

# PLAN D'ACTIVITÉS 2022 - 2023

Approuvé par le conseil d'administration le 15 décembre 2021

# TABLE DES MATIÈRES

<a href="#"><u>RÉSUMÉ</u></a> .....	1
<a href="#"><u>ORIENTATION STRATÉGIQUE (2020-2023)</u></a> .....	6
<a href="#"><u>THÈMES STRATÉGIQUES (2020-2023)</u></a> .....	8
<a href="#"><u>ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT</u></a> .....	10
<a href="#"><u>PRINCIPALES RÉALISATIONS</u></a> .....	13
<a href="#"><u>APERÇU DES PROGRAMMES ET DES ACTIVITÉS</u></a> .....	17
<a href="#"><u>PLAN D'INVESTISSEMENT À LONG TERME</u></a> .....	31
<a href="#"><u>PROJETS D'IMMOBILISATIONS PRIORITAIRES DE 2022-2023</u></a> .....	34
<a href="#"><u>PERSPECTIVES DU CAPITAL (2022-2025)</u></a> .....	36

## RÉSUMÉ

La Fiducie du patrimoine ontarien (FPO) est un organisme public rattaché à la Commission, un propriétaire, un intendant, un bailleur, un exploitant d'entreprise, un exploitant d'attractions, un partenaire en conservation et un chef de file du secteur. Nous sommes une entreprise opérationnelle dotée d'un modèle de gestion éprouvé et d'une base de revenus diversifiée. La Fiducie est efficiente et efficace dans ses activités et assure l'optimisation des ressources pour les contribuables.

Les travaux de la Fiducie font progresser les priorités du ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture (MIPSTC), y compris la protection des ressources du patrimoine culturel, la promotion de l'histoire de l'Ontario et le soutien du tourisme local. Nos travaux appuient un double résultat : une croissance économique solide et un tissu culturel résilient qui reflète la diversité et la force des collectivités de l'Ontario.

Depuis mars 2020, les secteurs du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture ont été parmi les premiers secteurs touchés par la « triple menace » liée à la crise sanitaire, économique et sociale engendrée par la pandémie de COVID-19. Cela a eu une incidence inégalée et dévastatrice sur les organismes du ministère et sur nos secteurs, y compris la Fiducie du patrimoine ontarien. En 2020-2021, les répercussions de la COVID-19 ont entraîné des pertes considérables pour toutes les sources de revenus de la Fiducie, y compris les théâtres, les aires naturelles et les musées, les programmes publics, les revenus de location et de placement et les dons de particuliers et d'entreprises, ainsi que des pressions financières accrues sur nos partenaires d'exploitation et de programmes. En 2021-2022, malgré ces défis continus, la Fiducie a réussi à recentrer son attention sur la conception d'expériences publiques en ligne bien accueillies, y compris notre populaire programme Portes ouvertes Ontario et nos activités pour les éducateurs et les étudiants. Notre équipe s'est également employée à assurer la sécurité du public, de nos biens et de nos importantes collections, et à soutenir nos partenaires partout dans la province. Ces travaux ont été rendus possibles grâce à un important investissement de stabilisation d'urgence fourni par la province en 2020-2021 pour assurer la pérennité de l'organisme.

Bien que l'incidence de la pandémie de COVID-19 ait été difficile et considérable, la vaste portée de nos programmes et de nos partenariats dans toute la province place la Fiducie dans une position unique pour diriger et soutenir la reprise économique et culturelle dans les secteurs de la culture et du patrimoine en 2022-2023. Nous donnons l'exemple, en présentant et en adoptant des approches de gestion novatrices, et nous pouvons contribuer davantage en offrant à nos partenaires des espaces et des possibilités qui leur permettront de fonctionner et d'avancer pendant la période de reprise après la pandémie.

## **Contexte**

La Fiducie continue de s'appuyer sur des années d'examen réfléchi du mandat prévu par la loi de l'organisme, de la manière dont il est exécuté et pour qui il est exécuté et des raisons pour lesquelles il est important pour les Ontariens. Les résultats ont été, et sont, dignes de mention. Nous sommes un organisme ciblé et responsable, qui diversifie continuellement et avec succès sa base de revenus, qui est respecté parce qu'il équilibre son budget chaque année depuis 2016 et qui suit un plan éprouvé et démontrable de viabilité à long terme.

En mobilisant les fonds reçus de la province de l'Ontario, la Fiducie (de 2017 à 2020) a réalisé en moyenne 70 % de ses revenus bruts annuels. Nous menons des activités dans 85 % des municipalités de l'Ontario et avec un nombre croissant de collectivités autochtones, en protégeant les terres et les servitudes, en offrant des programmes éducatifs et des produits touristiques et en renforçant la capacité de conservation. Ces activités contribuent considérablement à la qualité de vie des Ontariens et sont avantageuses pour les touristes, tant de l'intérieur de la province que de l'extérieur. Ces activités soutiennent également la croissance économique des collectivités locales et régionales.

En 2021-2022, alors que la pandémie continuait d'avoir une incidence sur la réouverture, la Fiducie a établi des objectifs qui démontraient notre contribution au double résultat lié à la culture et à l'économie, tout en montrant le succès de nos modèles de gestion et la viabilité de nos programmes. Ces objectifs, **au deuxième trimestre de 2021-2022**, étaient atteints ou dépassés :

- Participation du public aux sites et aux programmes de l'ordre de 353 000 personnes
- Participation de 72 214 personnes à l'événement virtuel Portes ouvertes Ontario
- Location de lieux et services de location de films qui ont déjà dépassé l'objectif annuel, avec un taux de 128 %
- 163 183 visites du site Web
- Une base de 23 654 abonnés dans les médias sociaux
- Plus de 3 400 000 impressions dans les médias sociaux

## **Passer à la réouverture**

### **Atteindre l'ensemble de la province et au-delà grâce à la numérisation**

En 2021-2022, la Fiducie a commencé à offrir plus de services en mode virtuel et en ligne, à fournir un contenu accru pour nos plateformes de médias sociaux (Facebook<sup>MC</sup>, Twitter<sup>MC</sup> et Instagram<sup>MC</sup>) et à développer du contenu numérique pour nos sites Web, non seulement pour offrir des services et améliorer l'expérience client, mais aussi pour le plaisir et l'intérêt du public. L'investissement pour accroître le contenu en ligne, les expositions et le matériel éducatif a fourni aux éducateurs des ressources dont ils avaient grandement besoin pendant la pandémie. Une formation en vidéographie, en photographie, en médias sociaux et en graphisme a été

entreprise pour stimuler le développement de contenu et améliorer la production et la révision du marketing en ligne.

La Fiducie a également modifié l'expérience Portes ouvertes Ontario en ligne, ce qui a aidé à soutenir la viabilité continue du programme grâce au plan de réouverture de la province et à relancer les événements en personne à mesure que les établissements de l'Ontario rouvraient leurs portes. En 2021-2022, la Fiducie a réalisé une version hybride de Portes ouvertes Ontario, et a ainsi offert des expériences numériques toute l'année et repris des événements communautaires en personne lorsqu'il était sécuritaire de le faire.

Les sites muséaux de la Fiducie ont également offert une expérience hybride fondée sur des ateliers interactifs et des conférences en ligne, la participation de nouveaux partenaires et la réouverture pour la saison estivale selon les restrictions. Les programmes éducatifs ont favorisé l'apprentissage en ligne dans les écoles, et ont permis d'atteindre de nouveaux publics et d'élargir l'engagement communautaire. Des visites virtuelles et le partage de récits nous ont permis de rester en contact avec nos contributeurs et les visiteurs, d'étendre la portée des sites et de fournir un contenu à jour. De plus, nous avons amélioré l'expérience des visiteurs en mettant à profit l'expertise du personnel de la Fiducie pour donner un aperçu des « coulisses » du travail dans les musées.

Avec la transition vers une programmation numérique, nous avons pris conscience de l'importance de combler l'écart entre les producteurs de contenu (musées, sites patrimoniaux et aires naturelles) et les consommateurs. Nous avons également pris conscience de la valeur de la programmation numérique pour améliorer nos programmes et éliminer les obstacles géographiques et socioéconomiques à la participation. Ces leçons nous aideront à évaluer comment mieux servir les Ontariens à l'avenir.

#### *Soutenir les partenaires et collaborer avec les collectivités pour accroître le récit historique*

Pendant de nombreuses années, la Fiducie a pris des mesures pour veiller à ce que son travail soit honnête, authentique et inclusif et à ce qu'il représente la diversité de l'Ontario. Ces dernières années, nous nous sommes employés à partager des histoires qui n'ont pas encore été racontées, tout en élargissant les perspectives et les langues incluses. Nous continuons de collaborer avec des collectivités partout dans la province pour diffuser leurs histoires avec leurs propres voix, pour offrir un espace pour la diversité des expériences, des langues, des coutumes et des perspectives de diverses personnes et de divers endroits, et pour la célébrer.

En 2021-2022, la Fiducie a poursuivi le développement de ses plateformes de médias numériques et sociaux pour accroître la portée de la programmation au site historique de la Case de l'oncle Tom. Cet accent a mis en évidence les travaux déjà réalisés dans les domaines de l'histoire des femmes, de l'histoire des Noirs, de l'histoire des Autochtones ainsi que de l'histoire et du patrimoine des personnes de couleur, et a favorisé le partage de nouvelles histoires. Nous avons collaboré avec

des historiens pour commencer à réviser le langage obsolète et l'historiographie désuète dans le cadre du programme des plaques provinciales. En outre, nous avons poursuivi notre travail avec les collectivités autochtones relativement à la protection des terres sacrées et culturellement importantes.

### *Soutenir les partenaires et les gardiens de biens à l'échelle de la province*

Nous sommes les gardiens de lieux historiques nationaux et de sites culturels et naturels d'importance provinciale. La Fiducie collabore avec les gouvernements, les collectivités autochtones, les offices de protection de la nature, les fiducies foncières, les organismes de mise en valeur du patrimoine et des propriétaires fonciers privés pour assurer l'intendance de ses terres et de ses servitudes, en établissant des relations communautaires essentielles et en assurant une participation locale dynamique. Il convient de noter que plus de 90 % des biens de la Fiducie sont gérés avec des partenaires.

La direction de la Fiducie fournit un soutien inestimable au niveau communautaire en ce qui concerne le renforcement de la capacité de conservation du patrimoine. De nombreux sites de la Fiducie sont des points centraux pour les activités patrimoniales et culturelles dans les collectivités urbaines et rurales, grandes et petites. Ils permettent aux gens d'avoir accès à des possibilités éducatives et à des expériences culturelles, contribuent au tourisme et mettent à profit le bénévolat. En appuyant ces partenariats et ces sites, la Fiducie a une incidence importante sur ces collectivités.

Les partenaires de la Fiducie apportent une contribution économique considérable à notre travail et au bien-être financier, social et culturel de la province. Grâce à ces partenariats étroits, la Fiducie met à profit des ressources et une expertise disparates pour gérer et protéger les biens patrimoniaux importants de la province de l'Ontario d'une manière coordonnée et efficace, en mettant l'accent sur les retombées locales et régionales. Fait important, nos partenaires ont subi les répercussions négatives de la pandémie de diverses façons. Dans les lieux publics exploités par la Fiducie et des partenaires d'exploitation sans but lucratif, la perte de revenus et l'absence de soutien bénévole ont créé une grande incertitude quant à la viabilité des ententes de partenariat. Les offices de protection de la nature ont réévalué la manière dont ils affectaient leurs ressources et leur capacité pour respecter continuellement leurs engagements envers la Fiducie en ce qui concerne les répercussions des modifications apportées à la *Loi sur les offices de protection de la nature* sur leurs propres activités. Les partenariats opérationnels de la Fiducie fournissent des services d'intendance et de gestion, ce qui se traduit par une contribution économique directe aux travaux de la Fiducie et de la province (estimée à 2 M\$ à 7 M\$ par année). Pendant de nombreuses années, le soutien de ces partenaires a permis d'éviter la création d'un fardeau économique important pour la Fiducie et, parallèlement, d'une lacune destructrice sur le plan des aires protégées et des services de conservation. La Fiducie et ses partenaires évaluent la meilleure manière de procéder pour l'avenir.

