le mandat prescrit par la loi de la Fiducie, tout en réalisant les objectifs énoncés dans la lettre d'instructions du ministre des Affaires civiles et du Multiculturalisme (le « ministère » ou « MACM »).

Cette année, la Fiducie mettra l'accent sur le thème du gouvernement provincial, à savoir **Protéger l'Ontario**, en utilisant ses ressources judicieusement, en s'approvisionnant de façon réfléchie auprès d'entreprises ontariennes dans la mesure du possible et en favorisant le tourisme patrimonial. Toutefois, nous reconnaissons également le pouvoir et le rôle du patrimoine dans la création d'un sentiment d'unité. De la même manière que les Ontariennes et les Ontariens se reconnaissent dans l'histoire de la création de l'Ontario, ils se voient aussi dans l'Ontario d'aujourd'hui et dans l'avenir que nous bâtissons ensemble. Le fait de rassembler les Ontariennes et les Ontariens autour d'un sentiment d'unité et d'appartenance, d'un sentiment de fierté et de solidarité, nous conférera un avantage concurrentiel et nous aidera à maintenir notre élan en ce qui a trait à la protection de l'Ontario. Travailler ensemble nous permettra d'aller de l'avant. La protection fait partie de notre mandat. Nous savons que la protection et la célébration de notre patrimoine nous aident également à protéger notre identité en tant qu'Ontariennes et Ontariens.

Nous nous efforçons de bâtir une Fiducie solide, résiliente et durable. Pour ce faire, nous avons besoin de données pertinentes et de systèmes rigoureux capables de répondre aux besoins changeants, ainsi que de sources de revenus fiables et de solides relations d'affaires qui financeront l'important travail de la Fiducie. Nous viserons à améliorer nos services en les rendant plus efficaces, plus accessibles et mieux adaptés aux besoins de nos clients et de nos publics. Cela comprend la collecte de données pour les mesures de référence, la réalisation de sondages auprès du public pour comprendre les tendances en matière de satisfaction et d'utilisation, l'adoption de technologies modernes pour atteindre un public plus large et la création de systèmes efficaces pour s'assurer que les services répondent aux besoins du public tout en garantissant l'utilisation efficace des ressources humaines.

Nos plus grands atouts sont notre collection de biens, d'objets patrimoniaux et de plaques, que nous exploiterons et explorerons dans l'optique de rendre le patrimoine utile, pertinent et durable, et, ainsi, de renforcer la Fiducie et de renforcer l'Ontario.

Pour assurer le succès à long terme de la Fiducie du patrimoine ontarien, le plan d'activités de cette année mettra l'accent sur la **collecte de données**, l'**évaluation** des programmes et des processus, la **planification** et la conception des programmes, le **renforcement des capacités** (incluant l'élaboration de politiques et d'infrastructures) et les efforts ciblés de **diffusion** pour relever les défis systémiques persistants et atténuer les enjeux émergents. Combinés à la **mise en œuvre continue des principaux programmes**, ces efforts permettront à la Fiducie de demeurer un organisme **pertinent, durable et efficace**, qui s'acquittera de son mandat et des priorités gouvernementales.

Période économique difficile

Nous devons tenir compte des difficultés économiques que traversent actuellement les Ontariennes et les Ontariens et agir en conséquence. Les dépenses discrétionnaires de la population de l'Ontario sont faibles, ce qui pourrait entraîner des changements dans les habitudes de fréquentation, les préférences en matière de réservation et les chiffres de l'utilisation. Nous travaillerons avec nos clients, nos partenaires et nos locataires pour maintenir le niveau d'activité dans nos espaces tout en gardant à l'esprit nos propres obligations financières.

La *Loi sur le patrimoine de l'Ontario* a vu le jour en 1975 et cela fait 50 ans que nous œuvrons dans le domaine de la conservation du patrimoine. Le monde n'est plus celui qu'il était il y a 50 ans; par conséquent, nous devons repenser notre rôle actuel et investir dans de nouvelles possibilités avec un regard neuf.

2. PRIORITÉS OPÉRATIONNELLES FONDAMENTALES ET ORIENTATION STRATÉGIQUE

La Fiducie du patrimoine ontarien s'occupe des lieux et des collections qui représentent l'histoire riche et diversifiée de l'Ontario et les utilise pour éduquer, mobiliser et inspirer le public.

Aujourd'hui, la Fiducie offre à chacun de nombreuses façons de tisser des liens avec le patrimoine, tels que les musées, les lieux historiques et le programme **Portes ouvertes Ontario**. Ces lieux et programmes aident les Ontariennes et les Ontariens à comprendre leur identité commune et favorisent un sentiment d'appartenance.

En 2026, le **Programme des plaques provinciales** célébrera son 70^e anniversaire. À ce jour, le programme continue de transmettre les histoires de l'Ontario en soulignant les personnes, les lieux et les événements importants.

Le plan stratégique quinquennal de la Fiducie énonce une **vision** claire : un Ontario dans lequel le patrimoine est **estimé, vivant et inspirant**.

Sa **mission** est de **protéger et de transmettre le patrimoine diversifié de l'Ontario**, en créant des liens durables entre les récits du passé et les personnes d'aujourd'hui.

Pour ce faire, la Fiducie se concentrera sur trois **objectifs** principaux :

1. **Gérer le portefeuille de manière à avoir une incidence durable** : Prendre des décisions judicieuses et transparentes quant aux biens dans lesquels investir, s'assurer qu'ils sont sécuritaires et bien entretenus et faire en sorte qu'ils s'inscrivent dans les objectifs de la Fiducie.
2. **Offrir des expériences patrimoniales transformatrices** : Créer des expositions et des programmes attrayants qui donnent vie à l'histoire et traduisent la diversité de l'Ontario.
3. **Tisser des liens avec les collectivités et les intervenants** : Établir des relations solides dans l'ensemble de la province, écouter les besoins des collectivités et encourager la participation aux programmes du patrimoine.

L'objectif de la Fiducie, ce faisant, est de relever des défis clés comme le vieillissement des infrastructures, l'entretien différé et la nécessité d'une communication narrative inclusive. Cette approche renforcera également la viabilité financière, améliorera l'accessibilité et utilisera la technologie pour transmettre le patrimoine à plus grande échelle. À terme, la Fiducie souhaite que le patrimoine soit **préservé, célébré et utilisé comme une source de fierté et d'inspiration pour toutes les Ontariennes et tous les Ontariens, aujourd'hui et pour les générations à venir**.

3. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

ENVIRONNEMENT INTERNE

Mise en œuvre multimodale des programmes et adaptation de la programmation

La Fiducie devra continuer d'élaborer des programmes en personne et virtuels afin d'offrir des expériences pertinentes et concrètes et élargir sa portée au-delà des biens physiques. Pour être utilisés correctement et efficacement, ces différents modes de mise en œuvre exigent des ressources et des compétences distinctes.

Gestion des biens

Partout en Ontario, la Fiducie possède divers biens patrimoniaux dont la gestion et la conservation nécessitent des compétences spécialisées. Comme la restauration de bon nombre de nos biens remonte à plus de 40 ans, il est probable que ceux-ci nécessiteront des investissements en capital importants, à l'échelle d'une génération. Malheureusement, les programmes de subventions disponibles pour couvrir la portée financière des travaux d'immobilisations requis pour ces biens sont limités.

Le programme d'immobilisations de la Fiducie était principalement financé dans le cadre du programme du ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux (MTCJ) pour la restauration et la remise en valeur des immobilisations. Ce programme était très concurrentiel et le financement n'avait pas suivi le rythme des besoins annuels, ce qui a entraîné des retards importants dans l'entretien. Au cours de l'année 2026-2027, l'accès de la Fiducie au programme du MTCJ pour la restauration et la remise en valeur des immobilisations cessera d'exister et, bien que cette transition puisse créer une certaine incertitude quant aux niveaux de financement, la Fiducie collabore avec le MACM pour mettre en œuvre des mesures qui garantiront la stabilité et la continuité. Par exemple, l'ouverture d'un accès conditionnel à des fonds affectés pourrait constituer une stratégie envisageable.

La Fiducie est responsable d'assurer la gestion de ses biens. Lorsque les activités de gestion des biens et des terres ne sont pas menées par un intendant en vertu d'une entente avec la Fiducie, cette dernière est responsable de la prestation concrète de ces services. Le passage à une exploitation directe des badlands de Cheltenham par la Fiducie (et la popularité croissante d'autres biens de la Fiducie) nécessite un investissement important de ressources pour garantir une expérience sécuritaire et appropriée aux visiteurs.

ENVIRONNEMENT EXTERNE

Changement climatique et risques environnementaux

Menaces croissantes posées par le changement climatique : Les phénomènes météorologiques extrêmes, les inondations, les feux de forêt et l'élévation du niveau de la mer accélèrent la détérioration des biens patrimoniaux dans le monde entier. L'UNESCO indique que [80 % des sites du patrimoine mondial font face à des contraintes climatiques](#) (page en anglais seulement), et les sites du patrimoine naturel de l'Ontario ne sont pas à l'abri de ces risques. Les sites de la Fiducie subissent diverses répercussions (incluant les dommages causés par le vent), ce qui nécessite une certaine gestion des arbres, dont les arbres dangereux.

Pression d'adaptation : Les organismes patrimoniaux sont enjoins d'intégrer **des stratégies d'adaptation au changement climatique** dans les plans de conservation, notamment des matériaux durables et des améliorations écoénergétiques (consulter cet [article de l'UNESCO](#), en anglais seulement, pour en savoir plus).

Pressions économiques et inflation

Augmentation des coûts : L'inflation et la hausse des coûts de construction augmentent le prix des travaux de restauration et d'entretien, tandis que les dépenses liées à l'énergie et aux assurances pèsent lourdement sur les budgets. [De nombreux organismes patrimoniaux font état d'une certaine vulnérabilité financière attribuable à ces facteurs](#) (page en anglais seulement). La Fiducie reçoit régulièrement des soumissions plus élevées que prévu pour les approvisionnements liés aux projets d'immobilisations.

Changements apportés aux politiques et aux règlements

Modifications à la Loi sur le patrimoine de l'Ontario : Les récentes modifications législatives (par exemple, les projets de loi 23 et 200) imposent des délais plus stricts pour la désignation des biens patrimoniaux et permettent la radiation de sites non désignés, les municipalités augmentent le rythme auquel elles désignent des biens et la Fiducie doit veiller à ce que ces biens soient téléversés en temps opportun dans le registre aux fins de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*. Les modifications

futures (comme le projet de loi 5) modifieront davantage la façon dont le patrimoine est protégé dans la province.

Priorités en matière de création de logements : [Les politiques provinciales visant à accélérer l'offre de logements peuvent entrer en conflit avec les objectifs de conservation du patrimoine, ce qui crée des tensions entre le développement et la préservation.](#)

Transformation technologique

Mobilisation numérique : L'interprétation du patrimoine évolue vers des technologies immersives, comme les jumeaux numériques (représentation virtuelle d'un objet, d'un système ou d'un processus physique qui utilise des données en temps réel pour simuler son comportement et son rendement tout au long de son cycle de vie) afin de permettre des visites virtuelles et une communication narrative interactive. Ces outils peuvent améliorer l'expérience des visiteurs et élargir l'accès aux biens, mais ils nécessiteront des investissements et une expertise.

IA et analyse de données : [L'apprentissage automatique est utilisé pour la maintenance prédictive, la restauration d'artefacts et les expériences personnalisées des visiteurs, mais soulève des préoccupations en matière d'éthique et d'équité](#) (page en anglais seulement).

Tendances du tourisme patrimonial

Croissance du marché : [Le tourisme patrimonial prend de l'ampleur](#) (page en anglais seulement) et le marché mondial devrait atteindre les **778 milliards de dollars américains d'ici 2030**, grâce aux voyages expérientiels et à l'authenticité culturelle. La surpopulation et la dégradation des sites engendrent toutefois des risques qui nécessitent une gestion prudente.

Changements dans les habitudes de fréquentation : [La hausse des vacances sédentaires a entraîné des changements importants dans les habitudes de fréquentation, particulièrement chez les résidents et les voyageurs urbains](#) (page en anglais seulement). Les vacances sédentaires sont devenues un choix populaire auprès des personnes qui recherchent une expérience de voyage plus localisée et plus durable. Le tourisme en provenance des États-Unis subit les contrecoups de l'incertitude mondiale. Les Canadiennes et Canadiens limitent toutefois leurs voyages aux États-Unis et il reste à voir si cela se traduira par une augmentation des visites au Canada.

