



# Plan d'activités

## 2025-2026

approuvé par le conseil  
d'administration le 21 février 2025

[heritagetrust.on.ca/fr](https://heritagetrust.on.ca/fr)

## Table des matières

1. RÉSUMÉ.....	2
2. PRIORITÉS OPÉRATIONNELLES FONDAMENTALES ET ORIENTATION STRATÉGIQUE.....	2
3. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT .....	7
4. INITIATIVES FAISANT INTERVENIR DES TIERS.....	9
5. APERÇU DES ACTIVITÉS ET DES PROGRAMMES ACTUELS ET FUTURS .....	10
6. MESURES DU RENDEMENT .....	23
7. INVESTISSEMENT DANS LA CONSERVATION .....	25
8. PLAN D'IMMOBILISATIONS.....	26
9. HYPOTHÈSES FINANCIÈRES .....	31
10. BUDGET ET PERSPECTIVES FINANCIÈRES SUR DEUX ANS .....	34
11. RESSOURCES HUMAINES ET DOTATION.....	36
12. STRATÉGIE DE MARKETING ET DE COMMUNICATION.....	37
13. TABLEAU DES RISQUES .....	40

# 1. RÉSUMÉ

La Fiducie du patrimoine ontarien (FPO ou la Fiducie) est un organisme qui relève du ministère des Affaires civiques et du Multiculturalisme (MACM). Ayant pour **mandat de conserver, d'interpréter et de partager le patrimoine naturel et culturel d'importance provinciale à l'échelle de l'Ontario**, elle agit comme centre d'expertise et assure, au bénéfice de la population ontarienne, les fonctions de fiduciaire et d'intendant du patrimoine, dont elle célèbre la diversité, en plus de sensibiliser les Ontariens à son importance dans notre société [*Loi sur le patrimoine de l'Ontario*, L.R.O. 1990]. En tant qu'organisme public de la Commission, la Fiducie conserve ses biens et en accorde l'accès au moyen de baux, de licences, d'activités commerciales et d'attractions touristiques.

Dans l'accomplissement de son mandat prescrit par la loi, la Fiducie fait valoir sa vision d'un Ontario où les lieux, les paysages, les histoires, les traditions et les récits qui incarnent notre patrimoine sont conservés, valorisés et partagés, aujourd'hui et pour les générations futures.

Pour 2025-2026, l'accent sera mis sur :

- la compréhension des retombées du travail de la Fiducie;
- la recherche de possibilités d'accroître la viabilité de la Fiducie;
- la prestation de services efficaces et adaptés aux besoins du marché;
- la poursuite des efforts pour respecter le mandat confié et les priorités du gouvernement.

Cette année, la Fiducie accordera une attention particulière et prioritaire à :

- la sensibilisation à son travail, en particulier en ce qui a trait aux biens qu'elle détient et au Programme des plaques provinciales;
- l'investissement stratégique dans l'entretien et la conservation des attractions touristiques et des sites accessibles au public.

Le présent plan d'activités a été rédigé alors que le conseil d'administration élabore un plan stratégique qui guidera le travail de la Fiducie ces cinq prochaines années.

## 2. PRIORITÉS OPÉRATIONNELLES FONDAMENTALES

### **Objectifs du gouvernement de l'Ontario**

**Les priorités opérationnelles fondamentales de la Fiducie pour 2025-2026 s'appuient sur les objectifs du gouvernement de l'Ontario énoncés dans la lettre d'orientation datée du 17 octobre 2024. Ces objectifs combinés s'inscrivent dans la finalité recherchée par le gouvernement. Il est attendu de la Fiducie, du fait qu'elle fait partie du gouvernement de l'Ontario, qu'elle agisse dans l'intérêt de la population ontarienne et optimise les ressources financières pour les contribuables, tout en se conformant aux politiques et directives gouvernementales qui s'appliquent.**

En 2025-2026, le gouvernement de l'Ontario s'attend à ce que la Fiducie reste novatrice, viable et responsable. Parmi les enjeux prioritaires figurent :

- la concurrence, la viabilité et la gestion des dépenses;
- la transparence et la reddition des comptes;
- la gestion des risques;
- la gestion de la main-d'œuvre et des relations de travail;

- la diversité et l'inclusion;
- la collecte, le partage et l'utilisation des données;
- la prestation de services numériques et le service à la clientèle.

En plus d'appuyer les priorités gouvernementales susmentionnées, la Fiducie soutient le MACM en poursuivant divers objectifs, entre autres :

- la lutte contre le racisme et l'élimination des barrières systémiques;
- la promotion de possibilités économiques;
- la conservation et l'intendance du patrimoine;
- l'encouragement de la participation citoyenne.

De plus amples détails sur ces priorités opérationnelles fondamentales sont fournis dans la prochaine section du présent plan d'activités.

Le gouvernement de l'Ontario a fixé trois grands objectifs pour les organismes provinciaux régis par un conseil d'administration :

**Premier grand objectif du gouvernement de l'Ontario – des organismes novateurs**

- Simplifier les interactions avec la clientèle
- Élargir et optimiser les offres de services numériques
- Améliorer la satisfaction de la clientèle
- Accroître l'échange de données avec ApprovisiOntario, sur demande, en ce qui concerne les dépenses et la planification des achats, les ententes contractuelles et les relations avec les fournisseurs afin de faciliter la prise de décisions fondées sur des données

**Deuxième grand objectif du gouvernement de l'Ontario – des organismes viables**

- Renforcer la prestation de services publics en optimisant la capacité organisationnelle et en orientant les ressources existantes vers les domaines prioritaires
- Utiliser les ressources publiques de manière efficace
  - a) Exercer les activités en fonction des fonds alloués
  - b) Gérer prudemment et de manière responsable la taille de l'effectif – s'il faut augmenter l'effectif de façon considérable, fournir au ministre un plan des ressources humaines justifiant ce besoin qui soit fondé sur les priorités du gouvernement ou le mandat de l'organisme afin de le faire approuver

**Troisième grand objectif du gouvernement de l'Ontario – des organismes responsables**

- Protéger les renseignements des particuliers, des entreprises ou des organisations en gérant activement les données et la cybersécurité et en signalant les utilisations de l'intelligence artificielle (le cas échéant)
- Signaler tous les risques élevés, en veillant à faire part de plans d'atténuation efficaces
- Harmoniser les politiques de travail hybride avec celles de la fonction publique de l'Ontario (FPO), et déterminer et évaluer les possibilités d'optimisation des bureaux afin de réduire l'empreinte immobilière des bureaux et de trouver des moyens de réduire les coûts
  - a) Collaborer avec le ministère de l'Infrastructure pour repérer des possibilités de locaux à bureaux
  - b) Suivre la Directive sur les biens immobiliers du Conseil de gestion du gouvernement et les normes relatives à l'aménagement de locaux à bureaux modernes de la FPO
- Élaborer et encourager des initiatives en matière de diversité et d'inclusion en favorisant un milieu de travail équitable, inclusif, accessible, antiraciste et diversifié

Le MACM s'est fixé quatre grands objectifs :

**Objectifs du ministère des Affaires civiques et du Multiculturalisme (MACM)**  
Les priorités opérationnelles fondamentales de la Fiducie du patrimoine ontarien pour 2025-2026 s'appuient également sur les quatre grands objectifs du MACM, tirés du plan de travail du MACM daté de mai 2024. Ces objectifs combinés s'inscrivent dans la finalité recherchée par le MACM. Chaque division, direction, équipe et personne à l'œuvre au MACM se reconnaît dans ces priorités et comprend leur nature interdépendante.

**Premier grand objectif du MACM – la lutte contre le racisme et l'élimination des barrières systémiques**

- Le MACM apporte le leadership et l'expertise nécessaires pour multiplier les possibilités au bénéfice de la population et accroître la prospérité dans les efforts qu'il déploie en faveur d'une province sans obstacles et sans discrimination.

**Deuxième grand objectif du MACM – la promotion de possibilités économiques**

- Le MACM s'efforce de faciliter l'accès aux programmes et l'application de politiques, et de créer des possibilités équitables pour les jeunes, les petites entreprises et les organismes dans toute la province, en particulier pour les groupes marginalisés qui se heurtent à des obstacles à la réussite.

**Troisième grand objectif du MACM – la conservation et l'intendance du patrimoine**

- Le MACM s'active à faire progresser son mandat en matière de ressources pour faire de l'Ontario un endroit où est agréable de vivre, de travailler et de voyager.

**Quatrième grand objectif du MACM – l'encouragement de la participation citoyenne**

- Le MACM souligne et reconnaît les réalisations exceptionnelles des Ontariens et Ontariennes qui influencent positivement leur communauté et la province, tout en encourageant la participation citoyenne, le leadership communautaire et le bénévolat.

## Grands objectifs du gouvernement et du MACM

- ☑ Premier grand objectif du gouvernement de l'Ontario – des organismes novateurs
- ☑ Deuxième grand objectif du gouvernement de l'Ontario – des organismes viables
- ☑ Troisième grand objectif du gouvernement de l'Ontario – des organismes responsables
- ☑ Premier grand objectif du MACM – la lutte contre le racisme et l'élimination des barrières
- ☑ Deuxième grand objectif du MACM – la promotion de possibilités économiques
- ☑ Troisième grand objectif du MACM – la conservation et l'intendance du patrimoine
- ☑ Quatrième grand objectif du MACM – l'encouragement de la participation citoyenne

Priorités de la Fiducie	Description	Programmes et initiatives de la Fiducie
<b>Améliorations à la collecte de données, à la prestation de services numériques et au service à la clientèle</b>	<p>Améliorer la façon dont la Fiducie utilise les données dans la prise de décisions, l'échange de renseignements et la production de rapports pour préparer des rapports fondés sur les résultats et améliorer la prestation de services</p> <p>Envisager une numérisation accrue pour la prestation de services en ligne afin d'assurer le respect des normes de service à la clientèle</p> <p><b>☑ POUR LE 1<sup>ER</sup> OBJECTIF DU GOUVERNEMENT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernisation des programmes relatifs au patrimoine selon une approche axée sur la clientèle et intégrant du contenu numérique et des données</li> <li>• Ajout d'expositions sur le site Web de la Fiducie</li> </ul>
<b>Gestion optimisée de l'effectif et du travail en soi</b>	<p>Optimiser la capacité organisationnelle de la Fiducie de soutenir la meilleure prestation possible de services publics, y compris le redéploiement des ressources vers les domaines prioritaires, au besoin</p> <p><b>☑ POUR LE 2<sup>E</sup> OBJECTIF DU GOUVERNEMENT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégies internes en matière de RH et mesures d'adaptation conformes aux directives et aux politiques de la FPO</li> <li>• Gestion prudente et efficace des fonds de fonctionnement et de l'effectif</li> </ul>
<b>Gestion des risques axée sur les processus</b>	<p>Suivre un processus efficace pour repérer, évaluer et atténuer les risques auxquels est confrontée la Fiducie, y compris en matière de cybersécurité, et de tout risque futur lié à une situation d'urgence, conformément aux processus et exigences en matière de gestion des risques de la FPO</p> <p><b>☑ POUR LE 3<sup>E</sup> OBJECTIF DU GOUVERNEMENT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communications trimestrielles sur la gestion des risques avec le ministère</li> <li>• Efforts d'atténuation des risques pour la Fiducie, le ministère et le gouvernement provincial</li> </ul>

<p><b>Initiatives orientées vers la diversité et l'inclusion</b></p>	<p>Mettre en œuvre des initiatives qui font la promotion de la diversité et de l'inclusion en favorisant un milieu de travail équitable, inclusif, accessible, antiraciste et diversifié</p> <p><b>☑ POUR LE 3<sup>E</sup> OBJECTIF DU GOUVERNEMENT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiatives de défense des perspectives communautaires</li> <li>• Soutien aux parties prenantes en matière de patrimoine culturel</li> </ul>
<p><b>Consolidation des relations avec les Autochtones ainsi que les organismes confessionnels et les communautés racialisées</b></p>	<p>Veiller à ce que les programmes, les politiques et les services tiennent compte des expériences et des besoins de la population diversifiée de l'Ontario</p> <p><b>☑ POUR LES 1<sup>ER</sup>, 3<sup>E</sup> ET 4<sup>E</sup> OBJECTIFS DU MACM</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire participer les groupes autochtones aux initiatives et programmes de lutte contre le racisme</li> <li>• Activités commémoratives de la Fiducie relatives aux anciens pensionnats et lieux de sépulture connexes</li> <li>• Programmation du Musée Josiah Henson</li> <li>• Activités de liaison avec les organismes confessionnels</li> </ul>