### Soutien aux partenaires producteurs au Centre des salles de théâtre Elgin and Winter Garden (EWG) :

En 2021-2022, les rassemblements de masse dans les théâtres, les salles de concert intérieures, les aréna et stades sportifs ont été le dernier segment économique à revenir, avec une reprise en octobre 2021.

Du point de vue du modèle de gestion, le Centre des salles de théâtre Elgin and Winter Garden de la Fiducie octroie des permis à des producteurs relativement à des espaces de théâtre et de studio. Compte tenu de la fermeture au public de mars 2020 à octobre 2021 en raison de la réglementation sur la COVID-19, la Fiducie a utilisé cette période pour effectuer des réparations techniques et mécaniques nécessaires, des travaux d'entretien et des améliorations à l'infrastructure de production et aux biens; elle a procédé à d'importantes mises à niveau des immobilisations et a mis en place les protocoles requis pour assurer la sécurité du personnel et du public. Le premier niveau d'activité qui a repris au centre EWG était la réservation de studios à petite échelle et certains projets de films/photographie. Avec la réouverture aux publics, et comme 2022-2023 s'annonce comme une année chargée, le centre EWG a amorcé les travaux de reprise après la pandémie.

### **Transformation, reprise et reconstruction : de 2022-2023 à 2024-2025**

La Fiducie collaborera avec ses collègues du gouvernement et de tous les secteurs afin de modéliser des scénarios en vue de la réouverture complète des sites et des programmes, en particulier à mesure que les restrictions continueront d'être assouplies et si les modèles financiers le permettent. Nous investirons de manière stratégique afin de stabiliser les partenariats opérationnels de la Fiducie et d'assurer leur viabilité à long terme. Outre ces efforts, nous continuons de soutenir la viabilité des secteurs avec lesquels nous travaillons et la reprise économique complète en Ontario. Nous travaillerons en partenariat avec des partenaires commerciaux et sans but lucratif, des locataires, des commanditaires et des donateurs dont la viabilité et le rétablissement seront essentiels à notre réussite.

La Fiducie continue d'établir des relations solides avec des sociétés commanditaires et des fondations, dont le soutien est important pour l'exécution de programmes de base importants. Nous continuerons de nous employer à accroître le soutien des sociétés commanditaires, des fondations philanthropiques et des donateurs particuliers; nous examinerons les possibilités en matière de droits de dénomination et tirerons parti du rôle clé du conseil d'administration pour soutenir la collecte de fonds.

Pour l'avenir, notre modèle de gestion demeure une base solide sur laquelle nous pourrions nous appuyer, et nous continuerons de cerner de nouvelles possibilités génératrices de revenus à l'appui de notre mandat de base. Avec l'orientation continue du gouvernement, la Fiducie jouera le rôle de chef de file dans l'économie en croissance tout en renforçant la confiance des consommateurs en ce qui a trait aux riches ressources du patrimoine ontarien. À l'échelle locale, nationale et internationale, nous mettrons en valeur les biens patrimoniaux uniques et riches de la Fiducie du patrimoine ontarien auprès des visiteurs. Nous tirerons parti des

programmes, des services et des espaces de la FPO pour appuyer la reprise continue dans les secteurs du tourisme, du patrimoine et du théâtre, en soutenant le double résultat relatif à une forte croissance économique et à un tissu culturel résilient qui reflète la diversité et la force des collectivités de l'Ontario. Nous appuierons le tourisme et la revitalisation de l'image de marque culturelle de l'Ontario, et nous continuerons d'atteindre des publics partout dans la province (et à l'échelle mondiale) grâce à un engagement numérique accru. Nous susciterons un fort sentiment d'appartenance à la collectivité et nous continuerons de servir toute la population de l'Ontario, et de contribuer ainsi à la santé et au bien-être des Ontariens et de nos collectivités.

## **ORIENTATION STRATÉGIQUE (2020-2023)**

### **NOTRE MANDAT**

La Fiducie du patrimoine ontarien a pour mandat de conserver, d'interpréter et de partager le patrimoine de l'Ontario aux quatre coins de la province. Véritable centre d'expertise, la Fiducie est l'intendant et le fiduciaire du patrimoine dans l'intérêt de la population de l'Ontario. Elle est chargée de conserver le patrimoine culturel, naturel, matériel et immatériel important à l'échelle provinciale, d'interpréter l'histoire de l'Ontario, de mettre à l'honneur la diversité de la province et de sensibiliser les Ontariennes et les Ontariens à son importance dans notre société. [*Loi sur le patrimoine de l'Ontario*, L.R.O.1990]

### **NOTRE VISION**

Un Ontario où nous conservons, valorisons et partageons les lieux, les paysages, les histoires, les traditions et les récits qui incarnent notre patrimoine, dans l'intérêt des générations actuelles et futures.

### **NOTRE MISSION**

- Faire preuve d'excellence en matière de conservation et d'intendance des lieux, des paysages, des objets, des traditions et des histoires.
- Enrichir les récits, susciter de nouvelles conversations et donner une voix à la diversité des habitants et des lieux de l'Ontario.
- Mettre en commun les connaissances et l'expertise et faire comprendre l'importance de nos histoires et de notre patrimoine dans la vie quotidienne.
- Établir des relations mutuellement enrichissantes avec les partenaires actuels tout en tissant des liens constructifs avec de nouveaux partenaires.



## **NOS VALEURS**

### **1. Démarche intégrée de la conservation**

- Conservation et intendance du patrimoine culturel, naturel, matériel et immatériel selon une démarche intégrée.
- Rôle central de la conservation du patrimoine pour l'intendance efficace de l'environnement et la création de collectivités durables et résilientes.
- Mise en valeur des paysages de mémoire, des récits, des traditions et des langues en tant que ressources patrimoniales irremplaçables d'importance culturelle.

### **2. Respect et inclusion**

- Représentation inclusive des nombreuses facettes du patrimoine provincial qui traduisent notre diversité et notre complexité.
- Découvertes, réflexions et savoirs qui sont alimentés par le patrimoine culturel, favorisent la réconciliation et l'appartenance culturelle et nous permettent de mieux nous comprendre.

### **3. Inspiration et innovation**

- Capacité du patrimoine de nous inspirer, de stimuler notre créativité et de nous inciter à léguer aux générations futures des connaissances, des récits et des histoires, ainsi qu'un milieu culturel authentique et diversifié.

### **4. Coopération et collaboration**

- Liens mutuellement enrichissants avec des organismes existants et de nouveaux partenaires.
- Établissement de partenariats pour le développement et le renforcement des capacités de conservation dans les collectivités.

### **5. Bien public**

- Planification holistique et durable au service du bien public et à même de créer un sentiment d'appartenance, d'identité citoyenne et de permanence.
- Importance de donner aux partenaires et aux particuliers les moyens d'être des acteurs de premier plan en matière de conservation dans leurs propres collectivités.

## **THÈMES STRATÉGIQUES (2020-2023)**

### **Guider**

- Adopter une approche holistique, innovante et intégrée en matière de conservation.
- Promouvoir la pertinence et l'importance d'une compréhension commune à multiples facettes de notre passé et de notre présent, tout en révélant et en célébrant la manière dont elle peut inspirer notre avenir.
- Collaborer et élargir et consolider les partenariats pour renforcer les capacités communautaires en matière de conservation.
- Susciter de nouvelles conversations et accroître le récit relatif au patrimoine de l'Ontario.
- Transformer la compréhension qu'a l'Ontario du lien entre la conservation du patrimoine, la durabilité de l'environnement, la stimulation économique et l'identité communautaire.
- Établir des relations avec les communautés autochtones pour appuyer la protection et la célébration du patrimoine et de l'identité autochtones.

### **Conserver**

- Assurer une intendance active des terres, des paysages culturels et des ressources culturelles; protéger, conserver et partager les valeurs des lieux et des paysages.
- Démontrer des modèles d'exploitation efficaces et des exemples de revitalisation.
- Promouvoir activement les sites de la Fiducie à titre d'espaces propices à l'expression artistique et à la mise en valeur des industries et des productions culturelles.
- Soutenir l'utilisation et la vitalité des arts, des métiers et des compétences en matière de conservation.

### **Éduquer**

- Offrir des possibilités d'apprentissage pour tous, qu'il s'agisse de visiter nos sites, de participer à nos programmes, de consulter notre site Web ou de lire nos publications.
- Célébrer et faire connaître la diversité du patrimoine matériel et immatériel de la province.
- Élargir le récit en y incluant l'histoire de toutes les périodes.
- Déterminer, sauvegarder et promouvoir les valeurs immatérielles des traditions et des récits.
- Créer des possibilités éducatives et des expériences culturelles uniques grâce à nos biens, nos programmes et nos partenariats.

## **Inspirer**

- Attirer de nouveaux publics en mettant l'accent sur la diversité des programmes et des possibilités.
- Inviter les Ontariens et les visiteurs à partager, à mettre en valeur et à célébrer les récits complexes dont nous sommes les héritiers.
- Développer notre environnement numérique pour raconter les récits de l'Ontario à l'aide de nouvelles méthodes dynamiques et mobiliser un public plus large.
- Tisser et entretenir des liens pour amplifier notre travail à titre de partenaires et accomplir davantage de réalisations ensemble.
- Offrir des programmes et des possibilités de perfectionnement professionnel pour cultiver la participation et l'enthousiasme des jeunes à l'égard du patrimoine et des arts.
- Démontrer la pertinence, les liens et la valeur de nos partenariats.

## **Parvenir à l'excellence**

- Créer des partenariats et des collaborations et apporter des compétences, des ressources et des perspectives différentes à l'égard d'initiatives clés.
- Investir dans l'expérience des visiteurs.
- Mieux faire connaître le travail et les réalisations de la Fiducie.
- Renforcer la résilience financière et organisationnelle, donner l'exemple en matière de réutilisation adaptative et saisir les possibilités entrepreneuriales.
- Respecter des normes élevées et les pratiques exemplaires en matière de gouvernance, de gestion financière, d'entrepreneuriat, de durabilité et de responsabilité.
- Démontrer une culture de diversité, d'inclusion, de respect et de professionnalisme.
- Promouvoir l'innovation et la créativité ainsi que la responsabilité sociale et environnementale.

# ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

## Environnement interne

- Le passage à une version numérique de Portes ouvertes Ontario en 2020 a été couronné de succès. Forts de ce succès, nous avons remanié le programme pour en faire une offre hybride numérique/en personne en 2021. En 2022-2023, le programme mettra l'accent sur la promotion d'événements en personne (en phase avec les mesures de santé publique) afin de soutenir la reprise du tourisme et d'accroître la portée, l'accès et la mobilisation au moyen de programmes numériques.
- Le succès de la programmation numérique de la Fiducie a entraîné l'élimination des obstacles géographiques et socioéconomiques à la participation de certains segments de la population. Des investissements continus dans ce domaine sont nécessaires, et le ressourcement des programmes en personne et numériques posera un défi à l'avenir. La monétisation de ces expériences pourrait également présenter un défi financier pour la Fiducie.
- En raison des limites relatives aux rassemblements sociaux en Ontario en réponse à la COVID-19, des événements prévus au début de 2022 dans les sites patrimoniaux de la Fiducie pourraient être reportés ou annulés au cours de l'exercice 2022-2023. La possibilité d'autres restrictions relatives aux rassemblements et l'incertitude quant aux réservations par les clients pour des événements sont susceptibles d'avoir une incidence importante sur les revenus liés aux événements.
- Tout au long de la pandémie, la Fiducie a assuré la sécurité de son personnel et du public dans ses sites et a respecté les normes de l'industrie en matière de qualité de l'air et les exigences connexes. Nous continuons de suivre les directives du Secrétariat du Conseil du Trésor et des bureaux locaux de santé publique.
- La Fiducie continue de recevoir moins de dons individuels, de commandites et de subventions, car le secteur des organismes de bienfaisance a du mal à rester à flot dans le contexte de la pandémie. Les organismes de bienfaisance et sans but lucratif hors du secteur de la santé continuent de faire face à un resserrement monétaire, car bon nombre de ces organismes caritatifs ont de la difficulté à répondre à une demande qui augmente même si leurs sources de revenus s'épuisent.
- La réduction prévue et continue des programmes et bourses pour étudiants disponibles en 2022 pourrait réduire le nombre d'étudiants disponibles pour offrir les programmes publics de la Fiducie et effectuer des travaux essentiels sur le terrain à l'été 2022.

## **Environnement externe**

- Selon les résultats du sondage *What Worries the World* de novembre 2021 d'Ipsos, la COVID-19 demeure la principale préoccupation à l'échelle mondiale (avril 2020 à novembre 2021).
- La COVID-19 continue d'avoir un impact sur tous les continents, les gouvernements ayant mis en place des mesures de confinement à grande échelle ou des restrictions de mobilité, ce qui a une incidence sur les voyages touristiques internationaux (et les activités touristiques en personne) en 2022 et au-delà. Les gens sont plus sensibilisés aux exigences en matière de santé et de sécurité, et ont notamment un intérêt accru pour les transactions sans espèces. (*The Greenbelt Value of Nature Survey for Recreation in the Greater Golden Horseshoe - billets électroniques et commandes en ligne*)
- Selon le MIPSTC, la reprise dans les secteurs du tourisme et de la culture ne reviendra probablement pas aux niveaux de 2019 avant 2024.
- De récentes modifications législatives ont eu des répercussions, notamment des modifications à la *Loi sur l'aménagement du territoire* et la *Déclaration de principes provinciale*, à la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*, à la *Loi sur les offices de protection de la nature* et à la législation sur les espèces en voie de disparition.
- Plus précisément, en ce qui concerne la *Loi sur les offices de protection de la nature*, les partenaires des offices de protection de la nature de la Fiducie se sont retirés des responsabilités liées à la gestion du patrimoine culturel depuis que ces modifications ont été apportées, ce qui a une incidence directe sur de nombreux partenariats d'exploitation de la Fiducie. Des ressources humaines importantes sont nécessaires pour soutenir la charge de travail supplémentaire découlant des perturbations majeures de nos partenariats de longue date avec les offices de protection de la nature (OPN) à l'échelle de la province. Plus de 50 sites du patrimoine naturel de la Fiducie sont gérés par des OPN locaux en vertu d'ententes d'intendance sur nos propriétés inconditionnelles ou d'ententes de servitude relatives à la conservation du patrimoine naturel. Un soutien est également nécessaire pour assumer des responsabilités directes en matière de gestion des biens lorsque les offices de protection de la nature ont mis fin à leurs partenariats avec la Fiducie.
- L'absence de subventions pour la conservation du patrimoine, la baisse du nombre d'adhésions et l'évolution des besoins opérationnels des organismes partenaires ont entraîné une augmentation marquée des demandes de soutien technique, de soutien financier, de financement annuel pour l'intendance, des espaces locatifs gratuits et des pressions sur les partenariats avec les sites.
- Soixante-quatre pour cent (64 %) des organismes sans but lucratif de Toronto ont déclaré une baisse des heures de bénévolat, parallèlement à la mise en place des mesures de santé publique liées à la COVID-19, l'organisme moyen ayant déclaré une baisse estimée de 38 % des heures de bénévolat, comparativement à avant la pandémie. (Rapport *Vital Signs 2021*)

- Les revenus d'investissement continueront d'être touchés par l'incertitude du marché et les taux d'intérêt demeureront vraisemblablement faibles jusqu'à la fin de 2022.
- Plus de 70 % des collecteurs de fonds au Canada s'attendent à ce que leur organisation réunisse moins de fonds que l'année avant que la pandémie frappe, et la plupart d'entre eux s'attendent à voir un impact négatif continu en 2022-2023.
- L'utilisation accrue des sentiers et des aires naturelles de la Fiducie pour soutenir la santé physique et mentale pourrait entraîner une demande accrue en matière d'entretien des sites, de commodités pour les visiteurs et de partenariats d'exploitation.
- L'importance accrue accordée à l'échelle mondiale aux droits et aux récits des populations de personnes autochtones, noires et de couleur (PANDC) et LGBTQ2 attire l'attention sur le travail de la Fiducie concernant une représentation inclusive, honnête et authentique de notre patrimoine, ce qui offre une possibilité de leadership dans le secteur. Ce leadership se reflète dans les travaux « *Revoir le point de vue historique* » de la Fiducie, qui mettent davantage l'accent sur la diversité organisationnelle et les efforts en matière de lutte contre le racisme.
- Selon *Phoenix Logistics* et son rapport intitulé *COVID-19 Supply Chain/ Logistics Industry Update* de décembre 2021, les défis liés à la chaîne d'approvisionnement se poursuivront jusqu'au milieu ou la fin de 2022. La COVID-19 continue de créer des pénuries de main-d'œuvre, des arriérés dans les ports et, du point de vue des programmes d'immobilisations, des ruptures de stocks et des pénuries de capacités. Ces répercussions persistantes entraînent des coûts de construction plus élevés et retardent l'exécution des projets de construction.
- Dans son mémoire écrit destiné au Comité permanent du patrimoine canadien de la Chambre des communes à l'appui de son *Étude sur les défis pour les secteurs de l'art, de la culture, du patrimoine et du sport causés par la COVID-19*, l'Association des musées canadiens a formulé quatre recommandations pour réagir aux défis liés à la COVID-19 auxquels font face les musées partout au Canada, notamment : Accorder la priorité au renouvellement de la politique nationale des musées, fournir une aide supplémentaire au secteur en lien avec la pandémie, accroître le financement fédéral versé aux musées et reconnaître les énormes bienfaits que les musées apportent à l'économie et à la société.

## **PRINCIPALES RÉALISATIONS**

Les principales réalisations de la Fiducie correspondent aux cinq thèmes stratégiques qui ont été élaborés pour le Plan stratégique 2020-2023. Nos principales réalisations contribuent à l'atteinte de cinq objectifs :

1. Trouver de nouvelles façons créatives d'exécuter le mandat dans le contexte actuel.
2. Contribuer aux secteurs d'activité de la Fiducie.
3. Soutenir la reprise et la stabilité du secteur.
4. Contribuer à la reprise du tourisme.
5. Soutenir le double résultat lié à des retombées culturelles et économiques.

### **Thème stratégique n° 1 : Guider**

- Faire preuve de leadership dans les domaines de l'archéologie et de la conservation du patrimoine culturel et naturel.
- Diriger des partenariats inclusifs qui soutiennent la conservation communautaire et le tourisme.
- Investir de manière stratégique pour aider à stabiliser les partenariats d'exploitation de la Fiducie et assurer leur viabilité à long terme.
- Établir des relations avec les communautés autochtones pour protéger et célébrer le patrimoine autochtone et promouvoir la compréhension chez tous les Ontariens.
- Appuyer l'engagement du gouvernement à protéger et à commémorer les lieux de sépulture des pensionnats autochtones en Ontario. Consulter le ministère des Affaires autochtones et des Collectivités autochtones pour concevoir un programme de marquage des lieux de sépulture de 18 pensionnats.
- Investir dans des programmes de lutte contre le racisme et collaborer avec la communauté noire et les communautés autochtones; s'occuper des anciennes plaques provinciales qui comportent un langage et une terminologie désuets. Continuer de travailler avec les partenaires pour répondre aux besoins des collectivités et exécuter notre mandat.
- Démontrer le rôle de chef de file de la Fiducie en tant que centre d'information et d'expertise relatives au patrimoine; fournir des outils en ligne, participer à des conférences et à des ateliers et collaborer avec les organismes partenaires pour réaliser les priorités gouvernementales.
- Présenter le patrimoine comme un investissement dans les collectivités et l'expression culturelle de la province.
- Tirer parti des programmes, des services et des espaces de la FPO pour appuyer la reprise continue dans les secteurs du tourisme, du patrimoine et du théâtre vivant.
- Soutenir le double résultat lié à une forte croissance économique et à un tissu culturel résilient qui reflète la diversité et la force des collectivités de l'Ontario.

## **Thème stratégique n° 2 : Conserver**

- Conserver et gérer activement les terres, les paysages culturels et les ressources culturelles.
- Faire preuve d'un engagement continu à investir dans la conservation et amorcer la mise en œuvre du plan stratégique d'acquisitions. Définir et mettre en œuvre les priorités de l'année 1. Mettre en œuvre des projets prioritaires en matière de patrimoine naturel pour assurer la conservation de la propriété Ellis, du monument Devil's et des badlands de Cheltenham.
- Examiner les aires protégées et de conservation autochtones (APCA) et élaborer des options pour ces aires, en collaboration avec des partenaires autochtones.
- Conserver, gérer et présenter les collections culturelles et archéologiques et les avoirs de la Fiducie. Poursuivre la mise en œuvre du catalogue public en direct (OPAC).
- Mettre l'accent sur le programme d'immobilisations au moyen d'investissements stratégiques en immobilisations qui assurent la conservation, traitent de la santé et de la sécurité publiques et soutiennent la viabilité commerciale.
- Utiliser de nouveaux modèles d'intendance des biens et effectuer des investissements stratégiques pour stabiliser les partenariats en matière d'intendance et d'exploitation.
- Élargir la collecte de renseignements relatifs aux biens et l'utilisation de la technologie dans la gestion des terres protégées par la Fiducie, y compris le système d'information géographique (SIG), l'information sur le patrimoine naturel, les évaluations de l'état des bâtiments et un système de gestion des biens.
- Travailler avec les partenaires des offices de protection de la nature relativement à des questions liées à la gestion des biens de la Fiducie afin d'atténuer les répercussions négatives potentielles sur de nombreux partenariats d'exploitation de la Fiducie.
- Continuer de travailler avec les communautés autochtones pour la protection des terres sacrées et des lieux d'importance culturelle : Nochemowenaing et Cahiague.
- Commémorer la sépulture de l'ancien premier ministre William Davis en collaboration avec la famille, le conseil du cimetière et d'autres intervenants concernés.

## **Thème stratégique n° 3 : Éduquer**

- Promouvoir le tourisme local et sensibiliser la population au patrimoine de la province.
- Mettre en place un nouveau modèle hybride pour Portes ouvertes Ontario, en maximisant l'impact d'événements en personne améliorés grâce à une programmation numérique. Accroître l'accès du public aux sites dans les collectivités éloignées.
- Offrir aux communautés autochtones et racialisées des occasions de raconter leurs histoires au moyen de publications, de plaques provinciales et d'expositions en ligne.
- Collaborer avec la Nation crie de Moose pour renouveler l'interprétation des sites de l'île Moose Factory.
- Organiser un symposium ou une conférence sur la conservation.



