



# PLAN D'ACTIVITÉS

**2 0 2 3 - 2 0 2 4**

**Approuvé par le conseil d'administration, décembre 14 2022**

**[heritagetrust.on.ca/fr](https://heritagetrust.on.ca/fr)**

## TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES .....	2
RÉSUMÉ.....	3
ORIENTATION STRATÉGIQUE (2020-2023) .....	5
ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT .....	6
PRINCIPALES RÉALISATIONS .....	9
APERÇU DES PROGRAMMES ET DES ACTIVITÉS .....	16
MESURES DU RENDEMENT .....	31
PROGRAMME D'IMMOBILISATIONS 2023-2024 .....	32
BUDGET DU PLAN D'ACTIVITÉS 2023-2024.....	35

## RÉSUMÉ

La Fiducie du patrimoine ontarien (FPO ou la Fiducie) est un organisme public rattaché à la Commission, un propriétaire, un intendant, un bailleur, un exploitant d'entreprise, un exploitant d'attractions, un partenaire en conservation et un chef de file du secteur. Nous sommes une entreprise opérationnelle dotée d'un modèle de gestion éprouvé et d'une base de revenus diversifiée. La Fiducie est efficiente et efficace dans ses activités et assure l'optimisation des ressources pour les contribuables.

Voici les priorités principales fixées par gouvernement pour la Fiducie en 2023-2024 :

- Favoriser une croissance économique durable tout en appuyant activement les initiatives gouvernementales de lutte contre le racisme et d'inclusion afin de bâtir un Ontario équitable et de promouvoir un sentiment d'appartenance au moyen de politiques, de programmes et de services éclairés;
- Conserver, interpréter et faire connaître le patrimoine et la riche histoire de l'Ontario;
- Collaborer avec d'autres organismes, des partenaires ministériels, des intervenants et des communautés pour favoriser l'innovation efficiente dans tous les secteurs d'activité, en cherchant tout particulièrement à faire connaître les histoires de réussite de la Fiducie aux Ontariens.

Le plan d'activités pour 2023-2024 décrit comment la Fiducie remplira sa mission et son mandat et fera progresser les priorités du ministère des Affaires civiques et du Multiculturalisme. Nos activités s'appuient sur le succès des dernières années grâce à une approche axée sur l'avenir qui :

- *Crée un Ontario équitable et favorise un sentiment d'appartenance.*
- *Favorise une croissance économique durable tout en appuyant activement les initiatives gouvernementales de lutte contre le racisme et d'inclusion.*
- Soutient une croissance économique solide et un tissu culturel résilient qui reflète la diversité et la force des communautés de l'Ontario.
- Modernise l'exécution du mandat au moyen de nouveaux modèles opérationnels, d'options de prestation numérique, de collaborations novatrices et de partenariats communautaires.
- Contribue à la relance continue des secteurs du tourisme, du patrimoine et du théâtre sur scène.
- Contribue aux secteurs d'activité de la Fiducie.

### Contexte

La Fiducie continue de s'appuyer sur des années d'examen réfléchi du mandat prévu par la loi de l'organisme, de la manière dont il est exécuté et pour qui il est exécuté et des raisons pour lesquelles il est important pour les Ontariens. Les résultats ont été, et sont dignes de mention. Nous sommes un organisme ciblé et responsable, qui diversifie continuellement et avec succès sa base de revenus, qui est respecté parce qu'il équilibre son budget chaque année depuis 2016 et qui suit un plan éprouvé et démontrable de viabilité à long terme.

Grâce à l'effet de levier des fonds reçus de la province de l'Ontario, la Fiducie a réussi à obtenir en moyenne 65 % de ses revenus bruts annuels. Nous menons des activités dans 85 % des municipalités de l'Ontario et avec un nombre croissant de communautés autochtones, en protégeant les terres et les servitudes, en offrant des programmes

éducatifs et expériences aux visiteurs et en renforçant la capacité de conservation. Ces efforts contribuent grandement à la qualité de vie des Ontariens et suscitent l'intérêt des Canadiens dans la province et ailleurs. Ces activités soutiennent également la croissance économique des communautés locales et régionales.

Malgré les défis continus que pose la COVID-19, la Fiducie a continué à obtenir des résultats importants pour la population de l'Ontario. Nous avons réussi à réorienter nos efforts pour concevoir des expériences publiques en ligne bien accueillies, notamment notre programme populaire Portes ouvertes Ontario et nos activités pour les éducateurs et les élèves. Dans un même temps, notre équipe s'est également employée à assurer la sécurité du public, de nos biens et de nos importantes collections, et à soutenir nos partenaires partout dans la province.

Bien que l'incidence de la pandémie de COVID-19 ait été difficile et considérable, la vaste portée de nos programmes et de nos partenariats dans toute la province place la Fiducie dans une position unique pour diriger et soutenir la reprise économique et culturelle dans les secteurs de la culture et du patrimoine en 2023-2024. Nous donnons l'exemple en présentant et en adoptant des approches commerciales novatrices. Nous pouvons contribuer davantage en offrant à nos partenaires des espaces et des occasions leur permettant de continuer à fonctionner et à croître pendant la période de reprise après la pandémie.

Nos résultats à ce jour en 2022-2023 témoignent d'un intérêt populaire continu pour nos sites et activités, de la résilience de nos modèles de fonctionnement et de la pérennité de nos programmes :

- Participation de 265 000 membres du public aux sites et aux programmes.
- Participation de 267 000 personnes aux événements virtuels.
- Il est prévu que les objectifs de location de salles et des services de localisation de lieux pour le tournage de films seront dépassés sur les propriétés de la FPO.
- 460 000 visites du site Web.
- Taux d'abonnement de 28 732 dans les médias sociaux.
- Plus de 27 500 000 impressions affichées dans les médias sociaux.

### **Poursuite de la relance et du rétablissement : 2023-2024**

La Fiducie continuera de soutenir la viabilité des secteurs avec lesquels nous collaborons et la reprise économique complète de l'Ontario. Nous travaillons en partenariat avec des organisations commerciales et sans but lucratif, des locataires, des commanditaires et des donateurs dont la viabilité et le rétablissement seront essentiels à notre réussite.

Le Plan d'activités prévoit que le gouvernement fournisse une allocation de fonctionnement uniforme de l'ordre de 3 809 300 \$ et que la Fiducie obtienne les fonds correspondant au solde du budget par l'entremise de ses diverses entreprises commerciales et activités de financement.

La Fiducie noue des relations solides avec des sociétés commanditaires et des fondations, dont le soutien est important pour l'exécution de programmes de base. Nous nous employons à accroître le soutien des sociétés commanditaires, des fondations philanthropiques et des donateurs particuliers; nous examinons les possibilités qu'offrent les droits de dénomination et tirons parti du rôle clé que joue le conseil d'administration pour soutenir la collecte de fonds.

Notre modèle de fonctionnement demeure un fondement solide sur lequel bâtir pour l'avenir. Nous continuerons de trouver de nouvelles occasions de générer des revenus pour soutenir notre mandat de base. Tout en suivant les directives du gouvernement, la Fiducie jouera le rôle de chef de file dans l'économie en croissance tout en renforçant la confiance des consommateurs à profiter des riches ressources du patrimoine ontarien. Nous susciterons un fort sentiment d'appartenance à la collectivité et nous continuerons de servir toute la population de l'Ontario, et de contribuer ainsi à la santé et au bien-être des Ontariens et de nos communautés.

## **ORIENTATION STRATÉGIQUE (2020-2023)**

### **NOTRE MANDAT**

La Fiducie du patrimoine ontarien a pour mandat de conserver, d'interpréter et de faire connaître le patrimoine de l'Ontario aux quatre coins de la province. Véritable centre d'expertise, la Fiducie est l'intendant et le fiduciaire du patrimoine dans l'intérêt de la population de l'Ontario. Elle est chargée de conserver le patrimoine culturel, naturel, matériel et immatériel d'importance provinciale, d'interpréter l'histoire de l'Ontario, de mettre à l'honneur la diversité de la province et de sensibiliser les Ontariennes et les Ontariens à son importance dans notre société. [Loi sur le patrimoine de l'Ontario, L.R.O.1990]

### **NOTRE VISION**

Un Ontario où nous conservons, valorisons et partageons les lieux, les paysages, les histoires, les traditions et les récits qui incarnent notre patrimoine, dans l'intérêt des générations actuelles et futures.

### **NOTRE MISSION**

- Faire preuve d'excellence en matière de conservation et d'intendance des lieux, des paysages, des objets, des traditions et des histoires.
- Enrichir les récits, susciter de nouvelles conversations et donner une voix à la diversité des habitants et des lieux de l'Ontario.
- Mettre en commun les connaissances et l'expertise et faire comprendre l'importance de nos histoires et de notre patrimoine dans la vie quotidienne.
- Établir des relations mutuellement enrichissantes avec les partenaires actuels tout en tissant des liens constructifs avec de nouveaux partenaires.

### **NOS VALEURS**

1. Démarche intégrée de la conservation
  - Conservation et intendance du patrimoine culturel, naturel, matériel et immatériel selon une démarche intégrée.
  - Rôle central de la conservation du patrimoine pour l'intendance efficace de l'environnement et la création de communautés durables et résilientes.
  - Mise en valeur des paysages de mémoire, des récits, des traditions et des langues en tant que ressources patrimoniales irremplaçables d'importance culturelle.

2. Respect et inclusion
  - Représentation inclusive des nombreuses facettes du patrimoine provincial qui traduisent notre diversité et notre complexité.
  - Découvertes, réflexions et savoirs qui sont alimentés par le patrimoine culturel, favorisent la réconciliation et l'appartenance culturelle et nous permettent de mieux nous comprendre.
3. Inspiration et innovation
  - Capacité du patrimoine de nous inspirer, de stimuler notre créativité et de nous inciter à léguer aux générations futures des connaissances, des récits et des histoires, ainsi qu'un milieu culturel authentique et diversifié.
4. Coopération et collaboration
  - Liens mutuellement enrichissants avec des organismes existants et de nouveaux partenaires.
  - Établissement de partenariats pour le développement et le renforcement des capacités de conservation dans les communautés.
5. Bien public
  - Planification holistique et durable au service du bien public et à même de créer un sentiment d'appartenance, d'identité citoyenne et de permanence.
  - Importance de donner aux partenaires et aux particuliers les moyens d'être des acteurs de premier plan en matière de conservation dans leurs propres communautés.

## **ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT**

### **Environnement interne**

- Les activités opérationnelles prévues au cours de l'exercice 2023-2024 continueront d'être touchées par le COVID-19.
- En ce qui concerne l'année 2023-2024 et la « nouvelle normalité », la Fiducie doit trouver un équilibre entre les programmes en personne offerts et l'accès continu aux programmes numériques. Les programmes numériques nous permettent d'étendre notre portée au-delà de nos sites physiques. Il s'agit d'un avantage énorme, car de nombreux sites se trouvent dans des régions éloignées de la province.
- Alors que de nombreux groupes peinent à se rétablir après la pandémie, la Fiducie a un rôle à jouer pour soutenir les organismes sans but lucratif de taille plus réduite, en particulier ceux qui représentent les communautés de personnes noires, autochtones et de couleur (PANDC) LGBTQ2+ et les groupes autochtones.
- Bien que le retour des programmes en personne demeure une priorité, la communication numérique est une solution clé à développer dont le besoin est apparu en tant que solution d'adaptation aux exigences qu'a entraînées la pandémie et qui ne disparaîtra probablement pas.
- La Fiducie a l'occasion d'aligner ses offres éducatives et de programmes sur les programmes d'études, ce qui accroît les possibilités de partage et de participation.
- L'élaboration et l'évolution des programmes numériques visant à mettre l'accent sur diverses formes d'interactivité pourraient être essentielles pour mobiliser les jeunes auditoires dont la Fiducie a besoin pour maintenir la pertinence sociale des activités consistant à bâtir et à préserver notre patrimoine.

