

PLAN D'ACTIVITÉS

MODIFIÉ

2020 - 2021

heritagetrust.on.ca/fr



(présenté le 27 décembre 2019)
(modifié le 18 mars 2020)
(modifié le 11 août 2020)
(révisé le 18 septembre 2020)
(révisé le 28 octobre 2020)

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	2
RÉSUMÉ	3
ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT	12
MESURES DE RENDEMENT RÉVISÉES	15
BUDGET FINANCIER RÉVISÉ : 2020-2021	18
APPROBATIONS	20

RÉSUMÉ

La Fiducie du patrimoine ontarien répond à la crise de COVID-19 en tant qu'organisme public rattaché à la Commission, propriétaire, intendant, bailleur, exploitant commercial, exploitant d'attractions, partenaire de la conservation et chef de file du secteur.

Nous sommes un organisme opérationnel avec un modèle de gestion éprouvé et une base du revenu diversifiée. À la suite de la pandémie de COVID-19, nous avons perdu des revenus provenant des sites et des programmes des théâtres, des parcs et des musées, et nous connaissons une baisse importante des revenus de location et des investissements, ainsi que des dons. Malgré ces difficultés, nous avons réussi à recentrer notre attention sur la conception d'expériences publiques en ligne bien accueillies, notamment notre populaire programme Portes ouvertes Ontario et les activités destinées aux enseignants et aux élèves. Notre équipe s'est également employée à assurer la sécurité du public, de nos propriétés et de nos vastes collections, et à soutenir nos partenaires à l'échelle de la province.

La modification du Plan d'activités 2020-2021 prévoit des incidences désastreuses sur toutes les sources de revenus en raison de la COVID-19 et un déficit d'exploitation de 4,4 M\$. Comme l'illustre ce plan, il existe un nombre limité de stratégies d'atténuation disponibles, compte tenu du mandat de la Fiducie et du budget de fonctionnement réduit.

La Fiducie reconnaît qu'en raison de la COVID-19, la santé et la viabilité des organismes patrimoniaux et culturels des collectivités de la province sont en péril et que leur disparition compromettrait la réalisation de nombreux objectifs économiques et culturels de la province. Le leadership provincial est nécessaire pour assurer leur survie.

Bien que l'incidence de la pandémie de COVID-19 ait été difficile et de grande envergure, la vaste portée de nos programmes et de nos partenariats dans toute la province place la Fiducie dans une position unique pour diriger et soutenir la reprise économique et culturelle des secteurs de la culture et du patrimoine. Nous donnons l'exemple, en présentant et en adoptant des approches commerciales novatrices, et nous pouvons contribuer davantage en offrant des espaces et des possibilités à nos partenaires pour survivre pendant la période de reprise après la pandémie.

La situation de la Fiducie avant la pandémie de COVID-19 :

La situation de la Fiducie avant la pandémie de COVID-19 s'appuie sur plusieurs années d'examen approfondi du mandat prescrit par la loi de l'organisme, de la manière dont il est exécuté et pour qui il l'est, et des raisons pour lesquelles il est important pour les Ontariens. Il en résulte un organisme ciblé et responsable, qui a réussi à diversifier sa base de revenus, à équilibrer son budget chaque année et qui dispose d'un plan éprouvé et démontrable de viabilité à long terme. En tirant parti des fonds que la Fiducie reçoit de la province de l'Ontario, la Fiducie gagne plus de 65 % de ses revenus bruts annuels. Nous travaillons dans 85 % des municipalités de l'Ontario et avec un nombre croissant de communautés autochtones, en protégeant les propriétés foncières et les servitudes, en proposant des programmes éducatifs, des produits touristiques et en renforçant les capacités de conservation. Ce travail contribue de manière significative à la qualité de vie des Ontariens et soutient la croissance économique de nombreuses communautés locales et régionales. Nos centres d'affaires et nos programmes publics sont bien préparés pour revenir à leur niveau d'activité d'avant la pandémie de COVID-19.

En 2018-2019, la Fiducie a reçu de la province de l'Ontario une subvention d'exploitation de 4,075 M\$ et un financement des immobilisations de 843 000 \$ et a réalisé des retombées économiques de 43,7 M\$. Ce chiffre n'inclut pas l'incidence économique du soutien en nature de nos partenaires de propriété et de programme dans les communautés de toute la province.