- Accroître le récit du patrimoine de l'Ontario et faciliter le partage des points de vue grâce à des programmes publics et à l'élaboration d'autres ressources en ligne.
- Utiliser les sites géographiques diversifiés de la Fiducie, ses programmes respectés, ses sites Web d'information et ses réseaux de médias sociaux percutants pour présenter le thème d'interprétation pour 2022.
- Continuer de moderniser les musées et les programmes publics grâce à la prestation numérique pour servir les publics après la pandémie; élargir la portée et accroître l'accès et la mobilisation du public.
- Terminer l'organisation d'une exposition en ligne sur l'histoire militaire de l'Ontario.
- Aménager des commodités améliorées pour les visiteurs dans les aires naturelles, y compris les sentiers, la signalisation et l'interprétation à l'appui de nouveaux modèles destinés au public.
- Soutenir le mentorat, l'emploi des jeunes et les partenariats avec les établissements d'enseignement; offrir des possibilités de soutenir les jeunes PANDC en matière de conservation.
- Exécuter la première année du Programme de stages Harvey McCue (Waubageshig) pour les jeunes Autochtones; poursuivre la promotion et la collecte de fonds à l'appui du programme.

#### **Thème stratégique n° 4 : Inspirer**

- Mettre en valeur le caractère unique et la diversité du patrimoine matériel et immatériel de la province au moyen de programmes inclusifs, authentiques et novateurs.
- Améliorer les partenariats existants et en créer de nouveaux pour investir dans la conservation communautaire.
- Mobiliser le public de retour, les marchés et les partenariats pour le Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden (EWG) et célébrer le Centre EWG comme un bien culturel dynamique.
- Améliorer l'expérience utilisateur afin de développer la marque de la Fiducie et d'accroître sa présence en ligne.
- Présenter en toute sécurité les biens patrimoniaux uniques et riches de la Fiducie du patrimoine ontarien aux visiteurs.
- Obtenir un financement et un soutien continu pour le Centre EWG, le Programme des artistes en résidence Doris McCarthy, Portes ouvertes Ontario, la Stratégie jeunesse, la conférence annuelle sur la conservation et les badlands de Cheltenham.

#### **Thème stratégique n° 5 : Parvenir à l'excellence**

- Démontrer des normes élevées et des pratiques exemplaires en matière de bonne gouvernance, de transparence et de responsabilisation.
- Harmoniser et maximiser les ressources pour obtenir les meilleurs résultats.

- Cultiver des possibilités novatrices qui tiennent compte des pressions post-pandémiques, comme la durabilité des partenariats relatifs aux sites et la création de nouveaux modèles d'exploitation des biens de la Fiducie.
- Élargir la base de revenus par tous les canaux; définir et mettre en œuvre des stratégies pour réduire le déficit tout au long de la période de reprise après la pandémie.
- Retourner au niveau précédent de 65 % de revenus autogénérés grâce au développement des affaires, aux lieux patrimoniaux et à des films, aux baux, aux subventions, aux commandites, aux droits de dénomination et aux dons.
- Élaborer et mettre en œuvre une solide stratégie en matière de commandites d'entreprise, de fondations philanthropiques et de dons individuels; tirer parti du rôle important du conseil d'administration dans le soutien de la collecte de fonds.
- Investir dans les possibilités de développement des affaires après la pandémie, y compris le Centre EWG et les biens loués.
- Agir dans l'intérêt supérieur des Ontariens en faisant preuve d'efficacité et d'efficacités et en assurant l'optimisation des ressources pour les contribuables. Cela comprend les domaines de la compétitivité, de la durabilité et de la gestion des dépenses, de la transparence et de la responsabilisation, de la gestion des risques, de la gestion de l'effectif, de la collecte de données, de la prestation numérique et du service à la clientèle.
- Satisfaire aux exigences de la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario* (LAPHO).
- Mettre en œuvre le remplacement au cours du cycle de vie et la mise à niveau des systèmes.

## **RÉSUMÉ**

- Mettre en œuvre un programme provincial d'immobilisations à l'appui de la conservation.
- Préparer des stratégies de conservation et entreprendre des travaux de restauration; investir dans des projets de conservation et d'interprétation pour maintenir les partenariats existants et créer de nouveaux partenariats relativement aux biens patrimoniaux culturels et naturels.
- Promouvoir la sensibilisation du public aux aires naturelles et aux sentiers de la FPO et l'accès à ces aires pour promouvoir la santé physique et mentale.
- Poursuivre la mise en œuvre de l'initiative « Revoir le point de vue historique » afin de cerner et de mettre en valeur les possibilités de commémoration inclusive, d'interprétation et de protection des terres.
- Offrir un soutien stratégique pour les activités touristiques en personne et les nouvelles activités en mode hybride dans les sites de la Fiducie et dans le cadre de Portes ouvertes Ontario.
- Moderniser les programmes éducatifs et publics grâce à la prestation numérique pour servir les publics après la pandémie; effectuer des investissements stratégiques (temps, ressources et financement) pour assurer la viabilité et la stabilité des partenariats d'exploitation et de programmes de la Fiducie.

## **APERÇU DES PROGRAMMES ET DES ACTIVITÉS**

### **Programmes actuels**

Les programmes et les activités de la Fiducie sont au cœur de l'exécution de son mandat, à savoir soutenir la conservation et la prestation de programmes publics dans les collectivités de l'Ontario, renforcer la fierté communautaire, appuyer le tourisme, l'éducation et les loisirs et renforcer les capacités communautaires en matière de conservation. Grâce à la prestation hybride de programmes selon des modèles en personne et numériques, la Fiducie continuera d'élargir ses programmes, d'atteindre de nouveaux publics et d'améliorer l'accessibilité pour les Ontariens.

Chaque année, la Fiducie procède à un examen interne approfondi pour s'assurer que toutes ses activités sont bien harmonisées avec son mandat et que la prestation de ses programmes est ciblée, novatrice, intégrée et rentable, et qu'elle offre des services et des avantages importants à la province.

La Fiducie travaille dans toute la province, dans les centres urbains, les régions rurales et éloignées, en collaboration avec des partenaires des secteurs public et privé. Ces partenariats aident à tirer parti des travaux de la Fiducie et des investissements de la province dans la conservation.

### **A. Conservation et intendance**

La Fiducie protège d'une manière globale les lieux patrimoniaux importants de l'Ontario. Les activités de conservation et d'intendance de la Fiducie visent à soutenir les collectivités de l'Ontario, à contribuer à la viabilité des sites patrimoniaux, à refléter la diversité des lieux et des personnes et à démontrer l'excellence et les pratiques exemplaires en matière de conservation.

L'approche de conservation intégrée de la Fiducie est conçue pour protéger la structure complexe de l'histoire et les manières dont elle est représentée dans nos collectivités, afin de reconnaître et de soutenir l'intersection et l'interaction de toutes les formes de patrimoine. La Fiducie défend sept thèmes liés au patrimoine qui sont définis dans son texte législatif fondateur et appliqués de manière intégrée, à savoir la préservation des biens à caractère historique, architectural, archéologique, récréatif, esthétique, naturel et panoramique. Cet éventail de thèmes nous permet de voir au-delà de la forme bâtie pour préserver les paysages culturels, les aires naturelles, les sentiers et la biodiversité. Lorsqu'on regarde l'ensemble du portefeuille de biens, on découvre des histoires intéressantes au sujet du patrimoine complexe de la province, et une analyse détaillée nous a permis de comprendre les typologies qui sont sous-représentées et les lacunes de nos avoirs à l'échelle provinciale.

Au cours des prochains mois, nous nous emploierons à engager des conversations avec des partenaires nouveaux et existants, à élargir le cercle avec les communautés culturelles et les peuples autochtones, à élaborer une stratégie pour combler les lacunes, à définir de nouvelles collaborations et à trouver de nouvelles voies vers la conservation.

La Fiducie travaille avec des administrations publiques, des communautés autochtones, des offices de protection de la nature, des fiducies foncières, des organismes patrimoniaux et des propriétaires de terres privées pour veiller à l'intendance de ses terrains et servitudes, établir des relations cruciales dans les collectivités et favoriser une participation active à l'échelle locale - plus de 90 % des biens de la Fiducie sont gérés de concert avec des partenaires.

#### Conservation des biens patrimoniaux – 200 sites possédés

En vertu de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario, L.R.O. 1990*, la Fiducie a pour mandat de conserver des biens d'intérêt historique, architectural, archéologique, récréatif, esthétique, naturel et panoramique au profit de la population de l'Ontario.

Le rôle de leadership patrimonial de la Fiducie comprend ce qui suit :

- Acquisition stratégique de biens culturels et naturels d'importance provinciale qui appartiennent directement à la Fiducie au nom de la Couronne.
- La Fiducie et ses partenaires appuient des activités récréatives de plein air, de tourisme et d'apprentissage au sujet du patrimoine en exploitant des centaines de kilomètres de sentiers publics, dont le sentier Bruce, situés sur les terres patrimoniales naturelles de l'organisme.
- La Fiducie protège 170 sites archéologiques enregistrés situés sur des terres appartenant à la Fiducie ou protégées par des servitudes de conservation de la Fiducie. Souvent, ces terres sont écologiquement sensibles et possèdent une valeur patrimoniale naturelle.

#### Grands projets d'immobilisations de 2020-2021P

Le programme d'immobilisations de 2020-2021 totalise 3,33 M\$ dans divers sites appartenant à la Fiducie, ce qui contribue de manière importante à l'économie pendant la pandémie et soutient le tourisme et les sites générateurs de revenus partout en Ontario.

#### Servitudes de conservation – 281 biens comportant une servitude dans 110 municipalités

La Fiducie détient des servitudes de conservation pour 199 biens patrimoniaux culturels et 82 biens patrimoniaux naturels dans 110 municipalités de la province. Une servitude est un accord juridique entre le propriétaire d'un bien patrimonial et la Fiducie qui est enregistré sur le titre de propriété. Elle établit des conditions mutuellement acceptées qui assureront la conservation perpétuelle d'un bien patrimonial sans que la Fiducie n'en soit propriétaire.

### Renforcer la conservation dans les collectivités

La Fiducie est reconnue pour son expertise en matière de conservation. Elle aide les collectivités et les organismes communautaires en offrant une formation et des conseils techniques relatifs à la conservation du patrimoine de l'Ontario, en renforçant la sensibilisation et la capacité locales en matière de planification du patrimoine, en faisant la promotion d'une approche de conservation du paysage culturel et en facilitant des solutions de conservation dans les collectivités de la province. La Fiducie ajoute de la valeur à ses partenariats avec les propriétaires et les collectivités et mise sur ceux-ci pour trouver des solutions de conservation novatrices et rentables.

Le registre aux fins de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario* (LPO) est un exemple d'outil de conservation de la Fiducie qui renforce la conservation au niveau communautaire. Le registre aux fins de la LPO, disponible en ligne, sert de nombreuses fins, dont la plus importante est de fournir une base de données publique relative à toutes les propriétés désignées en vertu de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*.

Parmi les autres exemples d'outils de conservation disponibles sur le site Web de la Fiducie, mentionnons l'inventaire des lieux de culte et les outils de conservation.

### Ateliers, formation et conseils techniques

La Fiducie fournit des conseils techniques, de l'aide et des modèles de pratiques exemplaires en matière de conservation, d'interprétation et de réutilisation adaptative pour renforcer la capacité communautaire relative à la conservation.