4. INITIATIVES FAISANT INTERVENIR DES TIERS

À l'appui des efforts déployés par le gouvernement provincial pour mettre en œuvre le plan visant à *Protéger l'Ontario* en bâtissant l'économie la plus concurrentielle, autonome et résiliente du G7, la Fiducie travaillera dans le cadre de ses relations avec des tiers pour aider à :

- donner la priorité aux biens et services produits en Ontario dans l'approvisionnement du secteur public pour s'assurer que l'argent des contribuables ontariens soutienne les travailleurs de l'Ontario par l'entremise de la [Loi de 2025 visant à encourager à acheter ontarien](#);
- réduire les formalités administratives et favoriser le commerce, l'investissement et la croissance économique afin de renforcer la compétitivité de l'Ontario grâce à la [Loi de 2025 visant à bâtir une économie plus concurrentielle](#);
- réduire le fardeau réglementaire pour permettre aux particuliers et aux entreprises d'économiser 5,8 millions de dollars et plus de 256 000 heures par an grâce à la [Loi de 2025 pour protéger l'Ontario en réduisant les formalités administratives](#).

La Fiducie entretient une vaste gamme de relations avec les locataires et les titulaires de permis (par exemple, les exploitants et les intendants de sites, notamment des offices de protection de la nature, des municipalités, des organismes fédéraux, des ministères et organismes provinciaux, des collectivités autochtones, des fiducies foncières, des conseils scolaires, des fondations de bienfaisance, des universités et des sociétés d'histoire ainsi que d'autres organismes non gouvernementaux. Bien que chaque organisme requière une approche légèrement différente, les membres du personnel de la Fiducie travaillent en étroite collaboration avec les parties au sein de leurs portefeuilles pour :

- veiller à ce que les conditions soient clairement énoncées dans les contrats/baux/ententes de partenariat;
- maintenir des voies de communication solides et ouvertes;
- tenir des réunions régulières pour examiner et régler les enjeux;
- réaliser des vérifications régulières des sites des édifices/biens pour assurer une intendance optimale et la bonne mise en œuvre des programmes.

La Fiducie travaille avec les tiers de la façon suivante :

- **155** ententes de gestion et d'exploitation de sites conclues avec des offices de protection de la nature, des organisations naturalistes, des fiducies foncières, des fondations, Parcs Ontario, le ministère de l'Environnement, de la Protection de la nature et des Parcs, le ministère des Richesses naturelles, des municipalités, des collectivités autochtones, des groupes d'amis, des ministères, des établissements d'enseignement, des entreprises de gestion immobilière et d'autres organismes non gouvernementaux pour gérer les biens patrimoniaux naturels et culturels appartenant à la Fiducie;
- **226** propriétaires fonciers détenant des servitudes de conservation, ce qui comprend les municipalités, les organismes publics, les organismes non gouvernementaux sans but lucratif, les sociétés privées à but lucratif et les particuliers;
- **245** municipalités (sur un total de 444 municipalités de l'Ontario) ayant des biens désignés figurant dans le registre aux fins de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*.

5. APERÇU DES ACTIVITÉS ET DES PROGRAMMES ACTUELS ET FUTURS

Les activités actuelles de la Fiducie visent à atteindre les objectifs énoncés dans le Plan stratégique 2025-2030, le mandat prescrit par la loi et la lettre d'instructions annuelle du ministre.

Objectif n° 1 : Gérer le portefeuille de manière à avoir une incidence durable sur le patrimoine

La Fiducie s'occupe de **193 biens patrimoniaux** en Ontario, soit 169 sites naturels et 24 sites culturels. Ce sont notamment des bâtiments historiques, des écosystèmes sensibles, des sites archéologiques et des points caractéristiques. Nous protégeons également plus de **25 000 artefacts culturels** et plus d'**un million d'objets archéologiques**. Notre travail consiste à protéger ces trésors et à les rendre accessibles aux personnes d'aujourd'hui tout comme aux générations futures.

Ces propriétés et collections racontent l'histoire de l'Ontario, de ses collectivités, de ses cultures et de ses paysages. Leur préservation permet aux Ontariennes et aux Ontariens d'apprendre du passé, de ressentir un lien d'appartenance à l'égard de leur patrimoine et de profiter de lieux uniques qui enrichissent leur vie.

La Fiducie fait face à plusieurs défis dans la gestion de son portefeuille. De nombreux bâtiments et infrastructures vieillissent et nécessitent un entretien et des investissements constants. La Fiducie doit établir un équilibre entre la conservation, l'accès du public et la production de recettes, adapter les espaces historiques à une utilisation moderne tout en préservant leur caractère et gérer de biens répartis dans la province, et ce, avec des ressources limitées.

Notre objectif est de veiller à ce que les sites patrimoniaux demeurent sécuritaires, accueillants, accessibles et durables. Nous nous efforçons également de prendre des décisions éclairées concernant l'utilisation des biens et leur entretien à long terme, de trouver des moyens créatifs de réutiliser les espaces patrimoniaux tout en préservant ce qui fait leur caractère unique et de renforcer la planification et les partenariats afin d'assurer la durabilité.

1. Conservation et planification des immobilisations

La Fiducie s'emploie à conserver les biens patrimoniaux et leurs collections connexes selon des normes internationales, nationales et provinciales reconnues. La Fiducie, à titre d'intendant, est chargée de s'occuper des réparations urgentes et de l'entretien continu, tout en protégeant les caractéristiques patrimoniales de chaque bien. La Fiducie protège également le patrimoine naturel en éliminant les espèces envahissantes et en gérant l'érosion. Elle documente et protège également les artefacts et le matériel archéologique associés à ses biens.

DÉFI : Il est difficile d'entretenir des biens historiques parce que la composition de l'immeuble continue de vieillir et qu'ils ont été construits selon des méthodes plus anciennes. Ils sont également soumis à l'usure due au temps, aux intempéries et à l'évolution de leur utilisation. L'entretien de ces sites et collections coûte des millions de dollars chaque année. Les coûts du secteur de la construction à eux seuls font en sorte que les projets coûtent plus cher. Et les structures dangereuses peuvent nécessiter un démantèlement ou une démolition complète.

MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE : La réalisation de vérifications de la conservation afin d'évaluer l'état et l'utilisation de cette information pour créer des stratégies et des plans permettront de s'assurer que les décisions sont fondées sur l'urgence, les répercussions pour le public, l'accessibilité et le rendement du capital investi.

En 2026-2027, nous allons :

- mettre à jour les vérifications de conservation pour évaluer l'état actuel des biens et suivre les progrès;
- créer des stratégies de gestion des risques pour limiter la responsabilité dans les sites à risque élevé (par exemple, Willoughby, Smith, Hope Smith et les badlands de Cheltenham);
- utiliser l'information sur l'état pour élaborer des plans de conservation à long terme, y compris des options de financement durable, afin de répondre aux principaux besoins en immobilisations (par exemple, les remplacements du cycle de vie), donner la priorité à la modernisation de l'infrastructure (par exemple, l'entretien différé) et planifier les réparations urgentes dans les biens à risque élevé;
- explorer les acquisitions stratégiques ou les retraits d'inventaire pour s'harmoniser avec le mandat de la Fiducie et améliorer l'entretien des biens;
- effectuer des achats auprès d'entreprises de l'Ontario et du Canada, dans la mesure du possible, lors de travaux d'immobilisations.

2. Surveillance et entretien

La Fiducie gère un vaste portefeuille de biens patrimoniaux, de sorte que nous devons surveiller leur état et prendre des décisions judicieuses en matière d'entretien, de réparation et de conservation. Notre objectif est de protéger ces sites tout en utilisant judicieusement les ressources.

Pour améliorer la surveillance, nous investissons dans la technologie et les systèmes afin d'assurer une planification plus efficace. Cela comprend la création d'un système centralisé de gestion des actifs, la normalisation des rapports sur l'état des biens et l'utilisation d'outils comme les drones et l'imagerie thermique pour faire le suivi de la santé des biens.

En 2026-2027, nous allons :

- donner la priorité à l'entretien régulier pour éviter des réparations coûteuses à long terme;
- produire des rapports de référence pour les biens du patrimoine naturel afin d'orienter les plans d'intendance;
- effectuer des évaluations de l'état et mettre en œuvre des plans de conservation des sites du patrimoine culturel;
- établir des partenariats avec les collèges et les universités pour la recherche et les stages à l'appui des travaux de conservation;
- lancer un système centralisé de gestion des actifs et normaliser la documentation;
- utiliser des outils numériques (comme les drones et l'imagerie thermique) pour améliorer la surveillance;
- renouveler les ententes avec les partenaires locaux pour veiller à ce que les biens demeurent sécuritaires, accessibles et durable.

Tirer parti des nouvelles technologies pour entretenir le patrimoine — Drones

La Fiducie introduit l'utilisation des drones en tant qu'outils de surveillance de ses biens patrimoniaux. Les drones peuvent capter des images et des vidéos haute résolution de toits, de façades et de zones difficiles d'accès sans échafaudages ni échelles. Cela est particulièrement utile pour les bâtiments historiques, où l'accès physique pourrait endommager des structures fragiles. Équipés de caméras thermiques, les drones peuvent également détecter la perte de chaleur, l'infiltration d'humidité et les faiblesses structurelles. Ils peuvent aussi repérer rapidement et précisément les fissures, l'érosion ou la croissance de la végétation sur les sites patrimoniaux. Les données saisies peuvent ensuite être utilisées pour imprimer des modèles 3D et des cartes détaillées des biens, ce qui aide à suivre les changements au fil du temps. L'utilisation de cette nouvelle technologie réduit les coûts (comparativement aux inspections traditionnelles), réduit au minimum les répercussions physiques sur les structures patrimoniales sensibles et fournit des données exactes en temps réel pour la prise de décisions.

3. Utilisation des biens

Les biens patrimoniaux sont plus que des bâtiments historiques. Ce sont des espaces dynamiques pour les communautés d'aujourd'hui. Au fil du temps, de nombreux sites se sont adaptés à de nouvelles utilisations. Ces changements montrent comment les espaces patrimoniaux peuvent demeurer pertinents tout en préservant leur histoire.

La Fiducie met ses biens à la disposition du public pour diverses utilisations. Parmi les utilisations à court terme figurent notamment la location d'espaces d'événements, l'utilisation à but commercial, les tournages, l'octroi de licences aux théâtres du patrimoine pour la production de spectacles et la réservation d'espaces pour des séances photo. Les utilisations à plus long terme comptent les baux commerciaux, les locations résidentielles et les accords de licence conclus avec des organismes sans but lucratif.

En évaluant soigneusement les biens qui sont utilisés et la façon dont ils sont utilisés, nous pouvons améliorer leur valeur patrimoniale, utiliser judicieusement les ressources de la Fiducie, garantir l'accès du public et maximiser la production de recettes de chaque site, tout en assurant une conservation et un entretien continus.

DÉFI : Face à l'évolution des valeurs sociales et des priorités en matière d'aménagement du territoire, la Fiducie se trouve confrontée à des difficultés pour entretenir et mettre en activité ses biens partout en Ontario. Certains biens sont actuellement sous-utilisés. Il n'est pas toujours évident de trouver un équilibre entre les besoins en matière de conservation et l'utilisation contemporaine, l'amélioration de l'accessibilité et les commodités contemporaines.

MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE : Une vérification exhaustive de l'utilisation actuelle des biens (culturels et naturels) et des ententes connexes permettra de cerner les défis et les réussites de la Fiducie. Ces données permettront d'établir un cadre décisionnel pour l'utilisation des biens. Ce cadre clair et fondé sur des principes d'utilisation des biens renforcera la clarté et la transparence des décisions relatives à l'utilisation de l'espace et fera en sorte que la Fiducie ait la capacité de mettre ses biens à profit pour s'acquitter de son mandat et atteindre la viabilité financière. Une nouvelle stratégie de vérification des recettes et d'établissement des prix aidera à augmenter les recettes et à orienter les décisions concernant la mise en activité des biens.

En 2026-2027, nous allons :

- créer un cadre décisionnel pour l'utilisation des biens, y compris l'utilisation par des tiers;
- effectuer des vérifications afin d'évaluer les utilisations actuelles, les obstacles et le potentiel de tous les biens;
- moderniser l'éclairage théâtral des Salles de théâtre Elgin et Winter Garden pour répondre aux normes de l'industrie;
- renforcer l'image de marque et les activités de diffusion des salles de théâtre afin d'attirer de nouveaux clients;
- réviser les stratégies d'établissement des prix en fonction des références du marché et des vérifications des recettes;
- examiner les politiques relatives à l'utilisation de l'espace et les portefeuilles de location résidentielle pour améliorer les résultats;
- réutiliser les propriétés sous-utilisées, ce qui augmentera les recettes de location et de licence de 20 %.

Projet : Retrait de la collection d'Inge-Va

La Fiducie prévoit retirer la collection actuellement conservée à Inge-Va, un bien historique de Perth. Parce qu'elle nécessite des conditions contrôlées, cette collection limite les possibilités d'utilisation de l'espace et restreint l'accès pour des événements ou d'autres activités.