En 2019-2020, la Fiducie a reçu de la province de l'Ontario une subvention de fonctionnement de 3,809 M\$ et un financement des immobilisations de 341 000 \$ et a réalisé des retombées économiques de 39,1 M\$. Les résultats de la Fiducie pour 2019-2020 démontrent notre contribution au double bilan de la culture et de l'économie, et illustrent la réussite de nos modèles de gestion et la viabilité de nos programmes. Ces résultats comprennent :

- une participation publique aux sites et aux programmes de 1 075 050 personnes
- 367 059 spectateurs aux salles de théâtre Elgin et Winter Garden
- la location de salles et les services de lieux de tournage de films dépassant de 30 % le budget
- une hausse de 42 % de la fréquentation du site Web
- 16 325 abonnés sur les médias sociaux
- 4 656 941 impressions sur les médias sociaux

Répercussions de la pandémie de COVID-19 :

Le Plan d'activités 2020-2021 présenté au ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture (MIPSTC) le 27 décembre 2019 et révisé le 18 mars 2020 prévoyait une subvention d'exploitation de 3 809 300 \$, un financement en immobilisations de 3,5 M\$ et un budget équilibré. Bien que les modèles de gestion et de programmes de la Fiducie se soient avérés efficaces, la pandémie de COVID-19 a mis en évidence un certain nombre de défis importants.

La modification du Plan d'activités 2020-2021 prévoit des incidences désastreuses sur toutes les sources de revenus en raison de la pandémie de COVID-19 et un déficit d'exploitation de 4,4 M\$.

Communications à l'échelle de la province et au-delà grâce à la numérisation :

La Fiducie s'efforce d'offrir un contenu élargi pour ses plateformes de médias sociaux (Facebook, Twitter et Instagram) et de développer du contenu numérique pour le site Web afin d'offrir des services que le public apprécie. L'expansion du contenu en ligne, des expositions et du matériel éducatif donnera aux enseignants le contenu dont ils ont tant besoin pendant la pandémie actuelle. Une formation en vidéographie, photographie, médias sociaux et conception graphique est nécessaire pour améliorer la production et la modification du marketing en ligne et le développement du contenu. Des possibilités de formation pour les créateurs de contenu seront nécessaires à de nombreux niveaux.

Le programme Portes ouvertes Ontario est un excellent exemple du leadership, de l'investissement et de l'expertise de la Fiducie qui permet de tirer parti des partenariats dans les communautés à l'aide d'un programme touristique à l'échelle de la province qui offre des avantages économiques et de conservation importants. La Fiducie a dirigé la mise en ligne de l'expérience Portes ouvertes Ontario, afin de soutenir la viabilité continue du programme au cours de la première étape et de la deuxième étape du plan de réouverture de la province, et de travailler à la relance des événements en personne à mesure que la province rouvre.

Les sites des musées de la Fiducie resteront fermés cet été, car ils dépendent fortement du marché du tourisme et sont trop petits pour un modèle économiquement viable dans le cadre de la deuxième étape du plan de réouverture. De nouveaux programmes sont en cours de conception et de mise en œuvre, notamment des ateliers et des conférences interactives, qui permettront d'intégrer de nouveaux partenaires. La mobilisation de la communauté par le biais de visites virtuelles et le partage d'histoires nous donnera les moyens de rester en contact avec les personnes qui nous

PLAN D'ACTIVITÉS MODIFIÉ 2020-2021 DE LA FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN

soutiennent, d'étendre la portée des sites et d'offrir de nouveaux contenus pour une utilisation future. Nous exploiterons également l'expertise du personnel de la Fiducie pour donner un aperçu du travail en « coulisse » dans les musées.

Des travaux sont également en cours pour élaborer des programmes scolaires qui seront diffusés par voie numérique. La Fiducie peut également aider le ministère de l'Éducation à atteindre un certain nombre de ses objectifs, notamment : l'élaboration et la publication de documents pédagogiques et de ressources pour les enseignants de la maternelle à la 12^e année; l'élaboration de programmes visant à soutenir le développement de l'enfant et de la petite enfance; l'aide aux excursions pour les élèves et les familles dans l'enseignement de la maternelle à la 12^e année.

Avec le passage aux programmes numériques, il sera nécessaire de mieux combler le fossé entre les producteurs de contenu (musées, sites patrimoniaux) et les consommateurs. Des plateformes centralisées sont nécessaires pour conserver ce contenu et elles s'appuieront sur un investissement marketing important.

Soutenir les partenaires et travailler avec les collectivités pour enrichir les récits historiques :

Au cours des dernières années, la Fiducie a pris des mesures pour s'assurer que le travail que nous accomplissons est honnête, authentique, inclusif et qu'il tient compte de la diversité de l'Ontario. Ces dernières années, la Fiducie s'est efforcée de partager des récits inédits et d'élargir les perspectives et les langues incluses. Nous travaillons avec les communautés de toute la province pour partager leurs propres histoires dans leurs propres voix, pour faire de la place à la diversité des expériences, des langues, des coutumes et des perspectives des différentes personnes et des divers endroits, et pour célébrer cette diversité.

