



Un organisme du gouvernement de l'Ontario

Plan d'activités

2024 - 2025

Approuvé par le conseil d'administration, le 13 décembre 2023

heritagetrust.on.ca/fr

TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ.....	1
ORIENTATION STRATÉGIQUE (2020-2023)	4
ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT.....	5
PRINCIPALES RÉALISATIONS.....	8
APERÇU DES PROGRAMMES ET ACTIVITÉS	13
MESURES DU RENDEMENT	28
INVESTISSEMENT DANS LA CONSERVATION... ..	30
PLAN D'IMMOBILISATIONS.....	31
HYPOTHÈSES FINANCIÈRES	34
BUDGET ET PERSPECTIVES FINANCIÈRES SUR DEUX ANS	38
RESSOURCES HUMAINES (RH) ET DOTATION.....	39
STRATÉGIE DE MARKETING ET DE COMMUNICATION	40
TABLEAU DES RISQUES	43

RÉSUMÉ

La Fiducie du patrimoine ontarien (FPO ou la Fiducie) est un organisme du ministère des Affaires civiques et du Multiculturalisme (MACM) qui a pour mandat de conserver, d'interpréter et de partager le patrimoine de l'Ontario.

La Fiducie est un organisme public rattaché à la Commission, un propriétaire, un intendant, un bailleur, un exploitant d'entreprise, un exploitant d'attractions, un partenaire en conservation et un chef de file du secteur. Il s'agit d'un organisme d'entreprise doté d'un modèle d'affaires éprouvé et d'une base de revenus diversifiée qui fonctionne de façon efficiente et efficace et qui offre un bon rapport qualité-prix aux contribuables. Dans le cadre de l'exécution de son mandat prévu par la loi, la Fiducie offre une gamme de programmes et d'activités, en collaboration avec des partenaires des secteurs public et privé, conçus pour raconter les histoires de l'Ontario, conserver les sites patrimoniaux d'importance provinciale et tirer parti de l'investissement fait par la province pour soutenir les communautés dans l'ensemble de l'Ontario.

La Fiducie collabore avec des partenaires dans les communautés urbaines, rurales et éloignées partout en Ontario. La Fiducie mène des programmes et des activités qui sont accessibles à environ 85 % des municipalités de l'Ontario et à 99 % de la population de l'Ontario directement dans leur communauté. La Fiducie veille à ce que ses programmes soient conformes à son orientation stratégique et à son mandat, et à ce que les programmes soient accessibles, équitables et intégrés tout en offrant un bon rapport qualité-prix.

Les programmes de la Fiducie favorisent efficacement la diversité et l'inclusion, la réconciliation et les initiatives de lutte contre le racisme en donnant accès à tous. Ils améliorent également le sentiment d'appartenance à la communauté, renforcent la fierté civique et le bénévolat, contribuent à l'économie locale, soutiennent le tourisme, offrent des activités éducatives et augmentent l'engagement et la capacité communautaire de célébrer et de promouvoir le patrimoine.

Répercussions principales

En décembre 2023, les principales répercussions de la Fiducie comprenaient les suivantes :

Programmes et rayonnement communautaire

- Accueil de plus de 500 000 participants dans nos sites et programmes.
- Promotion de la lutte contre le racisme ainsi que la diversité grâce à une interprétation inclusive des activités et événements historiques et commémoratifs.
- Engagement auprès de 85 % des municipalités de l'Ontario.
- Renforcement des relations de collaboration avec les communautés autochtones.
- Création et lancement d'initiatives d'éducation du public qui permettent aux Ontariens d'échanger leurs points de vue sur le patrimoine.
- Contribution à la qualité de vie des Ontariens et soutien à la résilience économique de nombreuses communautés locales et régionales.

Protection du patrimoine ontarien

- 7 378 hectares (18 232 acres) de terres écologiquement sensibles protégées.
- 189 propriétés détenues et conservées par la Fiducie.
- 251 biens assujettis à une servitude conservés.
- Près d'un million d'artéfacts archéologiques et plus de 25 000 artéfacts culturels ayant un lien avec les biens gérés et interprétés appartenant à la Fiducie.