- La capacité de la Fiducie à attirer des auditoires plus jeunes grâce à des programmes numériques repose en partie sur notre capacité à cerner, à segmenter et à mobiliser les auditoires clés actuels en améliorant l'identité et la reconnaissance de notre marque. Dans l'environnement numérique et en ligne, l'optimisation des moteurs de recherche (OMR) est essentielle pour améliorer la réputation de l'organisation et bien définir notre marque.
- La Fiducie doit faire les investissements nécessaires dans le déploiement des outils technologiques requis (Google Analytics, par exemple) pour cerner de façon précise les auditoires et bâtir la notoriété de la marque.
- La réduction prévue et continue des programmes de travail et bourses pour étudiants en 2023 pourrait réduire le nombre d'étudiants disponibles pour offrir les programmes publics de la Fiducie et effectuer des travaux essentiels sur le terrain à l'été 2023.
- La Fiducie continue de recevoir moins de dons individuels, de commandites et de subventions, alors que le secteur des organismes de bienfaisance a de la difficulté à mener ses activités à la suite de la pandémie.
- Le rétrécissement du secteur de bénévolat (à mesure que les bénévoles vieillissent et décèdent) oblige la Fiducie à utiliser de nouvelles technologies pour répondre à la demande des visiteurs dans les sites publics.

### **Environnement externe**

- La Fiducie collabore avec ses sites et les dirigeants de ses programmes pour revenir aux niveaux de participation d'avant la pandémie. À en croire de nombreuses prévisions (p. ex., du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (MTCS)), la reprise dans les secteurs du tourisme et de la culture ne se traduira probablement pas à un retour aux niveaux de 2019 avant 2024.
- Selon Colliers, le taux d'inoccupation des bureaux au centre-ville de Toronto était de 9,6 % en juin 2022.
- Les changements législatifs apportés en 2020 ont eu une incidence, notamment : Loi sur l'aménagement du territoire, Énoncé de politique provinciale, Loi sur le patrimoine de l'Ontario, Loi sur les offices de protection de la nature et législation sur les espèces en voie de disparition. Les Offices de protection de la nature qui étaient des partenaires de la Fiducie se sont retirés des responsabilités liées à la gestion du patrimoine culturel depuis que ces modifications ont été apportées, ce qui a un impact direct sur de nombreux partenariats d'exploitation de la Fiducie.
- Soixante-quatre pour cent au total des organismes sans but lucratif ont signalé une baisse du nombre des heures de bénévolat, coïncidant avec la mise en place des mesures de santé publique liées à la COVID-19, l'organisme moyen ayant déclaré une baisse estimée de 38 % des heures de bénévolat, comparativement à avant la pandémie. (*Rapport Signes vitaux de 2021*)
- L'utilisation accrue des sentiers et des aires naturelles de la Fiducie pour soutenir la santé physique et mentale pourrait entraîner une demande accrue en matière d'entretien des sites, de commodités pour les visiteurs et de partenariats d'exploitation.
- L'importance accrue accordée à l'échelle mondiale aux droits et aux récits des populations de personnes autochtones, noires et de couleur (PANDC) attire l'attention sur le travail de la Fiducie concernant la représentation inclusive, honnête et authentique de notre patrimoine, ce qui lui offre la possibilité d'agir comme chef de

file dans le secteur. Ce leadership se reflète dans les travaux « *Revoir le point de vue historique* » de la Fiducie, la nouvelle orientation donnée au programme des plaques provinciales, l'accent mis davantage sur la diversité organisationnelle et les efforts de lutte contre le racisme.

- Les revenus d'investissement continueront d'être touchés par l'incertitude du marché, et les taux d'intérêt continueront vraisemblablement d'augmenter jusqu'à la fin de 2023.
- Même s'il y a eu un virage vers les programmes en ligne, les auditoires sont beaucoup moins disposés à payer pour des spectacles en ligne. Selon L'*étude ARTS (Arts Response Tracking Study)*, ou Étude de suivi sur la popularité des arts, qui date de février 2021, 68 % du temps consacré par les gens aux arts et à la consommation culturelle pendant la pandémie l'était à du contenu gratuit et seulement 13 % à du contenu payant.
- L'absence de subventions pour la conservation du patrimoine, la baisse du nombre d'adhésions et l'évolution des besoins opérationnels des organismes partenaires, parallèlement au report de l'entretien des bâtiments, ont entraîné une augmentation marquée dans la présentation, aux organisations de protection du patrimoine, de demandes de soutien technique, de soutien financier, de financement annuel pour l'intendance et d'espaces locatifs gratuits et des pressions sur les partenariats conclus avec les sites.
- La concurrence se poursuit pour obtenir des fonds philanthropiques limités et des commandites d'entreprises. Environ 40 % des donateurs de bienfaisance canadiens ont indiqué que leurs dons avaient diminué depuis le début de la pandémie en mars 2020, selon un sondage de l'Institut Angus Reid (ARI).
- Plus de 70 % des organismes de collecte de fonds au Canada s'attendent à recueillir moins de fonds que l'année avant l'éclosion de la pandémie, et la plupart d'entre eux s'attendent à voir un impact négatif continu.
- Selon le rapport du premier trimestre de 2022 de l'Association of Fundraising Professionals, le nombre de donateurs aux États-Unis a diminué de 5,6 %, et le taux de rétention des donateurs (le pourcentage de donateurs qui ont donné en 2021, puis redonné en 2022) a diminué de 6,2 % d'une année à l'autre.
- D'après le rapport de 2022 de l'Ontario Nonprofit Network, *State of the Sector in Uncertain Times*, 74 % des organismes ont déclaré une demande accrue pour leurs services, une hausse par rapport aux 63 % en 2021 et aux 47 % en 2020; 65 % sont confrontés à un problème de recrutement et de maintien en poste et ne parviennent pas à pouvoir certains des postes vacants, et même le taux de bénévolat est faible, 62 % des organismes ayant déclaré que les bénévoles ne reviennent pas.
- Le New York Times a rapporté dans son article du 21 août 2022, *Live Performance Is Back. But Audiences Have Been Slow to Return* (les spectacles en direct sont de retour, mais les auditoires tardent à revenir), que le nombre de spectateurs a diminué jusqu'à 50 %. Selon une étude nord-américaine menée par TRG Arts, la vente de billets est en baisse de 40 % par rapport aux chiffres d'avant la pandémie. Un rapport d'Audience Outlook Monitor de Wolf Brown le corrobore, affirmant que 15 à 20 % des spectateurs qui ne reviennent pas pourraient ne jamais revenir. En Ontario, les sondages de Wolf Brown ont été réalisés par l'entremise du Conseil des arts de l'Ontario.
- Les trois quarts des organismes sans but lucratif ont fait état d'une augmentation des dépenses en 2022, contre 55 % en 2021. Dans la région du Grand Toronto, certains

d'entre eux ont signalé une augmentation de plus de 100 % d'une année à l'autre (ONN, *State of the Sector in Uncertain Times*).

- Un sondage public canadien mené en mai 2022 par la Fiducie nationale du Canada a mis en lumière plusieurs préoccupations importantes en rapport avec le patrimoine chez les Canadiens. Soixante et un pour cent des Canadiens s'intéressent à la conservation du patrimoine. De ce nombre, 85 % visiteront probablement un site patrimonial au cours des 12 prochains mois.
- Des cohortes plus jeunes de la population souhaitent explorer le lien entre la conservation du patrimoine et les changements climatiques.
- Le patrimoine est important pour la conservation de l'identité; le patrimoine est important pour la conservation des bâtiments; la conservation des bâtiments est importante pour la lutte contre les changements climatiques; la conservation des espaces naturels et la lutte contre les changements climatiques sont importantes pour assurer la propreté de l'eau et de l'air.

## PRINCIPALES RÉALISATIONS

*Les renvois à la lettre de mandat de 2023-2024 du ministre sont indiqués en italiques.*

Les principales réalisations de la Fiducie correspondent aux cinq thèmes stratégiques qui ont été élaborés pour le Plan stratégique 2020-2023. Nos principaux produits livrables répondent aux six objectifs suivants :

- Bâtir un Ontario équitable et promouvoir un sentiment d'appartenance.
- Favoriser une croissance économique durable tout en soutenant activement les initiatives gouvernementales de lutte contre le racisme et d'inclusion.
- Soutenir une croissance économique solide et un tissu culturel résilient qui reflète la diversité et la force des communautés de l'Ontario.
- Moderniser l'exécution du mandat grâce à de nouveaux modèles opérationnels, options de prestation numériques, collaborations novatrices et partenariats communautaires.
- Contribuer à la reprise continue du tourisme, du patrimoine et des secteurs du théâtre sur scène.
- Contribuer aux secteurs d'activité de la Fiducie.

### Répondre aux priorités gouvernementales

- *Apporter des idées et une expertise au ministère sur l'examen et la rationalisation de la Loi sur le patrimoine de l'Ontario, ses règlements, ses normes et lignes directrices, et d'autres processus liés au patrimoine.*
  - Lorsque, dans le cadre d'un processus provincial d'aliénation, la province reçoit des propositions de réutilisation adaptative de bâtiments patrimoniaux provinciaux d'importance provinciale afin d'accroître l'offre de logements, fournir son expertise afin d'aider à accélérer la gestion du changement tout en conservant le patrimoine provincial important situé sur ses propriétés afin d'aider la province à atteindre ses objectifs globaux en matière de logement.
  - Fournir un soutien au ministère des Affaires civiques et du Multiculturalisme (MACM) pour mettre à jour la trousse d'outils sur le patrimoine afin d'aider les communautés à déterminer, à protéger et à conserver les principaux sites patrimoniaux dans le contexte du plan visant à accélérer la construction de plus de logements.

- *Apporter des idées et une expertise au ministère concernant la mise en œuvre de l'initiative Plus de logements pour tous du gouvernement de l'Ontario en ce qui concerne le patrimoine, plus particulièrement en ce qui a trait à l'équilibre entre les pratiques saines de conservation du patrimoine et l'élimination des obstacles à la construction d'un plus grand nombre de logements pour un plus grand nombre d'Ontariennes et d'Ontariens.*
  - Entreprendre des recherches supplémentaires et fournir de l'information sur le site Web de la Fiducie afin de promouvoir l'efficacité de la réutilisation adaptative pour accroître le nombre de logements tout en préservant le patrimoine et les bâtiments plus anciens dans nos communautés.
  - Tout en collaborant avec le MACM et le MAML, diriger une étude visant à cerner les possibilités pour la province d'offrir des incitatifs financiers à l'égard de certains biens désignés pour appuyer la réutilisation adaptative, ce qui pourrait comprendre l'octroi d'exemptions aux redevances d'aménagement, l'élargissement des incitatifs fiscaux pour les biens patrimoniaux ou la mise en œuvre de programmes visant à offrir des incitatifs fiscaux aux particuliers.
  - Collaborer avec les partenaires gouvernementaux et les propriétaires fonciers de servitude pour cerner les possibilités d'entreprendre des projets de réutilisation adaptative afin de démontrer comment l'augmentation de l'offre de logements peut être équilibrée avec la conservation des biens patrimoniaux clés.
- *En ce qui concerne l'Initiative de réduction des formalités administratives et des fardeaux réglementaires, [soumettre au Ministère des initiatives]? précises de réduction des coûts et d'autres possibilités de gains d'efficacité; collaborer avec le ministère pour faciliter les projets visant à réduire le fardeau des opérations de votre organisme, le cas échéant.*

### **Thème stratégique n° 1 : Guider**

- Harmoniser le mandat de la FPO afin de réaliser les priorités du ministère des Affaires civiques et du Multiculturalisme (MACM), plus particulièrement en ce qui concerne la création d'un Ontario équitable et la promotion d'un sentiment d'appartenance pour les Ontariens.
- Adopter un processus de mobilisation en matière d'inclusion pour veiller à ce que toutes les voix soient entendues et prises en compte dans le cadre de l'élaboration des politiques et de la prise des décisions.
- Investir dans des programmes de lutte contre le racisme et collaborer avec la communauté noire et les communautés autochtones; modifier les plaques provinciales plus anciennes qui comportent une terminologie et un langage désuets.
- Mener des recherches et des consultations sur 11 plaques dont le remplacement est prioritaire et sélectionner d'autres plaques à remplacer au cours des prochaines années en tenant des consultations communautaires.
- Continuer d'élaborer des documents à afficher sur le site Web pour 11 sujets prioritaires afin de fournir des résumés historiques et du contexte concernant la place qu'occupent ces sujets dans l'histoire publique et de faciliter la présentation de perspectives variées.
- Présenter le patrimoine comme un investissement dans les communautés et l'expression culturelle de la province.