Pour 2020-2021, la Fiducie utilise ses plateformes numériques et de médias sociaux pour amplifier la portée des programmes du site historique de la Case de l'oncle Tom, pour mettre en valeur le travail déjà accompli dans l'histoire des femmes, l'histoire des Noirs, l'histoire des Autochtones et l'histoire et le patrimoine des personnes de couleur, et pour encourager le partage de nouveaux récits. Nous travaillons avec des historiens pour aborder la question de la langue et de l'historiographie désuètes dans les domaines du programme de plaques provinciales. Et nous continuons à travailler avec les communautés autochtones sur la protection des terres sacrées et d'importance culturelle.

Soutenir les partenaires immobiliers et les intendants à l'échelle de la province :

Nous sommes les intendants de lieux historiques nationaux et de sites culturels et naturels d'importance provinciale. La Fiducie travaille avec les administrations publiques, les communautés autochtones, les offices de protection de la nature, les fiducies foncières, les organismes de mise en valeur du patrimoine et les propriétaires privés pour veiller à l'intendance de ses terrains et servitudes, établir des relations cruciales dans les collectivités et favoriser une participation active à l'échelle locale. Plus de 90 % des biens de la Fiducie sont gérés avec des partenaires.

Le leadership de la Fiducie apporte un soutien inestimable au niveau communautaire pour ce qui est de renforcer les capacités de conservation. De nombreux sites de la Fiducie sont des points de convergence pour le patrimoine et les activités culturelles dans les communautés urbaines et rurales, grandes et petites. Les sites permettent aux gens d'avoir accès à des possibilités d'éducation et à des expériences culturelles, contribuent au tourisme et encouragent le bénévolat. Le travail de la Fiducie dans le soutien de ces partenariats et de ces sites a des retombées considérables sur ces communautés.

Les partenaires de la Fiducie apportent une contribution économique importante au travail de la Fiducie et à la province. Grâce à ces partenariats étroits, la Fiducie est en mesure de tirer parti de leurs ressources et de leur expertise pour gérer et protéger les biens patrimoniaux importants de la province de manière coordonnée et efficace, en mettant l'accent sur les répercussions locales et régionales. Mais les partenaires ont tous ressenti les effets négatifs de la pandémie de différentes manières. Les locataires commerciaux et résidentiels de la Fiducie ont demandé une réduction de loyer, ce qui a entraîné une perte de revenus pour la Fiducie. Sur les sites publics exploités par la Fiducie et les partenaires d'exploitation à but non lucratif, la perte de revenus et de soutien bénévole a également créé une grande incertitude quant à la viabilité des accords de partenariat. D'autres partenaires, tels que les offices de protection de la nature, réévaluent actuellement la manière dont ils allouent les ressources et leur capacité à continuer de respecter leurs engagements envers nous. Ces partenariats d'exploitation offrent des services d'intendance et de gestion qui se traduisent par une contribution économique directe au travail de la Fiducie et de la province, estimée à un minimum de 7 M\$ par année. Il est important de soutenir ces partenariats afin d'éviter de créer un fardeau économique important pour la Fiducie et une lacune énorme dans les services.

Soutenir les partenaires producteurs au Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden :

Il est prévu que les rassemblements de masse dans les théâtres, les salles de concert, les complexes sportifs et les stades seront le dernier segment économique à revenir et probablement pas avant janvier au plus tôt, et peut-être pas avant qu'un vaccin soit disponible et ait prouvé son efficacité.

Le Centre des salles de théâtres Elgin et Winter Garden (EWG) de la Fiducie accorde des permis pour l'utilisation de l'espace de théâtre et de studio aux producteurs. En fonction de la levée des restrictions de rassemblement, le premier niveau d'activité susceptible de revenir au centre EWG sera les réservations de studios à petite échelle et quelques petits projets de film/photographie. Alors que les productions théâtrales à grande échelle ne reprendront pas avant la fin de la période de reprise après la pandémie, le Centre est un lieu idéal pour la production de contenu de concerts, de comédies et de théâtre diffusé en direct et en ligne pendant cette période de transition. Le développement de ce type de contenu est important pour de nombreux partenaires producteurs du Centre afin de poursuivre la mobilisation avec leur public et de donner du travail aux acteurs, à l'équipe technique et au personnel créatif. Cependant, ce format n'est normalement pas viable sans de solides flux de revenus de billetterie.