- Recherches, élaboration et dévoilement d'environ 1 290 plaques provinciales par la Fiducie depuis 1956.

Résilience et engagement du secteur

- À la source de plus de 65 % de ses revenus bruts annuels, ce qui contribue à créer une stabilité économique dans les secteurs de la conservation du patrimoine et du tourisme.
- Apport de près de 3 000 bénévoles.
- Près de 36 millions d'impressions annuelles sur les médias sociaux.
- Plus de 32 000 abonnés des médias sociaux.

Aperçu annuel des visites

Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden

- Près de 7 500 visiteurs à Portes ouvertes Ontario en 2023.
- Plus de 75 000 spectateurs dans les événements théâtraux d'avril à septembre 2023.

Fulford Place :

- Près de 4 000 visiteurs présents.

Apothicaire de Niagara

- Plus de 55 000 visiteurs présents.

Musée Josiah Henson de l'histoire des Afro-Canadiens

- Près de 5 000 visiteurs virtuels et en personne.

Programmation en personne de Portes ouvertes Ontario

- 22 événements en personne, auxquels s'ajoutent 276 sites numériques de Portes ouvertes Ontario et environ 1 million de pages consultées

Les engagements pangouvernementaux des organismes provinciaux régis par un conseil d'administration, comme la Fiducie du patrimoine ontarien, sont articulés autour des priorités clés suivantes pour 2024-2025 :

- Compétitivité, durabilité et gestion des dépenses
- Transparence et responsabilisation
- Gestion des risques
- Gestion de l'effectif/de la main-d'œuvre
- Diversité et inclusion (*Musée Josiah Henson de l'histoire des Afro-Canadiens, collaboration avec les communautés autochtones, collaboration avec les communautés racisées, contenu Web « Revoir le point de vue historique » et actualisation des plaques désuètes*)
- Collecte, diffusion et utilisation des données
- Prestation numérique et service à la clientèle (*actualisation du site Web de la FPO et outils de géocartographie*)

En plus d'appuyer les priorités gouvernementales susmentionnées, la Fiducie soutient le MACM dans les domaines d'intérêt suivants :

- Continuer de fournir des services clés (*grâce à nos trois piliers de conservation et d'intendance; Raconter l'histoire de l'Ontario : commémoration et interprétation; développement des affaires et production de revenus*)
- Réduction des formalités administratives
- Portes ouvertes Ontario (POO)
- Accent mis sur la programmation en personne (*y compris Portes ouvertes Ontario, la programmation muséale et le dévoilement de plaques*)
- *Loi sur le patrimoine de l'Ontario* (LPO)
- Activités publiques et communications

- Croissance et développement économiques
- Révision de l'orientation liée à l'Initiative pour les emplois dans les communautés et à la centralisation des pouvoirs de gestion des biens immobiliers.

Contexte

La Fiducie continue de s'appuyer sur des années d'examen réfléchi du mandat prévu par la loi de l'organisme, de la manière dont il est exécuté et pour qui il est exécuté et des raisons pour lesquelles il est important pour les Ontariens. Les résultats sont dignes de mention. La Fiducie est un organisme ciblé et responsable, qui diversifie continuellement et avec succès sa base de revenus et qui suit un plan éprouvé et démontrable de viabilité à long terme.

En mobilisant les fonds reçus de la province de l'Ontario, la Fiducie a généré en moyenne 65 % de ses revenus bruts annuels. Nous menons des activités dans 85 % des municipalités de l'Ontario et avec un nombre croissant de communautés autochtones, en protégeant les terres et les servitudes, en offrant des programmes éducatifs et expériences aux visiteurs et en renforçant la capacité de conservation. Ces efforts contribuent grandement à la qualité de vie des Ontariens et suscitent l'intérêt des Canadiens dans la province et ailleurs. Ces activités soutiennent également la croissance économique des communautés locales et régionales.