En relocalisant la collection dans une installation plus adaptée, le bien deviendra plus souple et accessible. Cela permettra à Inge-Va d'accueillir un plus large éventail d'utilisations, comme des programmes communautaires, des événements culturels et des locations, tout en préservant sa valeur patrimoniale. Le changement améliorera également la flexibilité de l'espace.

Plan de gestion pour la conservation relative à la ferme Scotsdale

La ferme Scotsdale deviendra un modèle en matière d'équilibre entre les possibilités commerciales et l'intendance de l'environnement et du patrimoine grâce à l'élaboration d'un plan complet de gestion pour la conservation.

Ce plan rendra le site plus pratique et plus attrayant pour les tournages en indiquant clairement les zones interdites d'accès selon les saisons et en aménageant des espaces pouvant être rapidement adaptés aux besoins de la production. En investissant dans une planification réfléchie, nous créerons un cadre qui permettra une utilisation flexible du bien tout en protégeant les habitats écologiquement vulnérables et les caractéristiques patrimoniales. Cette approche réduit l'incertitude pour les équipes de tournage, simplifie l'accès et positionne la ferme Scotsdale comme une destination de tournage fiable et haut de gamme. Elle permet également une stratégie qui maximise le potentiel de recettes sans compromettre les objectifs de conservation à long terme, garantissant ainsi la rentabilité et la durabilité du site.

Objectif n° 2 : Offrir des expériences patrimoniales transformatrices

En commençant par le Programme des plaques provinciales mis en place voilà plus de 70 ans, la Fiducie a élargi ses expériences patrimoniales transformatrices pour y inclure des attractions touristiques, des études d'interprétation et des programmes commémoratifs visant à explorer ce qui a fait de l'Ontario ce qu'il est aujourd'hui. Ces initiatives mettent en lumière des personnes, des lieux et des événements importants et montrent comment les diverses collectivités et les paysages variés de l'Ontario ont façonné la province. En partageant ces histoires, la Fiducie inspire la curiosité, la fierté et un sentiment d'appartenance.

But de cet objectif :

- **Rendre le patrimoine pertinent et estimé** : Transmettre diverses histoires qui traduisent la complexité culturelle et historique de l'Ontario.
- **Inspirer la curiosité et la mobilisation** : Utiliser la communication narrative et les expériences pour tisser des liens émotionnels et intellectuels entre les personnes et le passé.
- **Célébrer l'identité commune de l'Ontario** : Continuer d'explorer et de mettre en avant les contributions des communautés autochtones, francophones, des anciens combattants, des personnes racisées et d'autres communautés.

Méthode employée pour atteindre cet objectif :

- **Attractions touristiques** : Sites historiques et points caractéristiques naturels qui donnent vie au patrimoine.
- **Programmes publics** : Visites guidées, conférences et activités éducatives qui favorisent la compréhension et l'inclusion.
- **Interprétation** : Expositions, panneaux et outils numériques qui racontent l'histoire de l'Ontario.
- **Commémoration** : Plaques et panneaux qui honorent des personnes, des lieux et des événements importants.

Attractions touristiques

La Fiducie exploite plusieurs sites historiques et points caractéristiques naturels en tant qu'attractions patrimoniales, ce qui permet aux visiteurs occasionnels de se familiariser avec l'histoire et le patrimoine de la province. Un visiteur occasionnel est une personne qui se rend dans un lieu ou un établissement à des fins de loisirs, de détente ou de divertissement sans objectif ou programme précis. Ce type de visiteur n'a pas de rendez-vous ou de réservation préalable et ne reste généralement pas pour une période prolongée. Les biens suivants figurent au nombre des attractions touristiques :

- **Musée Josiah Henson de l'histoire des Afro-Canadiens** : Transmet l'histoire de Josiah Henson et du chemin de fer clandestin et offre des expositions et des programmes sur l'histoire des Noirs en Ontario.
- **Place Fulford** : Un imposant manoir édouardien de Brockville qui met en valeur la vie au début du 20^e siècle grâce à des visites guidées et à des expositions.
- **Badlands de Cheltenham** : Une caractéristique géologique saisissante située à Caledon, qui met en valeur le patrimoine naturel de l'Ontario et attire des dizaines de milliers de visiteurs chaque année.

Ces sites contiennent des panneaux d'interprétation et des expositions permanentes qui donnent vie à leur histoire. La Fiducie veille à ce que ces expériences soient inclusives et accessibles et qu'elles mettent en lumière les diverses histoires de l'Ontario. Ces sites reçoivent des dizaines de milliers de visiteurs chaque année.

En 2026-2027, nous allons :

- établir des partenariats avec des organismes gouvernementaux en vue de promouvoir le tourisme patrimonial et accroître la fréquentation des sites de la Fiducie;
- effectuer une vérification de l'accessibilité des attractions touristiques et créer un plan pour régler les problèmes;
- mener des sondages sur la satisfaction des visiteurs et utiliser la rétroaction pour améliorer les expériences.

Projet vedette : Investir dans les badlands de Cheltenham

Les badlands de Cheltenham comptent parmi les attractions naturelles les plus populaires de l'Ontario et les visites ne cessent de croître chaque année. Pour répondre à cette demande et protéger le site, la Fiducie investit 250 000 \$ dans des améliorations qui permettront ce qui suit :

- agrandir et moderniser les installations pour les visiteurs afin d'assurer le confort et l'accessibilité;
- améliorer les panneaux d'interprétation et les éléments éducatifs pour expliquer l'importance géologique et culturelle du site;
- améliorer les sentiers et les aires d'observation pour gérer le flux de visiteurs et réduire les répercussions sur l'environnement.

Ces améliorations rendront les badlands de Cheltenham plus sécuritaires, plus informatifs et mieux équipés pour accueillir un nombre croissant de visiteurs tout en préservant son paysage unique.

Programmes destinés au public

La Fiducie offre une variété de programmes destinés au public qui aident les personnes à tisser des liens avec le patrimoine. Des programmes tels que des visites scolaires virtuelles du Musée Josiah Henson pendant le Mois de l'histoire des Noirs, des visites guidées des Salles de théâtre Elgin et Winter Garden et des journées portes ouvertes pendant les Fêtes à la Place Fulford offrent aux visiteurs des expériences organisées qui leur permettent de découvrir nos biens de façon plus approfondie.

Ces initiatives peuvent prendre la forme d'expériences ludiques dans des lieux insolites qui renforcent la fierté et les liens communautaires, ou d'explorations interactives approfondies sur les thèmes de l'équité, de la diversité, de l'inclusion, de la réconciliation et de la lutte contre le racisme. Ces initiatives peuvent également mettre en lumière un aspect de notre passé que les visiteurs ne connaissent peut-être pas très bien auparavant.

La Fiducie vise à offrir des programmes inclusifs, multidimensionnels et interactifs qui représentent la diversité des publics et des récits de la population ontarienne, et de faire revivre le patrimoine et les lieux historiques grâce à des expériences partagées. La Fiducie s'efforce également de rendre les programmes interactifs et inclusifs en donnant vie aux espaces historiques et aux histoires.

DÉFI : Bien que ces programmes aient une portée considérable, leur mise en œuvre sur de nombreux sites nécessite des ressources importantes.

MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE : L'élaboration d'outils numériques accessibles élargira la portée de la Fiducie. En surveillant l'utilisation et en mesurant comment et quand le public se mobilise, la Fiducie sera en mesure de cibler ses efforts dans les secteurs qui ont la plus grande incidence. La Fiducie s'efforce de faire en sorte que ses programmes soient accessibles et inclusifs. Il est essentiel de comparer les niveaux de référence actuels pour comprendre où et comment s'améliorer.

En 2026-2027, nous allons :

- élaborer des conférences, des promenades, des programmes numériques et des articles qui s'inscrivent dans une stratégie d'interprétation uniforme pour la Fiducie, afin d'inspirer la curiosité et de renforcer l'identité de l'Ontario;

- élaborer des ressources pédagogiques en ligne sur l'histoire de l'Ontario pour encourager la pensée critique;
- utiliser la technologie pour accroître la mobilisation partout dans la province;
- mettre en œuvre des outils pour mesurer l'inclusivité, l'incidence des programmes et la mobilisation du public;
- élaborer, pour le site Web, des visites guidées à pied et en voiture d'une manière qui permette aux personnes de télécharger les circuits sur leur téléphone et de les transmettre à d'autres personnes.

Amélioration des plaques provinciales

La Fiducie entreprendra un projet pilote dans le cadre duquel les passants pourront accéder à des renseignements supplémentaires sur l'objet d'une plaque au moyen d'un code QR. Ce projet pilote vise à vérifier l'intérêt du public pour ce qui est d'accéder à des renseignements supplémentaires de cette façon et à améliorer l'expérience du public en lien avec l'utilisation des plaques.

Élaboration de ressources éducatives

La Fiducie crée des ressources éducatives pour les enseignants et les élèves afin d'appuyer le nouveau programme d'études de l'Ontario. Ces outils et activités virtuels permettront d'établir des liens entre les salles de classe d'un côté et le patrimoine de l'Ontario, les sites et les programmes de la Fiducie de l'autre. S'appuyant sur les partenariats antérieurs (tels que la collaboration avec l'Université Trent), ces ressources encourageront les élèves à développer leur esprit critique, à se familiariser avec l'histoire locale et provinciale et à comprendre en quoi le patrimoine est pertinent pour leur vie et leur collectivité. Les ressources traduiront également la diversité des cultures et de la géographie de l'Ontario.

Interprétation

Nos biens patrimoniaux renferment de nombreuses histoires sur le passé de l'Ontario. Ils nous invitent à poser des questions telles que : Qu'y avait-il ici, avant? Comment ces endroits ont-ils été utilisés au fil du temps? Quels événements les ont façonnés? Ces sites nous aident à comprendre comment l'Ontario s'est construit, et comment cette province continue d'être façonnée.

La Fiducie partage ces histoires au moyen de panneaux d'interprétation, d'expositions (sur place et en ligne) et de publications. Ces efforts visent à s'assurer que nous aiderons toutes les Ontariennes et tous les Ontariens à se reconnaître dans l'histoire de la province.

DÉFI : À l'heure actuelle, l'interprétation varie selon les sites; une approche uniforme dans l'ensemble de la province est donc nécessaire.

MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE : Étant donné que la Fiducie a pour objectif de promouvoir l'identité provinciale et un sentiment d'appartenance, ainsi que de renforcer l'appréciation de la diversité du patrimoine de l'Ontario, nous devons impérativement disposer d'une base solide en matière de conservation afin de renouveler les expositions, d'élargir l'inclusivité dans la communication narrative et de créer des cartes interactives pour toucher un public plus large. La recherche et l'élaboration de contenu constituent la première étape essentielle pour soutenir l'éducation, favoriser le sentiment de fierté et aider les Ontariennes et les Ontariens à comprendre leur place dans l'histoire en constante évolution de la province.

En 2026-2027, nous allons :

- examiner l'interprétation et les programmes offerts dans les sites exploités par la Fiducie (par exemple, le Musée Josiah Henson, la Place Fulford, l'école Enoch Turner, le « Paradis d'une folle », les badlands de Cheltenham et les Salles de théâtre Elgin et Winter Garden);
- établir une chronologie de l'histoire de l'Ontario afin de fournir une base claire et inclusive pour la communication narrative;
- collaborer avec des organismes gouvernementaux pour découvrir des histoires qui célèbrent le patrimoine ontarien;
- collaborer avec les organismes d'anciens combattants pour effectuer des recherches sur les lieux de mémoire liés aux anciens combattants et proposer une interprétation;
- lancer des campagnes publiques de communication narrative au moyen de médias sociaux et de vidéos pour aider toutes les Ontariennes et tous les Ontariens à se reconnaître dans l'histoire de la province;
- élaborer un cadre pour les outils et les systèmes technologiques afin de simplifier les activités et d'appuyer les programmes d'interprétation.

Une chronologie de l'histoire de l'Ontario

La Fiducie met actuellement au point une ressource en ligne pour tisser des liens entre les Ontariennes et les Ontariens et l'histoire plus générale de la province dans laquelle ils vivent, ce qui favorise un sentiment d'appartenance et d'histoire commune entre ses nombreux peuples et régions géographiques.

Le projet de chronologie de l'histoire de l'Ontario fournira des renseignements fondamentaux sur les jalons importants qui composent l'histoire générale de notre territoire, en cartographiant les événements sur une frise chronologique afin que les utilisateurs puissent trouver des liens entre les événements et les thèmes historiques. Les biens, plaques et expositions de la Fiducie seront inclus, dans la mesure du possible, en intégrant leur importance à l'histoire de l'Ontario.

Cette chronologie créera des liens intéressants entre l'histoire de ce territoire et ses habitants, à travers celle de l'Ontario.