Priorités de la Fiducie	Description	Programmes et initiatives de la Fiducie
<b>Intendance du patrimoine</b>	<p>Soutenir la conservation des ressources du patrimoine culturel qui sont importantes pour les Ontariens et Ontariennes et qui reflètent notre diversité</p> <p><b>☑ POUR LES 1<sup>ER</sup>, 3<sup>E</sup> ET 4<sup>E</sup> OBJECTIFS DU MACM</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portes ouvertes Ontario</li> <li>• Programme des plaques provinciales</li> <li>• Protection, gestion et modernisation de plus de 400 propriétés de la Fiducie</li> <li>• Plateforme de données géospatiales de la Fiducie</li> </ul>
<b>Administration des éléments applicables de la <i>Loi sur le patrimoine de l'Ontario</i> et aide à l'aménagement du territoire dans un rôle consultatif approprié</b>	<p>Le ministère soutient la conservation des ressources irremplaçables du patrimoine culturel de l'Ontario. Il a un rôle réglementaire essentiel en vertu de la <i>Loi sur le patrimoine de l'Ontario</i>, notamment par sa rétroaction dans le cadre du système provincial d'aménagement du territoire.</p> <p><b>☑ POUR LE 3<sup>E</sup> OBJECTIF DU MACM</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion des archives et des collections de la Fiducie</li> <li>• Services consultatifs aux planificateurs de la conservation du patrimoine</li> </ul>
<b>Reconnaissance des réalisations d'Ontariens et d'Ontariennes remarquables</b>	<p>Promouvoir un sentiment d'appartenance et encourager la participation citoyenne en honorant et en reconnaissant les réalisations d'Ontariens et d'Ontariennes remarquables</p> <p><b>☑ POUR LES 2<sup>E</sup> ET 3<sup>E</sup> OBJECTIFS DU MACM</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion de la remise des Prix du lieutenant-gouverneur pour les réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien</li> </ul>
<b>Définition et visualisation de notre travail de conservation du patrimoine par l'élaboration d'objectifs clés</b>	<p>La <i>Loi sur le patrimoine de l'Ontario</i> énonce notre mandat, et la lettre d'orientation guide notre rôle conféré en vertu de cette loi.</p> <p><b>☑ POUR LES OBJECTIFS DU GOUVERNEMENT ET LES OBJECTIFS DU MACM</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultation de la <i>Loi sur le patrimoine de l'Ontario</i> et de la lettre d'orientation pour guider notre orientation stratégique</li> </ul>

## 3. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

### ENVIRONNEMENT INTERNE

#### Effectif et ressources disponibles

- Comme 12 p. 100 de son effectif est admissible à la retraite, la Fiducie fait face au départ de plusieurs de ses employés, ce qui nécessite une planification rapide et mûrement réfléchie afin d'assurer la continuité des services et des programmes, tout en tirant le meilleur parti des possibilités d'adapter la dotation en personnel aux besoins actuels et futurs.

#### Prestation multimodale des programmes et adaptation de la programmation

- La Fiducie devra continuer d'élaborer des programmes offerts à la fois en personne et en mode virtuel afin de proposer des expériences significatives et concrètes, et d'étendre son champ d'action au-delà des biens matériels. Pour être utilisés correctement et efficacement, ces différents modes de prestation exigent des ressources et des compétences distinctes.

#### Gestion des biens

- Partout en Ontario, la Fiducie possède divers biens patrimoniaux dont la gestion et la conservation nécessitent des compétences spécialisées. Puisque ces biens ne cessent de vieillir et que les conditions climatiques changent, la Fiducie doit adapter la manière dont elle assure le suivi de renseignements à jour et détaillés concernant ses biens, y compris l'évolution de leur état, leur cartographie numérique et la production de rapports sur l'état des bâtiments et des rapports documentaires initiaux à jour qui sont mis à sa disposition, afin de pouvoir réagir immédiatement.

### ENVIRONNEMENT EXTERNE

#### Modifications législatives et considérations d'ordre politique

- À la suite des modifications apportées en 2020 à la *Loi sur les offices de protection de la nature*, plusieurs offices de protection de la nature – qui auparavant géraient des biens du patrimoine culturel pour le compte de la Fiducie – ont retiré leurs services. La Fiducie a donc dû faire volte-face et assurer elle-même l'exploitation de ces sites ou trouver de nouveaux organismes prêts à les gérer à sa place. Les mesures qu'elle a eu à prendre pour assurer une bonne intendance des lieux ont fait augmenter ses coûts d'exploitation.
- Les municipalités de l'Ontario restent confrontées à différents défis, notamment l'inflation, les fluctuations des taux d'intérêt et les pénuries de main-d'œuvre (voir, en anglais seulement, [www.amo.on.ca/policy/finance-infrastructure-and-economy/municipal-finance-background](http://www.amo.on.ca/policy/finance-infrastructure-and-economy/municipal-finance-background)). La Fiducie compte sur l'aide de certaines municipalités pour gérer des biens et offrir des programmes. Ces activités seront touchées par ces contraintes qui perdurent, et la Fiducie pourrait être forcée de s'occuper elle-même de la prestation de certains services.

#### Facteurs économiques

- Selon les prévisions à long terme des Services économiques TD (voir, en anglais seulement, [economics.td.com/ca-long-term-forecast](http://economics.td.com/ca-long-term-forecast)), la croissance économique au Canada devrait rester inférieure à la tendance en 2025 et en 2026, avant de parvenir à un meilleur équilibre en 2027. Le fléchissement de la croissance démographique et l'incidence des tarifs douaniers sur le climat des affaires et l'humeur des consommateurs sont les facteurs à l'origine de cette croissance plus modérée. Stimulées par la baisse des taux d'intérêt, les dépenses de consommation avaient repris de la vigueur, mais ces facteurs devraient avoir un effet ralentisseur sur la croissance, la hausse des prix réduisant le pouvoir d'achat. On prévoit que le taux de chômage se maintiendra au-dessus de son niveau à long terme jusqu'en 2027.

- Après une période d'inflation relativement stable, l'inflation globale et l'inflation mesurée par l'indice de référence devraient, sous l'effet des tarifs douaniers, rester au-dessus de la cible en 2025, puis commencer à redescendre vers la cible de 2 p. 100 à moyen terme. On s'attend à ce que la Banque du Canada ramène son taux directeur au taux naturel de 2,25 p. 100 en 2025. Quant au huard, il devrait retrouver la fourchette des 74 à 76 cents US une fois que la croissance économique canadienne aura rattrapé celle des États-Unis.
- Partout en Ontario, les organismes de mise en valeur du patrimoine se heurtent à différents obstacles : difficulté à générer des revenus (moins de subventions disponibles pour la conservation du patrimoine), baisse du nombre d'adhésions et évolution des besoins opérationnels, auxquels s'ajoutent des besoins et des coûts liés à l'entretien des édifices patrimoniaux sans cesse croissants. Par conséquent, la Fiducie a connu une hausse marquée du nombre de demandes de soutien technique, de financement annuel d'exploitation et de financement pour des travaux d'intendance de la part des organismes de mise en valeur du patrimoine.
- Selon le Rapport sur les dons 2024 de CanaDon (voir [www.canadahelps.org/fr/le-rapport-sur-les-dons/](http://www.canadahelps.org/fr/le-rapport-sur-les-dons/)), les dons de bienfaisance sont en baisse, tandis que le nombre de personnes sollicitant de l'aide au Canada a explosé.
- Les relations commerciales entre les États-Unis et le Canada pourraient changer, et cela risque de se répercuter sur le coût des matériaux. Les fournisseurs pourraient également se montrer réticents à soumissionner des projets de construction si ce coût est incertain.
- Les répercussions économiques et géopolitiques des nouvelles politiques tarifaires pourraient peser sur les revenus de placements, alors que les marchés boursiers réagissent aux tarifs dans un contexte commercial mondial en évolution rapide.

### Facteurs environnementaux

- L'Ontario a exprimé le besoin d'accroître l'offre de logements dans la province. Certaines communautés pourraient demander un soutien pour la réutilisation adaptative d'édifices patrimoniaux comme solution aux besoins en logements.
- Les changements climatiques ont des répercussions sur la conservation des lieux naturels et culturels en Ontario, qui se traduisent par une augmentation des coûts et des effectifs.
- L'urbanisation intensifie les pressions en faveur de la sauvegarde d'espaces verts dans certaines régions de l'Ontario, car il importe que la population ait accès à des espaces verts publics.
- L'utilisation accrue des sentiers et des aires naturelles de la Fiducie entraîne une hausse de la demande en matière d'entretien des sites et de commodités pour les visiteurs.

### Facteurs sociaux

- Des organismes et des collectivités de partout en Ontario continuent de préserver, de commémorer et de célébrer le patrimoine au moyen de musées communautaires, d'archives, de sociétés d'histoire, de groupes culturels, de sites archéologiques et de l'adaptation d'édifices patrimoniaux en vue de leur réutilisation. Le patrimoine est prisé et constitue un élément important de l'édifice social, culturel et matériel de l'Ontario.
- Alors que la population ontarienne continue de croître et de se diversifier, les besoins et les attentes des Ontariens et des Ontariennes ne cessent d'évoluer. Le gouvernement provincial s'efforce de soutenir des communautés dynamiques et inclusives, et de lutter contre le racisme et la haine, et la Fiducie doit être prête à réagir en fonction de ces priorités.

## 4. INITIATIVES FAISANT INTERVENIR DES TIERS

La Fiducie entretient un éventail de relations avec des locataires et des titulaires de permis (par exemple, des exploitants et des responsables de l'intendance de sites, y compris des offices de protection de la nature, des municipalités, des organismes fédéraux, des ministères et organismes provinciaux, des communautés autochtones et des fiducies foncières), des conseils scolaires, des fondations de bienfaisance, des universités, des sociétés historiques et d'autres organismes non gouvernementaux. Bien que chaque organisme exige une approche légèrement différente, le personnel de la Fiducie travaillent en étroite collaboration avec les parties prenantes au sein des portefeuilles pour :

- veiller à ce que les conditions soient bien énoncées dans les contrats, baux et autres ententes de partenariat;
- maintenir des voies de communication solides et ouvertes;
- tenir régulièrement des réunions pour examiner et régler les enjeux;
- mener des audits réguliers des sites pour assurer une intendance optimale et la mise en œuvre des programmes.

La Fiducie collabore avec des tiers selon l'approche suivante :

- 155 ententes de gestion et d'exploitation de sites avec des offices de protection de la nature, des organisations de naturalistes, des fiducies foncières, des fondations, Parcs Ontario, le ministère des Richesses naturelles et des Forêts, d'autres ministères, des municipalités, des communautés autochtones, des groupes d'amis des sites, des établissements d'enseignement, des sociétés de gestion immobilière et d'autres organisations non gouvernementales pour gérer des biens du patrimoine naturel et culturel appartenant à la Fiducie;
- 225 propriétaires fonciers détenant des servitudes de conservation, notamment des municipalités, des organismes publics, des organismes non gouvernementaux à but non lucratif, des sociétés privées à but lucratif et des particuliers;
- 245 municipalités ayant des biens désignés dans le registre tenu aux fins de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*.

## 5. APERÇU DES ACTIVITÉS ET DES PROGRAMMES ACTUELS ET FUTURS

La Fiducie offre une vaste gamme de programmes et d'activités qui visent à conserver le patrimoine culturel et naturel d'importance provinciale, à interpréter l'histoire de l'Ontario, à célébrer la diversité de l'Ontario et à sensibiliser la population ontarienne à l'importance du patrimoine dans notre société. La mise en œuvre assurée par la Fiducie comporte trois axes d'action clés :

1. posséder, gérer, protéger et promouvoir efficacement un portefeuille de biens patrimoniaux d'importance provinciale;<sup>1</sup>
2. agir à titre de centre d'expertise en matière de protection et de conservation des biens patrimoniaux d'importance;<sup>2</sup>
3. sensibiliser le public au rôle et à l'importance du patrimoine de l'Ontario.<sup>3</sup>

Nous veillons à ce que ces programmes et activités soient conformes au mandat de la Fiducie et guidés par les priorités du gouvernement en matière d'innovation, de viabilité et de responsabilisation. Nous nous efforçons de garder nos programmes accessibles et de promouvoir l'équité, la diversité, l'inclusion, la réconciliation et la lutte contre le racisme.

Nos programmes contribuent aux économies locales, soutiennent le tourisme, offrent des possibilités éducatives et renforcent la capacité des communautés de célébrer et de faire rayonner le patrimoine.

En 2025-2026 et dans les années à venir, les programmes et activités de la Fiducie seront centrés sur la prestation de services clés en six grands volets, comme suit :

- A. Favoriser une expérience significative au contact de biens patrimoniaux**
- B. Conserver des biens patrimoniaux**
- C. Raconter l'histoire de l'Ontario**
- D. Réaliser des activités de recherche et d'analyse**
- E. Assurer la gestion des biens**
- F. Agir comme expert-conseil en matière de patrimoine**

<sup>1</sup> **Mandat** : recevoir, acquérir et détenir des biens en fiducie au bénéfice de la population de l'Ontario; préserver, entretenir, reconstruire, restaurer et gérer des biens à caractère historique, architectural, archéologique, récréatif, esthétique, naturel et panoramique.

<sup>2</sup> **Mandat** : conseiller le ministre et lui faire des recommandations sur les questions relatives à la conservation, à la protection et à la préservation du patrimoine de l'Ontario; favoriser, encourager et faciliter la conservation, la protection et la préservation du patrimoine de l'Ontario.

<sup>3</sup> **Mandat** : réaliser des activités de recherche et mettre en œuvre les programmes d'éducation et de communication nécessaires à la conservation, à la protection et à la préservation du patrimoine.

## A. Favoriser une expérience significative au contact de biens patrimoniaux

L'une des responsabilités faisant partie du mandat de la Fiducie est de « favoriser, encourager et faciliter la conservation, la protection et la préservation du patrimoine de l'Ontario ».