Les programmes et activités de la Fiducie pour 2024-2025 sont organisés selon trois piliers :

1. **Conservation et intendance**
2. **Raconter l'histoire de l'Ontario : Commémoration et interprétation**
3. **Développement des affaires et production de revenus**

Ces travaux s'inscrivent dans le mandat législatif de la Fiducie, appuient directement la lettre de mandat du ministre Ford et intègrent les priorités du Ministère aux approches opérationnelles, ce qui donne lieu à des mesures et des programmes responsables. Le travail de la Fiducie appuie l'intention du gouvernement de conserver et de commémorer des lieux clés ayant une importance patrimoniale, le tout dans le contexte de la promotion du développement durable. Son travail patrimonial cultive un sentiment d'appartenance, contribue au bien-être des Ontariens et procure des avantages économiques, éducatifs et sociaux nombreux à l'appui des objectifs du MACM

La vaste portée de ses programmes et de ses partenariats à l'échelle de la province a particulièrement bien positionné la Fiducie pour promouvoir les secteurs de la culture et du patrimoine vers 2024-2025. Elle donne l'exemple en présentant et en adoptant des approches commerciales novatrices. Elle contribue davantage en offrant à ses partenaires des espaces et des occasions leur permettant de continuer à fonctionner et à croître pendant la période de reprise après la pandémie.

De plus, la Fiducie compte une équipe dévouée et talentueuse d'employés spécialisés, chacun visant à optimiser la capacité organisationnelle de l'organisme afin d'appuyer la meilleure prestation possible des services publics. Elle mise sur des employés spécialisés qui possèdent l'expertise et l'expérience dans des domaines comme l'archéologie, les communications, le patrimoine culturel, les finances, la collecte de fonds et le patrimoine naturel pour s'assurer de s'acquitter du vaste mandat et des responsabilités législatives de l'organisme.

Poursuite du rétablissement en 2024-2025

La Fiducie continuera de soutenir la viabilité des secteurs avec lesquels nous collaborons et d'œuvrer à la reconstruction et la reprise économique complète de l'Ontario. Elle travaille en partenariat avec

des organisations commerciales et sans but lucratif, des locataires, des commanditaires et des donateurs dont la viabilité et le rétablissement seront essentiels à sa réussite.

La Fiducie noue des relations solides avec des commanditaires privés et des fondations, dont le soutien est important pour l'administration de programmes de base. Elle s'emploie à accroître le soutien des commanditaires privés, des fondations philanthropiques et des donateurs particuliers; à examiner les possibilités qu'offrent les droits de dénomination et à tirer parti du rôle clé que joue le conseil d'administration pour soutenir la collecte de fonds.

Le modèle de fonctionnement de la Fiducie demeure un fondement solide sur lequel bâtir l'avenir. La Fiducie continuera de cerner de nouvelles possibilités de production de revenus et, grâce aux directives gouvernementales continues, elle jouera un rôle de chef de file dans la reconstruction de l'économie tout en contribuant à la diffusion des histoires de l'Ontario.

La Fiducie travaille au sein d'un environnement et d'un marché en constante évolution. En tant qu'organisme axé sur la transformation, la Fiducie possède toutefois une vaste expérience de la planification et de l'adaptation. Elle réagit efficacement et avec détermination, toujours dans le but de conserver et de gérer le patrimoine de l'Ontario.

ORIENTATION STRATÉGIQUE (2020-2023)

NOTRE MANDAT

La Fiducie du patrimoine ontarien a pour mandat de conserver, d'interpréter et de faire connaître le patrimoine de l'Ontario aux quatre coins de la province. Véritable centre d'expertise, la Fiducie est l'intendant et le fiduciaire du patrimoine dans l'intérêt de la population de l'Ontario. Elle est chargée de conserver le patrimoine culturel, naturel, matériel et immatériel important à l'échelle provinciale, d'interpréter l'histoire de l'Ontario, de mettre à l'honneur la diversité de la province et de sensibiliser les Ontariennes et les Ontariens à son importance dans notre société. [*Loi sur le patrimoine de l'Ontario*, L.R.O.1990]

En septembre 2023, à la suite du départ à la retraite de la directrice générale de la Fiducie, le conseil d'administration de la Fiducie du patrimoine ontarien a prolongé d'un an l'orientation stratégique (2020-2023) afin de permettre le recrutement d'une nouvelle directrice générale ou d'un nouveau directeur général. L'orientation stratégique sera mise à jour par la suite pour tenir compte de l'orientation stratégique (2024-2026).