La relance après la pandémie de COVID-19 :

La Fiducie travaille avec des collègues au sein du gouvernement et dans tous nos secteurs pour développer des scénarios de réouverture de sites et de programmes lorsque les restrictions liées à la COVID-19 seront levées et que les modèles financiers le permettront. Au-delà de cela, nous nous efforçons de soutenir la durabilité des secteurs avec lesquels nous travaillons et la reprise économique de la province. Cependant, de nombreux modèles des programmes de la Fiducie sont touchés par les restrictions de rassemblement et ne seront pas financièrement viables à court terme, tout comme les modèles de gestion dans l'environnement financier actuel. Nous travaillons en partenariat avec des partenaires commerciaux et à but non lucratif, des locataires, des commanditaires et des donateurs dont la viabilité et le rétablissement seront essentiels à notre réussite. Le soutien financier pendant cette période sera critique.

Compte tenu de son mandat et du budget de fonctionnement réduit de la Fiducie, il existe peu de stratégies d'atténuation. La Fiducie a déjà mis en œuvre un certain nombre de stratégies qui sont reflétées dans le budget révisé :

PLAN D'ACTIVITÉS MODIFIÉ 2020-2021 DE LA FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN

- le report du recrutement de quatre postes de la fonction publique de l'Ontario qui sont essentiels à la réalisation de notre mandat, mais qui resteront vacants pour le moment afin de réaliser des économies;
- la mise à pied de membres du personnel à temps partiel (non membres de la fonction publique de l'Ontario) qui offrent un soutien à l'exécution des programmes et dont les services ne sont pas actuellement requis;
- la réduction des dépenses de gestion immobilière dans des domaines tels que le chauffage et l'électricité, lorsque cela est possible.

Le reste du budget de fonctionnement de la Fiducie est déjà très limité. Le budget de fonctionnement offre peu de financement des programmes, la plupart étant couverts par des collectes de fonds, des subventions et des commandites. Si les programmes sont réduits, le financement est perdu et les programmes échouent complètement. Les principaux éléments du budget de base sont les frais de personnel de la fonction publique de l'Ontario et la gestion/l'administration des biens, qui sont tous deux constants et dont aucun ne peut être réduit davantage sans mettre les propriétés en danger.

Avec le soutien continu du gouvernement, nous serons les chefs de file de la réouverture de l'économie et du renforcement de la confiance des consommateurs. Nous soutiendrons la résonance et la revitalisation de la marque culturelle de l'Ontario, d'abord à l'échelle locale, puis nationale et enfin internationale. Nous continuerons d'atteindre des publics dans toute la province et dans le monde entier grâce à une mobilisation numérique élargie. Nous inspirerons un fort sentiment d'appartenance à la communauté et continuerons à servir tous les habitants de l'Ontario. Nous contribuerons à la santé et au bien-être des Ontariens et de nos communautés.

En considérant la santé et la vitalité des secteurs de la culture et du patrimoine, la Fiducie approuve les recommandations du Rapport du Comité consultatif ministériel sur les attractions et les organismes du Ministère. La Fiducie a également formulé des recommandations dans la présentation de la Fiducie du patrimoine ontarien (FPO) au Comité des finances et des affaires économiques, *Recommandations relatives à la Loi de 2020 sur la mise à jour économique et financière - Secteurs de la culture et du patrimoine*, le 6 juillet 2020.

Afin de soutenir la santé et la vitalité de nos partenaires dans les secteurs du patrimoine et de la culture, nous recommandons également à la province :

- d'envisager de renforcer le soutien aux organismes patrimoniaux et culturels pendant cette période;
- de créer un programme de partenariats communautaires en matière de

PLAN D'ACTIVITÉS MODIFIÉ 2020-2021 DE LA FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN

patrimoine qui permettrait de tirer parti des partenariats, de soutenir les partenaires locaux et de stimuler l'économie locale;

- d'offrir davantage de possibilités de formation aux jeunes tout au long de l'année dans les industries du patrimoine par le biais de stages financés et de programmes coopératifs;
- de tirer parti du Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden pour fournir des espaces subventionnés pour les programmes artistiques pendant les étapes de la réouverture, avant d'atteindre les niveaux de publics complets;
- d'utiliser Destination Ontario pour amplifier l'image de marque commune et la promotion à l'échelle de la province, en soutenant la réouverture des sentiers et des zones naturelles dans toute la province;
- d'exploiter nos ressources éducatives collectives et notre expertise pour soutenir l'éducation et l'apprentissage tout au long de la vie pour tous les Ontariens et permettre aux communautés rurales et éloignées d'accéder à la technologie afin de participer à ces programmes.

Reprise et reconstruction : de 2021-2022 à 2024-2025 :

À quoi ressemblent la reprise et la reconstruction de la Fiducie pour les quatre prochaines années, de 2021-2022 à 2024-2025?