« On ne protège pas ce dont on ne se soucie pas, et on ne se soucie pas de ce qu'on ignore. »  
*Sir David Attenborough*

On protège les choses qui nous tiennent à cœur. Dans cet esprit, la Fiducie s'active à offrir des programmes qui suscitent l'intérêt de la population. Nous favorisons des interactions significatives avec des biens patrimoniaux. De la gestion directe de diverses attractions touristiques au soutien aux communautés locales pour rendre des sites accessibles en passant par la création d'espaces dans les propriétés appartenant à la Fiducie pour y faire vivre des expériences significatives, nous créons des possibilités d'interaction avec le patrimoine, en attirant l'attention sur la valeur esthétique des biens et en faisant connaître leur histoire. Nous offrons également un accès public en ligne à nos biens patrimoniaux au moyen de visites guidées et d'activités numériques.

### Attractions touristiques

La Fiducie exploite directement plusieurs de nos sites patrimoniaux en tant qu'attractions pour les visiteurs désireux de découvrir le patrimoine naturel et culturel de notre province.

Au **Musée Josiah Henson de l'histoire des Afro-Canadiens**, à Dresden, la Fiducie interprète l'histoire du racisme et de l'esclavage en Ontario, ainsi que la lutte contre ces forces. Ce musée propose des événements et des programmes éducatifs.

La **Place Fulford**, à Brockville, est un lieu historique national désigné. Il s'agit d'une magnifique demeure édouardienne surplombant le fleuve Saint-Laurent qui, grâce à sa collection unique d'œuvres d'art et d'artefacts, donne aux visiteurs un aperçu de la vie de la famille Fulford (qui y habitait) et du personnel de service (qui s'occupait de ce foyer) ainsi que des structures sociales et économiques du début du XX<sup>e</sup> siècle en Ontario.

Les **badlands de Cheltenham** comptent parmi les joyaux géologiques de l'Ontario, formés initialement à la base d'une mer ancienne il y a plus de 450 millions d'années. Ce paysage particulier a été façonné par l'érosion. Les visiteurs y affluent pour l'écotourisme, les loisirs et l'observation des espèces sauvages.

Les **Salles de théâtre Elgin et Winter Garden (EWG)** constituent un lieu historique national – ce sont les dernières salles superposées accueillant encore des spectateurs dans le monde. La Fiducie propose des visites guidées et de groupes des Salles de théâtre EWG, où sont présentés des récits et des faits sur leur histoire et leur restauration. Les Salles de théâtre EWG restent un complexe théâtral entièrement opérationnel, accueillant diverses prestations en direct tout au long de l'année.

Des **sentiers pédestres** sont aménagés dans de nombreuses propriétés de la Fiducie, notamment à la Ferme Scotsdale à Halton Hills, à la propriété Ellis à Lincoln, sur le terrain du Devil's Monument dans le nord de la péninsule Bruce, près du ruisseau Fleetwood à Kawartha Lakes et au domaine Ashbridge à Toronto. Ces sentiers permettent aux visiteurs de vivre une expérience unique parmi les plus beaux paysages du patrimoine naturel de la province.

*En 2025-2026, nous offrirons des programmes inclusifs et à multiples facettes qui reflètent la diversité des publics et des récits de la province dans nos musées dans le cadre de visites, d'activités spéciales et d'expositions.*

*Nous allons également :*

- *lancer une exposition cartographiant les communautés abolitionnistes noires dans le Chatham-Kent du XIX<sup>e</sup> siècle au Musée Josiah Henson de l'histoire des Afro-Canadiens (conçue en partenariat avec le Huron Community History Centre et l'Université Western);*
- *offrir une programmation à multiples facettes à la Place Fulford, explorant la collection d'art et la vie culturelle de ce musée, entre autres avec une exposition, des ateliers de peinture, des cours d'arrangement floral et des spectacles musicaux.*

*Nous nous efforcerons d'améliorer l'accessibilité :*

- *en réalisant une étude de faisabilité sur les badlands de Cheltenham afin de repérer l'emplacement le plus rentable pour un sentier accessible qui améliorera l'expérience de visite des personnes ayant des difficultés d'accès – une fois que nous disposerons d'estimations précises des coûts, nous prévoyons aller de l'avant avec une collecte de fonds et des projections pour le futur sentier;*
- *en achevant les améliorations à la signalisation aux Salles de théâtre EWG afin d'améliorer les options d'accessibilité pour les visiteurs et les artistes qui utilisent nos espaces.*

*Pour améliorer l'expérience de visite, nous allons :*

- *recueillir des données sur le nombre de visiteurs dans nos sites les plus connus (par exemple, la Ferme Scotsdale, avec son accès au sentier Bruce) pour mieux comprendre les tendances relatives à la fréquentation et à l'utilisation du sentier pédestre d'un mois à l'autre et éclairer de futurs travaux visant à améliorer l'expérience de visite;*
- *remplacer ou concevoir des panneaux d'interprétation novateurs à la Ferme Scotsdale, au domaine Ashbridge et à la Place Fulford afin de faire connaître l'histoire et l'architecture de chaque site;*
- *rafraîchir les expovitrines historiques dans les espaces de hall des Salles de théâtre EWG pour améliorer l'image de marque de la Fiducie, mieux expliquer l'histoire du site et ajouter de la profondeur et du sens à l'expérience de visite.*

*Nous explorerons également les possibilités de collaboration pour faire connaître divers chapitres d'histoire dans d'autres propriétés de la Fiducie, entre autres :*

- *le domaine Ashbridge, à Toronto, offre la chance d'interpréter son patrimoine agricole, de parcourir son terrain et de découvrir sa valeur pour sa communauté, par exemple grâce au réseau culturel autochtone Ojibiikaan, qui aidera à revitaliser le sol en mettant à profit des pratiques agricoles traditionnelles.*

### **Locations, y compris à bail, et contrats de licence pour des propriétés appartenant à la Fiducie**

Les Ontariens et Ontariennes peuvent accéder à de nombreux espaces uniques de la Fiducie pour y réaliser des activités, notamment par des baux à court et à long terme. Ces activités permettent à la Fiducie de générer des revenus, de promouvoir l'accès du public et de mobiliser les communautés. L'octroi de licences et la location d'espaces événementiels dans nos propriétés assurent la conservation, l'intendance et l'utilisation durable des sites patrimoniaux de l'Ontario.

#### **Accès au moyen de baux**

La Fiducie a conclu 35 contrats de location avec des entreprises, des organismes sans but lucratif et des particuliers pour 11 bâtiments dans des communautés partout en Ontario.

## **Contrats de licence**

La Fiducie partage des sites historiques avec des communautés au moyen de contrats de licence. Différents modèles d'attribution de licences sont utilisés dans le portefeuille de la Fiducie :

### **Licence des Salles de théâtre Elgin et Winter Garden et de leurs locaux de production**

Les Salles de théâtre EWG concèdent des espaces à divers diffuseurs et promoteurs qui y organisent un large éventail de spectacles, de concerts, de festivals et d'événements en direct (théâtre, danse, comédie, musique et opéra, etc.). La Fiducie poursuit sa collaboration avec des producteurs du secteur privé afin d'offrir de nouvelles productions et expériences aux Salles de théâtre EWG, ce qui donne lieu à des possibilités intéressantes tant pour les artistes que pour le public.

### **Location de lieux patrimoniaux**

La Fiducie fait la promotion de l'école Enoch Turner comme lieu patrimonial distinctif pour la tenue de réunions, de mariages et d'événements d'entreprises et spéciaux. Ce volet encourage la réutilisation adaptative des sites historiques et génère des recettes pour soutenir les travaux de conservation et d'intendance de la Fiducie. La Fiducie organise chaque année une cinquantaine d'événements spéciaux sur ses sites.

### **Tournages commerciaux**

De nombreux sites de la Fiducie (par exemple, le Centre du patrimoine ontarien, le Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden, la Ferme Scotsdale et la Place Fulford) ont attiré d'importantes activités de tournage.

*En 2025-2026, nous allons :*

- *tirer parti de l'expiration prochaine des baux et des licences pour examiner la mesure dans laquelle les propriétés soutiennent le mandat de la Fiducie et les moyens de contribuer financièrement à l'entretien et à la maintenance des propriétés, et innover à cet égard;*
- *piloter une journée de cérémonie de mariage de petite envergure ou spontanée à la maison George Brown et aux Salles de théâtre EWG pour explorer de nouvelles façons de créer des utilisations adaptatives et flexibles pour nos propriétés patrimoniales tout en générant des sources de recettes supplémentaires – une approche stimulant la demande à des dates et des heures précises, en plus d'aider à équilibrer l'utilisation des espaces;*
- *revoir et mettre à jour l'équipement d'éclairage des Salles de théâtre EWG, en s'alignant sur les normes de l'industrie et en faisant de ce centre un lieu de location plus polyvalent et plus compétitif pour une clientèle plus diversifiée;*
- *rechercher de nouveaux logiciels ainsi que du matériel et des solutions informatiques pour répondre aux besoins de la clientèle des Salles de théâtre EWG et offrir au personnel davantage d'options pour échanger l'information et améliorer les communications avec les clients éventuels;*
- *réaliser une étude de faisabilité visant à sonder les options relatives à la billetterie des Salles de théâtre EWG afin de déterminer la plateforme la plus rentable pour générer des recettes et favoriser l'excellence du service à la clientèle;*
- *doter la Fiducie d'une politique de location, assortie de normes et de principes;*
- *évaluer l'état des biens locatifs à court et à long terme en vue d'investissements visant à rendre les espaces plus faciles à utiliser.*

## Portes ouvertes Ontario

Portes ouvertes Ontario est un programme annuel de mise en valeur du patrimoine culturel à l'échelle provinciale administré par la Fiducie. Ce programme lancé en 2002 soutient les organisateurs locaux dans les communautés qui souhaitent faire découvrir des lieux patrimoniaux uniques. Dans le cadre de Portes ouvertes Ontario, des municipalités et des groupes communautaires locaux organisent des événements entre avril et octobre chaque année. Portes ouvertes Ontario aide :

- à créer un accès gratuit au patrimoine de la province, à satisfaire la curiosité face à ce qui se cache derrière des portes closes et à stimuler l'intérêt pour le patrimoine local;
- à attirer les visiteurs vers des expériences culturelles uniques, à stimuler le tourisme local et à générer des retombées économiques dans les communautés participantes;
- à faire connaître le patrimoine de la province et à susciter un intérêt local pour la conservation du patrimoine;
- à nourrir un sentiment d'appartenance à la communauté et de fierté positive, qui enrichit la culture de bénévolat en faveur du patrimoine.

*En 2025-2026, nous allons :*

- *mener un sondage auprès des organisateurs communautaires afin de mieux comprendre comment la Fiducie peut aider les communautés à organiser des événements;*
- *analyser les données et cerner les tendances afin de mieux comprendre ce qui fait le succès d'un événement communautaire et, ainsi, d'encourager et d'appuyer d'éventuels organisateurs;*
- *concevoir des services qui répondent aux besoins des organisateurs afin de les aider à présenter des événements Portes ouvertes Ontario couronnés de succès;*
- *réaliser des activités de rayonnement auprès de petites communautés, notamment un séminaire d'information ouvert à toutes les communautés, et rencontrer des organisateurs qui ont exprimé le souhait de participer à Portes ouvertes Ontario pour en élargir la portée à l'échelle provinciale;*
- *entreprendre un vaste sondage auprès des visiteurs afin de mieux comprendre leur expérience et les tendances relatives au public;*
- *fournir aux organisateurs communautaires les outils et les produits dont ils ont besoin pour appuyer l'utilisation du logo et d'autres marques de reconnaissance dans le contenu publicitaire et dans les médias promotionnels, en veillant à ce que l'événement Portes ouvertes Ontario soit présenté comme un programme clé de la Fiducie;*
- *rendre compte au ministère des résultats des améliorations apportées à Portes ouvertes Ontario;*
- *encourager activement les organisateurs communautaires à inclure des sites qui peuvent faciliter la création de liens et le rayonnement à l'échelle locale, par exemple des sites d'infrastructure comme des stations de traitement de l'eau et des usines de recyclage, pour faire comprendre les activités d'une communauté. Les lieux de culte peuvent aussi contribuer à montrer les similitudes et les différences entre les religions, tout en attirant l'attention sur des sites communautaires locaux intéressants dans le cadre de Portes ouvertes Ontario.*

## Activités de financement

Une part importante du budget de fonctionnement de la Fiducie repose sur les dons. Face à cette réalité, la Fiducie veille à faire équipe avec des membres de communautés qui soutiennent les efforts d'entretien et de restauration des propriétés, appuient l'offre d'activités éducatives et de sensibilisation, et élargissent l'accès du public à nos trésors patrimoniaux. La Fiducie invite les particuliers, les entreprises, les fondations et les autres organismes gouvernementaux à l'aider dans son travail.

Nous proposons des initiatives et des projets stimulants et susceptibles de correspondre aux intérêts des donateurs. Ces projets relient les priorités de la Fiducie à celles des commanditaires éventuels (visibilité, engagement des employés, promotions et autres types d'activités). En recueillant des fonds, nous aspirons à bâtir des relations à plus long terme et à créer des ressources renouvelables pour la Fiducie.