NOTRE VISION

La Fiducie voit l'Ontario comme un endroit où nous conservons, valorisons et faisons connaître les lieux, les paysages, les histoires, les traditions et les récits qui incarnent notre patrimoine, dans l'intérêt des générations actuelles et futures.

NOTRE MISSION

- Faire preuve d'excellence en matière de conservation et d'intendance des lieux, des paysages, des objets, des traditions et des histoires.
- Revoir le point de vue historique, susciter de nouvelles conversations et donner une voix à la diversité des habitants et des lieux de l'Ontario.
- Mettre en commun les connaissances et l'expertise et faire comprendre l'importance de nos histoires et de notre patrimoine dans la vie quotidienne.

- Établir des relations mutuellement enrichissantes avec les partenaires actuels tout en tissant des liens constructifs avec de nouveaux partenaires.

NOS VALEURS

1. Conception intégrée de la conservation

- Approche intégrée de conservation et d'intendance du patrimoine culturel, naturel, matériel et immatériel
- Rôle central de la conservation du patrimoine en vue d'une intendance fructueuse de l'environnement et dans la création de localités durables et résilientes.
- Mise en valeur des paysages liés à la mémoire, aux récits, aux traditions et aux langues en tant que ressources patrimoniales irremplaçables d'importance culturelle.

2. Respect et inclusion

- Représentation inclusive des nombreuses facettes du patrimoine provincial qui témoignent de notre diversité et de notre complexité.
- Découvertes, réflexions et savoirs qui sont alimentés par le patrimoine culturel, favorisent la réconciliation et l'appartenance culturelle et nous permettent de mieux nous comprendre.

3. Inspiration et innovation

- Capacité du patrimoine de nous inspirer, de stimuler notre créativité et de nous inciter à léguer aux générations futures des connaissances, des récits et des histoires, ainsi qu'un milieu culturel authentique et diversifié.

4. Coopération et collaboration

- Liens enrichissants de part et d'autre dans le cadre de partenariats nouveaux ou en cours avec des organismes.
- Établissement de partenariats pour améliorer et renforcer la capacité de conservation dans les communautés.

5. Intérêt public

- Planification holistique et durable qui sert l'intérêt public et établit un sentiment d'appartenance, d'identité civique et de permanence
- Habilitation des partenaires et particuliers afin qu'ils deviennent des protagonistes de la conservation au sein de leur localité.

ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

Environnement interne

- La Fiducie continue de collaborer avec ses partenaires pour surmonter les répercussions économiques et sociales de la COVID qui se font toujours ressentir sur le plan de la production de revenus, de la stabilité des partenariats, du soutien des bénévoles et des visites de sites et de programmes.
- La programmation d'événements en personne est une priorité. La communication numérique est également un outil de programmation clé qui élargit la portée de la Fiducie auprès des communautés éloignées et rurales et de nouveaux publics. En 2024-2025, la Fiducie s'efforce de trouver l'équilibre entre l'offre en personne et l'accès continu aux programmes numériques pour approvisionner adéquatement ces secteurs de la programmation. Les programmes numériques nous permettent d'étendre notre portée au-delà de nos sites physiques. Il s'agit

d'un avantage considérable, car de nombreux sites se trouvent dans des régions éloignées de la province. Mais cette offre virtuelle supplémentaire met également à l'épreuve la capacité du personnel des sites.