- La Fiducie entretient de solides partenariats avec des universités et des programmes d'enseignement partout en Ontario, notamment : le Collège Algonquin, le programme de conservation de l'Université Queen's, l'Université Ryerson, Collège Fleming, l'Université de Toronto, l'Université de Toronto-Mississauga, l'Université Western Ontario, l'école des arts de la restauration de Willowbank et l'Université York. Ces possibilités éducatives appuient les groupes communautaires, les membres du public, les organismes patrimoniaux, les associations professionnelles et les établissements d'enseignement postsecondaire.
- Les membres du personnel de la Fiducie appuient chaque année des conférences professionnelles en fournissant de l'aide à la planification et en tant que conférenciers. Il s'agit notamment de l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine, du Symposium sur la conservation Latonnell, de la Fiducie nationale du Canada, de la Société ontarienne d'archéologie, de la Conférence du patrimoine ontarien, de l'Ontario Land Trust Alliance, de l'école des arts de la restauration de Willowbank et de nombreux autres organismes.

## **B. Éducation et sensibilisation du public**

La Fiducie offre un programme d'interprétation coordonné et cohérent fondé sur une planification créative stratégique et continue. Le plan d'interprétation intègre des programmes et des produits, met l'accent sur les ressources, l'image de marque et la commercialisation, et aide à obtenir un soutien financier sous forme de subventions

et de commandites. La Fiducie utilise divers outils pour exécuter son programme d'interprétation. Il s'agit notamment de plaques provinciales, d'expositions aux sites de musées, de publications comme *Questions de patrimoine... toujours plus!* et *Questions de patrimoine*, d'expositions et de ressources en ligne, de Portes ouvertes Ontario, de programmes de la Semaine du patrimoine, de conférences et de dialogues et de présentations lors d'ateliers. Les points de vue et les contributions d'un large éventail de partenaires et de collectivités sont recherchés pour assurer un récit équilibré, inclusif et objectif relatif au patrimoine de l'Ontario.

Au cours des dernières années, la Fiducie a conçu et mis en œuvre plusieurs initiatives qui exploraient le patrimoine diversifié de l'Ontario :

- Célébration de l'Année internationale des personnes d'ascendance africaine (2011)
- 50<sup>e</sup> anniversaire du Code des droits de la personne de l'Ontario (2012)
- Patrimoine artistique et théâtral de l'Ontario (2013)
- Patrimoine sportif de l'Ontario (2015)
- 400 ans de présence française en Ontario (2015-2016)
- Science médicale et innovation (2016)
- Ontario 150 - *MonOntario* – Une vision au fil du temps (2017)
- Droit de vote des femmes (2018)
- Communication (2019)
- Célébration de la communauté (2020)
- L'environnement (2021)

### Plan d'interprétation

Le plan d'interprétation fournit un cadre pour un thème d'interprétation annuel et des commémorations clés pertinentes afin d'orienter les programmes existants et les initiatives spéciales. Le plan d'interprétation concentre les travaux de la Fiducie sur les thèmes d'interprétation suivants et les commémorations clés des années à venir. En 2021, le thème d'interprétation de la Fiducie est l'environnement.

Année/thème d'interprétation	Commémorations clés
<b>2022 – Conception</b>	40 <sup>e</sup> anniversaire de la Charte canadienne des droits et libertés.  70 <sup>e</sup> anniversaire de l'accession au trône de la reine Elizabeth II (jubilé de platine).
<b>2023 - Alimentation</b>	100 <sup>e</sup> anniversaire des traités Williams (1923)

Les thèmes et les commémorations de la Fiducie sont explorés dans le cadre de divers programmes, notamment :

### Attractions

La Fiducie possède et gère des musées, des lieux historiques, des réseaux de sentiers et des zones naturelles dans diverses collectivités de l'Ontario, dont la plupart sont exploités en partenariat avec des groupes locaux.

Les musées de la Fiducie ont notamment pour objectifs de mettre en place des programmes éducatifs et communautaires, de conserver les édifices des musées, de préserver des artefacts culturels et archéologiques, de favoriser l'accès des visiteurs, de mener des recherches historiques et de réaliser des activités d'interprétation et de commémoration. Certains des sites les plus populaires de la Fiducie font partie intégrante de zones de conservation, de parcs provinciaux et régionaux ainsi que des principaux réseaux de sentiers qui attirent des visiteurs aux fins d'écotourisme, de loisirs et d'observation de la faune.

### Portes ouvertes Ontario

Portes ouvertes Ontario est un programme annuel de mise en valeur du tourisme patrimonial culturel à l'échelle provinciale. Il a été lancé par la Fiducie en 2002 dans le but de créer l'accès au patrimoine de la province, de sensibiliser le public à celui-ci et de susciter un vif enthousiasme à cet égard. Des événements Portes ouvertes Ontario sont tenus au cours des fins de semaine d'avril à octobre, offrant l'occasion aux gens d'accéder aux sites patrimoniaux dans les collectivités de la province, de stimuler le tourisme, de mettre en exergue l'importance du patrimoine et d'encourager les citoyens à jouer un rôle actif dans la conservation du patrimoine.

Le programme favorise la création d'alliances stratégiques entre de nombreux partenaires communautaires et invite les visiteurs à prendre part à une expérience touristique culturelle unique qui stimule l'économie locale, en plus d'encourager la fierté civique et le bénévolat.

Portes ouvertes Ontario 2019 a mis en vedette environ 930 sites participants dans 140 collectivités, dans le cadre de 37 événements. Le programme génère annuellement des revenus de plus de 11 M\$ pour les collectivités locales. En 2019, 469 058 personnes ont participé en personne à des événements de Portes ouvertes Ontario. En 2020 et 2021, la Fiducie a réagi à la pandémie en passant à un format numérique. En 2020-2021, le programme numérique Portes ouvertes Ontario a présenté plus de 330 sites dans des collectivités de l'Ontario, donnant accès à la culture patrimoniale à distance et accueillant plus de 212 000 visiteurs en mode virtuel.

### Questions de patrimoine

*Questions de patrimoine* est la publication phare de la Fiducie. Chaque numéro de *Questions de patrimoine* raconte des histoires de l'Ontario – avec des articles au sujet des efforts de conservation et des partenariats, ainsi qu'au sujet de notre passé commun. Les numéros sont conçus pour présenter divers points de vue et comportent des thèmes alignés sur le plan d'interprétation et les objectifs de conservation. En 2019, la revue *Questions de patrimoine* a été offerte en format numérique uniquement. Elle était complétée par un bulletin intitulé *Questions de patrimoine... toujours plus!* comme outil mensuel d'interprétation et de formation.

### Semaine du patrimoine

La Fiducie dirige la Semaine du patrimoine au nom de la province. La Semaine du patrimoine, la troisième semaine de février, offre chaque année l'occasion de célébrer le patrimoine dans les collectivités de l'Ontario. Pendant la Semaine du patrimoine, la Fiducie tient sa cérémonie annuelle de remise des Prix du lieutenant-gouverneur pour réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien en partenariat avec le lieutenant-gouverneur de l'Ontario.

### Plaques provinciales

La Fiducie a effectué des recherches et a créé et dévoilé 1 285 plaques provinciales depuis 1956. Le programme commémore des personnes, des lieux et des événements d'intérêt provincial et souligne de grands moments de changement, de réussite, d'importance historique et de culture populaire. La Fiducie collabore avec des organismes communautaires locaux, des collectivités autochtones, des partenaires gouvernementaux et d'entreprises dans des centres urbains et des régions rurales pour créer les plaques.

Récemment, la Fiducie a examiné ses plaques provinciales et a confirmé qu'un certain nombre de ces plaques, en particulier celles créées au cours des premières années du programme, comportent du contenu désuet, incomplet et inexact, qui s'appuie sur un langage inapproprié et qui exclut des segments entiers de notre histoire. On s'emploie actuellement à corriger ces plaques, en reconnaissant que cela prendra plusieurs années.

La Fiducie continue de mettre à jour l'approche d'interprétation de cette importante activité de commémoration publique, et de trouver de nouvelles façons d'éveiller l'intérêt de la population ontarienne et de la sensibiliser à l'histoire de la province. Les travaux à venir tiendront compte des personnes dont l'histoire sera racontée. Nous tiendrons compte du sexe des personnes, des communautés autochtones, des personnes de couleur et des personnes économiquement démunies, ainsi que d'autres personnes dont l'histoire a été négligée ou intentionnellement omise de la discussion.



### Conférence annuelle

Notre conférence annuelle *Questions de patrimoine* est une plateforme qui permet à des personnes inspirantes de remettre en question nos perspectives et de donner leur point de vue. La conférence de 2017 a présenté Wade Davis, anthropologue culturel et explorateur en résidence de *National Geographic*; celle de 2018 a accueilli l'artiste autochtone de renommée internationale Kent Monkman, qui a parlé de la décolonisation de l'histoire de l'art; celle de 2019 a mis l'accent sur le recoupement de la communauté, de la culture, du lieu et de l'économie avec l'urbaniste Joe Berridge, à London (Ontario).

En 2020-2021, la conférence annuelle de la Fiducie comprenait une conversation avec Esi Edugyan, auteur de *Washington Black*, tenue en mode virtuel au site historique de la Case de l'oncle Tom.

En 2021-2022, la conférence de la Fiducie a présenté Edward Burtynsky a parlé du documentaire *Anthropocène : L'époque humaine*. En choisissant des conférenciers bien en vue issus de divers milieux professionnels, la Fiducie attire de nouveaux publics. Cet événement est soutenu par la vente de billets et les commandites.

### Prix du lieutenant-gouverneur pour réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien

Les Prix du lieutenant-gouverneur pour réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien, qu'administre la Fiducie du patrimoine ontarien, soulignent des contributions exceptionnelles à la conservation du patrimoine culturel et naturel, à la durabilité de l'environnement et à la biodiversité. Ces prix décernés par un jury sont remis chaque année dans les catégories suivantes : Réalisations des jeunes, Ensemble des réalisations, Réalisations communautaires et Excellence en matière de conservation. Le programme récompense des personnes et des projets exceptionnels de collectivités de partout en Ontario. En 2019, la Fiducie a ajouté le *prix Thomas Symons pour l'engagement en faveur de la conservation*, qui est remis chaque année.

### Programme des artistes en résidence Doris McCarthy

En septembre 2014, la Fiducie a lancé le Programme des artistes en résidence Doris McCarthy au « Paradis d'une folle » à Toronto, ancien domicile et atelier de l'artiste canadienne Doris McCarthy. Les visualistes, musiciens et écrivains professionnels peuvent présenter leur candidature pour une résidence de courte durée afin de vivre dans ce lieu et d'y pratiquer leur discipline créative. Les candidatures sont examinées par un comité consultatif d'experts. Le programme, qui en est à sa septième année en 2021, a attiré des artistes de renommée nationale et internationale ainsi qu'une couverture médiatique importante. Le programme est commandité par la Fondation RBC.

### Entreprise numérique

La Fiducie crée un environnement numérique et utilise les technologies numériques pour transformer la façon dont elle entre en contact avec ses

publics et dont elle crée de la valeur. Cela est particulièrement important pour donner accès aux programmes pendant la pandémie. La Fiducie a réalisé de grands progrès en offrant un accès numérique et en diffusant des programmes numériques au public.

Des investissements importants seront toutefois requis pour mettre à niveau la technologie afin de continuer à transformer les activités de la Fiducie.