*En 2025-2026, nous allons :*

- *utiliser une technologie novatrice pour améliorer la satisfaction des donateurs ainsi que les interactions avec eux, offrir davantage d'options de financement et rendre plus efficace la production de rapports;*
- *promouvoir la collecte de fonds d'une manière qui sert à positionner la Fiducie comme un organisme souple et axé sur l'établissement de relations solides avec les donateurs;*
- *rechercher de nouvelles possibilités de commandite et mettre en œuvre des stratégies connexes efficaces, notamment pour s'assurer un bon soutien dans les communautés;*
- *continuer d'étudier la faisabilité de droits d'appellation pour les sites et programmes phares (par exemple, le Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden et Portes ouvertes Ontario);*
- *assurer la cohérence des données relatives aux dons, améliorer les processus de rapprochement et produire des rapports détaillés pour tous les dons;*
- *élaborer une stratégie de collecte de fonds pluriannuelle axée sur la valeur et les retombées de la Fiducie pour s'assurer un bon soutien dans les communautés.*

## B. Conservation des biens du patrimoine naturel et culturel

**Aux termes de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*, L.R.O. 1990, la Fiducie a pour mandat de conserver des biens d'intérêt historique, architectural, archéologique, récréatif, esthétique, naturel et panoramique au profit de la population de l'Ontario.** De fait, nous veillons à posséder, gérer, protéger et promouvoir efficacement un portefeuille de biens et d'actifs patrimoniaux d'importance provinciale. Les efforts de conservation et les projets d'immobilisations vont de pair, car ils sont toujours en cours. Nous mettons en avant les pratiques exemplaires en misant sur l'excellence des projets.

Les initiatives en matière de conservation et d'immobilisations sont cernées grâce à une surveillance constante du personnel de la Fiducie et à la communication avec les locataires et les gestionnaires de sites. Il est ainsi possible de relever les problèmes existants et émergents qui menacent la valeur patrimoniale des propriétés. Le personnel qui gère les biens patrimoniaux tient à jour des listes d'améliorations nécessaires, et celles-ci sont souvent consignées dans des plans d'intendance ou de gestion. Les projets sont classés par ordre de priorité en fonction des risques pour les biens patrimoniaux ainsi que pour la sécurité publique, et ce, en tenant compte des coûts. Une expertise technique externe en matière de conservation est apportée, s'il y a lieu.

### Projets d'entretien et de conservation

La Fiducie réalise de nombreux projets de conservation – bâtiments, terrains, richesses archéologiques et artefacts. Ces projets aident à gérer les répercussions des perturbations humaines sur les propriétés attirant beaucoup de visiteurs, à faire comprendre davantage l'importance de biens (pourquoi ils sont protégés) et à améliorer l'expérience de visite.

Par ailleurs, la Fiducie entreprend des projets de conservation des terres, notamment axés sur les habitats et l'écologie, en utilisant des clôtures, en installant des panneaux, en concevant de nouveaux sentiers et d'autres éléments d'infrastructure, en maîtrisant les espèces envahissantes et en restaurant les habitats dégradés par la plantation d'espèces indigènes et locales appropriées.

*En 2025-2026, nous allons :*

- *mener une étude pour mieux comprendre notre portefeuille immobilier;*
- *mettre au point des outils de gestion et d'établissement de rapports, comme un nouveau système de gestion des biens, pour appuyer l'analyse à court et à long terme du portefeuille de biens de la Fiducie en ce qui a trait à la conservation, à la viabilité, à l'accès, aux enjeux et aux risques;*
- *amorcer la préparation de rapports sur l'état des bâtiments pour les propriétés qui n'ont aucun rapport de ce type à jour afin d'appuyer la planification pluriannuelle des immobilisations et de s'assurer que les propriétés de la Fiducie sont conformes aux Normes et lignes directrices relatives à la conservation des biens à valeur patrimoniale de l'Ontario (voir [www.ontario.ca/fr/page/normes-et-lignes-directrices-pour-la-conservation-des-biens-provinciaux-valeur-patrimoniale](http://www.ontario.ca/fr/page/normes-et-lignes-directrices-pour-la-conservation-des-biens-provinciaux-valeur-patrimoniale));*
- *produire des rapports de documentation de base complets pour tous nos biens afin de soutenir la prise de décisions clés et la responsabilisation interne;*
- *collaborer avec les propriétaires fonciers pour résoudre les problèmes d'empiètement et de propriété sur les terrains de la Fiducie.*

## C. Raconter l'histoire de l'Ontario

**La Fiducie a pour mandat d'offrir des programmes d'éducation et de communication qui mettent l'accent sur la conservation, la protection et la préservation du patrimoine.** Nous faisons connaître des pans d'histoire du patrimoine ontarien par des activités d'interprétation, une programmation pertinente, des expositions (dans les attractions et les musées ainsi qu'en ligne) et au moyen de plaques – autant de témoignages qui reflètent la diversité des lieux et des personnes qui ont marqué l'histoire de la province.

### Plaques provinciales

Avec près de 1 300 plaques bleues et dorées bien connues dans les communautés de l'Ontario, le Programme des plaques provinciales est le plus ancien et emblématique de la Fiducie. Les plaques racontent dans les espaces publics ce qu'ont vécu des personnes et ce qui distingue des endroits et des événements qui ont contribué à façonner la province. Elles enrichissent nos connaissances et offrent aux passants un aperçu unique de l'esprit des lieux.

Par le Programme des plaques provinciales, lancé il y a près de 70 ans, la Fiducie fait valoir que toutes les plaques expriment les perspectives, les priorités et les idées d'un moment et d'un lieu précis. Ce programme permet d'explorer publiquement comment notre compréhension du patrimoine ontarien a évolué au fil du temps.

*En 2025-2026, nous allons :*

- *mettre en œuvre une politique actualisée sur les plaques afin de nous assurer que la Fiducie dispose des systèmes, des critères et des procédures dont elle a besoin pour dévoiler de nouvelles plaques historiques, ainsi que des processus pour répondre aux demandes des communautés au sujet des plaques existantes;*
- *explorer de nouvelles possibilités de faire ressortir les liens historiques grâce à notre programme de plaques afin de montrer comment ces récits, dans l'espace et au fil du temps, ont joué un rôle important dans la création de l'Ontario que nous connaissons aujourd'hui;*
- *sonder des moyens de montrer sur le site Web de la Fiducie comment les sujets commémorés par des plaques ont changé la vie de personnes ordinaires en Ontario;*
- *examiner si l'ajout de dates de dévoilement et de partenaires aux listes de plaques provinciales dans la base de données permettra au public de mieux comprendre le contexte social de la pose de plaques en tant qu'artefacts du patrimoine ontarien;*
- *dévoiler de nouvelles plaques pour reconnaître, célébrer et commémorer les personnes, les lieux et les événements de l'Ontario;*
- *tirer parti du Programme des plaques provinciales pour promouvoir la notoriété de la marque de la Fiducie et s'assurer un bon soutien dans les communautés pour les activités de financement;*
- *mettre à profit la cartographie numérique des plaques provinciales pour fournir des renseignements supplémentaires;*
- *suivre la rétroaction sur l'utilisation des plaques par le public afin de déterminer les besoins et les prochaines étapes dans le partage de l'information numérique à l'avenir.*

## **Prix du lieutenant-gouverneur pour les réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien**

Le programme Prix du lieutenant-gouverneur pour les réalisations en matière de patrimoine ontarien, qui a débuté en 2006, reconnaît les contributions exceptionnelles de groupes ou de particuliers à la conservation du patrimoine culturel et naturel. Il célèbre de remarquables projets qui aident les Ontariens et Ontariennes à découvrir leur patrimoine d'une manière nouvelle et profonde qui fait prendre conscience de sa diversité et de son caractère dynamique partout en Ontario.

*En 2025-2026, nous allons :*

- *mettre en œuvre une politique actualisée et des lignes directrices renouvelées pour ce programme afin d'arriver à des processus efficaces et rationalisés, ce qui facilitera la proposition de candidatures par le public et l'évaluation du jury;*
- *mettre en valeur le travail des lauréats et lauréates afin de sensibiliser le public à l'importance de l'innovation et aux défis que pose la conservation du patrimoine de la province.*

## **Communications publiques**

L'équipe du marketing et des communications de la Fiducie assure la visibilité de la Fiducie. Elle joue un rôle crucial dans la promotion de la présence en ligne de la Fiducie, y compris sur les sites Web et les plateformes de médias sociaux de la Fiducie, ainsi que pour faire rayonner la marque, mobiliser le public, générer des recettes et favoriser la collaboration.

Parmi les outils de communication figurent les médias sociaux (Facebook pour la Fiducie et les Salles de théâtre EWG, Instagram, LinkedIn, YouTube et X/Twitter), le site Web organisationnel, le sous-site des Salles de théâtre EWG, le site de Portes ouvertes Ontario, le site du magazine *Questions de patrimoine* et le bulletin bimensuel *Questions de patrimoine... toujours plus!*

*En 2025-2026, nous allons :*

- *ajouter du contenu dans les médias sociaux pour offrir des ressources actualisées et diversifiées à l'appui de sites et de programmes, y compris des photos et des vidéos;*
- *actualiser le site Web de la Fiducie pour faire ressortir le lien entre le travail de celle-ci et le sens que revêt le patrimoine pour le public;*
- *lancer une nouvelle exposition numérique en 2025-2026, qui présentera les travaux archéologiques de la Fiducie sur le site des premiers édifices parlementaires, en plus de mettre en lumière le partenariat avec Metrolinx et Infrastructure Ontario à cet égard;*
- *mettre davantage l'accent sur la sensibilisation du public et la reconnaissance de l'image de marque de la Fiducie;*
- *utiliser les fonctions de géocartographie sur le site Web remanié pour promouvoir le portefeuille de biens de la Fiducie;*
- *travailler dans le cadre des protocoles de communication établis, et en collaboration avec le Bureau du sous-ministre, le Bureau du ministre et les Communications du MACM, pour s'assurer que le ministre est au courant des événements et des occasions, et peut y participer.*

## D. Recherche et analyse

**La Fiducie a pour mandat de mettre en œuvre des programmes de recherche qui mettent l'accent sur la conservation, la protection et la préservation du patrimoine.** Les activités de recherche et les analyses qu'elle mène prennent de nombreuses formes. Ces activités favorisent une meilleure compréhension de la conservation dans l'ensemble de l'Ontario, enrichissent les connaissances sur notre patrimoine et les événements, les personnes et les activités qui ont façonné notre province, et permettent de mieux saisir la valeur de nos actifs, de nos collections et de nos fonds, tout en fournissant des renseignements essentiels pour éclairer les décisions, les politiques et les orientations.

Voici quelques autres domaines qui mettent en évidence les retombées des activités de recherche et des analyses réalisées par la Fiducie :

### Partenariats dans le cadre de projets de recherche universitaire

Les partenariats établis pour la mise en œuvre de projets s'inscrivant dans des programmes universitaires nous aident à entreprendre des recherches pour comprendre les enjeux en matière de conservation touchant les propriétés de la Fiducie et y répondre, explorer la complexité et l'importance de la commémoration, et faire connaître d'autres chapitres d'histoire aux Ontariens et Ontariennes.

La Fiducie collabore avec plusieurs universités et collèges de la province pour offrir aux étudiants et aux professionnels dans des secteurs émergents la possibilité d'acquérir des compétences liées au patrimoine. Elle le fait au moyen de conférences, de cours crédités sur des projets, d'affectations professionnelles, de stages et d'initiatives de recherche spéciales. Alors que le système d'enseignement postsecondaire continue de se transformer, en veillant davantage à doter les diplômés d'une expérience adaptée à l'emploi et en tenant compte des répercussions des outils générés par l'IA sur l'apprentissage, la Fiducie est idéalement positionnée pour offrir des occasions de perfectionnement par le service afin de relever les défis de l'heure.

### Rapports financiers annuels et organisationnels

Les activités de recherche et les analyses que réalise la Fiducie se traduisent aussi par la production de rapports contenant diverses données, financières et non financières. Ces rapports peuvent prendre de nombreuses formes (audits, rapports financiers et comptes rendus en matière de gouvernance et de responsabilisation). Les rapports annuels fournissent une vue d'ensemble des données de la Fiducie, entre autres au moyen d'indicateurs de rendement, de mises à jour des programmes et d'états financiers.

*En 2025-2026, nous allons :*

- *analyser le registre tenu aux fins de la Loi sur le patrimoine de l'Ontario pour mieux comprendre les tendances en matière de conservation dans l'ensemble de la province;*
- *élaborer des indicateurs de rendement clés qui démontrent la valeur économique, sociale et communautaire de la Fiducie dans l'accomplissement de son mandat;*
- *examiner les possibilités d'améliorer l'utilisation des fonds restreints.*

## E. Gestion des biens

**Dans le cadre de son mandat législatif, la Fiducie est habilitée à détenir des biens ayant une valeur patrimoniale au nom de la population de l'Ontario.** Il est essentiel que ces biens, et les renseignements qui s'y rapportent, soient correctement gérés. Nous tenons des inventaires et des bases de données pour gérer nos biens patrimoniaux, ce qui facilite la planification et la gestion du patrimoine dans l'ensemble de la province. La Fiducie s'est dotée d'importants outils de conservation et de planification par la création de divers inventaires et bases de données en ligne. Ces outils appuient la prise de décisions éclairées, en particulier en ce qui concerne la planification et le développement.