- Tirer parti des programmes, des services et des espaces de la FPO pour appuyer la reprise continue dans les secteurs du tourisme, du patrimoine et du théâtre sur scène.
- Continuer de présenter le centre EWG comme un carrefour culturel et un lieu essentiel pour les spectacles sur scène dans la ville de Toronto et la province.
- Faire preuve de leadership dans les domaines de l'archéologie et de la conservation du patrimoine culturel et naturel.
- Continuer d'approfondir et de renforcer les partenariats pour répondre aux besoins des communautés et aider les Ontariens à établir des liens avec leur histoire et leur patrimoine communs; diriger des partenariats inclusifs qui soutiennent la conservation communautaire et renforcent la citoyenneté et la fierté civique.
- Investir de manière stratégique afin de stabiliser les partenariats opérationnels de la Fiducie et d'assurer leur viabilité à long terme.
- Nouer et entretenir des relations avec les communautés autochtones pour appuyer la protection et la célébration du patrimoine et de l'identité autochtones et promouvoir la compréhension parmi tous les Ontariens.
- Appuyer l'engagement du gouvernement à protéger et à commémorer les lieux de sépulture des pensionnats autochtones en Ontario; concevoir et créer, par l'entremise d'un processus dirigé par des Autochtones, une ou plusieurs commémorations appropriées. Collaborer avec le ministère des Affaires autochtones (MAA), le MACM et d'autres ministères, au besoin, pour appuyer les activités du MAA dans le cadre du Forum de leadership autochtone sur les lieux de sépulture des pensionnats et définir le rôle que la FPO pourrait jouer dans ces efforts au fur et à mesure qu'ils progressent.
- Démontrer le rôle de chef de file de la Fiducie en tant que centre d'information et d'expertise relativement au patrimoine; fournir des outils en ligne, participer à des conférences et à des ateliers et collaborer avec les organismes partenaires pour réaliser les priorités gouvernementales.

### **Thème stratégique n° 2 : Conserver**

- Conserver et gérer activement les terres, les paysages culturels et les ressources culturelles.
- Démontrer un engagement continu à investir dans la conservation.
- Poursuivre la mise en œuvre de la première phase du Plan d'acquisition stratégique, ce qui inclut la recherche sur le patrimoine des personnes autochtones, noires et de couleur, l'histoire des femmes et le patrimoine LGBTQ2+; et la tenue de consultations communautaires sur le plan; ainsi que des sondages, des évaluations et des études de faisabilité pour faciliter le choix de propriétés qui pourraient être acquises à l'avenir. Mener des recherches et des études de faisabilité pour appuyer l'élaboration d'autres phases du Plan.
- Mettre en œuvre des projets prioritaires liés au patrimoine naturel pour assurer la conservation de la propriété Ellis, du Devil's Monument et des badlands de Cheltenham.
- Poursuivre l'expansion des solutions technologiques aux systèmes de gestion des biens, y compris le développement continu du catalogue public en ligne (OPAC) qui donne accès aux collections archéologiques et culturelles et l'utilisation accrue du SIG pour répondre aux exigences en matière d'information foncière;
- Conserver, gérer et présenter les collections culturelles et archéologiques et les

- avoirs de la Fiducie. Élaborer un plan d'entreposage à long terme des collections.
- Mettre en œuvre le programme d'immobilisations au moyen d'investissements stratégiques en immobilisations qui assurent la conservation, traitent de la santé et de la sécurité publiques et soutiennent la viabilité commerciale.
- Utiliser de nouveaux modèles d'intendance des biens et effectuer des investissements stratégiques pour stabiliser les partenariats en matière d'intendance et d'exploitation.
- Mettre en œuvre le plan approuvé pour régler des questions liées à la gestion des propriétés de la Fiducie avec les Offices de protection de la nature.
- Continuer de collaborer avec les communautés autochtones pour assurer la protection des terres sacrées et des lieux d'importance culturelle, y compris Nochemowenaing, Moose Factory et Cahiaque.

### **Thème stratégique n° 3 : Éduquer**

- Mettre l'accent sur le retour des gens aux événements en personne et aux commémorations, ainsi que sur la visite et la mise en valeur des lieux patrimoniaux.
- Veiller à ce que Portes ouvertes Ontario soit présenté comme un programme clé des activités de la Fiducie en tant qu'organisme du gouvernement.
- Encourager les organismes confessionnels et autres lieux de culte à s'engager et à participer davantage.
- Continuer d'étendre et d'améliorer Portes ouvertes Ontario afin d'éduquer le public au sujet du patrimoine de la province, de promouvoir le tourisme local et de faire participer tous les Ontariens aux activités et à la promotion de la conservation du patrimoine.
- Étendre les programmes numériques pour attirer de nouveaux auditoires, mettre en valeur du contenu multiculturel et éliminer les obstacles géographiques et socioéconomiques à la participation.
- Offrir aux communautés autochtones et racialisées des occasions de raconter leurs histoires au moyen de publications, de plaques provinciales et d'expositions en ligne.
- Collaborer avec la Nation crie de Moose pour renouveler l'interprétation des sites de l'île Moose Factory à l'occasion de la célébration « Plus de 350 ans ».
- Organiser des présentations « Questions de patrimoine en direct ».
- Utiliser les sites géographiques diversifiés de la Fiducie, ses programmes respectés, ses sites Web d'information et ses réseaux de médias sociaux percutants pour présenter le thème d'interprétation de 2023 : Alimentation.
- Continuer de moderniser les musées et les lieux publics grâce à des possibilités de visites autoguidées, s'appuyant sur le programme pilote de 2022.
- Soutenir le mentorat, l'emploi des jeunes et les partenariats avec les établissements d'enseignement.
- Poursuivre le Programme de stages Harvey McCue (Waubageshig) pour les jeunes Autochtones; poursuivre la promotion et la collecte de fonds à l'appui du programme.
- Tout en s'appuyant sur le travail accompli en 2022-2023, commémorer la sépulture de l'ancien premier ministre William Davis en collaboration avec la famille, le conseil du cimetière et d'autres intervenants concernés.

### **Thème stratégique n° 4 : Inspirer**

- Améliorer les partenariats existants et en créer de nouveaux pour investir dans la conservation communautaire.

- Collaborer avec d'autres organismes, des partenaires ministériels, des intervenants et des communautés pour favoriser l'innovation efficace dans tous les secteurs d'activité, en portant une attention particulière à la communication des histoires de réussite aux Ontariens.
- Mettre en valeur le caractère unique et la diversité du patrimoine matériel et immatériel de la province au moyen de programmes inclusifs, authentiques et novateurs.
- Administrer les Prix du lieutenant-gouverneur pour réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien, des prix prestigieux qui soulignent des contributions exceptionnelles à la conservation du patrimoine culturel et naturel, au maintien de l'environnement et à la biodiversité.
- Célébrer le Centre EWG comme un actif culturel dynamique et créer des occasions d'accès à de multiples points d'entrée – grâce à des partenariats, à des programmes publics et à des relations communautaires imaginatives.
- Accueillir le public qui revient au Centre EWG et interagir avec lui en lui offrant des événements artistiques diversifiés et des programmes variés.
- Offrir un service à la clientèle exceptionnel à tous les groupes d'utilisateurs, et notamment aux mécènes et clients.
- Améliorer l'expérience utilisateur afin de développer la marque de la Fiducie et d'accroître sa présence en ligne et positionner la Fiducie comme le centre de connaissances et d'expertise par excellence.
- Présenter en toute sécurité les biens patrimoniaux uniques et riches de la Fiducie du patrimoine ontarien aux visiteurs.
- En s'appuyant sur les arguments élaborés en faveur du soutien en 2022, inviter de nouveaux commanditaires et donateurs à participer aux activités de la Fiducie.
- Obtenir des commandites pour le Centre EWG, le programme d'artistes en résidence Doris McCarthy, Portes ouvertes Ontario, la Stratégie jeunesse, la conférence annuelle sur la conservation et les badlands de Cheltenham.

### **Thème stratégique n° 5 : exceller**

- Démontrer le respect de normes élevées et de pratiques exemplaires en matière de bonne gouvernance, de transparence et de responsabilisation.
- Agir dans l'intérêt supérieur des Ontariens en faisant preuve d'efficacité et d'efficacités et en assurant l'optimisation des ressources pour les contribuables. Cela comprend les domaines de la compétitivité, de la durabilité et de la gestion des dépenses, de la transparence et de la responsabilisation, de la gestion des risques, de la gestion de l'effectif, de la diversité et de l'inclusion, de la collecte de données, de la prestation numérique et du service à la clientèle; satisfaire aux exigences de la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario* (LAPHO).
- Cerner et saisir ou étendre les possibilités de collecte de fonds et de production de revenus grâce à des partenariats pour assurer la viabilité à long terme.
- Cultiver des possibilités novatrices qui tiennent compte des pressions post-pandémiques, comme la durabilité des partenariats relatifs aux sites et la création de nouveaux modèles d'exploitation des biens de la Fiducie.
- Élargir la base de revenus par tous les canaux; définir et mettre en œuvre des stratégies pour réduire le déficit tout au long de la période de reprise après la pandémie.
- Harmoniser et maximiser les ressources pour obtenir les meilleurs résultats.

- Retourner au niveau précédent de 65 % de revenus autogénérés grâce au développement des affaires, aux lieux patrimoniaux et au tournage de films, à la location à bail, aux subventions, aux commandites et aux dons.
- Élaborer et mettre en œuvre une solide stratégie en matière de commandites d'entreprise, de fondations philanthropiques et de dons individuels; tirer parti du rôle important du conseil d'administration dans le soutien de la collecte de fonds.
- Investir dans les possibilités de développement des affaires après la pandémie, y compris au Centre EWG et en ce qui concerne la location à bail de propriétés.
- Mettre en vedette les lieux du Centre EWG en offrant des programmes uniques de haut calibre et en faisant connaître les groupes d'utilisateurs variés venant des différents coins de la province et pays du monde entier.
- Diversifier les activités organisées au centre EWG pour soutenir de nouveaux groupes d'utilisateurs et attirer des auditoires qui reflètent tous les Ontariens.

En plus de nos thèmes stratégiques, la Fiducie s'est fixé et atteindra les objectifs suivants :

#### **Reddition de comptes et gouvernance :**

Le président et le conseil d'administration assument leurs rôles de leadership respectifs en supervisant activement l'élaboration et la mise en œuvre des politiques et décisions de la FPO qui sont conformes aux objectifs et aux priorités du gouvernement de l'Ontario.

Les buts, les objectifs et l'orientation stratégique de la FPO continuent d'être alignés sur les priorités et l'orientation du gouvernement.

- Appuyer l'examen du mandat de la FPO dans le contexte de la Directive concernant les organismes et les nominations (DON), prévu en 2023-2024.
- Élaborer et mettre en œuvre des politiques et des décisions à la FPO qui sont cohérentes avec les objectifs et les priorités du gouvernement de l'Ontario.
- Élaborer et mettre en œuvre un processus efficace d'identification, d'évaluation et d'atténuation des risques pour l'organisme, y compris, sans s'y limiter, les répercussions de la COVID-19.
- Accroître le partage des données avec ApprovisiOntario, s'il y a lieu, concernant les dépenses et la planification en matière d'approvisionnement, les ententes contractuelles et les relations avec les fournisseurs afin de favoriser la prise de décisions fondées sur des données.

Le PE est en voie d'être mis à jour, et le ministère et la FPO confirmeront le PE en vigueur d'ici le 28 avril 2023.

#### **PLANIFICATION DE LA FPO : Répondre aux besoins opérationnels essentiels en 2023-2024**

Alors que la Fiducie s'efforce de remplir sa mission dans le climat des affaires post-pandémique, elle a défini plusieurs projets essentiels pour soutenir la stabilité des partenariats d'exploitation, créer de nouvelles occasions d'affaires et soutenir la conservation et la commémoration des sites de la FPO. En octobre 2021, la Fiducie a signé une entente d'utilisation des fonds avec le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (FPO-MTCS). L'entente réservait des fonds pour soutenir :

- la viabilité des partenariats après la pandémie;
- de nouveaux modèles opérationnels pour les biens de la Fiducie;
- des projets de modernisation, de conservation et d'interprétation.