Commémoration

L'histoire de l'Ontario est façonnée par les personnes qui nous ont précédés, par les événements qui se sont produits et par les décisions qui ont été prises dans les endroits où nous vivons et que nous visitons. La Fiducie organise des programmes qui commémorent des personnes, des lieux et des événements importants.

Les panneaux commémoratifs rendent l'histoire visible dans les espaces publics et célèbrent les diverses contributions qui ont bâti l'Ontario. Ils aident les collectivités à se souvenir d'un patrimoine, de jalons et de valeurs communs. En soulignant ces contributions, la Fiducie aide les personnes à vivre une expérience plus enrichissante au sein de leur collectivité.

DÉFI : De nombreuses plaques doivent aujourd'hui être réparées, déplacées ou remplacées, et la politique entourant le Programme des plaques provinciales doit être mise à jour pour inclure, entre autres, les communautés sous-représentées.

MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE : La Fiducie a besoin de politiques et de procédures robustes, claires et transparentes pour s'assurer que ses programmes de commémoration sont durables et efficaces. En examinant son modèle de financement des plaques, en mettant à jour sa politique sur les plaques et en explorant des façons de renforcer la collaboration avec les collectivités de l'Ontario sur les possibilités de commémoration, la Fiducie créera une base solide pour mieux mobiliser le public au sujet des histoires patrimoniales et contribuer à l'appréciation de la diversité du patrimoine de l'Ontario.

Principaux programmes :

- **Programme des plaques provinciales :** Depuis 1955, la Fiducie a posé 1 300 plaques partout en Ontario pour rendre hommage à des personnes, à des lieux et à des événements importants.
- **Programme commémorant les lieux de sépulture des anciens premiers ministres :** Ce programme met en avant les lieux de sépulture des anciens premiers ministres de l'Ontario pour souligner leurs contributions historiques.

En 2026-2027, nous allons :

- mettre à jour la politique du Programme des plaques provinciales à des fins de transparence, de clarté et d'efficacité;
- examiner le financement et créer un fonds dédié aux réparations, aux nouvelles plaques, aux remplacements et aux relocalisations;
- explorer des façons de commémorer les communautés culturelles, les anciens combattants de l'Ontario et les organismes au service des anciens combattants et leurs contributions.

Initiatives clés

Reconnaître les anciens combattants de l'Ontario

La Fiducie rendra hommage aux anciens combattants et à l'histoire militaire de l'Ontario au moyen de programmes en ligne, de nouvelles plaques et d'activités de diffusion. Elle a notamment dévoilé une plaque pour John Andrew Hope, un ancien combattant de la Première Guerre mondiale qui a participé à l'établissement de l'Hôpital Great War Memorial à Perth. Ces efforts explorent la façon dont l'Ontario commémore le service et les sacrifices.

De nouvelles plaques pour le patrimoine diversifié de l'Ontario

En 2026-2027, la Fiducie collaborera avec des groupes communautaires pour poser de nouvelles plaques provinciales qui reflètent la diversité culturelle et géographique de l'Ontario. Ces plaques transmettront des histoires inédites sur les communautés autochtones, francophones, nordiques et rurales ainsi que sur les anciens combattants. Les sujets prévus comprennent les suivants :

- le village Wendat McGaw;
- la fromagerie Proulx;
- le Galt Football Club;
- l'Institut Mohawk;
- de Ruther Glen à l'océan Pacifique;
- John Andrew Hope;
- le secteur des plantations de tabac;
- les agricultrices recrutées dans le cadre de l'initiative Soldats de la terre;
- Research in Motion et BlackBerry.

Objectif n° 3 : Établir des liens avec les collectivités, les intervenants et le public

La Fiducie souhaite établir des relations plus solides avec les collectivités et le public en faisant mieux connaître son rôle dans la protection, la promotion et la préservation du patrimoine de l'Ontario et en encourageant le partage des responsabilités.

Nous visons à rendre la Fiducie plus visible grâce à la communication narrative, à des campagnes numériques, à l'image de marque et à des partenariats avec les médias.

Nous savons que la mobilisation du public à l'égard de la Fiducie et ses activités s'inscrit dans une continuité. Que ce soit en consultant une publication ou une publicité sur les réseaux sociaux ou en interagissant avec elle, en découvrant un reportage sur les activités de la Fiducie dans les médias, en lisant le bulletin d'information de la Fiducie, en visitant l'un de ses sites, en participant à des programmes et événements publics, en consultant les renseignements fournis par la Fiducie, en recevant une récompense, en faisant du bénévolat ou en faisant un don, les habitants de toute la province sont liés à notre travail.

La Fiducie est déterminée à favoriser et à accroître cette mobilisation, à comprendre l'incidence de son travail sur les collectivités et à célébrer les contributions communautaires au moyen de prix et de reconnaissance pour susciter un sentiment de fierté et d'appartenance.

Pour ce faire, la Fiducie met l'accent sur trois services principaux :

- **Programmes de reconnaissance**
- **Programmes de soutien communautaire**
- **Initiatives de participation communautaire**

Programmes de reconnaissance

Célébrer l'histoire et le patrimoine de l'Ontario est un effort commun. Les collectivités, les organismes, les municipalités et les particuliers de la province jouent tous un rôle dans la protection et la commémoration de notre patrimoine. Pendant des années, la population a travaillé avec acharnement pour sauver et restaurer des sites et des histoires patrimoniaux et faire des recherches à leur sujet afin qu'ils puissent être appréciés par les générations futures. Plusieurs poursuivent aujourd'hui cet important travail. La reconnaissance de ces contributions rend hommage à leurs efforts, inspire les autres et aide à transmettre les solutions trouvées en réponse à des défis communs. Nous sommes à leurs côtés, en appuyant et en célébrant leurs réalisations.

Les **Prix du lieutenant-gouverneur pour les réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien** célèbrent les contributions exceptionnelles à la conservation du patrimoine, au partage des connaissances et au leadership communautaire partout en Ontario. Décernés chaque année à Queen's Park, ces prix récompensent des personnes et des organismes dont le travail traduit nos valeurs patrimoniales communes. En mettant en valeur ces réalisations, la Fiducie vise à inspirer d'autres personnes, à souligner l'innovation et à renforcer l'appréciation de la diversité du patrimoine de l'Ontario.

En 2026-2027, nous allons :

- élargir les activités de diffusion pour accroître le nombre de demandes provenant de régions à l'extérieur de la région du grand Toronto et de Hamilton (RGTH).

Reconnaître les anciens combattants de l'Ontario

La Fiducie rendra hommage aux anciens combattants et à l'histoire militaire de l'Ontario au moyen d'activités de diffusion, notamment des activités de diffusion ciblées visant à s'assurer que les anciens combattants et les organismes au service des anciens combattants sont informés de la possibilité de bénéficier d'une reconnaissance par l'entremise des **Prix du lieutenant-gouverneur pour les réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien**. Ces efforts explorent la façon dont l'Ontario commémore le service et les sacrifices.

Programmes de soutien communautaire

La Fiducie du patrimoine ontarien gère des programmes qui aident les collectivités à protéger et à célébrer le patrimoine. Ces programmes sont notamment les suivants :

- **Portes ouvertes Ontario**
Ce programme mis en œuvre dans l'ensemble de la province collabore avec les municipalités pour organiser des événements patrimoniaux gratuits d'avril à octobre chaque année, permettant ainsi aux Ontariennes et aux Ontariens de visiter des édifices patrimoniaux habituellement fermés, stimulant le tourisme, soutenant les entreprises locales et établissant des liens avec les collectivités.
- **Accords de servitude pour la conservation du patrimoine**
La Fiducie gère 265 accords de servitude (69 accords visant des biens naturels et 196 accords visant des biens culturels) pour aider les propriétaires à protéger les caractéristiques patrimoniales.
- **Base de données et services consultatifs**
Nous tenons à jour des registres et des bases de données en lien avec le patrimoine, qui incluent des renseignements sur les plaques, les biens et les collections. La Fiducie fournit également des conseils et de la formation aux municipalités et aux groupes de défense du patrimoine et partage ses recherches afin d'aider les collectivités à protéger et à célébrer le patrimoine de l'Ontario.

Portes ouvertes Ontario — 25^e saison (2026)

En 2026, la Fiducie célébrera le **25^e anniversaire de Portes ouvertes Ontario**, un programme qui invite la population à explorer des lieux et des édifices patrimoniaux habituellement fermés au public. Dans le cadre de cette saison, la Fiducie va :

- souligner l'incidence du programme sur la conservation du patrimoine et la participation communautaire au cours des 25 dernières années;
- transmettre des histoires sur la croissance et l'évolution du programme au fil du temps;
- mettre en évidence les sites les plus populaires au fil des ans et rendre hommage à ceux qui n'existent peut-être plus aujourd'hui;
- mettre en avant l'histoire et l'architecture diversifiées de l'Ontario;
- collaborer avec les collectivités pour mettre en avant les sites liés aux anciens combattants pendant l'événement Portes ouvertes Ontario.

Services consultatifs et base de données

La Fiducie aide les collectivités à protéger et à célébrer le patrimoine en transmettant des connaissances, des outils et des ressources. Nous tenons à jour des bases de données centralisées, dont le registre aux fins de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*, et des renseignements sur les plaques, les biens et les collections, à l'appui de la planification et de l'accès du public. La Fiducie fournit également des conseils, de la formation et du soutien aux municipalités, aux professionnels du patrimoine et aux groupes locaux, dont le Heritage Planners Network, un réseau de planificateurs en conservation. Grâce à la recherche et à l'élaboration de politiques, nous guidons le ministre et aidons les collectivités à comprendre les tendances en matière de patrimoine.

En 2026-2027, nous allons :

- fournir un soutien aux collectivités participantes pour accroître la participation des groupes professionnels, des organisations d'anciens combattants et de diverses collectivités aux événements de Portes ouvertes Ontario;
- lancer un programme de financement avec le ministère des Affaires autochtones et de la Réconciliation économique avec les Premières Nations (AAREPN) pour aider les collectivités autochtones à reconnaître et à commémorer les 18 pensionnats fédéraux reconnus en Ontario;
- créer un calendrier régulier de surveillance des biens assujettis à la servitude pour la conservation du patrimoine et nous assurer que toute la documentation est complète;
- examiner les accords de servitude pour la conservation du patrimoine avec les propriétaires fonciers pour vérifier que ceux-ci se sentent soutenus dans leurs efforts de conservation et de préservation et pour appuyer le traitement rapide des demandes de modification.

Initiatives de participation communautaire

La mesure et la communication de l'incidence de la Fiducie constituent une partie importante de notre travail. Cela comprend la transmission d'histoires sur les travaux de conservation et d'archéologie en cours ainsi que la promotion d'événements, de programmes publics et d'attractions touristiques.

La Fiducie utilise une gamme d'outils de diffusion pour encourager la participation du public, dont ses sites Web et ses médias sociaux actifs. La communication narrative numérique et les campagnes média mettent en avant le travail de la Fiducie et encouragent la fréquentation, la participation et les dons.

Nous nous efforçons également de mesurer les résultats des programmes destinés au public, des investissements affectés à la conservation, des travaux de restauration et d'autres contributions économiques, depuis le tourisme jusqu'à la production cinématographique, en passant par l'amélioration des compétences dans les domaines du patrimoine.

DÉFI : La reconnaissance du public demeure inégale, de sorte que l'amélioration de la visibilité et l'augmentation de la fréquentation grâce à de meilleures mesures et stratégies de diffusion constituent une priorité.

MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE : Nous élargissons les efforts de collecte de fonds et améliorons l'expérience des donateurs tout en élaborant des outils pour mesurer l'inclusivité, l'incidence des programmes et la mobilisation du public. En sensibilisant le public et en l'invitant à participer, nous encourageons la fréquentation et renforçons le soutien communautaire à l'égard du travail de la Fiducie. Ces efforts font en sorte que nos services demeurent accessibles et pertinents et qu'ils constituent la base de sources de recettes diversifiées pour une organisation durable.

Initiatives de participation communautaire pour 2026-2027 :

- **Mettre à jour les supports visuels et les vidéos** afin que tous puissent se reconnaître dans nos sites et nos programmes.
- **Faire connaître le travail de la Fiducie** au moyen d'expositions en ligne, de publications sur les médias sociaux et de partenariats avec des conteurs et des influenceurs locaux.
- **Mettre en œuvre des campagnes de marketing pour promouvoir des programmes clés** afin de faire connaître les plaques et les prix et d'accroître la fréquentation de nos quatre attractions touristiques.
- **Créer et transmettre des ressources patrimoniales** pour les étudiants, le personnel enseignant et les visiteurs curieux, comme des cartes des biens de la Fiducie, des détails sur les plaques et des renseignements à jour sur le site.
- **Maintenir la communication ouverte pour les événements destinés au public** et collaborer avec le MACM pour assurer la sensibilisation et la participation aux présentations officielles et aux cérémonies.