### Détention de biens du patrimoine culturel et naturel en fiducie

La conservation est au cœur du mandat de la Fiducie. En tant qu'organisme de conservation du patrimoine, la gestion des terres et des biens compte parmi ses grandes responsabilités. La Fiducie détient 192 propriétés en fiducie.

### Gestion des collections

La gestion des collections ne se limite pas à l'inventaire de base. Ce volet englobe la gestion de l'information, les activités de préservation, la circulation, la documentation, les expositions et l'accès. De telles activités sont menées pour chaque collection – en termes simples, il faut savoir ce que l'on possède, où et comment le trouver. La Fiducie abrite environ 25 000 artefacts culturels, plus d'un million d'objets archéologiques et des bases de données de plaques provinciales, de propriétés, de collections d'artefacts culturels et archéologiques et de lieux de culte. Tous revêtent de l'importance sur les plans culturel et éducatif.

*En 2025-2026, nous allons :*

- *mettre en œuvre un système de gestion des biens à l'échelle de la Fiducie qui intègre la planification à long terme des besoins en capital de la Fiducie, y compris la conservation, l'infrastructure organisationnelle et les besoins opérationnels (par exemple, les locations à long terme et à court terme, les attractions touristiques, etc.);*
- *augmenter le nombre d'artefacts accessibles au public (avec descriptions et photographies) grâce à notre base de données en ligne;*
- *élaborer des politiques organisationnelles qui répondent aux besoins et aux intérêts des peuples autochtones en tant que détenteurs de droits sur leurs connaissances, leurs propriétés intellectuelles et leurs biens patrimoniaux;*
- *appuyer le gouvernement provincial dans ses efforts de croissance, de développement et de reconstruction de l'économie par une gestion durable des biens et des programmes de la Fiducie;*
- *élaborer un plan pour remplacer les revenus tirés des baux du site des premiers édifices parlementaires;*
- *élaborer un plan de réutilisation de l'Académie de Rockwood pour générer des liquidités et soutenir sa conservation;*
- *effectuer une évaluation complète de l'utilisation actuelle des biens, appliquer des modèles de gestion et procéder à une analyse des coûts et des revenus afin de cerner les possibilités d'utilisation et de gestion futures;*
- *entreprendre une étude de faisabilité pour une installation d'entreposage des collections culturelles et archéologiques de la Fiducie afin d'appuyer les objectifs de conservation à long terme;*

- *relier l'ensemble de données ouvertes au dépôt du gouvernement pour le registre tenu aux fins de la Loi sur le patrimoine de l'Ontario à partir du site Web de la Fiducie, y compris de l'information géocartographique, afin de faciliter l'utilisation de cet outil de planification;*
- *moderniser nos outils de gestion et de surveillance des terres à l'aide de technologies (comme les drones et les formulaires électroniques de collecte de données) afin d'actualiser notre compréhension de leur évolution au fil du temps;*
- *rafraîchir l'infrastructure de la base de données du registre tenu aux fins de la Loi sur le patrimoine de l'Ontario et l'interface publique afin d'améliorer la convivialité et l'accessibilité de cet important ensemble de données provinciales et d'adopter une approche axée sur le service à la clientèle.*

### **Systemes internes (finances, technologies de l'information, ressources humaines et achats)**

Les systèmes internes englobent l'administration de tous les fonds, des registres des recettes et des postes de dépenses, la maintenance de l'infrastructure technologique de la Fiducie, le recrutement, l'administration, la rémunération et les avantages sociaux, la formation et le perfectionnement, l'acquisition de biens et services de la Fiducie ainsi que les relations avec les fournisseurs et le contrôle des stocks. En bref, ces systèmes soutiennent le programme de gestion des biens de la Fiducie.

*En 2025-2026, nous allons :*

- *rechercher des options pour consolider ou éliminer les formulaires, documents et processus internes redondants;*
- *cerner les domaines où nous pouvons rationaliser les processus financiers et, si possible, fournir des formulaires numériques pour faciliter l'utilisation et la transparence de l'information;*
- *étudier la possibilité de transférer des biens de la Fiducie s'il existe une forme d'intendance à long terme plus approprié, ce qui permettrait de libérer la Fiducie pour qu'elle se concentre sur d'autres actifs;*
- *continuer d'appuyer l'Initiative de centralisation des pouvoirs de gestion immobilière (CPGI) en fournissant l'information requise, et collaborer avec le MACM pour faciliter la mise en œuvre des modifications législatives à la partie 2 de la Loi sur le patrimoine de l'Ontario découlant de l'Initiative de CPGI;*
- *continuer d'appuyer l'Initiative pour les emplois dans les collectivités en fournissant des renseignements, sur demande;*
- *solliciter une aide financière pour soutenir des travaux d'immobilisations par l'entremise du Fonds de restauration et de remise en valeur des immobilisations du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (MTCS) ainsi que du Programme de partage des frais de Parcs Canada pour les lieux historiques nationaux, et cerner et poursuivre d'autres possibilités de financement des immobilisations, comme les programmes de financement d'éléments d'infrastructure et les commandites.*

## F. Agir comme expert-conseil en matière de patrimoine en Ontario

**En tant que source fiable de conseils en ce qui a trait au patrimoine, la Fiducie fait des recommandations au ministre sur toute question relative à la conservation, à la protection et à la préservation des biens patrimoniaux de l'Ontario.** Nous agissons comme un centre d'expertise en matière de protection et de conservation des biens patrimoniaux d'importance. La Fiducie a toujours appuyé les priorités du gouvernement. Nous avons fait profiter le ministre de nos avis, de notre expertise et de nos conseils pour l'aider à équilibrer le maintien de bonnes pratiques de conservation du patrimoine et l'atteinte des principaux résultats fixés. Mentionnons, entre autres exemples :

- les discussions et les orientations relatives à la conservation et à la commémoration du patrimoine d'importance provinciale (y compris les plaques provinciales);
- les conseils offerts au gouvernement sur son plan environnemental;
- la collaboration à l'échelle du gouvernement pour éclairer et appuyer des initiatives visant à promouvoir l'inclusion et le sentiment d'appartenance;
- les recommandations au gouvernement sur la reconnaissance des anciens combattants et du patrimoine militaire;
- l'appui à la promotion de la culture francophone par le gouvernement et la pose de plaques provinciales qui soulignent l'importance de la culture francophone en Ontario;
- les précisions fournies à l'appui de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*;
- la collaboration avec Metrolinx et le ministère des Transports sur les plans d'interprétation et de commémoration pour les rues Front et Parliament au centre-ville de Toronto, et la planification communautaire connexe qui suivra – en cours, sous la direction de ces organismes pour sensibiliser à l'importance de ce site où ont été bâtis les premiers édifices du Parlement de l'Ontario (alors le Haut-Canada), en 1795;
- la prestation de conseils et d'un soutien à une initiative gouvernementale visant à célébrer des moments clés de l'histoire de l'Ontario, de concert avec le ministère de l'Éducation et le ministère des Affaires civiques et du Multiculturalisme.

### **Metrolinx et le site des premiers édifices parlementaires**

En ce qui concerne le site des premiers édifices parlementaires, dont elle était propriétaire jusqu'à leur transfert à Metrolinx pour faciliter la construction de la nouvelle ligne de métro Ontario, la Fiducie surveille le déroulement de levés archéologiques et y prend part, le tout conformément au consentement du ministre pour ce transfert. Après acceptation des rapports archéologiques définitifs, les collections archéologiques de 2022-2024 seront transférées à la Fiducie. Le personnel de la Fiducie s'efforcera ensuite d'organiser ces collections et veillera à ce qu'elles soient entreposées en toute sécurité pour les générations futures, tout en offrant des possibilités éducatives et promotionnelles liées aux artefacts.

## **Partage de l'expertise avec les praticiens du patrimoine et les communautés locales**

La Fiducie soutient également les collectivités et les organismes communautaires en fournissant des conseils éducatifs et techniques sur la conservation du patrimoine de l'Ontario :

- en renforçant la sensibilisation et les capacités locales en matière de planification du patrimoine par l'entremise du Heritage Planners Network, un réseau de planificateurs en conservation du patrimoine en Ontario;
- en encourageant la réutilisation adaptative des bâtiments patrimoniaux pour augmenter l'offre de logements;
- en facilitant les solutions de conservation dans différentes communautés partout dans la province;
- en échangeant les résultats d'activités de recherche lors de conférences, ateliers, présentations et séminaires;
- en organisant deux symposiums novateurs sur le patrimoine destinés plus particulièrement aux jeunes, avec le soutien financier de Canada Vie) :
  - mise en relation de nouveaux professionnels et de passionnés du patrimoine au niveau postsecondaire avec des établissements d'enseignement afin de développer des intérêts et des compétences en histoire publique et en conservation;
  - tenue d'un congrès adapté aux élèves du primaire et du secondaire, coordonné par le Musée Josiah Henson de l'histoire des Afro-Canadiens de concert avec des écoles et d'autres musées, visant à fournir aux élèves et aux enseignants des outils pour créer une société plus équitable et plus juste.

## **Registre tenu aux fins de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario***

Le registre tenu aux fins de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario* comporte une base de données consultable qui fournit des renseignements sur des biens en Ontario qui ont été désignés en vertu de cette loi. Depuis l'adoption de celle-ci en 1975, les municipalités sont tenues d'envoyer des documents sur les biens désignés. Les renseignements sur les biens désignés de l'ensemble de la province sont maintenant regroupés dans ce registre et ainsi accessibles au public (voir [www.heritagetrust.on.ca/fr/pages/tools/ontario-heritage-act-register](http://www.heritagetrust.on.ca/fr/pages/tools/ontario-heritage-act-register)).

## **Conseils sur la protection des biens faisant l'objet d'une servitude**

La Fiducie aide également à la conservation de biens qu'elle ne possède pas au moyen de servitudes. Une servitude est une entente juridique entre le propriétaire d'une propriété et la Fiducie qui est enregistrée sur le titre de propriété. Elle établit des conditions mutuellement acceptées qui assureront la conservation perpétuelle d'un bien patrimonial.

La Fiducie supervise 265 servitudes de conservation du patrimoine (dont 69 du patrimoine naturel et 196 du patrimoine culturel). Elle collabore régulièrement avec les propriétaires fonciers pour s'assurer qu'ils comprennent le fonctionnement des servitudes, tout en leur fournissant des conseils, notamment sur les pratiques exemplaires, afin qu'ils sachent gérer les valeurs patrimoniales de leurs propriétés. Les propriétaires fonciers consultent le personnel de la Fiducie pour obtenir l'approbation de demandes de modifications à leurs propriétés qui sont conformes aux valeurs patrimoniales de ces dernières.

*En 2025-2026, nous allons :*

- *mettre en œuvre la proposition de réduction des formalités administratives afin de rationaliser la libération de parties d'une servitude de conservation du patrimoine du titre lorsqu'il n'y a pas d'incidence sur le patrimoine;*
- *réduire le délai de réponse de la Fiducie aux demandes des propriétaires fonciers;*
- *essayer, tester et apprendre des méthodes innovantes de réutilisation adaptative dans le cadre de projets de conservation du patrimoine, et partager ces connaissances avec un public plus large;*
- *utiliser le site Web principal de la Fiducie et les plateformes de médias sociaux pour engager le public et les parties prenantes dans un dialogue sur la protection et la conservation des biens patrimoniaux;*  
*chercher des moyens de diffuser plus largement l'information sur les leçons apprises;*
- *fournir de l'information et des analyses sur le registre tenu aux fins de la Loi sur le patrimoine de l'Ontario ainsi que sur les tendances du secteur du patrimoine, et collaborer avec le personnel du MACM pour appuyer la prise de décisions.*



## 6. MESURES DU RENDEMENT

La Fiducie du patrimoine ontarien aligne son orientation et ses activités sur les priorités du gouvernement en matière d'innovation, de viabilité et de responsabilisation. Elle tient également compte des domaines prioritaires dont fait mention la lettre d'orientation annuelle du ministère, entre autres :

- la prestation de services clés;
- l'Initiative de réduction des formalités administratives et des fardeaux réglementaires;
- Portes ouvertes Ontario;
- la programmation en personne et en mode virtuel;
- le Programme des plaques provinciales;
- la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*;
- les événements publics et les communications;
- la croissance et le développement économiques;
- l'Initiative pour les emplois dans les collectivités;
- l'Initiative de centralisation des pouvoirs de gestion immobilière.