La Fiducie a affecté les fonds disponibles en vertu de l'Entente sur l'utilisation des fonds pour appuyer des projets qui ont commencé en 2022-2023 et qui seront reportés à 2023-2024, ainsi que plusieurs projets qui seront lancés en 2023-2024. Voici ces projets et leurs coûts :

### **Projets reportés**

#### Phase 3 – Mise en œuvre du Système d'information géographique (SIG)

La troisième phase de la mise en œuvre de la cartographie du SIG intégrera complètement le SIG dans les activités de gestion des terrains de la FPO et rendra publiques les données de la Fiducie sur son site Web. Coût : 40 000 \$.

#### Numérisation des programmes

On modernisera les services d'interprétation à la Place Fulford par le lancement de visites autoguidées et numériques.

Coût : 23 500 \$.

#### Projets d'investissement prioritaires

La FPO a défini plusieurs projets d'immobilisations visant à assurer la conformité aux codes (p. ex. sur l'accessibilité) et à apporter les améliorations nécessaires en vue de la réutilisation adaptative ou de la modernisation des systèmes et de l'infrastructure des bâtiments. Il s'agit notamment d'Inge-Va (250 000 \$), d'immeubles à Centennial Park à Moose Factory (500 000 \$), de la résidence Rockwood (500 000 \$), d'entretien préventif sur des sites dans l'est de l'Ontario (100 000 \$) et de la réparation de l'enveloppe du bâtiment et du système de base d'immeubles à divers emplacements (400 000 \$). Le financement de ces projets d'immobilisations n'a pas été approuvé dans le cadre du Programme de réparation et de remise en état des immobilisations, dont le budget est limité. **Coût total : 1,95 M\$**

### **Projets en 2023-2024**

#### Refonte du site Web

Le site Web de la Fiducie sera mis à jour et actualisé afin de promouvoir les activités opérationnelles et les programmes essentiels. Coût : 200 000 \$.

#### Modernisation du salon d'exposition de la Place Fulford

La modernisation du salon d'exposition de la Place Fulford permettra d'améliorer l'expérience des visiteurs et la qualité des services d'interprétation. L'association Friends of Fulford Place recueillera des fonds pour fournir 20 000 \$ du coût total des travaux. Ces travaux permettront d'achever les travaux de restauration du salon qui ont commencé en 2022-2023. Coût : 36 500 \$.

#### Programmes numériques

Des programmes spéciaux pour célébrer le Mois de l'histoire des Noirs et des visites scolaires virtuelles seront offerts en 2023-2024 au coût de 15 000 \$.

### Plaques désuètes et problématiques

Jusqu'à 125 000 \$ en 2023-2024 pour rédiger de nouveaux documents de recherche sur cinq plaques dont le remplacement est prioritaire.

Jusqu'à 175 000 \$ pour le soutien du personnel qui se chargera d'exécuter ces travaux.  
Coût total : 300 000 \$

### Pensionnats

La Fiducie propose de dépenser jusqu'à 500 000 \$, mais cela dépendra du déroulement du programme, dirigé par d'autres secteurs du gouvernement en consultation avec les dirigeants autochtones.

### Phase 2 : Plan stratégique d'acquisition

En s'appuyant sur les réalisations de la phase 1 du plan d'acquisition stratégique de la FPO, la phase 2 explorera l'acquisition de propriétés excédentaires actuellement détenues par Infrastructure Ontario qui seront gérées par la Fiducie dans le cadre de sa collaboration avec les communautés autochtones pour protéger les terres autochtones.  
Coût total estimé : 485 000 \$.

### Stabilisation de la situation relative à la COVID-19

La Fiducie prévoit utiliser 2,05 M\$ de l'entente sur l'utilisation des fonds FPO-MTCS aux fins de stabilisation suite à la pandémie.

### Pertes de revenus

La Fiducie prévoit puiser 1,1 M\$ dans l'entente d'utilisation des fonds TPO-MTCS pour compenser les pertes de revenus découlant de la résiliation du bail au 265, rue Front Est.

## **APERÇU DES PROGRAMMES ET DES ACTIVITÉS**

### Aperçu

Dans le cadre de l'exécution de son mandat prévu par la loi, la Fiducie offre une gamme de programmes et d'activités liés au patrimoine, en collaboration avec des partenaires des secteurs public et privé, conçus pour raconter les histoires de l'Ontario, conserver les sites patrimoniaux d'importance provinciale et tirer parti de l'investissement fait par la province pour soutenir les communautés dans l'ensemble de l'Ontario.

La Fiducie collabore avec des partenaires dans les communautés urbaines, rurales et éloignées partout en Ontario. La Fiducie mène des programmes et des activités qui sont accessibles à environ 85 % des municipalités de l'Ontario et à 99 % des habitants de l'Ontario directement dans leurs communautés. La Fiducie veille à ce que ses programmes soient conformes à son orientation stratégique et à son mandat, et à ce que les programmes soient accessibles, équitables et intégrés tout en offrant un bon rapport qualité-prix.

Les programmes de la Fiducie favorisent solidement la réconciliation, la diversité, l'inclusion et l'équité. Ils répondent aux recommandations de la Commission de vérité et réconciliation, favorisent la compréhension de l'identité culturelle, renforcent le sentiment d'appartenance aux communautés, stimulent la fierté civique et le bénévolat, contribuent aux économies locales, soutiennent le tourisme et les activités éducatives et de lutte

contre le racisme, et renforcent la participation à la célébration et à la promotion du patrimoine.

### **Examens récents**

Au cours des dernières années, la Fiducie a examiné ses programmes et ses biens afin de mieux comprendre la diversité de ses avoirs, d'assurer une représentation appropriée, d'évaluer les forces du portefeuille, de cerner les lacunes dans ses activités et d'obtenir une vision globale du patrimoine de l'Ontario.

Nous nous concentrons actuellement sur la redéfinition du récit pour nous assurer que le patrimoine que nous protégeons et les histoires que nous racontons sont une représentation respectueuse, exacte et authentique des peuples qui ont vécu sur les terres que nous appelons aujourd'hui l'Ontario et ont contribué au développement de notre région.

La Fiducie s'efforce d'atteindre l'équité dans tous les aspects de son travail, y compris dans le contexte de la narration, de la commémoration, de la protection des terres et de l'intendance. Cette valeur se reflète concrètement dans la variété des activités que nous soutenons et dans la créativité avec laquelle nous abordons les initiatives en partenariat avec les entreprises et les communautés, ainsi que la narration, la protection du territoire, les programmes publics et numériques et les activités éducatives.

## **BESOINS NOUVEAUX ET ÉMERGENTS**

### **Élargir le récit**

Au fil des ans, la Fiducie a élaboré une politique pour s'assurer que son portefeuille immobilier et ses programmes représentent tous les aspects du patrimoine de l'Ontario. L'initiative Élargir la narration de la Fiducie vise à articuler ce qui suit :

- la ou les communautés dont le patrimoine est représenté dans les sites que nous possédons et protégeons;
- la ou les communautés dont nous relatons les histoires et qui les racontent;
- la ou les communautés dont les valeurs sont reconnues comme pertinentes et qui participent à ces discussions.

Au cours des dernières années, la Fiducie a fait des efforts concertés pour faire connaître les histoires de tous les peuples de l'Ontario, ce qui a permis de jeter un regard rétrospectif sur les personnes qui habitent cette province depuis plus de 10 000 ans. La Fiducie continue de redéfinir le récit pour s'assurer que le patrimoine que nous protégeons et les histoires que nous racontons sont des représentations respectueuses, exactes et authentiques des peuples qui ont vécu dans le lieu que nous appelons tous l'Ontario et qui l'ont enrichi.

La Fiducie collabore avec les différentes communautés pour les aider à faire connaître leurs histoires, en utilisant leurs propres mots, et pour célébrer la diversité de leurs expériences, de leurs langues, de leurs coutumes et de leurs perspectives. Cet engagement se reflète dans le processus d'élaboration des politiques de la Fiducie, dans sa façon d'être à l'écoute et, fondamentalement, dans sa façon de respecter les autres par ses actions.

L'initiative Élargir la portée du récit vise à repenser les programmes commémoratifs et d'interprétation de la Fiducie, par l'entremise notamment des plaques provinciales, de Portes ouvertes Ontario, de Questions de patrimoine en direct, des programmes éducatifs et des expositions dans les musées, ainsi que des programmes numériques.

### **Conservation et protection stratégiques**

Dans le cadre de son mandat législatif, la Fiducie est habilitée à détenir des biens ayant une valeur patrimoniale au nom de la population de l'Ontario. Grâce à une analyse approfondie de son portefeuille immobilier, la Fiducie en a cerné les forces et les faiblesses. En 2021, le conseil d'administration de la Fiducie a demandé au personnel de dresser un plan d'acquisition pour répondre aux priorités stratégiques approuvées par le conseil. Parmi ces priorités, on retrouve les suivantes :

- Protéger les terres autochtones en partenariat avec les communautés autochtones.
- Assurer l'équité et la diversité en matière de représentation, comme la protection des lieux patrimoniaux importants pour les communautés noires et racialisées, des lieux patrimoniaux importants associés à l'histoire des femmes et des lieux qui reflètent la vitalité socioéconomique de la province.
- Protéger les sentiers ou espaces naturels comme les communautés végétales ou habitats naturels rares (p. ex. les savanes et les terres qui abritent des espèces en voie de disparition) et les liens verts stratégiques qui relient les terres de conservation existantes et créent des corridors et des zones qui protègent les habitats;
- Protéger les propriétés qui répondent aux besoins opérationnels et stratégiques de la Fiducie.

Le Plan stratégique d'acquisition démontre un engagement continu à l'égard de l'investissement dans la conservation. Il sera mis en œuvre sur une période suffisamment longue pour permettre à la Fiducie de tirer parti de partenariats nouveaux et existants dans le but de sélectionner les propriétés appropriées qu'il convient d'acquérir ou de protéger.

## **CONSERVATION ET INTENDANCE**

### **Propriétés et partenariats**

En vertu de la Loi sur le patrimoine de l'Ontario, L.R.O. 1990, la Fiducie a pour mandat de conserver des biens d'intérêt historique, architectural, archéologique, récréatif, esthétique, naturel et panoramique au profit de la population de l'Ontario.

Le portefeuille de biens naturels et culturels de la Fiducie comprend 204 propriétés détenues et 295 propriétés de servitude, dont 185 sites archéologiques enregistrés.

La Fiducie protège d'une manière globale les lieux patrimoniaux qui revêtent une importance considérable pour la province de l'Ontario.

Les activités de conservation et d'intendance de la Fiducie visent à soutenir les communautés de l'Ontario, à contribuer à la viabilité des sites patrimoniaux, à refléter la diversité des lieux et des personnes et à démontrer l'excellence et les pratiques exemplaires en matière de conservation.

L'approche de conservation intégrée de la Fiducie est conçue pour illustrer la structure complexe de l'histoire et les manières dont elle est représentée dans nos communautés. La stratégie reconnaît et appuie le recoupement et l'interaction de toutes les formes de patrimoine. S'appuyant sur les objets de la Fiducie énoncés dans la Loi sur le patrimoine de l'Ontario, elle vise à « préserver, entretenir, reconstruire, restaurer et gérer des biens à caractère historique, architectural, archéologique, récréatif, esthétique, naturel et panoramique ».

Tout en collaborant avec les gouvernements, les communautés autochtones, les Offices de protection de la nature, les fiducies foncières, les organismes de mise en valeur du patrimoine et des propriétaires fonciers privés, la Fiducie assure l'intendance de ses terres et de ses servitudes, établit des relations communautaires essentielles et stimule une participation locale dynamique. Il convient de noter que plus de 90 % des biens de la Fiducie sont gérés avec des partenaires.

La propriété en fiducie de ces biens assure la conservation des éléments du patrimoine culturel et naturel d'importance provinciale, offre au public des possibilités d'accès et d'éducation, célèbre la diversité de la province et contribue à l'économie.

#### Biens du patrimoine culturel

La Fiducie possède 26 propriétés patrimoniales culturelles. Elle protège également 198 autres biens du patrimoine culturel par le biais de servitudes de conservation.