Projet « Parrainez un bien patrimonial »

Le projet « **Parrainez un bien patrimonial** » invite les particuliers, les entreprises et les groupes communautaires à « adopter » un bien patrimonial dont la Fiducie s'occupe. En parrainant un bien patrimonial, les particuliers versent des fonds pour contribuer au maintien et à la préservation du site. En contrepartie, ils bénéficient d'une reconnaissance, sont informés des travaux de restauration, des projets de recherche, des fouilles archéologiques et des différentes utilisations du site, et ont la possibilité de participer à des événements spéciaux. Ce programme contribue à préserver la sécurité, l'accessibilité et le dynamisme des bâtiments historiques, tout en renforçant le sentiment de fierté communautaire et le sens des responsabilités communes envers le patrimoine de l'Ontario. Il met également en lumière les utilisations contemporaines passionnantes de ces biens, les principaux défis liés à la gestion des biens patrimoniaux, ainsi que le dynamisme et la pertinence durables des biens patrimoniaux majeurs.

6. MESURES DU RENDEMENT

	Cible pour 2025-2026	Cible pour 2026-2027	Cible pour 2027-2028	Cible pour 2028-2029	Cible pour 2029-2030
Maximiser la valeur et l'utilisation des biens					
Pourcentage de biens du patrimoine culturel utilisés au maximum de leur capacité	54	65	76	87	98
Total (\$) des recettes des centres d'affaires (location, baux, billets d'entrée)	2 835 451 \$	3 860 854 \$	4 053 897 \$	4 246 940 \$	4 459 286 \$
Nombre de jours d'occupation des Salles de théâtre EWG	315	125	130	135	150
Nombre de jours de location des lieux de la Fiducie	575	604	634	666	734
Veiller à ce que les biens patrimoniaux soient sécuritaires, accessibles et viables sur le plan financier					
Pourcentage de la valeur de remplacement des biens consacrée aux réparations et à l'entretien	1,00	1,25	1,50	1,75	2,00
Pourcentage de la valeur de remplacement des biens consacrée aux investissements en capital	1,50	1,75	2,00	2,00	2,00
Renforcer les systèmes de suivi des actifs, de planification et de prise de décisions					
Pourcentage de biens patrimoniaux dont les rapports sur l'état sont à jour	70	75	81	87	100
Pourcentage de biens du patrimoine culturel pour lesquels un plan de conservation stratégique a été élaboré	-	10	25	50	75
Pourcentage de biens du patrimoine naturel pour lesquels il existe des Rapports documentaires initiaux (RDI)	88	91	94	97	100
Élargir l'accès aux expériences patrimoniales					
Nombre de visiteurs occasionnels dans les attractions touristiques	50 000	60 000	63 000	66 150	70 000
Nombre de visiteurs, de visites guidées et de programmes destinés au public	10 000	12 000	12 500	13 250	14 000

	Cible pour 2025-2026	Cible pour 2026-2027	Cible pour 2027-2028	Cible pour 2028-2029	Cible pour 2029-2030
Nombre de visiteurs dans les sites qui participent à Portes ouvertes Ontario	455 000	477 750	501 638	526 719	580 708
Nombre de nouvelles plaques dévoilées annuellement	6	7	8	9	10
Renforcer la sensibilisation, la confiance et le soutien du public à l'égard de notre travail					
Nombre total de visites sur le site Web	1 100 000	1 155 000	1 212 750	1 273 388	1 403 910
Nombre de nouveaux abonnés à nos médias sociaux	1 500	2 000	2 100	2 205	4 746
Nombre d'interactions dans les médias sociaux	290 000	304 500	319 725	335 711	370 122
Nombre de mentions dans les médias	1 100	1 155	1 213	1 273	1 404
Nombre de reportages dans les médias au sujet de Portes ouvertes Ontario	175	184	193	203	223
Génération de recettes grâce à la participation communautaire					
Montant total récolté grâce aux dons individuels	58 000 \$	100 000 \$	110 000 \$	121 000 \$	133 100 \$
Montant total récolté grâce aux commandites privées	170 000 \$	265 000 \$	280 000 \$	305 000 \$	320 000 \$
Montant total récolté grâce aux fondations	45 000 \$	50 000 \$	52 500 \$	55 000 \$	60 000 \$
Montant total récolté grâce aux campagnes de mobilisation de fonds ciblées	-	50 000 \$	100 000 \$	150 000 \$	200 000 \$
Tenir à jour le registre aux fins de la <i>Loi sur le patrimoine de l'Ontario</i> à des fins de planification du patrimoine					
Pourcentage de transactions du registre aux fins de la <i>Loi sur le patrimoine de l'Ontario</i> traitées dans les délais prévus par la norme de service	95 %	96 %	97 %	98 %	99 %
Conseils sur les servitudes pour les propriétaires de biens patrimoniaux					
Temps de réponse moyen pour les demandes de modification de servitudes (en jours)	35	30	25	20	15
Pourcentage de biens assujettis à une servitude dont les rapports de surveillance sont à jour (au cours des 5 dernières années)	75	80	85	90	95
Pourcentage de biens assujettis à une servitude pour lesquels il existe des RDI	70	72	75	78	80

	Cible pour 2025-2026	Cible pour 2026-2027	Cible pour 2027-2028	Cible pour 2028-2029	Cible pour 2029-2030
Aider les collectivités de la province à mettre en œuvre des événements dans le cadre de Portes ouvertes Ontario					
Nombre d'événements dans le cadre de Portes ouvertes Ontario	30	32	33	35	38
Nombre de groupes confessionnels et de lieux de culte participant à Portes ouvertes Ontario	105	110	116	122	134

7. INVESTISSEMENT AFFECTÉ À LA CONSERVATION

Le fonds Investissement affecté à la conservation a été créé à partir du transfert de biens de la Fiducie (265, rue Front Est à Toronto) à Metrolinx en 2021. Conformément à l'article 5.1 de l'entente relative à l'utilisation des fonds conclue avec le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture (à ce moment-là), [traduction] « *la FPO détiendra les fonds dans un fonds grevé d'affectations externes, et ces fonds seront gérés par le conseil d'administration de la FPO conformément à la présente entente* ». La Fiducie doit rendre compte de l'utilisation de ces fonds au moyen d'une section dans le plan d'activités, comme il est indiqué aux présentes. Cinq utilisations/affectations sont approuvées pour le fonds, notamment :

1. un plan de gestion des acquisitions approuvé par le conseil d'administration visant à financer les initiatives prioritaires de la Fiducie;
2. la perte de recettes découlant de la résiliation du bail du bien;
3. la viabilité des partenariats et des nouveaux modèles opérationnels dans les biens de la Fiducie après la pandémie;
4. les monuments commémoratifs dans les lieux de sépulture des pensionnats;
5. le sous-fonds de stabilisation dans le contexte de la COVID-19 (2021-2024).

Le budget de 2026-2027 pour le fonds Investissement affecté à la conservation est de 1 134 000 \$.

8. PLAN D'IMMOBILISATIONS

Le financement sera demandé dans le cadre de fonds gouvernementaux, de fonds affectés et de collectes de fonds.

Nom du bien	Nom du projet	Budget pour 2026-2027	Prévisions pour 2027-2028	Prévisions pour 2028-2029
Conservation de bâtiments				
Plusieurs sites	Entretien extérieur, peinture extérieure et réparations de l'immeuble de base	250 000 \$	250 000 \$	250 000 \$
Plusieurs sites	Système d'information sur la gestion des biens (notamment les évaluations de l'état)	250 000 \$	500 000 \$	500 000 \$
Maison Bethune-Thompson	Stabilisation et réparation de la dépendance	250 000 \$	250 000 \$	-
Salles de théâtre Elgin et Winter Garden	Restauration et réparations extérieures	-	250 000 \$	500 000 \$
Place Fulford	Restauration et réparations extérieures	-	-	500 000 \$
Glassco	Stabilisation et réparation du bâtiment	100 000 \$*	250 000 \$	250 000 \$
Musée Homewood	Restauration et réparations extérieures	500 000 \$	500 000 \$	-
Inge-Va	Restauration et réparations extérieures	250 000 \$	-	500 000 \$
Maison McMartin	Restauration et réparations extérieures	250 000 \$	-	-
Ferme Scotsdale	Stabilisation et réparation de la dépendance	250 000 \$	250 000 \$	-
Sheppard's Bush	Restauration et réparations extérieures	500 000 \$	250 000 \$	-
Total partiel pour la conservation de bâtiments		2 600 000 \$	2 500 000 \$	2 500 000 \$

Nom du bien	Nom du projet	Budget Pour 2026-2027	Prévisions pour 2027-2028	Prévisions pour 2028-2029
Conservation du patrimoine naturel				
Nochemowenaing	Restauration naturelle de Hunter Court	-	50 000 \$	-
Badlands de Cheltenham	Améliorations aux immobilisations et mises à niveau du plan directeur (réparation et remplacement de clôtures)	50 000 \$	-	-
Hope Smith	Retraits des empiétements et restauration	20 000 \$	10 000 \$	-
Willoughby	Amélioration des panneaux et des sentiers	45 000 \$	-	-
Ferme Scotsdale	Amélioration du stationnement/restauration de l'étang	-	80 000 \$	150 000 \$
Smith	Éclaircissement des plantations	100 000 \$**	-	-
Total partiel pour la conservation du patrimoine naturel		215 000 \$	140 000 \$	150 000 \$
Attractions touristiques				
Badlands de Cheltenham	Améliorations des commodités pour les visiteurs (toilettes, mises à jour du système de paiement automatique en 2026-2027, pavillon, améliorations des sentiers et stationnement)	250 000 \$	-	-
Total partiel pour les attractions touristiques		250 000 \$	-	-

Nom du bien	Nom du projet	Budget pour 2026-2027	Prévisions pour 2027-2028	Prévisions pour 2028-2029
Collections				
Conservation et entreposage à long terme des collections culturelles et archéologiques	Étude de faisabilité en vue de la construction d'une installation d'entreposage des collections hors site	-	75 000 \$	-
Inge-Va	Relocalisation du mobilier du rez-de-chaussée pour permettre la location du site	5 000 \$	-	-
Bâtiment « Pressed Metal Building »	Consolider ou déplacer le bâtiment « Pressed Metal Building » à l'Académie de Rockwood	7 000 \$	-	-
Salles de théâtre Elgin et Winter Garden	Retrait des châssis de décor pour faciliter la peinture des halls en cascade	80 000 \$	-	-
Total partiel pour les collections		92 000 \$	75 000 \$	-
Lieux patrimoniaux				
Centre du patrimoine ontarien	Amélioration des commodités pour les visiteurs	45 000 \$	200 000 \$	100 000 \$
École Enoch Turner	Amélioration des commodités pour les visiteurs	50 000 \$	200 000 \$	150 000 \$

Nom du bien	Nom du projet	Budget pour 2026-2027	Prévisions pour 2027-2028	Prévisions pour 2028-2029
Total partiel pour les lieux patrimoniaux		95 000 \$	400 000 \$	250 000 \$
Salles de théâtre Elgin et Winter Garden (EWG)				
Activités des Salles de théâtre EWG	18 projets	240 000 \$	625 000 \$	340 000 \$
Productions des Salles de théâtre EWG	14 projets	1 240 000 \$	1 525 000 \$	1 000 000 \$
Total partiel pour les Salles de théâtre EWG		1 480 000 \$	2 150 000 \$	1 340 000 \$
<p>*Ce bien fait l'objet d'une licence à long terme accordée à l'Office de protection de la nature de Toronto et de la région. L'Office de protection de la nature de Toronto et de la région est responsable de l'entretien du bâtiment. Des discussions sont en cours avec l'Office de protection de la nature de Toronto et de la région pour vérifier que l'entretien approprié est effectué.</p> <p>**Ce projet devrait ne pas avoir d'incidence sur les coûts. Le bois d'œuvre récolté est vendu pour compenser le coût du projet de gestion des arbres.</p>				
TOTAL GÉNÉRAL		4 732 200 \$	5 265 000 \$	4 240 000 \$

Source de financement	Budget pour 2026-2027	Prévisions pour 2027-2028	Prévisions pour 2028-2029
Financement gouvernemental	2 600 000 \$	2 500 000 \$	2 500 000 \$
Demande de financement auprès du Programme national de partage des frais pour les lieux patrimoniaux (PNPFLP) 2026 de Parcs Canada	500 000 \$	-	-
Fonds 215 — Développement des affaires pour les Salles de théâtre EWG	205 000 \$	-	-
Fonds 281 — Dons aux Salles de théâtre EWG	50 000 \$	-	-
Fonds 603 — Centenaire des Salles de théâtre EWG	50 000 \$	400 000 \$	-
Fonds 910 (Willoughby)	43 000 \$	-	-
Recettes générées par la vente du bois d'œuvre récolté sur le bien Smith	100 000 \$	-	-
Nochemowenaing (fonds 560)	50 000 \$	-	-
Fonds 306 — Investissement externe affecté à la conservation	1 134 000 \$		
TOTAL	4 732 000 \$	2 900 000 \$	2 500 000 \$

9. HYPOTHÈSES FINANCIÈRES

Recettes de fonctionnement :

Subvention de fonctionnement du MACM — La subvention de fonctionnement annuelle du MACM devrait demeurer à 4 368 500 dollars. La contribution annuelle de 20 000 dollars au Programme commémorant les lieux de sépulture des anciens premiers ministres est prévue (comme le stipule le protocole d'entente pour ce programme).