INDICATEUR DE RENDEMENT	2024-2025 (CDA)	CIBLE FOUR 2025-2026
<b>Gérer efficacement un portefeuille de biens patrimoniaux d'importance provinciale</b>		
% de propriétés bâties entièrement utilisées	54 %	75 %
<b>Protéger efficacement un portefeuille de biens patrimoniaux d'importance provinciale</b>		
% de la valeur de remplacement consacrée aux réparations et à l'entretien	1,3 %	2 %
% de la valeur de remplacement consacrée à l'investissement en immobilisations	À déterminer	2 %
% de propriétés bâties avec des rapports sur l'état des bâtiments à jour	58 %	70 %
% des demandes de modification à une servitude traitées conformément à la norme de service	-	100 %
<b>Promouvoir efficacement un portefeuille de biens patrimoniaux d'importance provinciale</b>		
Nombre total de visites sur le site Web	959 533	1 100 000
Nombre d'abonnés dans les médias sociaux	35 804	40 000
Nombre d'impressions dans les médias sociaux	24 135 000	25 000 000
Nombre de participations dans les médias sociaux	84 110	290 000
Nombre de mentions dans les médias	1 050	1 100
<b>Portes ouvertes Ontario</b>		
Nombre d'événements et de communautés participant à Portes ouvertes Ontario (en personne)	29	30
Nombre de groupes confessionnels et de lieux de culte participant à Portes ouvertes Ontario	100	105
Nombre de visiteurs en personne sur les sites participant à Portes ouvertes Ontario (total)	434 000	455 000
Nombre de visites du site Web de Portes ouvertes Ontario	471 684	500 000
Nombre d'articles dans les médias sur Portes ouvertes Ontario	162	175
Nombre d'articles dans les médias sur Portes ouvertes Ontario qui mentionnent la Fiducie	140	150

<b>Programmation en personne et en mode virtuel</b>		
<b>Nombre de visites au total (à toutes les attractions touristiques de la Fiducie)</b>	-	<b>60 000</b>
<b>Programme des plaques provinciales</b>		

Nombre de nouvelles plaques dévoilées	2	6
<b>Loi sur le patrimoine de l'Ontario</b>		
% de demandes liées au registre aux fins de la Loi sur le patrimoine de l'Ontario traitées conformément à la norme de service	-	95 %
<b>Événements publics et communications</b>		
Nombre total d'événements spéciaux en personne	-	11
<b>Croissance et développement économiques</b>		
Retombées économiques totales de la Fiducie (en dollars)	11 800 000 \$ (objectif)	12 000 000 \$
<b>Mesure dans laquelle la Fiducie génère des recettes</b>		
Valeur totale des recettes des centres d'affaires	1 941 591 \$ (à la fin du T3 2024-2025)	4 088 752 \$
Valeur totale des sommes recueillies grâce aux activités de financement, aux commandites et à l'aide financière de partenaires	209 221 \$	312 500 \$
Nombre de jours où les Salles de théâtre EWG sont occupées	314	315
Nombre de jours où les installations de la Fiducie sont louées	574	575

Les mesures du rendement de la Fiducie sont axées sur les résultats des programmes, des services et des opérations générales de cet organisme. Les revenus autogénérés comprennent toutes les subventions obtenues en en faisant la demande, les commandites et les dons provenant des collectes de fonds, des centres d'affaires et des placements.

## 7. INVESTISSEMENT DANS LA CONSERVATION

Sommaire des approbations du conseil à ce jour pour l'investissement dans la conservation (jusqu'au 2 octobre 2024)

	Investissement affecté à la conservation (fonds 306) (grevé d'affectations par le conseil d'administration)			Investissement affecté à la conservation (fonds 616) (grevé d'affectations d'origine externe)		TOTAL
	Sous-fonds pour pertes de revenus (1)	Sous-fonds pour la durabilité des partenariats après la pandémie (2)	Sous-fonds de stabilisation dans le contexte de la COVID-19 (3)	Sous-fonds des acquisitions (4)	Sous-fonds pour la commémoration des lieux de sépulture des pensionnats (5)	
<b>Acquisition</b>		50 000 \$		1 489 000 \$		1 539 000 \$
<b>Immobilisations</b>		3 895 000 \$		302 500 \$		4 197 500 \$
<b>SIG</b>		40 000 \$				40 000 \$
<b>Rapports de documentation de base sur le patrimoine naturel</b>				60 000 \$		60 000 \$
<b>Activités</b>	2 590 000 \$		7 939 000 \$			10 529 000 \$
<b>Plaques</b>		348 000 \$				348 000 \$
<b>Programmation</b>		60 000 \$		200 000 \$		260 000 \$
<b>Recherche</b>		775 000 \$				775 000 \$
<b>Communications</b>		200 000 \$				200 000 \$
<b>TOTAL</b>	2 590 000 \$	5 368 000 \$	7 939 000 \$	2 051 500 \$		17 948 500 \$

Les dépenses en 2025-2026 liées à l'investissement dans la conservation sont couvertes à la section 8 – Plan d'immobilisations.

## 8. PLAN D'IMMOBILISATIONS

La Fiducie fera une demande de financement au titre du Fonds de restauration et de remise en valeur des immobilisations du MTCS en 2025-2026. Figure ci-dessous une liste de tous les projets d'immobilisations qui seront entrepris de 2025 à 2028 :

Bien ou propriété	Nom du projet	Budget 2025-2026	2026-2027 (prévision)	2027-2028 (prévision)
<b>Conservation de bâtiments</b>				
Domaine Ashbridge	Restauration et réparations	-	-	250 000 \$
Maison Barnum		-	-	250 000 \$
Maison Bethune-Thompson	Stabilisation et réparation de la dépendance	250 000 \$	250 000 \$	-
Extérieur de la Maison Duff-Bâby		-	-	250 000 \$
Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden	Restauration et réparations extérieures	500 000 \$	500 000 \$	500 000 \$
École Enoch Turner		-	-	250 000 \$
« Paradis d'une folle »		-	-	250 000 \$
Place Fulford		-	500 000 \$	-
Maison George Brown		-	-	250 000 \$
Glassco	Stabilisation et réparations des bâtiments	500 000 \$	-	-
Musée Homewood	Restauration et réparations extérieures	500 000 \$	-	250 000 \$
Inge-Va	Restauration extérieure	-	-	500 000 \$
Musée Josiah Henson de l'histoire des Afro-Canadiens		-	500 000 \$	-
Maison Macdonell-Williamson	Restauration et réparations extérieures	500 000 \$	-	-
Maison Mather-Walls		-	250 000 \$	-
Maison McMartin		-	250 000 \$	-
Bâtiments à Moose Factory	Restauration et réparations extérieures	250 000 \$	-	250 000 \$
Pharmacie du Niagara		-	250 000 \$	-
Centre du patrimoine ontarien		-	500 000 \$	-
Académie de Rockwood	Stabilisation et réparations de la dépendance	500 000 \$	500 000 \$	500 000 \$
Ferme Scotsdale	Stabilisation et réparation de la dépendance	500 000 \$	-	500 000 \$
Sheppard's Bush	Restauration et réparations extérieures	500 000 \$	-	-
Château Sir Harry Oakes		-	500 000 \$	-

Bien ou propriété	Nom du projet	Budget 2025-2026	2026-2027 (prévision)	2027-2028 (prévision)
Chapelle Wolford		-	-	-
Plusieurs sites	Peinture extérieure et réparations de bâtiments de base	500 000 \$	500 000 \$	500 000 \$
Plusieurs sites (LAPHO)	Mises à niveau de l'accessibilité en vertu de la LAPHO	250 000 \$	250 000 \$	250 000 \$
<b>Total partiel pour la conservation de bâtiments</b>		<b>4 750 000 \$</b>	<b>4 750 000 \$</b>	<b>4 750 000 \$</b>
<b>Conservation du patrimoine naturel</b>				
Badlands de Cheltenham	Mises à niveau de l'accessibilité et projets du plan directeur	300 000 \$	550 000 \$	300 000 \$
Ellis	Amélioration des sentiers par des panneaux de signalisation	-	850 000 \$	1 400 000 \$
Ruisseau Fleetwood	Lutte chimique contre le dompte-venin de Russie	5 000 \$	5 000 \$	5 000 \$
Glassco	Réparations et démolitions de dépendances	100 000 \$	200 000 \$	200 000 \$
Hope Smith	Installation de clôtures et de panneaux d'empiètement; travaux de restauration	20 000 \$	10 000 \$	-
« Paradis d'une folle »	Remise en état de l'étang et stabilisation des berges	40 000 \$	-	-
Minhinnick	Conception et installation de panneaux de signalisation	2 500 \$	-	-
Nochemowenaing	Restauration de Hunter Court	50 000 \$	-	-
Ferme Scotsdale	Mise en œuvre du plan de gestion et analyse du système de stationnement	6 000 \$	150 000 \$	500 \$
Wright	Clôtures d'empiètement	5 000 \$	-	-
<b>Total partiel pour la conservation du patrimoine naturel</b>		<b>528 500 \$</b>	<b>1 765 000 \$</b>	<b>1 905 500 \$</b>

**Collections**

Étude de faisabilité sur des installations d'entreposage des collections		100 000 \$	*À déterminer	*À déterminer
--	--	------------	---------------	---------------

Bien ou propriété	Nom du projet	Budget 2025-2026	2026-2027 (prévision)	2027-2028 (prévision)
<b>Total partiel des collections</b>		<b>100 000 \$</b>		
<b>Attractions touristiques</b>				
Musée Josiah Henson de l'histoire des Afro-Canadiens	Étude de faisabilité sur des installations d'entreposage des collections	-	100 000 \$	-
<b>Total partiel des attractions touristiques</b>		-	<b>100 000 \$</b>	-
<b>Lieux patrimoniaux loués</b>				
Centre du patrimoine ontarien	Remplacement des revêtements de sol, réfection des peintures, mise à niveau de l'équipement audiovisuel, modernisation des cuisines et des toilettes	45 000 \$	200 000 \$	100 000 \$
École Enoch Turner	Remplacement des revêtements de sol, réfection des peintures, mise à niveau de l'équipement audiovisuel, modernisation des toilettes et aménagement paysager	50 000 \$	200 000 \$	150 000 \$
<b>Total partiel des lieux patrimoniaux</b>		<b>95 000 \$</b>	<b>400 000 \$</b>	<b>250 000 \$</b>
<b>Infrastructure TI</b>				
Plusieurs projets/plusieurs sites	Investissements en technologie de l'information	300 000 \$	350 000 \$	200 000 \$
<b>Total partiel de l'infrastructure TI</b>		<b>300 000 \$</b>	<b>350 000 \$</b>	<b>200 000 \$</b>
<b>Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden (activités théâtrales)</b>				
Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden	Mise à niveau de l'éclairage des salles	515 000 \$	500 000 \$	
Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden	Projet de lustre pour la salle de théâtre Elgin (amélioration de l'éclairage)	100 000 \$	*À déterminer	-
Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden	Signalisation (LAPHO et expérience offerte à la clientèle)	50 000 \$	-	-
Centre des salles de théâtre Elgin et Winter	Remplacement du plancher de la scène de la salle de	-	*À déterminer	-

Garden	théâtre Elgin			
Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden	Remplacement du plancher de la scène de la salle de théâtre Winter Garden	-	*À déterminer	-

Bien ou propriété	Nom du projet	Budget 2025-2026	2026-2027 (prévision)	2027-2028 (prévision)
Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden	Remplacement du moteur du rideau de sécurité de la salle de théâtre Winter Garden	-	-	40 000 \$
Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden	Dispositif de protection contre les chutes	20 500 \$	-	-
<b>Total partiel pour les Salles de théâtre Elgin et Winter Garden</b>		<b>685 500 \$</b>	<b>500 000 \$+</b>	<b>40 000 \$</b>
<b>TOTAL</b>		<b>6 459 000 \$</b>	<b>7 865 000 \$</b>	<b>7 145 500 \$</b>

**\*Remarque : Le financement du projet dépend des travaux d'immobilisations terminés en 2025-2026.**

Source de revenus	Budget 2025-2026	2026-2027 (prévision)	2027-2028 (prévision)
Programme de partage des frais pour les lieux historiques nationaux de Parcs Canada (2025) – demande de financement	500 000 \$		
Développement des affaires pour les Salles de théâtre EWG (fonds 215)	70 500 \$		40 000 \$
Centenaire des Salles de théâtre EWG (fonds 603)	50 000 \$		
Dons aux Salles de théâtre EWG (fonds 280)	50 000 \$		
Fonds 460	95 000 \$		
Dons	58 000 \$	59 160 \$	60 343 \$
Commandites et aide financière de partenaires	254 500 \$	1 340 840 \$	1 639 657 \$
Investissement affecté à la conservation – Sous-fonds de stabilisation des activités de conservation, de modernisation et de renforcement des partenariats (fonds 306)	675 000 \$	765 000 \$	5 000 \$
Fonds de restauration et de remise en valeur des immobilisations du MTCS	4 650 000 \$	5 300 000 \$	5 400 000 \$
Nochemowenaing (fonds 560)	50 000 \$		
Legs Scotsdale (fonds 200)	6 000 \$		500 \$
*À déterminer – La Fiducie déterminera la source de revenus appropriée au cours de l'exercice 2025-2026 pour combler ce déficit en 2026-2027.		400 000 \$*	
<b>TOTAL</b>	<b>6 459 000 \$</b>	<b>7 865 000 \$</b>	<b>7 145 500 \$</b>

## 9. HYPOTHÈSES FINANCIÈRES

### Revenus

Subvention de fonctionnement du MACM – La subvention de fonctionnement annuelle du MACM devrait demeurer au niveau de 2023-2024, soit à 3 809 300 \$. La contribution annuelle de 20 000 \$ au Programme commémorant les lieux de sépulture des anciens premiers ministres est prévue (comme le stipule le protocole d'entente pour ce programme).

### Autres subventions ministérielles

La Fiducie peut soutenir l'emploi étudiant. Le budget est fondé sur les récentes affectations ministérielles de cinq étudiants d'été, ce qui équivaut à 27 000 \$.