En 2012-2013, la Fiducie a élaboré un plan, mis en œuvre au cours des trois années suivantes, pour équilibrer le budget de l'organisme. En rationalisant les dépenses et en diversifiant les revenus, le Fiducie a créé un plan de fonctionnement durable et a présenté un budget équilibré de 2016-2017 à 2019-2020.

Bien que l'incidence économique de la COVID-19 ait affaibli ou éliminé la plupart des flux de revenus de la Fiducie, le modèle de gestion tient bon et peut être adapté pour la reprise et la reconstruction. En supposant qu'un vaccin soit disponible avant le début de l'exercice 2021-2022, la période de reprise et de reconstruction de la Fiducie devrait s'étendre de 2021-2022 à 2024-2025. Jusqu'à ce moment, la Fiducie aura besoin d'un soutien supplémentaire du gouvernement pour couvrir les salaires et les dépenses d'exploitation.

Cette prévision se fonde sur de nombreuses variables qui ne sont pas prévisibles à l'heure actuelle et fait les hypothèses suivantes :

- 1) La FPO reçoit au minimum le niveau actuel de financement de fonctionnement pour chacun de ces exercices financiers.
- 2) Un vaccin contre la COVID-19 est disponible et son efficacité est prouvée d'ici le début de l'exercice 2021-2022.

PLAN D'ACTIVITÉS MODIFIÉ 2020-2021 DE LA FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN

- 3) Si une éclosion se déclare et que nous subissons des restrictions et perdons encore la confiance des consommateurs, nous pourrions alors revenir aux niveaux de 2020-2021 pour les locations, les productions théâtrales et l'exploitation des centres d'affaires.
- 4) Les productions théâtrales et les locations de mariage sont prévues 1,5 à 2 ans à l'avance et il faudra du temps pour les récupérer.
- 5) Les prévisions supposent que le public du théâtre reviendra à son niveau antérieur (sans distanciation sociale) en 2022-2023.
- 6) Il est prévu que les locations de réunions d'entreprises seront réduites pendant 2 ans.
- 7) Les revenus d'investissement continueront à être touchés par l'incertitude du marché pendant au moins deux années supplémentaires jusqu'à la fin de 2022.
- 8) Si le partenariat avec Destination Ontario pour le programme Portes ouvertes Ontario est prolongé, notre écart sera réduit de ce montant.
- 9) Les revenus de tournage de films reviendront aux niveaux précédents dans un délai de 2 ans.
- 10) Les revenus de location seront maintenus pendant les 4 ans.
- 11) Les partenaires des programmes de la Fiducie restent viables et les partenaires immobiliers qui couvrent les frais d'exploitation par leurs contrats de licence continuent à pouvoir le faire.

La présente modification du Plan d'activités 2020-2021 comprend les éléments essentiels suivants :

- L'analyse de l'environnement
- Les mesures de rendement révisées
- Les nouvelles prévisions pour le budget 2020-2021

ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

Facteurs internes :

- Les opérations commerciales prévues pour l'exercice financier 2020-2021 ont été touchées de manière considérable par la COVID-19 et un déficit budgétaire est prévu pour l'exercice financier.
- À la suite de la déclaration de la situation d'urgence provinciale pour aider à arrêter la propagation de la COVID-19, le Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden (EWG), ainsi que tous les sites culturels et les musées seront fermés pour l'année civile 2020. Les revenus de ces sites devraient être nettement inférieurs au budget et nuire aux partenariats de la Fiducie.
- En raison des limites de rassemblements sociaux imposées par l'Ontario, les événements prévus aux lieux patrimoniaux de la Fiducie (par exemple le Centre du patrimoine ontarien, l'école Enoch Turner, le domaine Ashbridge, etc.) ont été soit reportés soit annulés, et ont eu une incidence importante sur les revenus des événements.
- Certains locataires ont opté pour le report ou l'allègement du loyer, ce qui a une incidence sur les revenus de location de la Fiducie jusqu'à l'ouverture des sites. De plus, les espaces qui devaient être commercialisés ont été reportés en fonction des conditions du marché.
- Le programme Portes ouvertes Ontario sera principalement numérique pendant l'année civile 2020, ce qui permettra à notre public d'aller en coulisse et de visiter les sentiers des sites patrimoniaux de la province de manière virtuelle. Cela est conforme à l'engagement de la Fiducie d'offrir des programmes de patrimoine en ligne pour la population de l'Ontario tout en respectant la distanciation physique.
- De nombreux événements en personne du programme Portes ouvertes Ontario prévus pour la saison 2020 ont été annulés ou reportés à 2021. Ces décisions sont prises par les communautés participantes en consultation avec les sites participants, les bénévoles, les autorités locales de santé publique et la Fiducie. Certaines communautés participantes dont les événements étaient initialement prévus pour l'automne 2020 continuent à planifier et à surveiller la situation.
- La Fiducie s'efforce également d'accroître le contenu éducatif de son site et sa mobilisation dans les médias sociaux en faisant la promotion de MonOntario, des visites vidéo virtuelles et des expositions en ligne. La possibilité de tirer profit de ces expériences posera un défi financier.
- Le gel de l'embauche mis en place par le gouvernement en 2018 continue d'avoir un effet négatif sur la capacité de la Fiducie à embaucher du personnel ayant des

PLAN D'ACTIVITÉS MODIFIÉ 2020-2021 DE LA FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN

compétences spécialisées pour remplir son mandat de conservation et soutenir la collecte de fonds et les entreprises commerciales.