Le portefeuille de biens de la Fiducie comprend un ensemble diversifié de caractéristiques d'importance provinciale, y compris des communautés végétales rares, des habitats pour les espèces en voie de disparition, des exemples uniques de styles et d'éléments architecturaux et d'importants sites archéologiques qui contribuent à notre compréhension du passé enfoui de la province, particulièrement avant l'arrivée des Européens. Le portefeuille comprend un large éventail de sites artistiques et éducatifs comme le Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden, le Musée Josiah Henson de l'histoire des Afro-Canadiens et le Centre des artistes en résidence Doris McCarthy.

Il convient de noter que plus de 90 % des biens de la Fiducie sont gérés avec des partenaires ou donné en location; 91,2 % de l'espace louable est donné ainsi en location. Les modèles opérationnels comprennent des utilisations commerciales, de la réutilisation adaptative, des baux commerciaux et résidentiels, des ententes d'intendance avec des organismes partenaires, des lieux de tournage, et des endroits pour la tenue de conférences et de réunions.

#### Réutilisation adaptative

La réutilisation adaptative désigne le processus de réutilisation des structures existantes et leur adaptation à de nouvelles fins au moyen de rénovations et d'agrandissements. Cette réorientation du parc immobilier existant est reconnue à l'échelle internationale comme une approche efficace pour intégrer les objectifs de développement et de conservation. La Fiducie entreprendra des recherches supplémentaires et mettra cette information à la disposition du public sur son site Web et par l'intermédiaire des médias sociaux dans le cadre de ses efforts continus visant à promouvoir l'efficacité de la réutilisation adaptative pour aider à offrir des logements tout en préservant le patrimoine et le parc immobilier plus ancien dans nos communautés.

### Biens du patrimoine naturel

Le travail qu'accomplit la Fiducie du patrimoine ontarien aide à faire en sorte que notre environnement naturel – terres humides, terres boisées, prairies et formations géologiques – demeure une partie viable et importante de notre avenir.

La Fiducie possède 178 biens du patrimoine naturel et 97 autres biens de ce genre par l'entremise de servitudes de conservation. Ces propriétés protègent une variété d'environnements rares et sensibles, y compris des milieux humides, des zones boisées, des falaises et un rare habitat d'orchidées dans le nord de l'Ontario. Certains de nos biens patrimoniaux naturels abritent également des sites archéologiques d'importance provinciale.

La Fiducie collabore avec ses partenaires afin de rehausser l'expérience des visiteurs et d'améliorer la protection du patrimoine naturel dans la mesure du possible. À l'heure actuelle, la Fiducie dirige un projet pluriannuel avec un éventail de partenaires afin d'apporter les améliorations nécessaires aux sentiers, d'installer des panneaux d'interprétation, de mettre en œuvre d'importantes mesures de contrôle de l'érosion et d'entreprendre la restauration de l'habitat essentiel sur la propriété Ellis, dans le village de Jordan.

Sur les propriétés du Devil's Monument de la péninsule Bruce, la Fiducie collabore avec la Bruce Trail Conservancy pour améliorer le stationnement et certains aspects du réseau de sentiers, notamment en y créant de nouvelles plateformes d'observation, afin d'offrir aux visiteurs des panoramas améliorés des caractéristiques naturelles uniques tout en protégeant mieux celles-ci contre les dommages.

Aux badlands de Cheltenham, la Fiducie collabore avec l'Office de protection de la nature de la vallée de Credit pour conserver les caractéristiques du patrimoine naturel des badlands et y offrir un accès aux visiteurs. Des améliorations du site visant à appuyer la conservation et à faciliter les visites sont prévues dans le cadre d'un plan directeur pluriannuel.

### Incidence des modifications apportées à la Loi sur les offices de protection de la nature

À la suite de modifications importantes apportées à la Loi sur les offices de protection de la nature (Loi sur les OPN) et au mandat de base et aux mécanismes de financement des offices de protection de la nature (OPN), ceux-ci ne sont pas en mesure de continuer à gérer les terres de la Fiducie comme par le passé. De nombreuses OPN renégocient leurs ententes d'intendance avec la Fiducie, cherchent à obtenir une rémunération pour le travail accompli et renoncent à leurs responsabilités liées aux ressources du patrimoine culturel.

Il est nécessaire d'adopter un nouveau modèle de gestion des terres protégées de la Fiducie, à savoir un nouveau modèle opérationnel qui combine les accords tarifaires entre les offices de protection de la nature (OPN) et la Fiducie et la gestion directe des propriétés et qui confie à cette dernière, là où c'est nécessaire, la responsabilité de la réparation et de l'entretien des immobilisations et des ressources du patrimoine culturel.

### Programme d'immobilisations 2023-2024

La requête à l'égard du programme d'immobilisations de 2023-2024 totalise 4,1 M\$ pour divers sites appartenant à la Fiducie, ce qui contribue de manière importante à la reprise

économique après la pandémie et soutient le tourisme et les sites générateurs de revenus partout en Ontario.

### Servitudes de conservation – 295 biens comportant une servitude dans 121 municipalités

La Fiducie détient des servitudes de conservation pour 198 biens patrimoniaux culturels et 97 biens patrimoniaux naturels dans 121 municipalités de la province. Une servitude est un accord juridique entre le propriétaire d'un bien patrimonial et la Fiducie qui est enregistré sur le titre de propriété. Elle établit des conditions mutuellement acceptées qui assureront la conservation perpétuelle d'un bien patrimonial sans que la Fiducie n'en soit propriétaire.

### Renforcer la conservation dans les communautés

La Fiducie est reconnue pour son expertise en matière de conservation. Elle aide les communautés et les organismes communautaires en offrant une formation et des conseils techniques relatifs à la conservation du patrimoine de l'Ontario, en renforçant la sensibilisation et la capacité locales en matière de planification du patrimoine, en faisant la promotion d'une approche de conservation du paysage culturel et en facilitant des solutions de conservation dans les communautés de la province. La Fiducie ajoute de la valeur à ses partenariats avec les propriétaires et les communautés pour trouver des solutions de conservation novatrices et rentables.

Le registre aux fins de la Loi sur le patrimoine de l'Ontario est l'un des nombreux outils de conservation de la Fiducie visant à renforcer la conservation communautaire. Disponible en ligne, le Registre aux fins de la LPO – parmi ses nombreux objectifs – sert de base de données publique de tous les biens désignés en vertu de la Loi sur le patrimoine de l'Ontario.

Parmi les autres outils de conservation de la FPO disponibles en ligne, mentionnons l'inventaire des lieux de culte, la base de données sur les plaques et la base de données sur les collections d'artefacts archéologiques.

### Ateliers, formation et conseils techniques

La Fiducie fournit des conseils techniques, de l'aide et des modèles de pratiques exemplaires en matière de conservation, d'interprétation et de réutilisation adaptative pour renforcer la capacité communautaire relative à la conservation.

- Les membres du personnel de la Fiducie fournissent régulièrement un soutien dans le cadre de conférences professionnelles en aidant à les organiser et en y donnant des exposés. En voici quelques exemples : Conférence de la Fiducie nationale du Canada, conférence sur le patrimoine de l'Ontario Heritage; Ontario Land Trust Alliance; Symposium sur la conservation Latornell; Willowbank School of Restoration Arts; Société ontarienne d'archéologie; Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine; Ordre des architectes de l'Ontario; et bien d'autres.

## **ÉDUCATION PUBLIQUE**

### Partenaires des programmes

La Fiducie collabore avec un vaste éventail de partenaires de la province pour offrir ses programmes et activités publiques. Ces partenaires comprennent actuellement des commanditaires et des entreprises donatrices, des organismes communautaires

participant à Portes ouvertes Ontario, des partenaires du programme de plaques, des établissements d'enseignement, des organismes patrimoniaux provinciaux et locaux, des organismes partenaires du Centre des artistes en résidence Doris McCarthy, des communautés autochtones et les gouvernements fédéral et provincial, ainsi que des administrations municipales. Habituellement, la Fiducie mobilise de 35 à 45 partenaires pour les événements de Portes ouvertes Ontario chaque année.

### Portes ouvertes Ontario

Portes ouvertes Ontario est un programme annuel de mise en valeur du tourisme patrimonial culturel à l'échelle provinciale. Il a été lancé par la Fiducie en 2002 dans le but de créer l'accès au patrimoine de la province, de sensibiliser le public à celui-ci et de susciter un vif enthousiasme à son égard. Des événements Portes ouvertes Ontario sont tenus au cours des fins de semaine d'avril à octobre, offrant l'occasion aux gens d'accéder aux sites patrimoniaux dans les communautés de la province, de stimuler le tourisme, de souligner l'importance du patrimoine et d'encourager les citoyens à jouer un rôle actif dans la conservation du patrimoine.

Le programme favorise la création d'alliances stratégiques entre de nombreux partenaires communautaires et invite les visiteurs à vivre des expériences touristiques culturelles uniques qui :

- Créent des partenariats entre les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux
- Créent un sentiment positif d'appartenance et de communauté
- Enrichissent une culture de bénévolat patrimonial
- Stimulent l'intérêt pour le patrimoine local qui se traduit par un impact économique tangible dans les communautés participantes et soutient les petites entreprises.
- Avant la pandémie, Portes ouvertes Ontario 2019 a mis en vedette environ 930 sites participants dans 140 communautés, dans le cadre de 37 événements. Le programme génère annuellement des revenus de plus de 11 M\$ pour les communautés locales. La participation à Portes ouvertes Ontario 2019 est estimée à plus de 465 000 personnes.

La Fiducie a réagi à la pandémie en passant à un format numérique. Le programme numérique Portes ouvertes Ontario a présenté plus de 284 sites dans des communautés de l'Ontario, donnant accès à la culture patrimoniale à distance. Compte tenu de l'exclusion des organismes de certains programmes de subventions gouvernementales, la Fiducie devra probablement réexaminer son modèle de financement pour ce programme.

Avec le retour des événements en personne cette année, Portes ouvertes Ontario a obtenu d'excellents résultats grâce à l'organisation de 21 événements en personne et visites de 507 sites, représentant chaque région de l'Ontario; le nombre des visites aux sites s'élevait à au moins 265 500. L'impact économique est estimé à 5,5 millions de dollars, ce qui aidera à la reprise après la COVID-19 dans les secteurs vulnérables, et se traduira aussi par au moins 15 000 heures de bénévolat. Les visites par site se sont rapprochées des paramètres de 2019 – année record – ce qui témoigne d'un intérêt marqué pour le programme. Portes ouvertes Ontario offre également des centaines de ressources et d'expériences en ligne pour s'assurer que le patrimoine de la province est facilement accessible à toute personne ayant une connexion Internet, sans égard aux autres obstacles à l'accès. Fréquentation Web totale depuis le début de l'année : 267 070 visites (une hausse de 27 % par rapport au dernier exercice, alors qu'il reste à

obtenir les chiffres pour quatre mois), 73 articles dans les médias et 237 000 interactions et 27 millions d'impressions dans les médias sociaux.

En 2023-2024, la Fiducie veillera à ce que Portes ouvertes Ontario soit présentée comme un programme clé de l'activité de la Fiducie en sa qualité d'organisme du gouvernement et encouragera une plus forte mobilisation et participation des établissements confessionnels et autres lieux de culte.

### Interprétation et plan de programmes publics

La Fiducie offre un programme d'interprétation coordonné et cohérent fondé sur une planification créative stratégique et continue. Le plan d'interprétation intègre des programmes, produits et ressources à l'image de marque et la commercialisation, et aide à obtenir un soutien financier sous forme de subventions et de commandites.

La Fiducie offre son programme d'interprétation au public par l'entremise d'une variété d'outils, y compris des plaques provinciales, des expositions dans des musées, des publications comme Questions de patrimoine et Questions de patrimoine... *toujours plus!*, des expositions et des ressources en ligne, Portes ouvertes Ontario, des programmes à l'occasion de la Semaine du patrimoine, des dialogues, des présentations et des ateliers. La Fiducie tient compte des points de vue d'un large éventail de partenaires et de communautés afin de présenter au public un exposé équilibré, inclusif et objectif sur le patrimoine de l'Ontario.