### Subventions provinciales

La Fiducie a conclu une entente avec le ministère des Affaires francophones, dans le cadre de l'Entente Canada-Ontario relative aux services dans la langue de la minorité (2023-2028), pour un financement de 32 000 \$.

La Fiducie a conclu un partenariat avec le ministère des Affaires autochtones pour Nochemowenaing à hauteur de 35 000 \$ par protocole d'entente.

### Subventions fédérales

La valeur de la subvention de Jeunesse Canada au travail est estimée à 25 000 \$.

### Collecte de fonds et commandites

L'objectif est de recueillir 312 500 \$ à partir de dons, de commandites d'entreprise, d'événements et de contributions de partenaires communautaires.

Les commandites de RBC pour le Programme d'artistes en résidence Doris McCarthy (60 000 \$) et de RBC pour le Jour de l'émancipation sont en cours d'approbation pour l'année. À l'heure actuelle, le parrainage de Canada Vie pour la Stratégie jeunesse (75 000 \$) est approuvé.

### Revenus d'affaires

Ce poste comprend les revenus générés par la réutilisation adaptative à des fins commerciales de certains biens patrimoniaux du portefeuille de la Fiducie.

### Baux à long terme

Les revenus provenant de baux commerciaux, sans but lucratif et résidentiels devraient augmenter légèrement cette année. Les taux d'inoccupation devraient rester stables. En moyenne, les baux commerciaux augmenteront de 3 p. 100 et les baux résidentiels de 2,5 % en 2025-2026.

### Licences à court terme

Les revenus provenant de la location de lieux patrimoniaux pour des événements spéciaux (y compris des mariages) devraient continuer de croître. À ce jour, les réunions d'entreprise ne sont pas revenues aux niveaux connus avant la pandémie, et on prévoit qu'elles continuent de générer des revenus minimes.

La location pour des tournages et autres activités devrait demeurer importante. Les revenus totaux devraient augmenter de 3,5 p. 100 pour atteindre 513 000 \$.

Les revenus prévus au Centre des salles de théâtres Elgin et Winter Garden devraient diminuer de 10 p. 100 par rapport à 2024-2025 pour atteindre 2,99 M\$.

### Revenus de placements

Les placements devraient générer 3 M\$. Le rendement des placements est grandement influencé par la volatilité des marchés financiers, y compris l'augmentation des intérêts et l'incertitude des marchés des actions et des obligations, qui auront une incidence sur le rendement des placements. Le rendement sera également affecté par la diminution des soldes des fonds, à mesure que les engagements de dépenses pour 2025-2026 seront réalisés.

### Recettes générées par la programmation

Les recettes des musées et des boutiques de souvenirs devraient augmenter de 21 p. 100 en 2025-2026. Le site des badlands de Cheltenham a ouvert ses portes en 2024-2025 et devrait rapporter 218 000 \$ de plus par année.

### **Dépenses**

#### Salaires et avantages sociaux

Le coût de (58) équivalents temps plein est compris. Une augmentation annuelle approximative de 2 p. 100 est prévue pendant l'horizon de planification pour tenir compte des conventions collectives négociées pour le personnel.

L'incidence des départs à la retraite sur les avantages sociaux futurs devrait augmenter au cours des cinq prochaines années.

### **Dépenses de fonctionnement et d'administration des programmes**

#### Fonctionnement des centres d'affaires

Les dépenses de fonctionnement directes des Salles de théâtre EWG sont des dépenses accréditives, et on s'attend à ce qu'elles augmentent; elles sont récupérées au moyen de créances du titulaire de licence du lieu. Les dépenses d'exploitation directes des lieux patrimoniaux loués sont des dépenses accréditives, et on s'attend à ce qu'elles diminuent de 14 % en raison des initiatives de gestion allégée.

#### Gestion du portefeuille immobilier

Ce poste comprend les dépenses comme les services publics, l'entretien et la réparation des systèmes de bâtiment, la gestion immobilière générale, l'entretien de l'infrastructure et des commodités pour les visiteurs et les taxes foncières nécessaires à l'entretien et à la gestion du portefeuille de biens du patrimoine culturel et naturel de la Fiducie. L'augmentation de l'activité publique dans les sites de la Fiducie nécessite des niveaux d'entretien et de maintenance accrus, ce qui entraîne une augmentation du budget de 7 p. 100.

#### Prestation des programmes

Les dépenses au titre des fonds affectés devraient augmenter pour les projets de numérisation, les coûts de marketing, le Programme de plaques provinciales, Portes ouvertes Ontario, le Programme d'artistes en résidence Doris McCarthy et les Prix du lieutenant-gouverneur pour les réalisations en matière de patrimoine ontarien. Ce poste comprend des dépenses engagées par la Fiducie pour ses activités (coûts unitaires).

#### Investissement dans la conservation grevé d'affectations par le conseil d'administration (fonds 306)

Le budget affecté par le conseil appuie les travaux visant à élaborer de nouveaux modèles opérationnels et de nouveaux partenariats, le renouvellement des anciennes plaques provinciales (remplacement ou déplacement) qui comprennent une langue et une terminologie désuètes, et prévoit des fonds pour compenser le loyer de base au site des premiers édifices parlementaires jusqu'en 2034. On prévoit que les dépenses s'élèveront à 3 900 000 \$ en 2025-2026.

#### Investissement externe affecté à la conservation (fonds 616)

Le budget affecté à l'externe appuie les travaux visant à assurer la mise en œuvre continue du Plan d'acquisition stratégique et les travaux visant à appuyer l'engagement lié à la commémoration des lieux de sépulture des pensionnats. Aucune dépense n'est prévue en 2025-2026.

### **Excédent (déficit) de fonctionnement**

Le budget de fonctionnement de la Fiducie devrait entraîner un excédent d'environ 219 862 \$ dans le fonds général et un déficit combiné (tous fonds confondus) de (2 678 081 \$), y compris l'utilisation prévue des fonds grevés d'affectations.

## 10. BUDGET ET PERSPECTIVES FINANCIÈRES SUR DEUX ANS

# BUDGET ET PERSPECTIVES FINANCIÈRES SUR DEUX ANS

FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN  BUDGET DE FONCTIONNEMENT	2024-2025	2025-2026			2026-2027	2027-2028
	Budget	Prévision			Prévision	Prévision
	FONDS COMBINÉS	FONDS GÉNÉRAL	FONDS AFFECTÉS	FONDS COMBINÉS	FONDS COMBINÉS	FONDS COMBINÉS
<b>REVENUS</b>						
SUBVENTION DE FONCTIONNEMENT	3 829 300	3 809 300	20 000	3 829 300	3 829 300	3 829 300
– Subvention de fonctionnement du MACM	3 809 300	3 809 300		3 809 300	3 809 300	3 809 300
– Programme du MACM commémorant les lieux de sépulture des anciens premiers ministres (entretien)	20 000		20 000	20 000	20 000	20 000
AUTRES SUBVENTIONS MINISTÉRIELLES	20 000	27 000	0	27 000	27 000	27 000
– Programme PEÉ du MACM (financement d’emplois d’été pour étudiants)	20 000	27 000		27 000	27 000	27 000
SUBVENTIONS PROVINCIALES	35 000	0	67 000	67 000	52 000	67 000
SUBVENTIONS FÉDÉRALES	31 000	25 000	0	25 000	25 000	25 000
COLLECTE DE FONDS, COMMANDITES ET AIDE FINANCIÈRE DE PARTENAIRES	579 000	58 000	254 500	312 500	313 660	314 843
– Donateurs	95 000	-	-	58 000	59 160	60 343
– Commandites et aide financière de partenaires	484 000	-	-	254 500	254 500	254 500
REVENUS DES CENTRES D’AFFAIRES	4 383 000	4 088 752	0	4 088 752	4 170 527	4 253 938
REVENUS DE PLACEMENT	2 500 000	1 170 000	1 830 000	3 000 000	2 940 000	2 881 200
RECETTES GÉNÉRÉES PAR LA PROGRAMMATION	100 000	304 816	0	304 816	310 913	317 131
<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>11 477 300</b>	<b>9 482 868</b>	<b>2 171 500</b>	<b>11 654 368</b>	<b>11 668 400</b>	<b>11 715 412</b>

DÉPENSES	2024-2025	2025-2026			2026-2027	2027-2028
	Budget	Prévision			Prévision	Prévision
SALAIRES et AVANTAGES SOCIAUX	7 636 539	6 379 873	285 000	6 664 873	6 792 470	6 922 620
CENTRES D'AFFAIRES	600 000	1 476 550	-	1 476 550	1 506 081	1 536 203
GESTION IMMOBILIÈRE	2 274 912	2 433 625	-	2 433 625	2 482 297	2 531 943
APPUI À LA PROGRAMMATION/PRESTATION	2 247 312	1 202 959	684 850	1 887 809	1 911 868	1 784 309
FRAIS DE GESTION DU PORTEFEUILLE DE PLACEMENTS	105 000	120 000	180 000	300 000	300 000	300 000
INVESTISSEMENT DANS LA CONSERVATION	5 417 000	(2 350 000)	3 919 592	1 569 592	1 300 000	1 200 000
<b>TOTAL DES DÉPENSES</b>	<b>18 280 763</b>	<b>9 263 006</b>	<b>5 069 442</b>	<b>14 332 449</b>	<b>14 292 716</b>	<b>14 275 075</b>
<b>Excédent (déficit) d'exploitation :</b>	<b>(6 803 463)</b>	<b>219 862</b>	<b>(2 897 942)</b>	<b>(2 678 081)</b>	<b>(2 624 316)</b>	<b>(2 559 663)</b>

**Remarque :**

La caisse générale sert à toutes les transactions journalières courantes de la Fiducie. La Fiducie peut déboursier ou dépenser toute somme de sa caisse générale ou en disposer autrement afin de poursuivre ses objectifs et de couvrir les dépenses engagées pour réaliser ses objectifs.

Les fonds affectés consistent en des montants reçus de la province de l'Ontario [la « province »], du gouvernement fédéral et d'organismes sans but lucratif pour financer des projets particuliers ou en des contributions reçues de particuliers et de sociétés avec des restrictions d'utilisation, conformément aux modalités précisées par les donateurs. Il s'agit également de montants réservés par le conseil d'administration pour financer des projets précis qui relèvent du mandat de la Fiducie. Les fonds affectés sont comptabilisés en tant que revenus dans l'année de leur réception et sont utilisés conformément aux restrictions précisées par les donateurs ou le conseil d'administration de la Fiducie. L'utilisation de fonds affectés (dépenses) se produit généralement dans les années suivant leur réception et entraînera des déficits pour ce type de fonds restreints.

## 11. RESSOURCES HUMAINES ET DOTATION

### Représentation du personnel (au 28 janvier 2025)

Groupe des cadres supérieurs	Syndicat		PBCM/exclus	Total
	AEEGAPC O	SEFPO		
4	12	31	11	58

### Rapport de dotation

Dotation	En janvier 2025
Nombre d'employés permanents	52
Nombre d'employés pour une période déterminée	4
Nombre d'employés à temps partiel	0
Dotation en cours	2
<b>Effectif total</b>	<b>58</b>

Au cours des trois prochaines années, le plan en matière de ressources humaines (RH) de la Fiducie vise :

- à respecter les directives et les politiques de la FPO sur les RH et les relations de travail afin d'optimiser la capacité organisationnelle et d'améliorer la prestation des services publics;
- à acquérir l'expertise et l'expérience nécessaires pour remplir son mandat étendu et s'acquitter de ses responsabilités législatives en vertu de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*, et pour mettre en œuvre avec succès le plan d'activités;
- à cerner les compétences et les connaissances requises pour appuyer efficacement les fonctions de gouvernance et de responsabilisation du conseil, et à les obtenir;
- à adhérer au Plan pluriannuel d'accessibilité de la FPO et au Plan d'action contre le racisme du MACM en favorisant un milieu de travail diversifié, inclusif et équitable qui prône l'accessibilité et lutte contre le racisme.

La Fiducie évalue régulièrement sa structure organisationnelle, qui comprend 58 postes ETP, afin de s'assurer que sa programmation opérationnelle et sa dotation correspondent à ses buts et objectifs.

Le gouvernement maintient le gel des embauches dans les services de première ligne non essentiels. Les demandes d'exemption pour les embauches permanentes ou externes sont soumises au sous-ministre conformément à la délégation d'autorité en matière de RH du ministère.

Une fois les approbations accordées, la Fiducie répondra aux besoins en personnel par des activités de recrutement, y compris des concours internes et externes, afin de renforcer les capacités et de pourvoir des postes critiques, tant permanents que temporaires, dans l'ensemble de ses directions. La Fiducie a besoin de personnel possédant des compétences spécialisées dans des domaines comme l'archéologie, le patrimoine culturel, le patrimoine naturel et les propriétés faisant l'objet de servitudes.

Le recrutement externe permettra à la Fiducie d'attirer des talents possédant l'expertise nécessaire à la conservation et à la préservation du patrimoine de l'Ontario. Cette approche vise à diversifier le bassin de candidats en incluant les groupes sous-représentés tels que les Autochtones, les Noirs et les personnes racisées, les francophones, les personnes handicapées et les personnes 2ELGBTQIA+.