- Le mandat de la Fiducie est vaste et le public est diversifié. À ce titre, la Fiducie doit veiller à ce que les ressources, les priorités et les tactiques en matière de technologie de l'information soient harmonisées afin d'être en mesure d'exécuter ce mandat élargi auprès des divers publics.
- La Fiducie a mené un examen approfondi d'une part importante de son portefeuille de biens et des plaques provinciales. La Fiducie a une compréhension à jour et complète de ces domaines clés de son travail, ce qui constitue une base solide pour la planification stratégique.
- Une partie du portefeuille immobilier de la Fiducie manque de renseignements à jour et détaillés (y compris les rapports sur l'état des immeubles et les rapports sur la documentation de base, à titre d'exemples). La Fiducie s'efforce d'obtenir des renseignements supplémentaires sur ces propriétés à l'appui des activités de planification et des besoins en matière d'immobilisations.
- La Fiducie a l'occasion d'aligner ses offres éducatives et de programmes sur les programmes d'études, ce qui accroît les possibilités de partage et de participation.
- Alors que de nombreux groupes continuent de peiner à se rétablir après la pandémie, la Fiducie a un rôle à jouer pour soutenir les petits organismes sans but lucratif, en particulier ceux qui représentent les communautés noires, autochtones et de couleur (PANDC), les communautés lesbiennes, gaies, bisexuelles, transgenres, queer ou en questionnement et bispirituelles (2SLGBTQIA+) ainsi que les groupes autochtones.

Environnement externe

- L'Ontario est une province diversifiée qui abrite la population la plus multiculturelle du Canada. La Fiducie veille à ce que ses sites et ses programmes soient inclusifs et servent la société diversifiée de l'Ontario.
- L'Ontario s'efforce de soutenir des communautés dynamiques et inclusives et de lutter contre le racisme et la haine. Les efforts déployés par la Fiducie pour collaborer avec les communautés afin de partager des représentations inclusives, honnêtes et authentiques de notre patrimoine offrent une occasion de leadership dans le secteur. Ce leadership se reflète dans le contenu Web « *Revoir le point de vue historique* » de la Fiducie, la nouvelle orientation donnée au programme des plaques provinciales, l'accent mis davantage sur la diversité organisationnelle et les efforts de lutte contre le racisme.
- Les modifications législatives depuis 2020 ont eu une incidence en la matière, particulièrement en ce qui concerne la *Loi sur les offices de protection de la nature*. Certains des offices de protection de la nature qui étaient des partenaires de la Fiducie se sont retirés des responsabilités de gestion du patrimoine naturel depuis que ces modifications ont été apportées, ce qui a une incidence directe sur les partenariats d'exploitation de la Fiducie.
- L'absence de subventions pour la conservation du patrimoine, la baisse du nombre d'adhésions et l'évolution des besoins opérationnels des organismes partenaires, parallèlement au report de l'entretien des bâtiments, ont entraîné une augmentation marquée dans la présentation, aux organisations de protection du patrimoine, de demandes de soutien technique, de soutien financier, de financement annuel pour l'intendance et des pressions sur les partenariats conclus avec les sites.
- Les municipalités de l'Ontario continuent de faire face à divers défis découlant de la pandémie et à bien d'autres défis mondiaux, notamment l'inflation, la hausse des taux d'intérêt et la pénurie de main-d'œuvre (voir – en anglais seulement – <https://www.amo.on.ca/policy/finance-infrastructure-and-economy/municipal-finance-background>). Étant donné que la Fiducie compte sur l'aide de partenaires municipaux pour gérer les biens et offrir des programmes, ces

travaux seront touchés par ces contraintes permanentes.