- La Fiducie a réussi à obtenir des subventions pour soutenir l'exécution des programmes et les immobilisations. Toutefois, les modifications apportées aux règles relatives aux demandes de subventions gouvernementales peuvent avoir des répercussions sur les possibilités de la Fiducie de recueillir les fonds nécessaires à l'exécution des programmes.
- La Fiducie a reçu moins de dons, de commandites et de financement à la suite de la pandémie de COVID-19.
- La Fiducie travaille avec des professionnels de l'investissement afin d'augmenter le potentiel de gains de ses portefeuilles d'investissement. Cependant, l'exercice financier 2020-2021 a débuté dans un marché en déclin et connaît actuellement une reprise éphémère.
- La réduction des programmes et des subventions disponibles a considérablement réduit le nombre d'élèves disponibles pour assurer les programmes publics de la Fiducie.

Facteurs externes :

- La COVID-19 a eu un impact sur tous les continents, les gouvernements ayant mis en place des mesures de confinement ou des restrictions sur les déplacements très répandues, touchant ainsi les voyages de touristes internationaux.
- La pandémie de COVID-19 a causé une baisse importante des arrivées de touristes internationaux au cours du premier trimestre de 2020, mettant en péril des millions d'emplois.
- L'Ontario a mis en place une approche par étapes pour la réouverture de ses entreprises, services et espaces publics.
- L'Ontario est entré dans la première étape de réouverture le 19 mai 2020. La première étape comprenait les lieux de travail qui sont bien placés pour suivre les conseils de santé publique et les mesures de sécurité au travail (par exemple les services de santé, la construction, les services communautaires, etc.).
- La plupart des régions de l'Ontario sont entrées dans la deuxième étape de la réouverture le 12 juin, permettant aux restaurants, aux services de soins personnels, aux centres commerciaux et à de nombreuses entreprises dans certaines régions de rouvrir; Toronto, Peel et Windsor-Essex sont entrées dans la deuxième étape le 24 juin.
- La plupart des régions de l'Ontario sont entrées dans la troisième étape le 17 juillet; à cette étape, plus de restrictions ont été levées et presque toutes les entreprises et les espaces publics ont rouvert. Toronto et la région de Peel sont entrées dans

PLAN D'ACTIVITÉS MODIFIÉ 2020-2021 DE LA FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN

la troisième étape le 31 juillet; la région de Windsor-Essex est entrée dans la troisième étape le 12 août.

- À partir du 13 août, les rassemblements intérieurs sont limités à 50 personnes maximum et les rassemblements extérieurs sont limités à 100 personnes maximum.
- Le public se concentre davantage sur les commémorations afin de garantir l'inclusion de l'interprétation historique.
- Il existe une concurrence importante dans les fonds philanthropiques limités et les commandites d'entreprises.
- Le manque de subventions pour la conservation du patrimoine, la diminution des adhésions et l'évolution des besoins opérationnels des organisations partenaires, ainsi que le report de l'entretien des bâtiments, ont entraîné une augmentation marquée des demandes adressées à la Fiducie pour obtenir du soutien technique, une aide financière, un financement annuel pour l'intendance, des espaces locatifs gratuits et une pression sur ses partenaires de sites.
- Plus de 70 % des collecteurs de fonds au Canada s'attendent à ce que leur organisme recueille moins d'argent en 2020 qu'en 2019 – la plupart des collecteurs de fonds s'attendent à voir un impact négatif continu en 2022-2023.
- Le secteur des interprétations en direct dans le monde entier a été gravement touché par la pandémie de COVID-19. Bien que certains organismes artistiques aient pu se rediriger et produire du contenu en ligne pour se connecter avec les clients, les membres et donateurs, cette activité crée très peu de profits. Un retour à la viabilité commerciale n'est pas prévu tant que les salles de théâtre ne seront pas en mesure d'accueillir à nouveau un public complet.
- Le secteur du cinéma a également été touché par la pandémie. De nombreuses productions ont été interrompues, ce qui a entraîné des pénalités contractuelles et des réclamations d'assurance coûteuses. La disponibilité d'une assurance annulation en cas de pandémie ou la limitation des pertes liées aux annulations seront des facteurs à prendre en considération pour déterminer le début d'une activité cinématographique interrompue.