Au cours des dernières années, la Fiducie a conçu et mis en œuvre plusieurs initiatives par le biais de la publication Questions de patrimoine, d'exposés Questions de patrimoine en direct et d'autres canaux qui explorent le patrimoine culturel diversifié de l'Ontario :

- Célébration de l'Année internationale des personnes d'ascendance africaine (2011)
- 50<sup>e</sup> anniversaire du Code des droits de la personne de l'Ontario (2012)
- Patrimoine artistique et théâtral de l'Ontario (2013)
- Patrimoine sportif de l'Ontario (2015)
- 400 ans de présence française en Ontario (2015-2016)
- Science médicale et innovation (2016)
- Ontario 150 - MonOntario – Une vision au fil du temps (2017)
- Droit de vote des femmes (2018)
- Communication (2019)
- Célébration de la communauté (2020)
- L'environnement (2021)
- Conception (2022)

### Plan d'interprétation

Le plan d'interprétation de la Fiducie fournit un cadre pour la création de thèmes d'interprétation annuels pour les commémorations importantes. Ces thèmes servent de guides pour façonner les programmes existants et les initiatives spéciales pour les années à venir. En 2023, le thème d'interprétation de la Fiducie est l'alimentation – le patrimoine de la production alimentaire, de l'agriculture, du jardinage communautaire et des marchés locaux. Une variété de programmes, d'événements et de commémorations seront conçus et présentés sous ce thème.

### Plaques provinciales

Avec ses près de 1 300 plaques bleues et dorées bien connues dans les communautés de l'Ontario, le Programme provincial des plaques est l'activité la plus ancienne et peut-être la plus connue de la Fiducie. Les plaques animent l'histoire de l'Ontario en racontant des histoires de personnes, de lieux et d'événements qui ont contribué à façonner la culture de la province. Ils enrichissent notre sens du lieu et font découvrir aux nouveaux arrivants et aux visiteurs le caractère unique des régions, des communautés et des Nations de la province.

Étant donné qu'un grand nombre de plaques provinciales retracent plus de 60 ans de recherche et d'interprétation, la Fiducie reconnaît que bon nombre d'entre elles sont exclusives et comprennent une terminologie désuète concernant la culture, la race et le genre. Notre compréhension du patrimoine de l'Ontario s'est améliorée au fil des ans grâce à de nouvelles recherches, à une terminologie révisée et à l'inclusion et à la valorisation de perspectives supplémentaires. Il faut réviser le texte présenté sur les plaques afin de tenir compte des nouvelles compréhensions découlant de la conversation culturelle en cours plus vaste sur divers sujets soulevés sur les plaques au moment des inscriptions.

Plaques remplacées et mises à jour récemment :

- À l'occasion de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation 2022, la Fiducie, en partenariat avec la Children of Shingwauk Alumni Association (CSAA) (association des anciens élèves de Shingwauk) et l'Université Algoma, a dévoilé une nouvelle plaque provinciale commémorant l'ancien pensionnat indien de Shingwauk, à Sault Ste. Marie. La nouvelle plaque remplace une version désuète de 1977 qui excluait de l'information sur le véritable but du pensionnat et décrivait de façon inexacte l'expérience vécue par les élèves. L'historienne Skylee-Storm Hogan, en consultation avec les survivants de l'école, s'est engagée à faire des recherches et à approfondir l'histoire de l'établissement afin de fournir un compte rendu authentique et honnête de son impact et de son héritage. La Fiducie a également collaboré avec l'association des anciens élèves de Shingwauk et le Centre des pensionnats de Shingwauk de l'Université Algoma pour examiner le nouveau texte de la plaque et ses traductions en Anishinaabemowin et Swampy Cree.
- La Fiducie du patrimoine ontarien a dévoilé quatre plaques provinciales mises à jour commémorant quatre communautés et événements importants de l'histoire des Noirs dans le sud-ouest de l'Ontario et la région du Niagara. Les plaques honorent la résilience et la persévérance des communautés noires face aux difficultés et célèbrent le succès des colons noirs et des personnes en quête de liberté qui ont contribué au tissu de la province.  
Les plaques originales ont été créées entre 1957 et 1966 et montraient la terminologie et les préjugés répandus à l'époque. La Fiducie a fait appel aux éminentes historiennes Natasha Henry et Adrienne Shadd pour entreprendre de nouvelles recherches et fournir une interprétation plus complète des événements historiques.

### Attractions

La Fiducie possède et gère des musées, des lieux historiques, des réseaux de sentiers et des zones naturelles dans diverses communautés de l'Ontario, dont la plupart sont gérés

de concert avec des groupes locaux. La plupart de ces propriétés sont exploitées en partenariat avec de tels groupes.

Les musées de la Fiducie mènent différentes activités qui répondent à plusieurs objectifs du mandat de la Fiducie : mettre en place des programmes éducatifs et communautaires, conserver les édifices des musées, préserver des artefacts culturels et archéologiques, favoriser l'accès des visiteurs, mener des recherches historiques et se livrer à des activités d'interprétation et de commémoration. Certains des sites les plus populaires de la Fiducie font partie intégrante de zones de conservation, de parcs provinciaux et régionaux ainsi que des principaux réseaux de sentiers qui attirent des visiteurs aux fins d'écotourisme, de participation à des activités de récréation et d'observation de la faune.

Au musée Josiah Henson de Dresde, la Fiducie interprète l'histoire du racisme et de l'esclavage ainsi que la lutte contre ces fléaux en Ontario. La Fiducie a pris un engagement ferme à l'égard de l'enseignement de l'histoire des Noirs et de l'éducation contre le racisme. Au musée Josiah Henson et dans le cadre de ses programmes, la Fiducie s'est attachée à transmettre certaines des histoires du patrimoine diversifié de l'Ontario, des personnes importantes et des établissements, bien qu'il ne subsiste dans certains cas aucune structure physique. Nous avons exploré ces sujets lors d'expositions dans des musées et de forums éducatifs, dans des plaques provinciales, dans notre magazine *Questions de patrimoine*, dans la ressource web *De l'esclavage à la liberté*, lors d'événements et dans les médias sociaux. Mais il reste encore beaucoup à faire. Il reste des héros, des inventeurs, des créateurs, des entrepreneurs et des dirigeants communautaires qui n'ont pas encore été reconnus et célébrés.

Place Fulford à Brockville est un magnifique manoir édouardien surplombant le fleuve Saint-Laurent. Le musée raconte l'histoire de la famille Fulford qui a influencé le monde des affaires et de la politique au début du XX<sup>e</sup> siècle au Canada. Grâce à sa collection unique d'œuvres d'art et d'artefacts, le musée donne aux visiteurs un aperçu de la vie des différents membres de la famille qui habitait dans la maison et du personnel qui s'occupait du ménage et de l'entretien.

### *Questions de patrimoine en direct*

La présentation annuelle *Questions de patrimoine en direct* de la Fiducie offre une tribune encourageant le dialogue à propos des lieux et histoires que les Ontariens apprécient aujourd'hui. Chaque année, nous invitons un leader d'opinion à discuter de la façon dont la valeur patrimoniale est intégrée à son travail. Cela incite le public à reconnaître les enjeux patrimoniaux auxquels l'Ontario fait face aujourd'hui et inspire les gens à protéger les histoires et les lieux qui façonnent nos cultures et nos communautés. L'événement est financé par la vente de billets et des commandites.

### *Prix du lieutenant-gouverneur pour réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien*

Le programme des Prix du lieutenant-gouverneur pour réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien, qu'administre la Fiducie du patrimoine ontarien, souligne des contributions exceptionnelles à la conservation du patrimoine culturel et naturel, à la durabilité de l'environnement et à la biodiversité. Ces prix, décernés chaque année sur recommandation d'un comité de sélection lors d'une cérémonie à Queen's Park à Toronto, sont remis pour souligner les réalisations des jeunes, les réalisations de toute

une vie, le leadership communautaire et l'excellence en conservation. Le programme récompense des personnes et des projets exceptionnels de communautés de partout en Ontario.

### Programme des artistes en résidence Doris McCarthy

En septembre 2014, la Fiducie a lancé le Programme des artistes en résidence Doris McCarthy au « Paradis d'une folle » à Toronto, ancien domicile et atelier de l'artiste canadienne Doris McCarthy. Le programme offre des séjours de courte durée aux artistes en arts visuels, musiciens et écrivains professionnels. Les demandes sont examinées par un comité consultatif d'experts; les artistes sélectionnés vivent au paradis de la folle tout en s'adonnant à leur discipline créative. Parrainé par la Fondation RBC, le programme attire des artistes de renommée nationale et internationale et bénéficie d'une importante couverture médiatique.

### Programmes numériques

La Fiducie utilise la technologie pour transformer notre façon de communiquer avec nos publics et créer de la valeur dans des programmes comme Portes ouvertes Ontario et les musées de la Fiducie, en créant et développant un environnement numérique. La Fiducie a fait de grands progrès en offrant un accès numérique et en diffusant des programmes numériques au public, ce qui a amélioré l'accès à nos sites pour les habitants dans toute la province, en particulier dans les communautés rurales et éloignées.

### Questions de patrimoine

*Questions de patrimoine* est la publication phare de la Fiducie. Chaque numéro de *Questions de patrimoine* raconte des histoires de l'Ontario – dans des articles qui décrivent les efforts de conservation et les partenariats, ainsi que notre passé commun. Les numéros sont conçus pour présenter divers points de vue et comportent des thèmes alignés sur le plan d'interprétation et les objectifs de conservation. En 2019, la revue *Questions de patrimoine* a commencé à être offerte en format numérique uniquement. Elle a été complétée par un bulletin électronique intitulé *Questions de patrimoine... toujours plus!*

### Semaine du patrimoine

La Fiducie dirige la Semaine du patrimoine au nom de la province. La Semaine du patrimoine, qui a lieu la troisième semaine de février, offre chaque année l'occasion de célébrer le patrimoine dans les communautés de l'Ontario.

## **MOBILISATION, FORMATION ET MENTORAT DES JEUNES**

### Stratégie jeunesse

Appuyée par Canada-Vie, la Stratégie jeunesse de la Fiducie offre des possibilités éducatives, des forums de mentorat, des activités de réseautage et des points de contact qui invitent les jeunes qui habitent dans les différentes communautés de la province à participer à la conservation du patrimoine.

### Mentorat, enseignement et partenariats avec le milieu universitaire

Dans le cadre de son rôle de chef de file dans le secteur du patrimoine, la Fiducie offre des expériences d'apprentissage et du mentorat aux nouveaux professionnels dans divers domaines liés à son mandat. La Fiducie établit des partenariats avec de nombreux collèges et universités pour des programmes éducatifs, y compris des cours magistraux, des programmes de crédits pour des cours se rattachant à un projet, des placements professionnels et des initiatives de recherche spéciales. Les partenariats éducatifs comprennent les suivants :

- Programme de planification de l'Université métropolitaine de Toronto
- Collège Fleming
- Collège Algonquin
- Université de Toronto-Mississauga
- Willowbank School of Restoration Arts
- Université York
- Programme de conservation de l'Université Queen's
- Université de Toronto
- Université Western Ontario

Ces possibilités éducatives appuient les groupes communautaires, les membres du public, les organismes patrimoniaux, les associations professionnelles et les établissements d'enseignement postsecondaire.

La Fiducie appuie également activement les programmes de stages de l'Ontario et de stagiaires formés à l'étranger. Nous sommes résolus à soutenir l'emploi chez les jeunes grâce à des programmes Expérience été, de stages et de placement dans le cadre de programmes Alternance travail-études (COOP).

### Jeunes leaders du patrimoine (JLP)

Depuis 2000, la Fiducie collabore avec les communautés et les écoles afin de rendre hommage aux jeunes bénévoles pour leurs activités patrimoniales. Le programme Jeunes leaders du patrimoine célèbre les réalisations des jeunes en matière de préservation, de protection et de promotion du patrimoine local.