- En juin 2023, la *Fiducie nationale du Canada* a commandé un sondage actualisé afin de recueillir le point de vue des Canadiens sur les lieux patrimoniaux et le domaine de la conservation du patrimoine. Quatre-vingt-neuf pour cent des répondants étaient d'accord quant à l'importance de préserver les lieux et sites patrimoniaux. Lorsqu'on a demandé quels sujets de conservation avaient un intérêt patrimonial, la population générale a désigné ces trois domaines : la beauté de l'architecture et des paysages historiques, les structures et bâtiments importants et la réutilisation plutôt que la démolition de bâtiments anciens. Le sondage a également révélé que le patrimoine est perçu comme un élément important des identités individuelles et collectives.
- L'élaboration et l'évolution des programmes numériques visant à mettre l'accent sur diverses formes d'interactivité pourraient être essentielles pour mobiliser les jeunes auditoires dont la Fiducie a besoin pour maintenir la pertinence sociale des activités consistant à mobiliser la nouvelle génération dans la préservation de notre patrimoine.
- Des cohortes plus jeunes de la population souhaitent explorer le lien entre la conservation du patrimoine et les changements climatiques.
- L'utilisation accrue des sentiers et des aires naturelles de la Fiducie pour soutenir la santé physique et mentale pourrait entraîner une demande accrue en matière d'entretien des sites, de commodités pour les visiteurs et de partenariats d'exploitation.
- Divers facteurs ont eu des répercussions négatives sur les sources de revenus de la Fiducie : la lenteur du retour des représentations en direct, les grèves dans l'industrie du cinéma, le ralentissement des dons de bienfaisance et le nombre élevé de logements vacants dans le secteur immobilier.
- Au premier trimestre de 2023, le PIB réel pour le domaine des représentations en direct était toujours de 5,3 % par rapport à son niveau d'avant la pandémie. (Source : [Statistique Canada, Tableau 36-10-0652-01 Indicateurs nationaux de la culture et du sport par domaine et sous-domaine](#), PIB réel (dollars constants de 2012), désaisonnalisé, date de publication : 9 août 2023.) L'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA) considère que l'industrie est sortie de la phase de reprise et qu'elle est dans une « nouvelle réalité post-COVID », ce qui signifie que tout écart entre les niveaux d'avant la COVID qui existent demeurera constant. (Source : <https://capacoa.ca/fr/recherche/statistiques-sur-les-impacts-de-la-covid-19/>)
- Le 21 août 2022, le *New York Times* affirmait dans un article intitulé *Live Performance Is Back. But Audiences Have Been Slow to Return* (les spectacles en direct sont de retour, mais les auditoires tardent à revenir – article en anglais seulement), que le nombre de spectateurs a connu une diminution pouvant atteindre 50 %. Selon une étude nord-américaine menée par TRG Arts, la vente de billets est en baisse de 40 % par rapport aux chiffres d'avant la pandémie. Un rapport d'*Audience Outlook Monitor* de Wolf Brown le corrobore, affirmant que 15 à 20 % des spectateurs qui ne reviennent pas pourraient ne jamais revenir. En Ontario, les sondages de Wolf Brown ont été réalisés par l'entremise du Conseil des arts de l'Ontario.
- À l'heure actuelle, on estime qu'il y a plus de 170 000 organismes de bienfaisance et sans but lucratif au Canada, ce qui crée de toute évidence une concurrence féroce pour le soutien aux organismes de bienfaisance.
- Selon le rapport intitulé *The Status of Canadian Fundraising 2023 Benchmark Report*, les trois principales préoccupations en matière de collecte de fonds sont le contexte économique difficile, le recrutement et la rétention des talents de même que la « présentation de la cause » de façon pertinente.
- Le taux de participation aux dons (c'est-à-dire le pourcentage de Canadiens qui déclarent des dons de bienfaisance dans leur déclaration de revenus) diminue depuis des décennies. Comme

indiqué dans le rapport *30 ans de dons au Canada* d'Imagine Canada et de la Fondation Rideau Hall, le taux global de participation aux dons était de 29,5 % en 1990. En 2010, il avait chuté à 23,4 %, et en 2020, à 18,4 %. Ce changement représente une baisse alarmante de 11,1 points de pourcentage en 30 ans, dont près de la moitié, soit cinq points de pourcentage, dans les 10 dernières années seulement.

- On note une légère amélioration des taux de participation des Canadiens de moins de 25 ans, mais la même chose n'est pas vraie pour les 25-34 ans, 35-54 ans et 55 ans et plus, où il y a respectivement une baisse de 5,7, 6,3 et 5,0 points de pourcentage.
- Les programmes de bénévolat qui existaient avant 2020 déclarent que le nombre total de bénévoles actifs au cours de la dernière année est inférieur au niveau d'avant la pandémie, et 22,4 % affirment que le nombre total de bénévoles actifs est nettement inférieur au niveau d'avant la pandémie.
- Le rétrécissement du secteur du bénévolat (à mesure que les bénévoles perdent de l'intérêt et vieillissent) oblige la Fiducie à utiliser des technologies innovantes pour répondre à la demande des visiteurs dans les sites publics.
- Dans l'ensemble, les taux d'occupation des bureaux au Canada ont continué d'augmenter pour atteindre un nouveau sommet de 18,1 %, un niveau jamais vu depuis 1994.
- De nombreux gestionnaires immobiliers ont réduit les affectations de leur portefeuille dans le secteur des bureaux. Cette tendance est influencée par la réduction de la demande de bureaux et la tendance croissante à convertir les immeubles de bureaux en espaces résidentiels.