MESURES DE RENDEMENT RÉVISÉES

Les mesures de rendement révisées de la Fiducie sont axées sur les résultats des programmes, des services et des activités générales de l'organisme.

MESURES DE RENDEMENT DE LA FPO 2020-2021				
	Résultats de 2018-2019	Résultats de 2019-2020	Cible du PA 2020-2021	Cibles du PA 2020-2021 modifié - 11 août 2020
Biens (culturels et naturels) protégés grâce à un droit de propriété ou à une servitude	475	476	478	478
Célébrer l'Ontario en participant sur place/aux programmes	840 803	1 075 050	925 000	50 000
Consultations du site Web (total)	444 998	630 041	475 000	300 000
Ressources de conservation en ligne - Consultations du site Web pour les ressources :	62 591	86 147	47 000	50 000
• Outils de conservation	816	1 585	1 000	800
• Registre électronique	9 099	11 962	10 000	8,000
• Inventaire des lieux de culte	17 447	23 097	19 000	15 000
• Plaques provinciales	30 813	46 195	31 500	25 000
Abonnés sur les médias sociaux	11 186	16 325	15 000	18 500
Impressions sur les médias sociaux (total)	3,8 M	4,6 M	4,0 M	3,8 M
Portes ouvertes Ontario	-	-	-	
• Participations aux événements	486 797	469 058		0
• Impressions sur les médias sociaux	-	6 M	-	2 M
• Visites du site Web de Portes ouvertes Ontario	186 331	341 383	-	250 000
• Mobilisations liées au contenu (partages, mesures prises, etc.)	-	76 416	-	175 000
Programmes numériques (musées, présentations)	-	-	-	12 000
Somme investie dans les immobilisations de la Fiducie (M\$)	1,4 M\$	525 000 \$	3,5 M\$	5,48 M\$
Nombre de communautés et organismes autochtones avec lesquels nous travaillons	25	27	25	25
Programmes pour les jeunes (p. ex. les visites de groupes scolaires, les camps d'archéologie)	2 384	2 200	5 350	0

MESURES DE RENDEMENT DE LA FPO 2020-2021				
	Résultats de 2018- 2019	Résultats de 2019- 2020	Cible du PA 2020- 2021	Cibles du PA 2020- 2021 modifié - 11 août 2020
- FPO				
- EWG	1 377	1 236	1 500	0
Heures de mentorat des jeunes (PSO, PEE, etc. + non rémunérés)	12 872	13 086	16 300	7 000
Nombre de personnes reconnues pour les contributions par l'intermédiaire des programmes de Prix du lieutenant-gouverneur et des Jeunes leaders du patrimoine	246	250	245	245
Heures de bénévoles et valeur	37 030	43 050	43 100	10 000
	875 760 \$	1 018 132 \$	1 019 315 \$	236 500 \$
Nombre de spectacles au Centre des salles de théâtre EWG	293	421	300	0
Assistance avec billet, au Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden	226 430	367 059	250 000	0
Usage (journées) : studios, halls et lieux du Centre des salles de théâtre EWG et tournage (à chaque trimestre)	1 075	1 146	1 250	10
Retombées économiques de la FPO	43,7 M\$	À déterminer	À déterminer	À déterminer
Retombées économiques du Centre des salles de théâtre EWG (produit intérieur brut)	12,3 M\$	19,0 M\$	15 M\$	s/o
Retombées économiques du programme Portes ouvertes Ontario	11,1 M\$	10,7 M\$	13,3 M\$	s/o
Revenus autogénérés*	67 %	68 %	65 %	65 %
Commandites/fondation/donateurs/subventions (M\$)	0,7 M\$	1,07 M\$	0,8 M\$	0,4 M\$
Toutes les sources de subventions d'immobilisations	1,3 M\$	-	3,5 M\$	5,48 M\$
Conformité du service à la clientèle (selon les normes de la fonction publique de l'Ontario)**	100 %	100 %	100 %	100 %
% de la surface de plancher brute utilisée	-	-	97 %	80 %
% des terres naturelles sous gestion active	-	-	À déterminer	À déterminer
% des municipalités ayant un programme avec la Fiducie	-	85 %	85 %	85 %

MESURES DE RENDEMENT DE LA FPO 2020-2021

	Résultats de 2018- 2019	Résultats de 2019- 2020	Cible du PA 2020- 2021	Cibles du PA 2020- 2021 modifié - 11 août 2020
--	-------------------------------	-------------------------------	------------------------------	--

* Les revenus autogénérés comprennent toutes les subventions obtenues en présentant la demande, les commandites et les dons provenant des activités de collecte de fonds, ainsi que les revenus découlant des centres d'affaires et des investissements.