## **DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES ET PRODUCTION DE REVENUS**

### Location, y compris à bail, et contrats de licence

La Fiducie a conclu 39 contrats de location à bail avec des entreprises, des organismes sans but lucratif et des particuliers dans des communautés partout en Ontario. En concluant des contrats de licence, la Fiducie partage des sites historiques avec les communautés locales, ce qui permet aux partenaires de participer à l'entretien et à l'interprétation des sites. De plus, l'entente conclue en août 2021 avec Metrolinx couvre le bail préexistant au 265, rue Front Est, pour une période de 10 ans. Cela représente environ 18 % des revenus totaux du fonds d'administration générale provenant des baux. Les revenus du fonds d'administration générale appuient les principales activités et initiatives de la Fiducie.

### Lieux patrimoniaux et de tournage

Au cours des dernières années, des lieux patrimoniaux distinctifs de Toronto ont été promus en tant qu'installations uniques et de première classe pour la tenue de réunions, de mariages et d'événements d'entreprises et spéciaux. En plus de permettre le partage de ces lieux historiques grâce à la réutilisation adaptative, les revenus générés soutiennent le travail de conservation et d'intendance de la Fiducie. En outre, les sites de la Fiducie, en particulier ceux qui se trouvent dans la région de Toronto ou ses environs (Centre du patrimoine ontarien, École Enoch Turner, Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden et Ferme Scotsdale) ont réussi à attirer des équipes de tournage de films. Contribuant environ 6 % aux revenus de la Fiducie, ces activités soutiennent ses programmes de base et projets d'immobilisations.

### Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden (EWG)

Le Centre EWG est un excellent exemple du mandat de la FPO à l'œuvre. Les activités du Centre comprennent les suivantes :

- Offrir des lieux de rassemblement et d'échanges uniques qui complètent l'infrastructure culturelle et servent l'intérêt du public au cœur de la capitale de l'Ontario;
- Offrir une variété de programmes assurés par des artistes connus appartenant à un grand éventail de disciplines dans la province et dans le monde.
- Fournir un lieu de rassemblement provincial où mettre à l'honneur les artistes, les personnes, les réalisations et l'histoire de l'Ontario.
- Conserver, gérer et interpréter ce lieu national historique unique, qui est le dernier théâtre à salles superposées encore exploité dans le monde;
- Entreprendre des adaptations bien pensées qui, tout en protégeant la valeur patrimoniale de ces théâtres, les rendent sûres, viables et durables, et font en sorte qu'ils peuvent être utilisés dans le monde d'aujourd'hui;

Le Centre EWG accueille un large éventail de spectacles allant du théâtre et de la danse à l'opéra, ainsi que des événements spéciaux, des concerts et des festivals. Le modèle de gestion prévoit l'octroi de licences pour les théâtres, les studios de répétition et les espaces de hall pour offrir des lieux uniques de rassemblement et inspirer la créativité et l'innovation. La Fiducie propose également des visites guidées et de groupes du Centre EWG, donnant un aperçu de son histoire et de sa restauration.

Au cours des dernières années, la Fiducie a établi des partenariats avec des producteurs du secteur privé afin d'offrir de nouveaux spectacles au Centre EWG, ce qui a donné lieu à des possibilités intéressantes aux deux théâtres tant pour les artistes que pour le public.

En 2022, le Centre EWG s'est attaché à aider l'industrie des spectacles sur scène à se remettre de la pandémie de COVID en offrant une plus grande souplesse dans la réservation de salles afin d'éliminer les obstacles et d'encourager divers groupes artistiques à offrir des représentations au Centre. De plus, le Centre EWG a accru l'accès du public grâce à de nouveaux projets, y compris un partenariat avec Haunted Walks Toronto, offrant des visites de notre magnifique installation et la chance pour de nouveaux groupes de faire la connaissance de ses nombreux fantômes.

### Obtention de fonds (commandites et collecte de fonds)

La Fiducie recueille des fonds à l'appui de son mandat de base auprès de donateurs particuliers, de sociétés commanditaires, de fondations et de subventions.

#### Buts :

- Recueillir 878 000 \$ en 2022-2023 en mettant en œuvre un plan de collecte de fonds équilibré à plusieurs niveaux et en obtenant divers volets de financement des secteurs public et privé à l'appui de la mission de la Fiducie. Ces fonds sont portés au budget en tant que revenus provenant de subventions fédérales, de subventions provinciales et de collectes de fonds.
- Obtenir des revenus pour le fonds d'administration générale qui atteignent ou dépassent 118 000 \$; contribuer aux revenus autogénérés qui couvrent 65 % des coûts de fonctionnement de la Fiducie.
- Négocier des ententes de financement pluriannuelles avec des commanditaires et des donateurs.

#### Objectifs :

- Accroître le nombre de donateurs particuliers et de partenaires financiers, en renforçant le soutien des priorités clés de la Fiducie.
- Accroître le soutien des entreprises commanditaires, des fondations philanthropiques et des donateurs particuliers;
- Fidéliser stratégiquement les donateurs en fournissant aux collaborateurs et partenaires de la Fiducie des rapports dressés rapidement, en communiquant régulièrement avec eux, en les reconnaissant et en tirant parti stratégiquement des événements et programmes de la Fiducie;
- Soutenir la marque et le profil public de la Fiducie;
- Tirer parti du rôle important que joue le conseil d'administration en soutenant la collecte de fonds et faire des efforts pour amener le conseil à contribuer à 100 % à la Fiducie.

#### Pour atteindre ces objectifs, la Fiducie :

- Examinera les possibilités d'obtenir du financement externe pour soutenir trois de ses programmes qui pourraient intéresser les entreprises commanditaires en leur offrant des droits de dénomination.
- Axer les campagnes sur les donateurs individuels, les dons personnels et les dons majeurs.
- Augmenter les contacts par l'entremise des réseaux désignés par les membres du conseil d'administration.
- Continuer d'étendre l'intendance des donateurs individuels.
- Continuer d'obtenir des commandites et des subventions pour nos programmes et projets.
- Renouveler les subventions existantes et créer un bassin de nouveaux liens potentiels pour les subventions.
- S'inspirer des conseils d'experts fournis dans le document présentant les arguments en faveur du soutien pour assurer l'uniformité du langage et de la formulation utilisés pour souligner la pertinence du travail de la Fiducie et bien faire comprendre ce travail essentiel aux donateurs et aux commanditaires potentiels.

La Fiducie mènera également des campagnes publicitaires pour sensibiliser le public et soutenir les initiatives de collecte de fonds.

## **COLLABORATION POUR LA CONSERVATION – INITIATIVES MENÉES EN PARTENARIAT AVEC DES TIERS**

La Fiducie entretient un vaste éventail de relations avec des locataires et des partenaires d'exploitation, des offices de protection de la nature, des municipalités, des organismes fédéraux, des ministères et organismes provinciaux, des communautés autochtones, des fiducies foncières, des conseils scolaires, des fondations de bienfaisance, des universités et des sociétés d'histoire et d'autres organismes non gouvernementaux. Bien que chaque organisme exige une approche légèrement différente, les membres du personnel de la Fiducie travaillent en étroite collaboration avec les parties au sein de leurs portefeuilles pour :

- Veiller à ce que les conditions soient bien énoncées dans les contrats/baux/autres ententes de partenariat;
- Maintenir des voies de communication solides et ouvertes;
- Tenir des réunions ordinaires pour examiner et régler les enjeux;
- Vérifier régulièrement les sites pour assurer une intendance optimale et la mise en œuvre des programmes.

Les partenariats de la Fiducie comprennent :

- 39 locataires (avec qui des baux sans but lucratif, commerciaux ou d'habitation ont été conclus);
- 178 ou environ 90 % des sites naturels et culturels sont gérés avec des partenaires d'exploitation (y compris des offices de protection de la nature, des organisations de naturalistes, des fiducies foncières, des fondations, Parcs Ontario, le ministère des Richesses naturelles et des Forêts [MRNF], des municipalités, des communautés autochtones, des groupes d'amis des sites, des ministères, des établissements d'enseignement et d'autres organismes non gouvernementaux);
- 295 propriétaires fonciers détenant des servitudes de conservation, ce qui comprend des municipalités, des organismes publics, des organismes non gouvernementaux à but non lucratif, des sociétés privées à but lucratif et des particuliers;
- 228 municipalités ayant des propriétés désignées dans le registre tenu aux fins de la LPO.

## MESURES DU RENDEMENT

Mesures du rendement	Données réelles 2021-2022	Cibles pour 2022-2023	Cibles pour 2023-2024	Rendement ou résultat
<b>Répercussions sociales de la participation et de l'engagement</b>				
Célébration de l'Ontario grâce à la participation totale aux sites et programmes	480 125	335 000	400 000	Résultat
Participation globale en personne aux sites/programmes	—	—	350 000	Résultat
Participation à des événements en ligne ou numériques	—	—	50 000	Résultat
<b>Portes ouvertes Ontario</b>				
<i>Participation aux événements (en personne)</i>	—	225 000	350 000	Résultat
<i>Impressions dans les médias sociaux</i>	8 950 981	6,0 M	9,0 M	Résultat
<i>Engagements relatifs au contenu (partage, mesures prises, etc.)</i>	308 981	100 000	150 000	Résultat
<i>Couverture médiatique acquise</i>	—	—	65	Résultat
Nombre total de visites sur le site Web	528 126	—	580 000	Résultat
Abonnés dans les médias sociaux	25 289	28 000	29 400	Résultat
Impressions dans les médias sociaux (TOTAL)	4 122 522	7,7 M	4,25 M	Résultat
Mobilisation par les médias sociaux	66 701	75 000	70 000	Résultat
Heures de mentorat pour les jeunes (Programme de stages de l'Ontario [PSO], Programme Expérience Été [PEÉ], etc. + non rémunérées)	1 080	7 000	7 000	Rendement
Nbre d'heures de bénévolat	335	12 750	12 750	Production
Valeur des heures de bénévolat	7 923 \$	301 537 \$	301 537 \$	Rendement
<b>Répercussions culturelles</b>				
% de municipalités ayant des programmes de la Fiducie	85 %	85 %	85 %	Résultat
Biens (culturels et naturels) protégés par la propriété ou une servitude	483	483	501	Production
Nombre de partenariats (propriétés)	—	50	180	Résultat
Nombre de partenariats (programmes et éducation)	—	95	95	Résultat
Présences avec billet – Elgin et Winter Gardens	1 060	75 000	90 000	Résultat
Nombre de représentations au Centre EWG	5	120	150	Résultat
Occupation du Centre EWG (jours); studios, halls, lieux réservés aux événements et tournage	247	420	450	Résultat
<b>Retombées économiques : Résilience et rétablissement du secteur</b>				
Revenus autogénérés	65 % sans transfert parlementaire	67 %	65 %	Résultat
Parrainage/fondation/donateur/ Soutien sous la forme de subventions (M\$)	0,615 M\$	0,58 M\$	0,878 M\$	Résultat
Montant investi dans le capital de la Fiducie (M\$)	3 107 M\$	3,59 M\$	2,0 M\$	Résultat
Revenus provenant des espaces loués	1,66 M\$	1,09 M\$	1,6 M\$	Résultat

## PROGRAMME D'IMMOBILISATIONS 2023-2024

La Fiducie présentera une demande de financement pour entreprendre les projets suivants en 2023-2024 :

### Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden (Toronto) — Restauration et réfection extérieures

Phase supplémentaire de réfection de l'enveloppe du bâtiment : stabilisation de la maçonnerie détériorée et réparation et réfection du recouvrement au mur historique sud du Centre EWG. **(500 000 \$)**

### Académie de Rockwood (Rockwood) — Réutilisation adaptative

Installation d'un système de chauffage central, correction des défauts électriques, réparation de l'enveloppe du bâtiment et amélioration de la sécurité du site dans l'îlot résidentiel principal par l'ajout de services généraux pour étendre le chauffage aux ailes auxiliaires afin de permettre des utilisations futures. Des améliorations à la sécurité du site sont également nécessaires parce que le départ du locataire viager offre la possibilité de nouveaux usages et occupations **(400 000 \$)**.

### Ferme Scotsdale (Halton Hills) — Renouvellement et restauration

Réparation des dépendances agricoles, des granges, des infrastructures routières et des éléments culturels du paysage, comme les clôtures, pour prévenir la détérioration continue et permettre de nouvelles activités productrices de revenus. **(250 000 \$)**.