### **C. Centres d'affaires**

La réutilisation adaptative et créative des sites de la Fiducie offre d'excellentes occasions de partager des biens historiques avec les collectivités locales.

#### Contrats de location à bail et de licence

La Fiducie a 34 contrats de location avec des entreprises, des organismes sans but lucratif et des particuliers dans des collectivités partout en Ontario. Environ 10 % des revenus totaux découlent de ces locations pour appuyer les principales activités et initiatives de la Fiducie. Des contrats de licence permettent de partager des lieux historiques avec des collectivités locales et les partenaires qui participent à l'intendance et à l'interprétation des lieux.

#### Lieux patrimoniaux et de tournage

Au cours des dernières années, des lieux patrimoniaux distinctifs de Toronto ont été promus comme étant des installations uniques et de première classe pour la tenue de réunions, de mariages et d'événements d'entreprises et spéciaux. En plus de permettre le partage de ces lieux historiques grâce à la réutilisation adaptative, les revenus générés soutiennent le travail de conservation et d'intendance de la Fiducie. En outre, les sites de la Fiducie, en particulier ceux qui se trouvent dans la région de Toronto ou ses environs (Centre du patrimoine ontarien, École Enoch Turner, Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden et Ferme Scotsdale) ont attiré avec succès des activités de tournage. Avec une contribution au total des revenus d'environ 6 %, ces activités soutiennent les programmes de base et les projets d'immobilisations.

#### Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden (EWG)

Le Centre EWG est un exemple de premier plan du travail réalisé par la Fiducie; environ 20 % du total des revenus proviennent de ce centre. Les activités du Centre comprennent les suivantes :

- Conserver, gérer et interpréter ce lieu national historique unique, qui est le dernier théâtre à salles superposées encore exploité dans le monde;
- Entreprendre des adaptations bien pensées qui, tout en protégeant la valeur patrimoniale de ces théâtres, les rendent sûres, viables et durables, et font en sorte qu'ils peuvent être utilisés dans le monde d'aujourd'hui;
- Offrir des lieux de rassemblement uniques qui complètent l'infrastructure culturelle et servent l'intérêt du public au cœur de la capitale de l'Ontario;
- Présenter des programmes dans une variété de disciplines, avec des artistes de tout premier ordre;

- Fournir un emplacement officiel pour le gouvernement provincial et un lieu de rassemblement où mettre à l'honneur les artistes, les gens, les réalisations et l'histoire de l'Ontario.

Le Centre EWG accueille un large éventail de représentations théâtrales, d'événements, de concerts, de pièces et de festivals. Le modèle de gestion prévoit l'octroi de licences pour des théâtres, des studios de répétition et des espaces de hall pour offrir des lieux uniques de rassemblement et inspirer la créativité et l'innovation. Les théâtres accueillent des spectacles, des représentations et des festivals et continuent d'être des lieux de choix pour de nombreux auditoires et producteurs de théâtre et d'événements. La Fiducie propose également des visites guidées et de groupes du Centre EWG, donnant un aperçu de son histoire et de sa restauration.

### Collecte de fonds

La Fiducie collecte des fonds à l'appui de son mandat de base auprès de donateurs particuliers, de sociétés commanditaires, de fondations et de subventions.

### Buts :

- Recueillir 582 000 \$ en 2022-2023 en mettant en œuvre un plan de collecte de fonds équilibré à plusieurs niveaux et en obtenant divers volets de financement des secteurs public et privé à l'appui de la mission de la Fiducie;
- Atteindre ou dépasser les revenus du fonds général (FG) de 52 000 \$; contribuer aux revenus autogénérés qui couvrent 65 % des coûts de fonctionnement de la Fiducie;
- Négocier des ententes de financement pluriannuelles avec des commanditaires et des donateurs.

### Objectifs :

- Accroître le nombre de donateurs particuliers et de partenaires financiers, en renforçant le soutien des priorités clés de la Fiducie;
- Accroître le soutien des entreprises commanditaires, des fondations philanthropiques et des donateurs particuliers;
- Fidéliser stratégiquement les donateurs en dirigeant les collaborateurs et les partenaires de la Fiducie au moyen de la production de rapports en temps opportun, de communications régulières, d'une reconnaissance et d'une optimisation stratégique des événements et des programmes de la Fiducie;
- Examiner les possibilités en matière de droits de dénomination;
- Soutenir la marque et le profil public de la Fiducie;
- Tirer parti du rôle important du conseil d'administration dans le soutien de la collecte de fonds.

Pour atteindre ces objectifs, la Fiducie axera ses campagnes sur les donateurs particuliers, les dons personnels et les dons importants; elle accroîtra les contacts grâce aux réseaux établis par les membres du conseil d'administration; elle continuera d'accroître la gestion des donateurs particuliers; elle continuera d'obtenir des commandites et des subventions pour ses programmes et ses projets, et elle renouvellera les subventions existantes et créera une filière de liens relatifs à de nouvelles subventions éventuelles.

La Fiducie examinera les possibilités de recourir à des campagnes publicitaires pour sensibiliser les gens et appuyer des initiatives de financement.

La Fiducie fera appel à un expert-conseil pour faire évoluer les cas en matière de soutien afin de compléter nos initiatives actuelles de collecte de fonds, en déterminant un langage et une voix uniformes qui refléteront la pertinence des travaux de la Fiducie pour les donateurs et les commanditaires potentiels. Le processus de cas en matière de soutien portera également sur les droits de dénomination et d'autres moyens d'optimiser la commandite, ainsi que les stratégies de recrutement de nouveaux donateurs particuliers.

À long terme, la Fiducie devra s'attaquer aux grands enjeux du secteur, notamment le maintien des donateurs et le développement de possibilités en matière de dons en héritage.

#### **D. Participation des jeunes**

La stratégie Jeunesse de la Fiducie incite les jeunes à prendre part à la conservation du patrimoine dans les collectivités, partout dans la province, par la proposition de possibilités d'éducation, de tribunes et d'activités de réseautage, ainsi qu'au moyen de mécanismes de communication efficaces. La stratégie est soutenue par la Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie.

#### *Mentorat, enseignement et partenariats avec le milieu universitaire*

Dans le cadre de son rôle prépondérant dans le secteur du patrimoine, la Fiducie offre aux professionnels des expériences et des services de mentorat qui favorisent leur perfectionnement dans les nombreux domaines liés à son mandat. L'emploi des jeunes grâce à des emplois d'été, des stages et des stages coopératifs est une initiative ciblée. De plus, la Fiducie soutient activement le Programme de stages de l'Ontario et le Programme de stages de la FPO pour les personnes formées à l'étranger. La Fiducie offre généralement en moyenne 25 possibilités d'emploi pour étudiants chaque année. La Fiducie établit des partenariats avec de nombreux collèges et universités pour des programmes éducatifs, y compris des cours magistraux, un crédit pour des cours se rattachant à un projet, des placements professionnels et des initiatives de recherche spéciales.

### Présentation des points de vue de la jeunesse

La Fiducie met souvent en vedette des articles rédigés par des étudiants et des lauréats dans ses publications et ses recueils d'histoires en ligne, et elle inclut d'anciens lauréats dans son jury de remise des prix.

### Jeunes leaders du patrimoine (JLP)

Le programme Jeunes leaders du patrimoine célèbre les réalisations des jeunes en matière de préservation, de protection et de promotion du patrimoine local. Depuis 2000, la Fiducie a collaboré avec les collectivités et les écoles afin de rendre hommage aux jeunes bénévoles pour leurs activités patrimoniales.

## **E. Collaboration pour la conservation – Initiatives menées en partenariat avec des tiers**

La Fiducie entretient une vaste gamme de relations avec des locataires et des partenaires d'exploitation, des offices de protection de la nature, des municipalités, des organismes fédéraux, des ministères et organismes provinciaux, des collectivités autochtones, des fiducies foncières, des conseils scolaires, des fondations de bienfaisance, des universités et des sociétés d'histoire et d'autres organismes non gouvernementaux. Bien que chaque organisme exige une approche légèrement différente, les membres du personnel de la Fiducie travaillent en étroite collaboration avec les parties au sein de leurs portefeuilles pour :

- Veiller à ce que les conditions soient bien énoncées dans les contrats/baux/autres ententes de partenariat;
- Maintenir des voies de communication solides et ouvertes;
- Tenir des réunions ordinaires pour examiner et régler les enjeux;
- Effectuer des audits de sites ordinaires afin d'assurer une intendance et une mise en œuvre des programmes optimales.

Les partenariats de la Fiducie comprennent :

1. 34 locataires (y compris les baux sans but lucratif, commerciaux et d'habitation);
2. 178 ou 90 % des sites naturels et culturels avec des partenaires d'exploitation (y compris des offices de protection de la nature, des organisations de naturalistes, des fiducies foncières, des fondations, Parcs Ontario, le Ministère des Richesses naturelles et des Forêts [MRNF], des municipalités, des collectivités autochtones, des groupes d'amis, des ministères, des établissements d'enseignement et d'autres organismes non gouvernementaux);
3. 281 propriétaires fonciers détenant des servitudes de conservation, ce qui comprend les municipalités, les organismes publics, les organismes non gouvernementaux à but non lucratif, les sociétés privées à but lucratif et les particuliers;
4. 228 municipalités ayant des propriétés désignées sur le registre tenu aux fins de la LPO.

### Partenaires des programmes

La Fiducie collabore avec un large éventail de partenaires dans toute la province pour l'exécution de ses programmes et de ses activités publiques, qui comprennent actuellement des commanditaires et des sociétés donatrices, des organisateurs communautaires de Portes ouvertes Ontario (généralement de 35 à 45 chaque année), des partenaires du programme de plaques, des établissements d'enseignement, des organismes patrimoniaux provinciaux et locaux, des organismes partenaires du programme des artistes en résidence Doris McCarthy, des collectivités autochtones, les gouvernements fédéral et provincial et des administrations municipales.