** Tiré du Rapport annuel de l'ombudsman Ontario.

BUDGET FINANCIER RÉVISÉ : 2020-2021

FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Budget 2020-2021	CHIFFRES RÉELS	CHIFFRES NON VÉRIFIÉS	BUDGET
REVENU			
SUBVENTION D'EXPLOITATION DU MIPSTC	4 074 700	3 789 300	3 809 300
AUTRES SUBVENTIONS DU MIPSTC			
- Investissement en immobilisations	842 631	340 681	5 377 057
- Programme commémorant les lieux de sépulture des anciens premiers ministres (entretien annuel) conformément au PE	20 000	20 000	20000
- financement d'emplois d'été pour étudiants PEE	29 264	18 290	25 000
SUBVENTIONS PROVINCIALES	526 249	377 514	205 000
SUBVENTIONS FÉDÉRALES	83 919	43 500	112 000
SUBVENTIONS NON GOUVERNEMENTALES :	205 322	0	0
COLLECTE DE FONDS - Dons et commandites (donateurs individuels, sociétés commanditaires, contributions de partenaires communautaires et subventions non gouvernementales)	237 734	291 155	150 000
COMMANDITES DE PORTES OUVERTES ONTARIO (y compris l'inscription des collectivités de Portes ouvertes Ontario)		10 589	75 000
REVENU D'ENTREPRISES	5 238 083	6 614 034	1 347 000
REVENU D'INVESTISSEMENT	725 720	715 283	250 000
DROITS D'ENTRÉE ET BOUTIQUES DE CADEAUX DES MUSÉES	87 969	85 790	0
AUTRE REVENU	151 032	13 037	0
AJUSTEMENTS À LA HAUSSE - REVENUS	(76 623)		
1> REVENU TOTAL :	12 146 000	12 319 174	11 370 357
2> Application / (report) de fonds affectés à des projets spéciaux pluriannuels qui ont déjà été reçus et comptabilisés dans les revenus, mais ont été dépensés au cours de l'exercice aux fins prévues.	188 000	379 000	0

PLAN D'ACTIVITÉS MODIFIÉ 2020-2021 DE LA FIDUCIE DU PATRIMOINE

FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Budget 2020-2021	CHIFFRES RÉELS	CHIFFRES RÉELS NON VÉRIFIÉS	BUDGET
DÉPENSES			
- Salaires et avantages sociaux	6 089 670	5 524 359	6 250 126
Moins : - Récupération / compensation	(400 000)	0	(450 000)
SALAIRES NETS ET DÉPENSES EN PRESTATIONS	5 560 161	5 524 359	5 800 126
- Activités du centre d'affaires (Centre des salles de théâtre EWG et lieux patrimoniaux)	1 057 239	1 490 554	514 640
- Gestion du portefeuille des biens (tous les biens, y compris le Centre des salles de théâtre EWG)		2 420 701	2 369 390
- Exécution des programmes	1 885 414	927 373	2 251 811
- Programme Portes ouvertes Ontario		154 276	225 000
- Programmes stratégiques ministériels	7 499	5 137	150 000
DÉPENSES D'EXPLOITATION ET D'EXÉCUTION DE PROGRAMMES	5 560 745	4 998 040	4 241 451
DÉPENSES DE RESTAURATION ET DE RENOUVELLEMENT DES IMMOBILISATIONS	1 135 941	611 118	5 477 057
SUBVENTIONS/DÉPENSES DE FONDS AFFECTÉS	31 875	202 192	300 000
AJUSTEMENTS À LA HAUSSE - DÉPENSES	11 279		
3> TOTAL DES DÉPENSES	12 420 000	11 335 709	15 818 634
4> Excédent/(déficit) d'exploitation: 1+2-3	-86 000	983 4650	(4 448 277)
5> Prélèvement dans les fonds affectés approuvés par le conseil d'administration	86 000	0	0
6> Excédent/(déficit) net d'exploitation	0	0	(4 448 277)

APPROBATIONS

Plan d'activités 2020-2021, approuvé par le Conseil d'administration le 4 décembre 2019

Plan d'activités 2020-2021 révisé, approuvé par le Conseil d'administration le 18 mars 2020

Cadre du Plan d'activités 2020-2021 modifié, approuvé par le Conseil d'administration le 17 juin 2020 et soumis au Comité exécutif à des fins d'approbation finale

Plan d'activités 2020-2021 modifié, approuvé par le Comité exécutif au nom du Conseil d'administration le 11 août 2020