Une telle stratégie s'inscrit dans les engagements plus larges de l'ensemble de la FPO visant à aider les employés à « croître, performer et réussir », et appuie les priorités spécifiques du MACM, notamment :

- promouvoir une croissance économique et des possibilités équitables pour tous les Ontariens;
- diriger les initiatives gouvernementales de lutte contre le racisme et la haine;
- favoriser des communautés inclusives et dynamiques, tout en préservant le patrimoine ontarien.

## 12. STRATÉGIE DE MARKETING ET DE COMMUNICATIONS

### Priorités

Faisant fond sur le nombre record de visites du site Web en 2024-2025, la stratégie de marketing et de communication de la Fiducie continuera de favoriser le développement de nos divers publics, notamment avec l'aide d'un tout nouveau site Web qui proposera un contenu révisé, de nouveaux outils et de nouvelles expositions en ligne. Le projet de refonte du site a été précédé d'un audit de l'expérience utilisateur réalisé en 2023-2024, dont les résultats ont éclairé un certain nombre des changements apportés.

La fréquentation record du site Web, conjuguée à un bassin grandissant d'abonnés, notamment aux médias sociaux, nous offre de nouvelles possibilités d'enrichir et d'élargir notre public en 2025-2026, ainsi que de mieux faire connaître le lien de la Fiducie avec ses programmes. Le fait de rafraîchir notre image de marque dans les médias sociaux parallèlement à cette refonte de notre site contribuera à favoriser une croissance continue et à renforcer la mobilisation en ce qui concerne nos réseaux sociaux, les abonnements à notre bulletin, nos programmes et la fréquentation de notre site Web. Ces mises à jour s'accompagneront de nouvelles images et vidéos de nos lieux en toute saison pour agrémenter les campagnes de marketing numérique, de publicité extérieure et dans les médias sociaux de portée organique et payante, lesquelles mettront en évidence des images de héros et de personnes en train de profiter activement de nos lieux. Compte tenu des résultats éclairants que nous avons recueillis dans le cadre de l'audit du site ministériel, nous avons prévu la réalisation d'un audit de l'expérience utilisateur du site Web de l'événement Portes ouvertes Ontario pour 2025-2026. De tels efforts contribueront à la réalisation d'objectifs clés de la Fiducie et du ministère.

Afin de renforcer la diversité du public, la marque et la portée de la Fiducie, le plan de marketing et de communication mettra en œuvre les tactiques multiplateformes intégrées à adopter pour chaque annonce, ce qui améliorera notre capacité globale à diffuser les histoires patrimoniales de l'Ontario, tout en veillant à ce que nos messages permettent de maintenir la réputation de la Fiducie en tant que chef de file du secteur du patrimoine.

### Miser sur le marketing numérique

La Fiducie mettra l'accent sur le marketing numérique et la prestation des programmes au moyen de contenu naturel ou payé sur les médias sociaux, de publipostages électroniques ciblés et de publicités en ligne, afin d'aiguiller les visiteurs vers le site de Portes ouvertes Ontario et le site organisationnel. Elle continuera de déployer des stratégies de marketing numérique continues pour atteindre efficacement des publics nouveaux et diversifiés dans les années à venir, tant pour les programmes numériques que ceux offerts en personne.

Le déploiement de cette approche stratégique se poursuivra en 2025-2026, car le marketing numérique nous permet d'utiliser les outils et méthodes les plus efficaces pour suivre les statistiques sur l'achalandage Web, ce qui facilite nos efforts visant à mesurer l'efficacité du message de la Fiducie. À l'aide des renseignements recueillis dans le cadre des initiatives de marketing numérique, la Fiducie continuera de peaufiner les stratégies et les tactiques de publicité et de communication afin de mobiliser de nouveaux publics, de comprendre leurs besoins et de produire du contenu varié de qualité suscitant une réponse optimale. La Fiducie s'engage à offrir aux publics une expérience enrichissante à chaque interaction.

## Renforcer les médias sociaux

La Fiducie a observé une croissance constante et une forte mobilisation dans l'ensemble de ses comptes de médias sociaux. Elle maintiendra sa présence sur Facebook, X, Instagram, YouTube et LinkedIn. En 2025-2026, elle mettra l'accent sur la création d'un contenu unifié et attrayant, adapté aux nuances de chaque compte de médias sociaux et de chaque public.

Ce contenu comprendra une combinaison de publications de portée organique et payante et d'envois multiples avec des organismes partenaires afin d'élargir la portée et l'impact de nos messages, tout en continuant d'accroître notre bassin d'abonnés. S'appuyant sur le succès remporté par ses deux dernières campagnes, la Fiducie continuera de collaborer avec des influenceurs pour faire la promotion de ses programmes, notamment Portes ouvertes Ontario.

## Renforcer la notoriété de la marque

Une forte notoriété de la marque accroît la reconnaissance de la Fiducie auprès des donateurs potentiels et mène à la fidélisation des donateurs existants, ce qui favorise la conversion de la notoriété générale en soutien (y compris la collecte de fonds) et en participation.

La Fiducie continuera de renforcer son image de marque dans toutes ses communications en 2025-2026, en établissant un lien reconnaissable entre ses programmes, ses événements et ses lieux, y compris le marketing électronique, Portes ouvertes Ontario, les musées qu'elle détient et exploite, la publicité, les initiatives de collecte de fonds et les communications quotidiennes.

## Raconter le patrimoine de l'Ontario

Afin de consolider notre influence et notre réputation en tant que chef de file du secteur du patrimoine et de faciliter la transmission des récits patrimoniaux inclusifs de l'Ontario, la Fiducie continuera de recueillir, de créer et d'organiser du contenu éducatif et stimulant qui communique des facettes intéressantes du patrimoine à nos publics cibles.

La Fiducie participe toute l'année à une grande variété d'activités qui plaisent à de nombreux publics. Pour s'adresser directement à ces publics cibles, l'équipe du marketing et des communications collaborera avec les secteurs de la programmation de la Fiducie pour élaborer du contenu visant :

- à promouvoir les événements, y compris Portes ouvertes Ontario;
- à transmettre des perspectives nouvelles et intéressantes sur le travail que nous réalisons;
- à positionner la Fiducie comme un chef de file et un partenaire clé dans le secteur du patrimoine.
- à mettre en valeur des modèles de pratiques exemplaires de réutilisation adaptative des édifices patrimoniaux et du parc immobilier ancien;
- à renforcer la crédibilité et l'autorité de la Fiducie;
- à accroître la notoriété de la marque pour la Fiducie;
- à raconter les diverses histoires de la province;
- à fidéliser nos donateurs à l'égard de notre organisme;
- à offrir au public des occasions ciblées et sélectionnées de faire des dons dans tout le pays pour soutenir le travail de la Fiducie;
- à mettre en évidence les contributions que les commanditaires font à la Fiducie;
- à continuer de fournir du contenu sur mesure pour les médias sociaux afin d'accroître l'engagement et les abonnements, y compris ceux aux bulletins d'information, et d'attirer des visiteurs vers nos sites Web.

En collaborant avec des experts de la Fiducie et d'ailleurs, entre autres pour la production du bulletin électronique *Questions de patrimoine*, nous concevons un contenu qui fournit une perspective enthousiaste et éclairée, aidant ainsi à remplir le mandat de la Fiducie et à alimenter les conversations au sein du secteur du patrimoine, tout en divertissant et en éduquant nos publics.

## Communications publiques

L'équipe du marketing et des communications de la Fiducie assure le rayonnement de la marque et la visibilité de la Fiducie, tant à l'interne qu'à l'externe, entre autres par la prestation et la promotion de divers programmes et activités auprès du public. Elle joue un rôle crucial dans la promotion de la présence en ligne de la Fiducie, y compris sur les sites Web et dans les réseaux des médias sociaux de la Fiducie, car elle en fait connaître les activités, parvient à mobiliser le public, aide à la production de recettes et favorise la collaboration avec les parties prenantes. Parmi les outils de communication publique figurent, par exemple, les médias sociaux (Facebook pour la Fiducie et les Salles de théâtre EWG, Instagram, LinkedIn, X/Twitter et YouTube), le site Web organisationnel, le site de Portes ouvertes Ontario, le site du magazine *Questions de patrimoine*, le sous-site des Salles de théâtre EWG, et le bulletin bimensuel *Questions de patrimoine... toujours plus!*.

Ces projets et les nombreux outils de communication dont dispose la Fiducie font tous ressortir le lien entre le travail de celle-ci et le sens que revêt le patrimoine pour le public.

Dans la foulée de sa collaboration avec Metrolinx et Infrastructure Ontario en ce qui a trait aux premiers édifices parlementaires, la Fiducie lancera une nouvelle exposition numérique qui mettra l'accent sur les travaux archéologiques réalisés sur cet important site au cours des 24 dernières années, tout en plaçant ces efforts dans l'histoire et le contexte plus larges du lieu. Avec l'aide de Metrolinx, la Fiducie a documenté les vastes fouilles archéologiques du site et produit 12 nouvelles vidéos dans le cadre d'une exposition publique multimédia qui sera présentée au public en 2025-2026.

En 2025-2026, les projets appuyant l'innovation, la viabilité et la responsabilisation en matière de conservation des biens patrimoniaux comprendront :

- un rafraîchissement de la marque dans les médias sociaux;
- la diffusion de photos et de vidéos actualisées et diversifiées des sites et des programmes;
- l'actualisation du site Web organisationnel;
- le lancement d'une exposition numérique sur le site des premiers édifices parlementaires;
- un audit de l'expérience utilisateur du site Web de Portes ouvertes Ontario.





## 13. TABLEAU DES RISQUES

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien				
Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
<p><b>Titre du risque</b></p> <p>Possibilité d'interruption des activités au Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden en raison de la construction de la ligne Ontario de Metrolinx.</p>	<p>Les perturbations découlant de la construction à proximité de la ligne Ontario de Metrolinx auront des répercussions négatives sur la programmation et les revenus du Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden de la Fiducie.</p>	<p>Le Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden atténue les risques au fur et à mesure qu'ils surviennent, tout en maintenant ses activités courantes.</p>	<p>Une entente liant la Fiducie et Metrolinx a été négociée, signée et entièrement exécutée au troisième trimestre de 2023-2024</p>	<p><b>Répercussions résiduelles</b></p> <p><b>5 – Critique</b></p>
<p><b>Catégorie</b></p> <p>Risque opérationnel et financier</p>	<p>La construction de la ligne Ontario peut également causer des pannes périodiques des services publics (électricité et eau), ce qui peut rendre le bâtiment inoccupable, et d'autres services essentiels (par exemple, Internet), ce qui aura une incidence sur le rendement organisationnel.</p>	<p>Nous avons collaboré avec Metrolinx pour cerner les risques pour le Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden ainsi que les solutions possibles.</p>	<p>Le personnel du Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden surveille les calendriers de construction et rencontre l'équipe de Metrolinx chaque mois pour faire le point sur l'accès aux routes et l'avancement des travaux.</p>	<p><b>Probabilité résiduelle</b></p> <p><b>3 – Possible</b></p>
<p><b>Découverte du risque</b> T1 2021-2022</p> <p><b>Délai de gestion du risque</b> En cours</p> <p><b>Rapidité d'apparition</b> Dès le début de la construction</p>	<p>D'autres perturbations sont anticipées, entre autres :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>un accès réduit aux rues et aux stationnements de quartier pour la clientèle.</li> </ul> <p>Les risques de perturbation pourraient survenir pendant toute la durée du projet de construction (avec un échéancier prévu de sept à dix ans).</p>			<p><b>Risque résiduel</b> (cote de risque totale)</p> <p><b>15 – Modéré à élevé</b></p>

<b>Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien</b>				
<b>Renseignements clés</b>	<b>Description du risque</b>	<b>Plan de gestion du risque</b>	<b>État du plan de gestion</b>	<b>Cote de risque</b>
<p><b>Titre du risque</b></p> <p>La Fiducie n'est pas en mesure de s'acquitter de son rôle d'intendance visant à protéger et à conserver ses biens matériels.</p>	<p>À l'heure actuelle, le montant des travaux d'entretien différés dans le portefeuille de biens de la Fiducie est estimé à 80 M\$. Ce montant constitue un risque pour la conservation à long terme des biens détenus par la Fiducie à des fins de conservation.</p>	<p>En 2024-2025, la Fiducie a engagé 4,35 M\$ pour des réparations et des remises en état.</p> <p>Il est prévu d'engager 12 M\$ dans les perspectives triennales de la Fiducie en matière d'immobilisations.</p> <p>La Fiducie puise dans son fonds affecté à la conservation pour augmenter le financement du Fonds de restauration et de remise en valeur des immobilisations du MTCS.</p>	<p>Actif (Les projets d'immobilisations 2024-2025 sont en cours au moment de la rédaction de ce plan.)</p>	<p><b>Répercussions résiduelles</b></p> <p><b>4 – Majeur</b></p>
<p><b>Catégorie</b></p> <p>Opérationnel – Conception et administration du programme</p>				<p><b>Probabilité résiduelle</b></p> <p><b>3 – Possible</b></p>
<p><b>Découverte du risque</b> T3 2019-2020</p> <p><b>Délai de gestion du risque</b> En cours</p> <p><b>Vitesse d'apparition</b> Constante</p>				<p><b>Risque résiduel</b> (cote de risque totale)</p> <p><b>12 – Modéré</b></p>