## Cibles des mesures de rendement de la FPO pour 2022-2023

	2019-2020 Résultats	2020-2021 Résultats	2021-2022 Cible	2022-2023 Cible	2023-2024 Cible	2024-2025 Cible	Selon la production ou le résultat
<b>Répercussions sociales par la participation et l'engagement</b>							
Célébrer l'Ontario grâce à l'ensemble du site/des programmes	1 075 050	264 988	150 000	335 000	650 000	800 000	Production
Participation							
Portes ouvertes Ontario (POO)							
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation aux événements (participation en mode virtuel à compter de 2020-2021)</li> </ul>	-	212 000 VIRTUEL	100 000	110 000	200 000	300 000	Production
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation aux événements (présence en personne)</li> </ul>	469 058 EN PERSONNE	52 988	50 000	225 000	450 000	500 000	Production
<ul style="list-style-type: none"> <li>Impressions dans les médias sociaux</li> </ul>	4,6 M	4,0 M	5,5 M	6,0 M	6,5 M	7,0 M	Résultat
<ul style="list-style-type: none"> <li>Visites du site Web</li> </ul>	630 041	501 892	250 000	275 000	310 000	360 000	Résultats
<ul style="list-style-type: none"> <li>Engagements relatifs au contenu (partage, mesures prises, etc.)</li> </ul>	76 416	137 194	95 500	100 000	115 000	130 000	Résultat
Programmation numérique (musées et conférences – le suivi commence en 2020-2021)	-	16 000	40 000	45 000	50 000	60 000	Résultat
Abonnés dans les médias sociaux	16 325	21 338	24 300	28 000	32 200	35 000	Résultat
Impressions dans les médias sociaux (TOTAL)	4,6 M	4,0 M	7,5 M	7,7 M	8,0 M	8,2 M	Résultat
Mobilisation par les médias sociaux	42 000	42 258	65 000	75 000	85 000	92 000	Résultat
Participation des jeunes (sites, programmes, numérique)	2 200	0	37 500	40 000	45 000	50 000	Résultat
Heures de mentorat pour les jeunes (Programme de stages de l'Ontario [PSO], Programme Expérience Été [PEÉ], etc. + non rémunérées)	13 086	4 771	8 750	7 000	9 000	10 000	Production
Heures de bénévolat et valeur	43 050	196	12 500	12 750	15 000	16 500	Production
	1 018 132 \$	4 635 \$	295 625 \$	301 537 \$	354 600 \$	390 225 \$	Production

<b>Cibles des mesures de rendement de la FPO pour 2022-2023</b>							
	<b>2019-2020 Résultats</b>	<b>2020-2021 Résultats</b>	<b>2021-2022 Cible</b>	<b>2022-2023 Cible</b>	<b>2023-2024 Cible</b>	<b>2024-2025 Cible</b>	<b>Selon la production ou le résultat</b>
<b>Répercussions culturelles</b>							
% de municipalités ayant des programmes de la Fiducie	85 %	85 %	85 %	85 %	87 %	87 %	Résultat
Biens (culturels et naturels) protégés par la propriété ou une servitude	476	478	480	483	486	489	Production
Nombre de partenariats (propriétés)	-	-	-	50	52	54	Résultat
Nombre de partenariats (programmes et éducation)	-	-	-	95	100	105	Résultat
Présence avec billet – Elgin et Winter Gardens	367 059	0	75 000	90 000	150 000	175 000	Résultat
Nombre de représentations au Centre EWG	421	0	100	120	200	250	Résultat
Occupation du Centre EWG (jours) : Studios, halls, lieux et tournage (trimestriel)	1 146	26	400	420	480	520	Résultat
<b>Résilience et rétablissement du secteur des retombées économiques</b>							
Revenus autogénérés*	68 %	59 %	50 %	67 %	72 %	72 %	Résultat
Parrainage, fondations, donateurs et subventions (M\$)	1,07 M\$	957 000 \$	0,51 M\$	0,58 M\$	0,77 M\$	0,66 M\$	Résultat
Montant investi dans le capital de la Fiducie (M\$)	525 000	1,163 M\$	4,6 M\$	3,59 M\$	3,59 M\$	3,59 M\$	Résultat
Revenus provenant de locaux loués	1,33 M\$	670 000	1,68 M\$	1,09 M\$	1,11 M\$	1,13 M\$	Résultat
% des biens en utilisation active	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Résultat

\*Les mesures du rendement de la Fiducie sont axées sur les résultats des programmes, des services et des opérations générales de l'organisme. Les revenus autogénérés comprennent toutes les subventions obtenues en en faisant la demande, les commandites et les dons provenant des activités de collecte de fonds ainsi que les revenus découlant des centres d'affaires et des investissements.



# PLAN D'INVESTISSEMENT À LONG TERME

## A. APERÇU DU CAPITAL STRATÉGIQUE

### **Cadre de planification et de prise de décisions**

Le plan d'immobilisations de la Fiducie décrit les besoins en matière de préservation, de réhabilitation, de restauration et opérationnels à court et à long terme des biens immobiliers et autres qu'immobiliers d'intérêt provincial de la Fiducie. Le portefeuille de la Fiducie comprend un ensemble diversifié d'avoirs qui représentent un éventail de périodes, de types de sites, de styles architecturaux, de cultures, d'écosystèmes et de régions géographiques dans l'ensemble du paysage ontarien, lesquels sont protégés et gérés par la Fiducie au nom de la province. Cette diversité des ressources est associée à un vaste éventail de stratégies et d'outils de gestion utilisés pour répondre aux besoins en immobilisations de chaque site et type de bien.

Les priorités de la Fiducie relativement aux immobilisations continuent d'être éclairées par les modèles d'exploitation de site qui réduisent les coûts d'exploitation et accroissent les revenus, tout en atteignant les objectifs de base en matière de conservation et d'intendance.

En prenant les décisions en matière de conservation et en priorisant les besoins dans son portefeuille, la Fiducie se fonde sur des chartes, des principes et des déclarations reconnus à l'échelle internationale (Conseil international des monuments et des sites et UNESCO) et sur les Normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux au Canada (2010). La Fiducie est un organisme visé par règlement en vertu des Normes et lignes directrices relatives à la conservation des biens à valeur patrimoniale de l'Ontario (2010).

Le cadre de conservation de la Fiducie a été approuvé par le MIPSTC en 2012 et des énoncés d'importance uniques ont été élaborés pour chaque bien. Dans de nombreux cas, les projets d'immobilisations ont également une valeur éducative offrant des occasions à la Fiducie de présenter et de démontrer les nouvelles technologies et pratiques exemplaires en matière de conservation pour le gouvernement et d'autres propriétaires de biens à valeur patrimoniale.

La planification des immobilisations est éclairée par le Système d'information sur la gestion des biens (SIGB) qui a été adopté par le MIPSTC en consultation avec la Fiducie et d'autres organismes du Ministère. Outre le SIGB, la planification est guidée par les évaluations de conservation propres au site, les rapports de surveillance des installations préparés par le personnel de la Fiducie, les besoins opérationnels et les besoins des partenaires d'exploitation et d'autres évaluations des installations (par exemple LAPHO, conformité au Code, matières dangereuses, vérifications de l'efficacité énergétique, etc.). Le SIGB est un excellent outil pour prévoir les délais de renouvellement et les coûts de remplacement des éléments de construction modernes (par exemple les éléments mécaniques, la ventilation, les éléments électriques, les systèmes de convoyeur, les installations d'extinction, les membranes de toiture, etc.). Cependant, l'application ne reflète pas avec exactitude

les coûts d'entretien associés à certaines caractéristiques patrimoniales (par exemple les fenêtres en bois, les murs de brique, les planchers de terrazzo, etc.) dont la préservation est la responsabilité de la Fiducie.

### **Planification des immobilisations**

En 2022-2023, la Fiducie prévoit d'importantes pressions sur les immobilisations en période de pointe en fonction de plusieurs systèmes de bâtiments de grande taille qui arrivent à la fin de leur durée de vie utile et qui doivent être renouvelés. Cela fait l'objet d'un suivi dans le SIGB et une pression similaire sur le renouvellement pendant le cycle de vie est prévue pour les biens et systèmes additionnels. La Fiducie examinera la situation et élaborera des stratégies pour prolonger les cycles de vie des systèmes à des coûts réduits pour atténuer les pressions non financées prévues.

### **Demandes de financement à frais partagés**

La Fiducie demande systématiquement un financement à frais partagés provenant de programmes de financement spéciaux offerts par d'autres ordres de gouvernement.

### **Activités de gestion des immobilisations et actifs non immobiliers**

Le budget d'immobilisations comprend également des postes pour la composante des immobilisations de trois activités permanentes de gestion des actifs :

- Évaluations de la conservation
- Actifs non immobiliers
- Technologies de l'information

La réalisation d'évaluations de la conservation est une activité continue qui complète le SIGB. Les évaluations de conservation préparées par des experts-conseils spécialisés en patrimoine servent à déterminer et à planifier la mise en œuvre des besoins particuliers à court, moyen et long terme en matière de conservation des biens patrimoniaux de la Fiducie. Ces renseignements complètent l'approche globale du cycle de vie et de l'amortissement caractérisée par le SIGB. Des évaluations de la conservation ont été préparées en fonction des priorités pour 15 biens patrimoniaux culturels de la Fiducie. Des évaluations sont nécessaires pour un nombre important de biens du patrimoine culturel et de ressources du patrimoine culturel sur des propriétés du patrimoine naturel. La préparation des évaluations de conservation n'est pas une activité ponctuelle, mais qui doit être répétée et/ou mise à jour selon un cycle de cinq ans pour permettre de s'assurer que les conditions sont surveillées avec précision. Le premier des rapports d'évaluation de site remonte à 10 ans et devrait être réévalué et mis à jour pour éclairer le plan d'immobilisations global.

La catégorie des actifs non immobiliers comprend les activités de conservation et d'intendance qui comportent un élément clair relatif aux immobilisations, y compris les plaques provinciales et les collections culturelles et archéologiques.

Les plaques provinciales se trouvent dans des collectivités fondamentales et des actifs provinciaux très visibles et fermement marqués. Depuis le début du programme en 1956, plus de 1 200 plaques provinciales ont été dévoilées. Au fil

du temps, ces plaques sont exposées à une usure considérable liée aux éléments, sont endommagées ou vandalisées, disparaissent et doivent parfois être retirées ou déplacées. Les besoins en capital du Programme des plaques provinciales comprennent des fonds pour remplacer les plaques existantes ainsi que pour ériger et entretenir des marqueurs d'approche qui guident les visiteurs vers les emplacements des plaques. Le coût moyen pour couler, expédier et installer une plaque provinciale déjà dévoilée est de 5000 \$ si aucun examen ni aucune traduction du texte ne sont nécessaires. Il y a aussi une pression pour soutenir le coût de l'élaboration, de la traduction et de la fabrication de plaques qui doivent être remplacées pour tenir compte de nouvelles recherches, perspectives et sensibilités culturelles.

La Fiducie détient des collections archéologiques et culturelles liées à ses biens conformément aux normes archéologiques et muséales. Près de 1 000 000 d'artefacts archéologiques ont été récupérés de biens de la Fiducie et font partie de sa collection. De plus, la Fiducie est responsable de la protection et de l'entretien d'environ 25 000 artefacts culturels directement associés à des biens de la Fiducie et essentiels à l'interprétation et à l'intégrité des sites.

La Fiducie a la responsabilité de conserver en lieu sûr les artefacts archéologiques et culturels et les documents sur le terrain, ce qui suppose de veiller à ce que les collections soient entreposées et conservées correctement, à ce que les soins de conservation soient maintenus à perpétuité et à ce que l'information liée à ces collections soit accessible au public. Les artefacts archéologiques et les collections culturelles font l'objet d'exigences particulières en matière d'enregistrement et d'entreposage, définies dans les normes de conservation provinciales et de l'industrie.

En raison du rythme rapide des changements dans le secteur des **technologies de l'information (TI)**, il est nécessaire de se tenir au courant, annuellement, des nouvelles technologies, des normes gouvernementales et des nouvelles applications. Pour assurer la sécurité des systèmes et limiter les cyberattaques (compte tenu de l'évolution constante des méthodes d'attaque), le matériel et les logiciels plus anciens doivent être mis à jour, ce qui assurera la protection des fichiers et des systèmes essentiels. L'investissement dans le nouveau matériel et les nouveaux systèmes d'exploitation nous permet de suivre le rythme des tendances en matière de cybersécurité et de les devancer, tout en mettant à jour nos systèmes pour assurer le bon fonctionnement des applications qui renforcent la productivité et l'efficacité.

## **PROJETS D'IMMOBILISATIONS PRIORITAIRES DE 2022-2023**

La Fiducie a désigné les 11 projets d'immobilisations suivants comme étant prioritaires pour 2022-2023. Les projets totalisent 3,5 M\$, et deux ont déjà reçu une approbation théorique pour un financement pluriannuel dans le cadre du programme de R et R des immobilisations du Ministère, pour un total de 0,7 M\$ en 2022-2023. Les projets sont les suivants :

### **1. Centre des salles de théâtre Elgin and Winter Garden (Toronto) : 750 000 \$**

Entreprendre des travaux d'amélioration des immobilisations pour réparer l'enveloppe du bâtiment, les revêtements intérieurs, les initiatives et les mises à niveau qui amélioreront l'expérience client, la sécurité et la sécurité des personnes, les mises à niveau de l'accessibilité au titre de la LAPHO et les investissements en immobilisations qui appuieront le développement des affaires.