Autres subventions ministérielles

La Fiducie peut soutenir l'emploi étudiant. Le budget est fondé sur les récentes affectations ministérielles de cinq étudiants d'été, ce qui équivaut à 25 000 dollars.

Subventions provinciales

La Fiducie a conclu une entente avec le ministère des Affaires francophones, dans le cadre de l'entente Canada-Ontario en matière de services dans la langue de la minorité (2023-2028), pour un financement de 17 000 dollars en 2026-2027.

La Fiducie a conclu un partenariat avec le ministère des Affaires autochtones pour Nochemowenaing à hauteur de 35 000 dollars par protocole d'entente.

Subventions fédérales

La valeur de la subvention de Jeunesse Canada au travail est estimée à 21 000 dollars.

Collecte de fonds et commandites

L'objectif est de recueillir 465 500 dollars grâce à des dons (100 000 dollars), des commandites privées (265 000 dollars), des supports de fondation (50 000 dollars) et des contributions dans le cadre de campagnes de mobilisation de fonds (50 000 dollars). Cela comprend les commandites de RBC pour le Jour de l'émancipation, qui sont approuvées pour l'année, ainsi que de Canada Vie pour la Stratégie pour la jeunesse et de TD pour Portes ouvertes Ontario.

Revenus d'affaires

Ce poste comprend les recettes générées par la réutilisation adaptative à des fins commerciales de certains biens patrimoniaux du portefeuille de la Fiducie.

Baux à long terme

Les recettes provenant de baux commerciaux, sans but lucratif et résidentiels devraient augmenter de 20 %.

Licences à court terme

Les recettes provenant de la location de lieux patrimoniaux pour des événements spéciaux (y compris des mariages) devraient continuer d'augmenter de 20 %. Les réunions d'entreprise ne devraient générer que des recettes minimales.

La location pour des tournages et autres activités devrait demeurer importante. Les recettes totales devraient augmenter de 20 %.

Les recettes prévues aux Salles de théâtre Elgin et Winter Garden devraient s'élever à 2,49 millions de dollars.

Revenu de placements

Les placements devraient générer 3,51 millions de dollars. Le rendement des placements est grandement influencé par la volatilité des marchés financiers, y compris les changements dans les taux d'intérêt et l'incertitude des marchés des actions et des obligations, qui auront une incidence sur le rendement des placements. Le rendement sera également affecté par la diminution des soldes des fonds, à mesure que les engagements de dépenses pour 2025-2027 seront réalisés.

Recettes générées par les programmes

Les recettes des musées, des boutiques de souvenirs et des badlands de Cheltenham devraient augmenter de 20 % au cours de l'année 2026-2027.

Dépenses :

Dépenses liées aux salaires et avantages sociaux

Ce montant comprend le coût de 58 équivalents temps plein (ETP) et de deux employés saisonniers.

Dépenses d'exploitation et de mise en œuvre des programmes :

Exploitation des centres d'affaires

Les dépenses d'exploitation directes des Salles de théâtre EWG sont des dépenses accréditives et on s'attend à ce qu'elles augmentent; elles sont récupérées au moyen de créances du titulaire de licence du lieu. Les dépenses d'exploitation directes des lieux patrimoniaux loués sont des dépenses accréditives.

Gestion du portefeuille immobilier

Ce poste comprend les dépenses comme les services publics, l'entretien et la réparation des systèmes de bâtiment, la gestion immobilière générale, l'entretien de l'infrastructure et des commodités pour les visiteurs et les taxes foncières nécessaires à la tenue et à l'intendance du portefeuille de biens du patrimoine culturel et naturel de la Fiducie. L'augmentation de l'activité publique dans les sites de la Fiducie nécessite des niveaux d'entretien et de maintenance accrus.

Mise en œuvre des programmes

Les dépenses au titre des fonds affectés devraient augmenter pour les projets de numérisation, les coûts de marketing, le Programme des plaques provinciales, Portes ouvertes Ontario, le Programme des artistes en résidence Doris McCarthy et les Prix du lieutenant-gouverneur pour les réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien. Ce poste comprend des dépenses engagées par la Fiducie pour ses activités (coûts unitaires).

Investissement affecté à la conservation grevé d'affectations par le conseil d'administration (fonds 306)

Le budget grevé d'affectations par le conseil d'administration appuie les travaux visant à élaborer de nouveaux modèles d'affaires et de nouveaux partenariats ainsi que le renouvellement des plaques provinciales plus anciennes (remplacement ou déplacement, incluant une langue et une terminologie désuètes) et prévoit des fonds pour compenser le loyer de base au site du premier Parlement jusqu'en 2034. On prévoit que les dépenses s'élèveront à 3 042 200 dollars au cours de l'année 2026-2027.

Investissement affecté à la conservation grevé d'affectations externes (fonds 616)

Le budget grevé d'affectations externes appuie les travaux visant à assurer la mise en œuvre continue du plan de gestion stratégique des acquisitions et les travaux visant à appuyer l'engagement lié à la commémoration des lieux de sépulture des pensionnats. On prévoit que les dépenses s'élèveront à 380 000 dollars au cours de l'exercice 2026-2027.

Excédent (déficit) de fonctionnement :

Le budget de fonctionnement de la Fiducie devrait entraîner un excédent d'environ 9 500 dollars dans le fonds d'administration et un déficit de fonctionnement combiné (tous fonds confondus) de (713 000 dollars), ce qui inclut l'utilisation prévue des fonds affectés. Le budget d'immobilisations devrait afficher un déficit de 1 632 000 dollars.

Immobilisations :

À ce jour, la Fiducie a obtenu du financement pour la réparation des immobilisations et la réhabilitation de son portefeuille patrimonial de la part du programme du MTCJ pour la restauration et la remise en valeur des immobilisations. Notre accès à ce programme expire en août 2026 et ne sera pas prolongé. La Fiducie collaborera avec le MACM pour examiner des options d'accès à un financement des immobilisations à long terme. À l'heure actuelle, les processus et les montants de financement des immobilisations sont inconnus. Ils ont été budgétés en fonction des besoins et des affectations historiques antérieures.

BUDGET DE FONCTIONNEMENT DE LA FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN	2025-2026		Explication des écarts	2026-2027			2027-2028	2028-2029
	Budget	Prévisions réelles		Prévisions			Prévisions	Prévisions
	FONDS COMBINÉS	FONDS COMBINÉS		BUDGET DU FONDS D'ADMINISTRATION	BUDGET DES FONDS AFFECTÉS	FONDS COMBINÉS	FONDS COMBINÉS	FONDS COMBINÉS
RECETTES								
SUBVENTION DE FONCTIONNEMENT DU MACM	3 809 000	4 368 500	Augmentation de la subvention de fonctionnement	4 368 500	-	4 368 500	4 368 500	4 368 500
AUTRES SUBVENTIONS	47 000	47 000		25 000	20 000	45 000	45 000	45 000
SUBVENTIONS PROVINCIALES	35 000	35 000		-	52 000	52 000	67 000	52 000
SUBVENTIONS FÉDÉRALES	25 000	-		-	21 000	21 000	21 000	21 000
COLLECTE DE FONDS, COMMANDITES ET AIDE FINANCIÈRE DE PARTENAIRES	312 500	290 000		100 000	365 000	465 000	442 500	481 000
- dons de particuliers	58 000	98 125	Don important reçu	100 000	-	-	110 000	121 000
- commandites privées	134 500	140 000		-	190 000	-	205 000	230 000
-commandite du programme Portes ouvertes Ontario	75 000	-	Financement reçu au cours de l'année précédente	-	75 000	-	75 000	75 000
- fondations	45 000	51 875		-	50 000	-	52 500	55 000
- campagnes de mobilisation de fonds	-			-	50 000	-	-	-
RECETTES DES CENTRES D'AFFAIRES	2 835 452	2 880 000		3 860 854	-	3 860 854	4 053 897	4 246 940
REVENUS DE PLACEMENTS	2 290 000	6 955 000	Excellents résultats de rendement provenant des investissements	1 221 000	1 782 500	3 003 500	3 153 675	3 311 359
ADMISSIONS AUX MUSÉES ET BOUTIQUES DE SOUVENIRS	78 950	100 000		44 520	-	44 520	46 746	49 083
AUTRES REVENUS	225 866	355 000	Règlement d'un dossier judiciaire	280 800	-	280 800	294 840	309 582
Droits du programme Portes ouvertes Ontario	-	20 000		-	34 000	-	34 000	34 000
STABILISATION DANS LE CONTEXTE DE LA COVID-19	-	-		-	-	-	-	-
TOTAL DES RECETTES	9 658 768	15 050 500		9 900 674	2 274 500	12 141 174	12 527 158	12 918 464

BUDGET DE FONCTIONNEMENT DE LA FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN	2025-2026			2026-2027			2027-2028	2028-2029
	Budget	Prévisions réelles	Explication des écarts	Prévisions			Prévisions	Prévisions
	FONDS COMBINÉS	FONDS COMBINÉS		BUDGET DU FONDS D'ADMINISTRATION	BUDGET DES FONDS AFFECTÉS	FONDS COMBINÉS	FONDS COMBINÉS	FONDS COMBINÉS
DEPENSES								
SALAIRES ET AVANTAGES SOCIAUX	6 464 873	7 420 963	Postes vacants comblés et augmentations de salaire au mérite et d'application générale	6 799 424	13 000	6 812 424	6 999 766	7 192 260
DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT ET DE MISE EN ŒUVRE DES PROGRAMMES	6 058 658	4 455 520	Stratégies de gestion des coûts sans compromettre la mise en œuvre des programmes	4 306 740	1 163 680	5 470 420	5 634 533	5 803 568
PORTES OUVERTES ONTARIO	251 250	158 573	Efficacité de l'exploitation	-	226 000	226 000	232 780	239 763
INVESTISSEMENT AFFECTÉ À LA CONSERVATION	1 569 592	419 915	Composante majeure du projet prévu devenue impossible au cours de l'exercice	-	380 000	380 000	391 400	403 142
DÉPENSES LIÉES AUX FONDS AFFECTÉS	-			(1 215 000)	1 215 000	-	-	-
TOTAL DES DÉPENSES	14 344 373	12 454 971		9 891 164	2 997 680	12 888 844	13 258 479	13 638 733
Excédent (déficit) de fonctionnement :	(4 686 105)	2 595 529		9 510	(723 180)	(747 670)	(731 321)	(720 269)

DONNÉES FINANCIÈRES DES IMMOBILISATIONS DE LA FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN	2025-2026			2026-2027			2027-2028	2028-2029
	Budget	Prévisions réelles	Explication des écarts	Prévisions			Prévisions	Prévisions
	FONDS COMBINÉS	FONDS COMBINÉS		BUDGET DU FONDS D'ADMINISTRATION	BUDGET DES FONDS AFFECTÉS	FONDS COMBINÉS	FONDS COMBINÉS	FONDS COMBINÉS
REVENUS D'IMMOBILISATIONS								
FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL	2 200 000	1 584 645	Financement d'immobilisations par le MTCJ inférieur aux prévisions	-	2 600 000	2 600 000	2 500 000	2 500 000
SUBVENTIONS FÉDÉRALES	250 000	0	En attente de paiement à la suite du rapport	-	500 000	500 000	-	-
TOTAL DES REVENUS D'IMMOBILISATIONS	2 450 000	1 584 645		-	3 100 000	3 100 000	2 500 000	2 500 000
DÉPENSES D'IMMOBILISATIONS								
INVESTISSEMENT DANS LA CONSERVATION	1 500 000	1 395 542		-	1 134 000	1 134 000	1 665 000	1 665 000
DÉPENSES DE RESTAURATION ET DE RENOUVELLEMENT DES IMMOBILISATIONS	2 962 750	1 801 260	Projets d'immobilisations ajustés en fonction des initiatives approuvées	-	3 598 000	3 155 000	3 600 000	2 575 000
TOTAL DES DÉPENSES D'IMMOBILISATIONS	4 462 750	3 196 802		-	4 732 000	4 289 000	5 265 000	4 240 000
Excédent/(déficit) des immobilisations :	(2 012 750)	(1 612 157)		-	(1 632 000)	(1 189 000)	(2 765 000)	(1 740 000)

Remarques :

Le fonds d'administration sert à financer toutes les transactions journalières courantes de la Fiducie. La Fiducie peut déboursier ou dépenser toute somme de son fonds d'administration ou en disposer autrement afin de poursuivre ses objectifs et de couvrir les dépenses engagées pour réaliser ses objectifs.