### Château Harry Oakes (Kirkland Lake) — Restauration et réparations

Remise en état et réparation d'éléments déficients du bâtiment, y compris le remplacement de la toiture, des réparations structurales et la modernisation des ascenseurs en vue de l'élimination de restrictions actuelles limitant les activités et les programmes sur place. La phase 1 (2022-2023) consistait à retenir les services d'un expert-conseil en patrimoine pour préparer les documents du dossier d'appel d'offres. La phase 2, l'approvisionnement et la restauration, est prévue pour 2023-2024. **(250 000 \$)**

### Maison Duff Bâby (Windsor) — Restauration et réparations

Restauration extérieure et réparation de certains défauts à des endroits précis de l'enveloppe du bâtiment, y compris les toitures, les solins, les parements de bois et les assemblages de fenêtres. Le remplacement des équipements de chauffage, de ventilation et de climatisation en fin de vie est également prévu **(600 000 \$)**.

### Maison du personnel de la Compagnie de la Baie d'Hudson et parc du Centenaire (Moose Factory) — Restauration et réparation du bâtiment

Réparation de l'enveloppe de plusieurs bâtiments appartenant à la Fiducie à Moose Factory, notamment des fenêtres et de la toiture, et travaux de peinture. La phase 1 (2022-2023) consistait notamment à retenir les services d'un expert-conseil en patrimoine pour préparer les documents du dossier d'appel d'offres (y compris les dessins et les spécifications) pour les réparations. La phase 2 (2023-2024) comprend l'approvisionnement, la restauration et l'exécution des réparations par un entrepreneur général. **(500 000 \$)**

Maison George Brown (Toronto) — Réfection et réparations extérieures

Restauration et réparations extérieures, y compris la réfection de la fondation en pierre, des murs et des cheminées en brique, de la toiture, des garnitures et des solins métalliques et des éléments de protection contre la pluie et la restauration des fenêtres, des portes et des murs périmétriques. **(600 000 \$)**

Inge-Va (Perth) — Restauration et réparations

Travaux d'amélioration de l'enveloppe du bâtiment : restauration des fenêtres et des éléments de protection contre la pluie, réparation de la plomberie et amélioration de l'entretien des éléments fixes et changeants de l'aménagement paysager. **(150 000 \$)**

Maison McMartin (Perth) — Restauration et réparations

Évaluation des immobilisations et réparation de la rampe d'accessibilité extérieure en béton et en acier. Diverses améliorations à l'aménagement paysager et à l'infrastructure du site. **(100 000 \$)**

Peinture extérieure et réparation de base de plusieurs immeubles (plusieurs sites de la FPO)

Peinture, réparation de l'enveloppe du bâtiment et autres activités d'entretien proactives dans plusieurs sites du patrimoine bâti de la FPO afin de réduire les projets de restauration majeurs récurrents. **(400 000 \$)**

Amélioration de l'accessibilité en conformité avec la LAPHO (Dresden, Brockville et Toronto)

Améliorations visant assurer la conformité de la FPO à la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO) recommandées dans le rapport de 2020-2021 sur l'amélioration de l'accessibilité; ces améliorations seront apportées dans les principaux bâtiments de la FPO accessibles au public, y compris la maison George Brown, l'école Enoch Turner, le Centre du patrimoine ontarien, la place Fulford et le site historique de la Case de l'oncle Tom. Ce projet appuie les objectifs d'accessibilité pangouvernementaux pour 2025. **(100 000 \$)**

Réparation et amélioration d'immobilisations liées au patrimoine naturel (plusieurs sites de la FPO)

Amélioration de l'infrastructure du patrimoine naturel dans l'ensemble de notre portefeuille du patrimoine naturel, ce qui inclut l'amélioration des sentiers afin d'offrir des itinéraires plus sécuritaires aux personnes qui les empruntent et d'améliorer la stabilité des pentes et de réduire les effets de l'érosion du sol. **(50 000 \$)**

Gestion des collections culturelles et archéologiques (plusieurs sites de la FPO)

Investissement dans l'infrastructure à l'appui des exigences réglementaires, de conservation et d'entreposage des collections archéologiques et culturelles de la Fiducie. **(50 000 \$)**

Investissements dans les technologies de l'information (plusieurs sites de FPO)

Renouvellement de l'infrastructure clé de technologie de l'information dans plusieurs sites de la FPO, comprenant des mises à niveau du réseau et de l'infrastructure en fin de vie, et l'inclusion d'applications logicielles non prises en charge. **(150 000 \$)**

Nom du projet	2023-2024 (M\$)	2024-2025 (M\$)	2025-2026 (M\$)
Restauration et réparations extérieures au Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$
Académie de Rockwood – Réutilisation adaptative	0,40 \$	0,40 \$	0,60 \$
Ferme Scotsdale – Rénovation et restauration des bâtiments	0,25 \$	0,25 \$	0,25 \$
Restauration et réparation du château Harry Oakes	0,25 \$	0,50 \$	0,50 \$
Restauration et réparations extérieures de la maison Duff Bâby	0,60 \$	0,30 \$	0,50 \$
Maison du personnel de la Compagnie de la Baie d’Hudson et parc du Centenaire - restauration et réparations	0,50 \$	0,50 \$	0,25 \$
Restauration et réparation extérieures de la Maison George Brown	0,60 \$	0,00 \$	0,00 \$
Restauration et réparations extérieures de la maison Inge-Va	0,15 \$	0,20 \$	0,00 \$
Restauration et réparations extérieures du bâtiment Homewood	0,00 \$	0,20 \$	0,25 \$
Restauration et réparations de la Maison McMartin	0,10 \$	0,00 \$	0,00 \$
Peinture extérieure et réparation des bâtiments de base (plusieurs sites de la FPO) :	0,40 \$	0,40 \$	0,40 \$
Améliorations de l’accessibilité conformément à la LAPHO (plusieurs sites de la FPO)	0,10 \$	0,10 \$	0,10 \$
Réparations et amélioration du patrimoine naturel (plusieurs sites de la FPO)	0,05 \$	0,50 \$	0,50 \$
Gestion des collections culturelles et archéologiques (plusieurs sites de la FPO) :	0,05 \$	0,05 \$	0,05 \$
Investissements dans les technologies de l’information (plusieurs sites de la FPO)	0,15 \$	0,10 \$	0,10 \$
<b>TOTAL</b>	<b>4,10 \$</b>	<b>4,00 \$</b>	<b>4,00 \$</b>

## BUDGET DU PLAN D'ACTIVITÉS 2023-2024

FONDS DE FONCTIONNEMENT DE LA FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN	2020-2021	2021- 2022	2022-2023			2023-2024			2024-2025	2025-2026
	Dépenses réelles	Dépenses réelles non auditées	Budget			Prévisions			Prévisions	Prévisions
	COMBINÉ	COMBINÉ	FONDS D'ADMINISTRATION	FONDS GREVÉS D'AFFECTATIONS	COMBINÉ	FONDS D'ADMINISTRATION	FONDS GREVÉS D'AFFECTATIONS	COMBINÉ	COMBINÉ	COMBINÉ
<b>REVENUS</b>										
SUBVENTIONS DU MTCS/MACM										
SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT DU MTCS/MACM	3 809 300	3 809 300	3 809 300		3 809 300	3 809 300		3 809 300	3 809 300	3 809 300
SUBVENTION PONCTUELLE DE STABILISATION DURANT LA PANDEMIÉ DU MTCS	5 636 251									
AUTRES SUBVENTIONS DU MTCS	2 279 790	2 990 983	19 000	3 520 00	3 539 000	19 000	2 020 000	2 039 000	2 039 000	2 040 000
TRANSFERT DE PROPRIÉTÉ – METROLINX		54 991 851								
SUBVENTIONS PROVINCIALES	524 000	215 000		175 000	175 000		30 000	30 000	30 000	30 000
SUBVENTIONS FÉDÉRALES	116 419	69 058	12 000	100 000	112 000	14 000	350 000	364 000	14 000	114 000
FONDS NON GOUVERNEMENTAUX		65 000								
COLLECTE DE FONDS, COMMANDITES ET FINANCEMENT DES PARTENAIRES	210 409	254 587	40 000	180 000	220 000	85 000	335 000	420 000	408 000	423 000
COMMANDITE DU PROGRAMME PORTES OUVERTES ONTARIO	150 000			75 000	75 000		127 000	127 000	128 040	129 101
REVENUS DU CENTRE D'AFFAIRES	957 466	1 395 651	3 040 592		3 040 592	4 665 900		4 665 900	4 087 218	4 108 962
REVENUS D'INVESTISSEMENTS	805 055	1 172 661	260 000	1 155 000	1 415 000	105 000	630 000	735 000	764 400	794 976
ADMISSIONS AUX MUSÉES ET BOUTIQUES DE CADEAUX	983	7 305	64 343		64 343	62 547		62 547	88 000	90 000
AUTRES REVENUS	4 362	13 162	5 100		5 100	13 266		13 266	13 664	14 074
STABILISATION DE LA SITUATION RELATIVE À LA COVID-19			3 100 000		3 100 000	2 050 000		2 050 000		
<b>TOTAL DES REVENUS</b>	<b>14 494 035</b>	<b>64 984 558</b>	<b>10 350 335</b>	<b>5 205 000</b>	<b>15 555 335</b>	<b>10 824 013</b>	<b>3 492 000</b>	<b>14 316 013</b>	<b>11 381 622</b>	<b>11 553 413</b>
<b>DÉPENSES</b>										
SALAIRES ET AVANTAGES SOCIAUX	5 534 236	5 393 773	6 094 682	335 768	6 430 450	7 279 917	1 140 083	8 420 000	8 554 100	8 637 941
DÉPENSES D'EXPLOITATION ET DE PRESTATION DE PROGRAMMES	4 036 452	3 211 294	4 071 462	493 500	4 564 962	3 534 034	1 035 000	4 569 034	4 153 024	4 275 892
PORTES OUVERTES ONTARIO	186 057	111 052		290 000	290 000		200 000	200 000	225 000	240 000
INVESTISSEMENT DANS LA CONSERVATION				3 000 000	3 000 000		2 908 500	2 908 500	3 750 000	3 750 000
DÉPENSES DE RESTAURATION ET DE RENOUVELLEMENT DES IMMOBILISATIONS	2 341 251	3 078 861		3 500 000	3 500 000		2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
FRAIS DE RESTAURATION – Provenant d'affectations non ministérielles		82 812					350 000	350 000		100 000
DÉPENSES DE FONDS AFFECTÉS	340 962	207 554								
<b>TOTAL DES DÉPENSES</b>	<b>12 438 958</b>	<b>12 085 346</b>	<b>10 166 144</b>	<b>7 619 268</b>	<b>17 785 412</b>	<b>10 813 950</b>	<b>7 633 583</b>	<b>18 447 534</b>	<b>18 682 123</b>	<b>19 003 833</b>
<b>Excédent/(déficit) de fonctionnement :</b>	<b>2 055 077</b>	<b>52 899 212</b>	<b>184 191</b>	<b>(2 414 268)</b>	<b>(2 230 077)</b>	<b>10 063</b>	<b>(4 141 583)</b>	<b>(4 131 520)</b>	<b>(7 220 501)</b>	<b>(7 450 419)</b>

**Remarques :**

Le fonds d'administration générale sert à financer toutes les transactions journalières courantes de la Fiducie. La Fiducie peut déboursier ou dépenser toute somme du fonds d'administration générale ou en disposer autrement afin de poursuivre ses objectifs et de couvrir les dépenses engagées pour réaliser ses objectifs.

Les fonds affectés comprennent les fonds grevés d'affectations externes reçus de la province de l'Ontario [la « province »], du gouvernement fédéral et d'organismes sans but lucratif pour financer des projets particuliers, ou les contributions reçues de particuliers et de sociétés dont l'utilisation est restreinte conformément aux modalités précisées par les contributeurs. Il y a aussi des montants réservés par le conseil d'administration pour financer des projets précis qui relèvent du mandat de la Fiducie. Les fonds affectés sont comptabilisés comme des revenus au cours de l'année de réception et sont utilisés conformément aux restrictions précisées par les contributeurs ou le conseil d'administration de la FPO. L'utilisation de fonds affectés (dépenses) se fera généralement au cours des années suivant leur réception et se traduira par des déficits au chapitre des fonds grevés. Il est anticipé que le budget du fonds d'administration générale sera équilibré pour chacune des années prévues.