### **2. Restauration et réparation de l'immeuble du domaine Ashbridge (Toronto) : 300 000 \$**

**\*Approuvé en théorie\***

Entreprendre la restauration et la réparation des éléments extérieurs détériorés des bâtiments du domaine Ashbridge. Le domaine Ashbridge est un vaste site patrimonial culturel qui compte de nombreux bâtiments et structures ainsi que de nombreuses caractéristiques du paysage et éléments du site. Il est utilisé pour diverses activités, y compris des locations résidentielles et commerciales/sans but lucratif, des locations relatives à des événements et des films, du jardinage communautaire et des événements saisonniers. Le projet cible quatre structures sur le site : Maison Jesse Ashbridge, serre et garage Jesse Ashbridge, maison Woodfield et garage Woodfield. Les travaux proposés comprennent la réparation de la maçonnerie, le renouvellement de vérandas/porches, la restauration du bois des fenestrations des bâtiments, la restauration mineure des systèmes, la réparation de toitures et la mise à niveau de l'éclairage de sécurité.

### **3. Académie de Rockwood, amélioration et réutilisation adaptative des systèmes de construction (Rockwood) : 400 000 \$**

**\*Approuvé en théorie\***

Procéder à l'installation d'un système de chauffage central, à la correction des défauts électriques, à la réparation de l'enveloppe du bâtiment et à l'amélioration de la sécurité du site dans l'îlot résidentiel principal en y ajoutant des services généraux pour étendre le chauffage aux ailes auxiliaires afin de soutenir les utilisations futures. Des améliorations de la sécurité du site sont également nécessaires en raison du départ du viager, à mesure que le site est affecté à de nouvelles utilisations et occupations publiques.

### **4. Ferme Scotsdale (Halton Hills) : 250 000 \$**

Réparer les dépendances agricoles, les granges, les infrastructures routières et les éléments culturels du paysage, comme les clôtures, pour prévenir la détérioration continue.

**5. Château Sir Harry Oakes (Kirkland Lake) : 600 000 \$**

Entreprendre des travaux de réparation des immobilisations et des infrastructures du château, y compris la toiture, les produits métalliques et les fenestrations, afin d'atténuer le déclin continu et les défauts de construction.

**6. Maison Duff-Bâby (Windsor) : 500 000 \$**

Effectuer les réparations extérieures des défauts localisés de l'enveloppe du bâtiment, y compris la toiture, les solins, le parement en bois et la restauration de l'assemblage des fenêtres.

**7. Peinture extérieure et réparation des immeubles de base (plusieurs sites de la FPO) : 400 000 \$**

Entreprendre des travaux de peinture, des réparations de l'enveloppe des bâtiments et d'autres activités d'entretien proactif dans de nombreux sites du patrimoine bâti afin de réduire la nécessité de grands projets répétés de restauration d'immobilisations.

**8. Mises à niveau de l'accessibilité au titre de la LAPHO (Dresden, Brockville et Toronto) : 100 000 \$**

Selon les recommandations contenues dans le rapport sur la mise à niveau de l'accessibilité au titre de la LAPHO préparé en 2020-2021, entreprendre et mettre en œuvre des améliorations à l'accessibilité dans des immeubles clés accessibles au public, y compris la maison George Brown, l'école Enoch Turner, le Centre du patrimoine ontarien, la Place Fulford et le site historique de la Case de l'oncle Tom, à l'appui des objectifs d'accessibilité pangouvernementaux pour 2025.

**9. Réparations d'immobilisations liées au patrimoine naturel (plusieurs sites de la FPO) : 100 000 \$**

Amélioration de l'infrastructure des sentiers, de la signalisation et des clôtures dans de nombreux sites patrimoniaux naturels.

**10. Gestion des collections culturelles et archéologiques (plusieurs sites de la FPO) : 50 000 \$**

Investissement dans l'infrastructure à l'appui des exigences réglementaires, de conservation et d'entreposage des collections archéologiques et culturelles de la Fiducie.

**11. Technologies de l'information (plusieurs sites de la FPO) : 50 000 \$**

Renouvellement de l'infrastructure clé des technologies de l'information.

## Perspectives du capital (2022-2025)

Titre de projet	2022-2023 (M\$)	2023-2024 (M\$)	2024-2025 (M\$)
Place Fulford : Restauration et réparations extérieures	0 \$	0 \$	0,600 M\$
Centre des salles de théâtre Elgin and Winter Garden – Réparation et amélioration des immobilisations	0,750 M\$	0,750 M\$	0,750 M\$
Immeuble Ashbridge – Renouvellement et restauration du paysage	0,300 M\$	0,300 M\$	0,300 M\$
Académie de Rockwood – Réutilisation adaptative	0,400 M\$	0,400 M\$	0,400 M\$
Ferme Scotsdale – Rénovation et restauration d'immeubles	0,250 M\$	0,250 M\$	0,250 M\$
Château Sir Harry Oakes – Réparations des immobilisations et des infrastructures	0,600 M\$	0,600 M\$	0 \$
Maison Duff-Bâby – Réparations extérieures et restauration	0,500 M\$	0 \$	0,500 M\$
Maison du personnel de la Compagnie de la Baie d'Hudson et parc du Centenaire – Réparations d'immobilisations et de bâtiments	0 \$	0,500 M\$	0 \$
Peinture extérieure et réparation de l'immeuble de base (plusieurs sites)	0,400 M\$	0,400 M\$	0,400 M\$
Mises à niveau de l'accessibilité au titre de la LAPHO (plusieurs sites)	0,100 M\$	0,100 M\$	0,100 M\$
Réparation et amélioration d'immobilisations liées au patrimoine naturel (plusieurs sites)	0,100 M\$	0,100 M\$	0,100 M\$
Coûts en capital des collections culturelles et archéologiques (plusieurs sites)	0,05 M\$	0,05 M\$	0,05 M\$
Coûts en capital des technologies de l'information (plusieurs sites)	0,05 M\$	0,05 M\$	0,05 M\$
<b>TOTAL</b>	<b>3,5 M\$</b>	<b>3,5 M\$</b>	<b>3,5 M\$</b>

FONDS D'EXPLOITATION DE LA FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN Budget de 2022-2023 et perspectives financières sur 2 ans	2020-2021	2021-2022	2022-2023		2023-2024	2024-2025
	Données réelles	Budget	Budget		Prévisions	Prévisions
	TOTAL	BUDGET COMBINÉ	BUDGET DU FONDS GÉNÉRAL	BUDGET DE FONDS AFFECTÉS	BUDGET COMBINÉ	BUDGET COMBINÉ
<b>PRODUITS</b>						
SUBVENTIONS DU MIPSTC						
SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT DU MIPSTC	3 809 300	3 809 300	3 809 300		3 809 300	3 809 300
PAIEMENT DE TRANSFERT DU MIPSTC	5 636 251					
AUTRES SUBVENTIONS DU MIPSTC	2 279 790	4 645 000	19 000	3 520 000	3 539 000	3 539 000
SUBVENTIONS PROVINCIALES	524 000	225 000	0	175 000	175 000	175 000
SUBVENTIONS FÉDÉRALES	116 419	112 000	12 000	100 000	136 000	112 000
NON GOUVERNEMENTAL	0	80 000	0	0	0	0
COLLECTE DE FONDS, COMMANDITES ET FINANCEMENT DES PARTENAIRES	210 409	172 000	40 000	180 000	410 000	294 000
COMMANDITES DE PORTES OUVERTES ONTARIO (y compris l'inscription communautaire à POO)	150 000	225 000	0	75 000	75 000	75 000
REVENUS DU CENTRE D'AFFAIRES	957 466	1 939 552	3 040 592	-735 850	3 911 837	4 155 074
REVENUS D'INVESTISSEMENTS	805 055	600 000	260 000	1 155 000	1 338 750	1 405 688
ADMISSIONS AUX MUSÉES ET BOUTIQUES DE CADEAUX	983	21 448	64 343	0	85 790	983
AUTRES REVENUS	4 362	0	5 100	0	5 202	5 306
STABILISATION DE LA SITUATION RELATIVE À LA COVID-19	0	0	3 100 000	-3 100 000	0	0
<b>TOTAL DES REVENUS</b>	<b>14 494 035</b>	<b>11 829 300</b>	<b>10 350 335</b>	<b>1 369 150</b>	<b>13 485 879</b>	<b>13 571 351</b>

FONDS D'EXPLOITATION DE LA FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN Budget de 2022-2023 et perspectives financières sur 2 ans  DÉPENSES	2020-2021	2021-2022	2022-2023		2023-2024	2024-2025
	Données réelles	Budget	Budget		Prévisions	Prévisions
	Total	Budget combiné	Budget du fonds général	Budget du fonds affecté	Budget combiné	Budget combiné
SALAIRES ET AVANTAGES SOCIAUX (59 ETP)	5 534 236	5 995 178	6 094 682	335 768	6 305 216	6 409 921
DÉPENSES D'EXPLOITATION ET DE PRESTATION DE PROGRAMMES	4 036 452	4 333 471	4 072 462	493 500	4 989 015	4 989 015
AMÉLIORATIONS NUMÉRIQUES	0	0	0	0	0	0
STABILISATION DES PARTENAIRES	0	0	0	0	0	0
PORTES OUVERTES ONTARIO	186 057	275 000	0	290 000	290 000	300 000
INVESTISSEMENT DANS LA CONSERVATION	0	0	0	3 000 000	3 750 000	3 750 000
DÉPENSES DE RESTAURATION ET DE RENOUVELLEMENT DES IMMOBILISATIONS	2 341 251	4 600 000		3 500 000	3 500 000	3 500 000
FRAIS DE RESTAURATION – Provenant d'affectations non ministérielles	0	465 000	0	0	0	0
DÉPENSES DE FONDS AFFECTÉS	340 962	152 000	0	0	0	0
<b>TOTAL DES DÉPENSES</b>	<b>12 438 958</b>	<b>15 820 649</b>	<b>10 167 144</b>	<b>7 619 268</b>	<b>18 834 231</b>	<b>18 948 936</b>
<b>Excédent/(déficit) d'exploitation :</b>	<b>2 055 077</b>	<b>(3 991 349) *</b>	<b>183 191</b>	<b>(6 250 118)</b>	<b>(5 348 352)</b>	<b>(5 377 585)</b>
<b>Transfert de fonds affectés des exercices précédents</b>	<b>0</b>	<b>502 500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Excédent (déficit) net des activités</b>	<b>2 055 077</b>	<b>(3 488 849) *</b>	<b>183 191</b>	<b>(6 250 118)</b>	<b>(5 348 352)</b>	<b>(5 377 585)</b>
<b>Produit ponctuel du transfert de biens immobiliers</b>		<b>53 900 000</b>				

\*Le 26 août 2021, la Fiducie a transféré à Metrolinx un bien patrimonial situé au 265, rue Front Est, Toronto (Ontario), pour 53,9 millions de dollars, qui sont détenus dans un fonds grevé d'affectations externes. La Fiducie prévoit que le fonds général entraînera un budget équilibré en 2021-2022

Les revenus et les dépenses en immobilisations sont fondés sur les données réelles prévues selon les échéanciers du Ministère pour les projets d'immobilisations du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin de l'année suivante.