Les fonds affectés consistent en des fonds grevés d'affectations externes reçus de la province de l'Ontario [la « province »], du gouvernement fédéral et d'organismes sans but lucratif pour financer des projets particuliers ou en des contributions reçues de particuliers et de sociétés avec des restrictions d'utilisation, conformément aux modalités précisées par les donateurs. À ces montants s'ajoutent des fonds grevés d'affectations internes, qui sont des montants réservés par le conseil d'administration pour financer des projets précis qui relèvent du mandat de la Fiducie. Les fonds affectés sont comptabilisés en tant que recettes dans l'année de leur réception et sont utilisés conformément aux restrictions précisées par les donateurs ou le conseil d'administration de la Fiducie. L'utilisation de fonds affectés (dépenses) se produit généralement dans les années suivant leur réception et entraînera des déficits pour ce type de fonds affectés. Le budget du fonds d'administration devrait être équilibré pour chacune des années prévues.

11. RESSOURCES HUMAINES ET DOTATION

Représentation du personnel (en septembre 2025)

Groupe des cadres supérieurs	Syndicat		SRC/exclus	Total
	AEEGAPCO	SEFPO		
4	11	31	12	58

Rapport de dotation

Dotation	En septembre 2025
Nombre d'employés permanents	50
Nombre d'employés engagés pour une durée déterminée	4
Nombre d'employés à temps partiel	0
Personnel saisonnier (non compté dans le nombre d'ETP)	2
Dotation en cours	4
Effectif total	58

- Le plan des ressources humaines (RH) de la Fiducie s'harmonise avec le Plan relatif au personnel de la fonction publique de l'Ontario (FPO) et est conçu pour attirer, perfectionner et maintenir en poste une main-d'œuvre diversifiée et qualifiée. Ce plan met l'accent sur la modernisation, la croissance des employés et la promotion d'une culture d'inclusion, veillant ainsi à ce que la Fiducie demeure une organisation avant-gardiste et inclusive.
- Le plan des RH de la Fiducie appuie les objectifs stratégiques de la FPO suivants :
 - attirer des talents de haut niveau qui représentent la diversité de l'Ontario;
 - former des employés compétents et prêts à relever les défis de demain à tous les niveaux de l'organisation;
 - maintenir en poste les employés en améliorant l'expérience globale en milieu de travail et la culture organisationnelle.
- La Fiducie appuiera les domaines prioritaires et les initiatives clés suivants en matière de RH :
 - mise en œuvre des initiatives de modernisation des RH;
 - application des méthodes LEAN pour simplifier les processus de la Fiducie en matière de RH;
 - veiller à ce que les employés disposent d'un Plan d'action axé sur l'apprentissage et le perfectionnement qui soit complet;
 - appuyer l'exécution de l'Engagement du leadership visant à favoriser un leadership inclusif;
 - éliminer les obstacles systémiques à l'emploi au moyen d'examen des pratiques;
 - améliorer l'adaptation du milieu de travail;
 - soutenir la santé mentale grâce au Programme d'aide aux employés et à leurs familles (PAEF) et aux stratégies de gestion de la charge de travail.

Directive sur le retour au bureau

Conformément à la stratégie du secteur parapublic, la Fiducie appuiera la directive sur le retour au bureau (Return to Office Directive, document en anglais seulement), exigeant un retour au bureau à temps plein de l'ensemble du personnel à compter du 5 janvier 2026. La Fiducie dispose d'une politique approuvée par le conseil d'administration concernant la directive sur le retour au bureau (septembre 2025).

Ce plan des RH jette les bases d'une main-d'œuvre moderne, inclusive et performante qui répond aux besoins changeants de la Fiducie et des personnes qu'elle sert.

12. STRATÉGIE DE MARKETING ET DE COMMUNICATIONS

La stratégie de marketing et de communications de la Fiducie du patrimoine ontarien vise à accroître la visibilité de la Fiducie et à renforcer les liens avec l'organisme et la participation à ses activités. En proposant une communication narrative percutante, en valorisant la marque, en faisant la promotion d'expériences enrichissantes et en tissant des liens authentiques avec le public, nous positionnerons la Fiducie comme le gardien du patrimoine de l'Ontario et mobiliserons une communauté de contributeurs dans toute la province.

Cette stratégie comprend quatre piliers qui, ensemble, visent à accroître la portée de la Fiducie, la qualité et la force de persuasion de nos messages, la taille de notre public et la profondeur de leur mobilisation et de leur soutien. Nous espérons ainsi générer une augmentation de la fréquentation, une mobilisation accrue et une hausse des recettes, notamment dans les sites touristiques.

Piliers stratégiques

1. Communication narrative

Rédiger des récits convaincants qui démontrent pourquoi l'intendance du patrimoine de l'Ontario par la Fiducie est importante et qui mettent en avant l'incidence de la Fiducie dans le domaine du patrimoine.

2. Visibilité et notoriété de la marque

Rehausser et protéger la marque de la Fiducie grâce à des messages et à une identité visuelle uniformes et reconnaissables.

3. Promouvoir nos services auprès du public

Promouvoir les programmes et les sites afin d'accroître la participation ainsi que les recettes générées par les attractions touristiques et de renforcer les liens communautaires.

4. Liens authentiques

Établir des relations diversifiées et pertinentes avec les publics et les partenaires afin d'élargir la portée, la fiabilité et la qualité des communications.

En harmonisant nos communications en fonction de ces piliers, nous allons :

- accroître la présence, la crédibilité et le positionnement de la Fiducie dans nos sites et dans le secteur du patrimoine de l'Ontario;
- bâtir un public plus engagé et diversifié pour les expériences patrimoniales;
- accroître de façon mesurable les recettes, la participation, la connaissance et le soutien des activités de la Fiducie.

Tactiques et canaux

Présence sur le Web

- **Site Web de la Fiducie** : Lancement du nouveau site Web de la Fiducie et actualisation de son contenu afin d'offrir une expérience en ligne plus attrayante, plus précise et plus convaincante.
- **Site Web de Portes ouvertes Ontario** : Maintien de sa position en tant que principale destination pour les promotions propres à Portes ouvertes Ontario et carrefour pour les événements provinciaux.

Réseaux sociaux

- **Organique** : Mettre en œuvre les recommandations issues de la refonte de notre stratégie sur les réseaux sociaux, notamment en proposant davantage de vidéos courtes et de campagnes thématiques sur Facebook, X, Instagram, LinkedIn, YouTube et Bluesky.

- **Payé** : Cibler les programmes, événements ou campagnes prioritaires afin d'élargir notre public et de susciter l'intérêt de nouvelles personnes.

Relations avec les médias

- Publier des communiqués de presse pour diffuser les annonces et mettre à profit les possibilités de raconter des histoires captivantes.
- Peaufiner la stratégie d'interprétation de la Fiducie et travailler en collaboration avec les différentes équipes et unités pour élaborer des messages clés plus attrayants, à la fois pour l'ensemble de la Fiducie et pour des programmes ou des activités particuliers.
- Favoriser les relations avec les journalistes et les organismes axés sur le patrimoine afin d'établir des relations de confiance et de renforcer les liens avec les conteurs du secteur.

Publicité et partenariats

- Utiliser des tactiques comme la publicité en nature, les publicités imprimées, les bulletins d'information et les collaborations avec des influenceurs pour élargir la portée.
- Adopter des approches globales et ciblées, selon les besoins, notamment en définissant le profil de l'image de marque de la Fiducie afin de montrer pourquoi notre rôle d'intendance sur le patrimoine de l'Ontario est essentiel, tout en recourant à des méthodes propres à chaque programme ou axées sur des activités spécifiques.

Résultats

La stratégie de marketing et de communication devrait atteindre les résultats suivants, classés en fonction des piliers présentés ci-dessus :

Pour mettre l'accent sur la communication narrative :

- Harmoniser les messages internes afin de créer un récit plus unifié et percutant autour de la marque, ainsi que des messages clés et des histoires plus attrayants axés sur nos sites, nos programmes et nos travaux.
- Accroître la crédibilité et la clarté de la Fiducie dans le secteur du patrimoine de l'Ontario, ce qui permettra au public de mieux comprendre son rôle et son incidence à l'échelle de la province.
- Accroître la visibilité dans les médias et élaborer des communications authentiques qui favorisent la confiance et la participation.

Pour accroître la visibilité de la Fiducie grâce à la notoriété de la marque :

- Accroître le trafic sur le Web et la mobilisation grâce à des outils et à des expériences dynamiques, comme la promotion organique sur les médias sociaux, les campagnes thématiques et la publicité payée.
- Améliorer le rendement des publicités dans les médias sociaux grâce à du contenu créatif et pertinent.
- Veiller à l'uniformité visuelle et à l'impact des logos, panneaux, symboles et publicités afin de renforcer la reconnaissance de l'identité de marque partout dans la province.
- Améliorer le référencement naturel pour faciliter l'accès aux services de la Fiducie en ligne.
- Acquérir de nouveaux clients, de nouvelles locations et de nouveaux donateurs.

Pour la promotion de nos services auprès du public :

- Accroître la participation aux programmes et la fréquentation des attractions touristiques afin d'augmenter les interactions et générer des recettes.
- Augmenter le nombre de demandes dans le cadre des programmes tels que les programmes de reconnaissance et les plaques provinciales, afin de faire en sorte que la Fiducie remplisse son mandat dans toute la province/étende sa portée à l'ensemble de la province; apporter un soutien à la collectivité afin de susciter des demandes de grande qualité de manière constante.
- Forger des partenariats avec des personnes et des organismes aux vues similaires pour permettre une incidence collaborative et faire en sorte que la Fiducie soit mieux intégrée au secteur élargi du patrimoine de l'Ontario.

Pour tisser des liens profonds et authentiques avec notre public :

- Élargir le public et susciter son intérêt, en créant un réseau de futurs donateurs qui se soucient des activités de la Fiducie et souhaitent en savoir plus à leur sujet.
- Proposer un contenu plus facile à partager et plus pertinent, capable de trouver un écho auprès de publics variés, notamment les jeunes Ontariens et les nouveaux Canadiens, afin de susciter un intérêt accru et de renforcer le lien avec le patrimoine au-delà des segments de public traditionnels.
- Établir des relations authentiques grâce à des interactions personnalisées, en encourageant et en mettant en avant le contenu généré par les utilisateurs ainsi que les partenariats avec des influenceurs.

PLAN DE COLLECTE DE FONDS

La Fiducie est déterminée à bâtir une communauté de donateurs diversifiée et mobilisée, composée de particuliers, d'entreprises, de fondations et de partenaires gouvernementaux qui partagent tous notre mission de conservation, de protection et de promotion du patrimoine riche et diversifié de l'Ontario. À travers la collecte de fonds, nous souhaitons générer des ressources renouvelables et durables afin de soutenir la restauration et l'intendance de nos biens, de mettre en œuvre des programmes publics et éducatifs inclusifs et d'élargir l'accès aux sites patrimoniaux dans toute la province.

Au cours de l'année 2026-2027, la Fiducie élaborera une **stratégie complète de collecte de fonds** qui établit une distinction claire entre les subventions, les dons, les commandites et les droits de dénomination. Cette stratégie s'inscrira dans le plan stratégique de la Fiducie et s'articulera autour d'un fin argumentaire de soutien qui communique clairement notre valeur, nos priorités et notre incidence. En adaptant les approches, nous renforcerons notre capacité à attirer le bon soutien vers les bonnes initiatives, en assurant à la fois l'harmonisation et la durabilité à long terme.

Cibles et mesures :

- *Harmoniser toutes les activités de collecte de fonds avec le plan stratégique et l'argumentaire de soutien actualisé.*
- *Définir des propositions de valeur distinctes pour chaque volet de financement.*
- *Augmenter les recettes totales générées par les collectes de fonds.*
- *Conclure au moins un nouveau partenariat privé majeur.*

Afin de renforcer la participation communautaire et d'encourager l'investissement local dans la préservation du patrimoine, la Fiducie **déterminera deux projets d'immobilisations pouvant faire l'objet de collectes de fonds communautaires ciblées et en fera la promotion.**

Ces projets serviront de projets pilotes pour mobiliser les donateurs à l'échelle locale et mettre à l'essai des approches novatrices afin de créer un soutien axé sur le lieu. De plus, la Fiducie choisira deux sites d'exploitation afin d'y encourager les dons continus, d'accroître leur visibilité et d'offrir aux membres de la collectivité un moyen direct d'appuyer la préservation et les programmes.

Cibles et mesures :

- *Le renouvellement des jardins de la Place Fulford et l'amélioration des commodités pour les visiteurs du Musée Josiah Henson ont été désignés comme les deux projets d'immobilisations qui serviront de projets pilotes pour la collecte de fonds communautaire.*
- *Élaborer des plans de collecte de fonds personnalisés et des programmes de reconnaissance pour chaque projet.*

Le renforcement de la mobilisation des donateurs continuera d'être au cœur de nos préoccupations. La Fiducie améliorera son utilisation de la communication narrative, de la reconnaissance personnalisée et des rapports d'impact ciblés afin d'approfondir les relations avec les donateurs existants et de veiller à ce qu'ils observent les résultats de leurs contributions. Alors que les habitudes en matière de dons continuent d'évoluer, sous l'influence des plateformes numériques, des valeurs sociales et des changements démographiques, la Fiducie mettra en œuvre des stratégies de mobilisation des donateurs souples, adaptatives et fondées sur des données.

Nous continuerons de **chercher de nouvelles possibilités de commandite** et d'évaluer la faisabilité des **droits de dénomination pour les programmes et propriétés phares** comme les Salles de théâtre EWG et Portes ouvertes Ontario. Ces partenariats seront appuyés par des stratégies de communication intégrées qui positionnent la Fiducie comme une organisation agile, tournée vers l'avenir et dotée de relations réciproques solides.

Cibles et mesures :

- *Évaluer la faisabilité et élaborer, d'ici le troisième trimestre de 2026-2027, un cadre sur les droits de dénomination décrivant les principes, les processus d'évaluation et d'approbation.*
- *Établir un bassin d'au moins deux clients potentiels qualifiés pour de futures possibilités de dénomination et de commandite.*

En parallèle, nous nous attacherons à **élargir notre base de soutien** grâce à des actions ciblées de participation communautaire, de diffusion et de promotion. Cela comprend notamment le lancement de campagnes de sensibilisation visant à tisser des liens solides entre la population et le patrimoine de l'Ontario et à encourager la participation.

Afin de démontrer notre valeur ajoutée et de renforcer la confiance en la Fiducie, nous publierons un rapport d'impact sur la collectivité qui présentera notre rayonnement, nos réalisations et nos résultats mesurables. Ces outils permettront au public et aux donateurs potentiels de constater concrètement le résultat de leurs contributions.

La communication, la collecte de fonds et la stratégie narrative seront parfaitement coordonnées afin de mettre en avant l'importance de notre patrimoine et le rôle de premier plan joué par la Fiducie dans sa protection.

Cibles et mesures :

- *Présenter un rapport annuel d'impact sur la collectivité qui met en évidence des résultats mesurables.*
- *Accroître la mobilisation numérique et les efforts d'intendance personnalisés.*
- *Augmenter le taux de rétention des donateurs de 10 % d'une année sur l'autre.*
- *Produire et distribuer le rapport d'impact sur la collectivité avant le premier trimestre de chaque année.*

À l'interne, nous continuerons d'**améliorer nos systèmes de collecte de fonds**, notamment la gestion des données relatives aux dons, les processus de rapprochement et les outils de production de rapports destinés aux donateurs. Nous allons également nous atteler à la mise en place de mécanismes internes permettant de collecter et d'analyser les données relatives aux donateurs et aux visiteurs de manière plus uniforme et plus efficace. Ces améliorations favoriseront la croissance à long terme, amélioreront l'expérience des donateurs et faciliteront davantage la prise de décisions stratégiques.

Cibles et mesures :

- *Moderniser les processus de gestion et de rapprochement des données sur les dons.*
- *Intégrer l'analyse des données sur les donateurs et les visiteurs pour améliorer les perspectives.*
- *Réduire de 10 % le temps de traitement des rapprochements.*
- *Fournir des tableaux de bord trimestriels sur le rendement des collectes de fonds au comité de la collecte de fonds et du marketing.*

Grâce à ces initiatives, la Fiducie poursuivra son engagement à mobiliser les ressources nécessaires à la préservation du patrimoine de l'Ontario. En tissant des liens solides, en démontrant l'incidence de notre action et en communiquant clairement la valeur de notre travail, nous ferons de la Fiducie une organisation de premier plan et de confiance dans le domaine du patrimoine au sein de la province.

13. TABLEAU DES RISQUES

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien				
Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
Titre du risque Risques liés à l'intendance et à la conservation des biens	Entretien différé et manque de capitaux Les retards dans les réparations et la conservation peuvent entraîner une détérioration, des risques pour la sécurité et une perte de valeur pour le bien patrimonial.	Travailler en étroite collaboration avec les partenaires à long terme de la Fiducie pour comprendre leurs défis, tout en envisageant l'élaboration de solutions potentielles. Un accent ciblé et soutenu sur les recettes et les dépenses dans le cadre du budget annuel de la Fiducie.	En cours	Répercussions résiduelles 3 — Modéré
Catégorie Risque opérationnel — Conception/mise en œuvre des programmes	Vulnérabilité climatique Sans plans d'adaptation au changement climatique, les biens patrimoniaux sont exposés à la dégradation environnementale.			Probabilité résiduelle 3 — Possible
Découverte du risque T2 2025-2026	Manque d'uniformité dans la planification de la conservation Les lacunes dans les plans de gestion pour la conservation et les rapports sur l'état réduisent la surveillance stratégique.			Risque résiduel (cote de risque totale) 9 — Modéré
Délai de gestion du risque En cours				
Rapidité d'apparition Constant	Augmentation des coûts La hausse des coûts des investissements en capital, de l'entretien et de la dotation en personnel pourrait dépasser le financement disponible.			

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien

Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
<p>Titre du risque</p> <p>Risques liés à la surveillance et à la gestion des biens</p>	<p>Données incomplètes ou non uniformes Les vérifications de l'état sont manquantes ou fragmentées, le suivi de l'utilisation et la documentation connexe nuisent à la prise de décisions.</p>	<p>La Fiducie se concentre sur l'élaboration d'un système robuste qui utilise des outils de surveillance numériques assortis d'ensembles de données complets et de pratiques de production de rapports normalisées.</p>	<p>En cours</p>	<p>Répercussions résiduelles</p> <p>3 — Modéré</p>
<p>Catégorie</p> <p>Risque opérationnel — Conception/mise en œuvre des programmes</p>	<p>Manque de normalisation Le manque d'uniformité des rapports et du suivi des biens crée des inefficacités.</p>			<p>3 — Possible</p>
<p>Découverte du risque T3 2025-2026</p>	<p>Retard technologique La mise en œuvre retardée d'outils de surveillance numérique et de systèmes centralisés limite la surveillance et la réactivité.</p>			<p>Risque résiduel (cote de risque totale)</p> <p>9 — Modéré</p>
<p>Délai de gestion du risque En cours</p>				
<p>Rapidité d'apparition Constant</p>				

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien

Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
<p>Titre du risque</p> <p>Risques liés à l'optimisation de l'utilisation et à la viabilité financière</p>	<p>Biens sous-utilisés En l'absence d'un cadre stratégique régissant l'utilisation des biens, ceux-ci peuvent demeurer inactifs ou ne pas correspondre aux objectifs d'intérêt public.</p>	<p>Collaborer avec le ministère pour examiner des options permettant d'assurer un accès durable à des fonds pour les dépenses de capital (par exemple, prolongation du PE, autres ententes pour accéder aux fonds pour les dépenses de capital).</p>	<p>En cours</p>	<p>Répercussions résiduelles</p> <p>4 — Majeur</p>
<p>Catégorie</p> <p>Risque opérationnel et financier</p>	<p>Volatilité des revenus La dépendance à l'égard des locations, des événements et des dons, surtout combinée à la perte de revenus provenant de sites clés, crée une instabilité financière.</p>			<p>Probabilité résiduelle</p> <p>4 — Probable</p>
<p>Découverte du risque</p> <p>T3 2025-2026</p>	<p>Variation des recettes</p> <p>L'absence de nouvelles sources de recettes (par exemple, droits de dénomination ou produits numériques) menace la durabilité à long terme.</p>			<p>Risque résiduel (cote de risque totale)</p> <p>16 — Modéré à élevé</p>
<p>Délai de gestion du risque</p> <p>En cours</p>	<p>Mauvaise harmonisation des prix Les taux de location et de location à bail obsolètes peuvent ne pas refléter les conditions du marché, ce qui limite les recettes potentielles.</p>			
<p>Rapidité d'apparition</p> <p>Constant</p>				

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien				
Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
Titre du risque Risques liés à l'accessibilité et à l'expérience client	Lacunes en matière d'accessibilité physique Des commodités inadéquates (p. ex. stationnement, ascenseurs ou toilettes) peuvent exclure des visiteurs et contrevenir aux normes de la LAPHO. Satisfaction des visiteurs Des commodités peu satisfaisantes et des expériences inégales d'un site à l'autre peuvent nuire à la mobilisation et à la fidélisation des visiteurs. Accès et services numériques Sans une amélioration de ses plateformes numériques et de ses services à la clientèle, la Fiducie pourrait avoir du mal à répondre aux attentes actuelles.	La Fiducie se concentre sur l'examen des commodités dans ses biens, ce qui inclut les améliorations liées à l'expérience des visiteurs et des clients.	En cours	Répercussions résiduelles 3 — Modéré
Catégorie Risque opérationnel — Conception/mise en œuvre des programmes				Probabilité résiduelle 3 — Possible
Découverte du risque Nouveau				Risque résiduel (cote de risque totale) 9 — Modéré
Délai de réduction du risque En cours				
Rapidité d'apparition Constant				

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien				
Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
Titre du risque Risques liés à la mobilisation du public et à l'interprétation	Manque de cohésion dans la communication narrative L'absence d'une stratégie d'interprétation et d'un calendrier narratif pour l'ensemble de la Fiducie nuit à la cohérence du programme. Lacunes en matière de représentation La non-représentation de la diversité de l'Ontario (p. ex. les communautés autochtones, les groupes racisés ou les anciens combattants) risque d'aliéner des publics clés.	La Fiducie élabore une stratégie d'interprétation axée sur la célébration de la diversité en Ontario. Les initiatives de la Fiducie visant la promotion de l'image de marque et la liaison avec le public axées sur le renforcement de l'image de marque grâce aux médias sociaux multiplieront les possibilités de liaison avec le public.	En cours	Répercussions résiduelles 3 — Modéré
Catégorie Risque opérationnel — Conception/mise en œuvre des programmes				Probabilité résiduelle 3 — Possible
Découverte du risque Nouveau	Faible visibilité Une image de marque peu affirmée, des ressources numériques obsolètes et une diffusion limitée nuisent à la notoriété de la marque et à la mobilisation du public.			Risque résiduel (cote de risque totale) 9 — Modéré
Délai de gestion du risque En cours				
Rapidité d'apparition Constant				

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien				
Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
Titre du risque Risques liés à la commémoration et au soutien communautaire	Défis du Programme des plaques provinciales Des politiques et des structures de financement obsolètes entravent les efforts de reconnaissance et la réactivité.	La Fiducie examinera ses politiques concernant le Programme des plaques provinciales et s'efforcera de recenser des façons d'améliorer l'accès au financement pour le programme.	En cours	Répercussions résiduelles 3 — Modéré
Catégorie Risque opérationnel — Conception/mise en œuvre des programmes	Manque de liens avec la communauté Le manque de contacts avec les anciens participants à Portes ouvertes Ontario et les communautés défavorisées réduit la portée et la pertinence du programme.	Les efforts se poursuivent pour renforcer les partenariats avec les entreprises et les collectivités partout en Ontario.		Probabilité résiduelle 3 — Possible
Découverte du risque Nouveau	Renforcement limité des capacités En l'absence de partenariats et d'outils de soutien solides, les initiatives patrimoniales locales pourraient avoir de la difficulté à survivre.			Risque résiduel (cote de risque totale)
Délai de gestion du risque En cours				9 — Modéré
Rapidité d'apparition Constant				

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien				
Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
Titre du risque Risques liés au leadership au sein du secteur et à l'innovation	Lacunes en matière de recherche et de connaissances La faiblesse des partenariats avec le milieu universitaire et les échanges limités de données pourraient empêcher la Fiducie de jouer un rôle de premier plan dans les politiques et les pratiques en matière de patrimoine.	La Fiducie travaille à établir des partenariats plus solides avec le milieu universitaire. La Fiducie cherche également des possibilités d'obtenir des données patrimoniales pertinentes et d'y donner accès.	En cours	Répercussions résiduelles 3 — Modéré
Catégorie Risque opérationnel — Conception/mise en œuvre des programmes				Probabilité résiduelle 3 — Possible
Découverte du risque Nouveau				Risque résiduel (cote de risque totale) 9 — Modéré
Délai de gestion du risque En cours				
Rapidité d'apparition Constant				