PRINCIPALES RÉALISATIONS

Les principales réalisations de la Fiducie correspondent aux cinq thèmes stratégiques qui ont été élaborés pour le Plan stratégique 2020-2023. Ces livrables clés permettent d'atteindre les sept objectifs suivants :

1. Bâtir un Ontario équitable et promouvoir un sentiment d'appartenance.
2. Favoriser une croissance économique durable tout en soutenant activement les initiatives gouvernementales de lutte contre le racisme et d'inclusion.
3. Soutenir une croissance économique solide et un tissu culturel résilient qui reflète la diversité et la force des communautés de l'Ontario.
4. Moderniser l'exécution du mandat grâce à de nouveaux modèles opérationnels, options de prestation numériques, collaborations novatrices et partenariats communautaires.
5. Contribuer à la reprise continue des secteurs du tourisme, du patrimoine et du théâtre.
6. Contribuer aux secteurs d'activité de la Fiducie.
7. Répondre aux priorités gouvernementales.

Thème stratégique n° 1 : Guider

- Faire preuve de leadership dans les domaines de l'archéologie et de la conservation du patrimoine culturel et naturel.
- Continuer d'approfondir et de renforcer les partenariats pour répondre aux besoins des communautés et aider les Ontariens à établir des liens avec leur histoire et leur patrimoine communs. Diriger des partenariats inclusifs qui soutiennent la conservation communautaire et renforcent la citoyenneté et la fierté civique.
- Investir dans des programmes de lutte contre le racisme et collaborer avec la communauté noire et les communautés autochtones. Modifier les plaques provinciales plus anciennes qui

comportent une terminologie et un langage désuets.

- Mener des recherches et des consultations au sujet de 11 plaques dont le remplacement par le conseil d'administration est prioritaire et sélectionner d'autres plaques à remplacer au cours des prochaines années en tenant des consultations communautaires. Continuer d'élaborer des documents sur le site Web pour les sujets prioritaires approuvés par le conseil d'administration dans le but de fournir des résumés historiques et un contexte concernant la place de ces sujets dans l'histoire publique et de faciliter l'échange de points de vue diversifiés.
- Explorer des options pour améliorer et élargir le Programme des plaques provinciales, y compris les coûts et les ressources en personnel.
- Nouer et entretenir des relations avec les communautés autochtones pour appuyer la protection et la célébration du patrimoine et de l'identité autochtones et promouvoir la compréhension parmi tous les Ontariens.
- Appuyer l'engagement du gouvernement à protéger et à commémorer les lieux de sépulture des pensionnats autochtones en Ontario. Appuyer les efforts des autres membres du gouvernement qui dirigent la création et la tenue à jour des monuments commémoratifs dans les sites des anciens pensionnats.
- Continuer de présenter le Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden (Centre EWG) comme un carrefour culturel et un lieu essentiel pour les spectacles sur scène dans la ville de Toronto et la province.
- Poursuivre le développement des ressources de réutilisation adaptative sur le site Web. Démontrer le rôle de leadership de la Fiducie et les résultats dignes de mention dans l'adaptation des édifices patrimoniaux en vue de leur réutilisation (p. ex., le Centre du patrimoine ontarien, le Centre des salles de théâtre Elgin and Winter Garden et la maison George Brown).
- Démontrer le rôle de chef de file de la Fiducie en tant que centre d'information et d'expertise relativement au patrimoine; fournir des outils en ligne, participer à des conférences et à des ateliers et collaborer avec les organismes partenaires pour réaliser les priorités gouvernementales.

Thème stratégique n° 2 : Conserver

- Conserver et gérer activement les terres patrimoniales ainsi que les ressources et les paysages culturels.
- Administrer efficacement le Programme des servitudes de protection pour appuyer la conservation des biens des servitudes du patrimoine culturel et naturel.
- Démontrer un engagement continu à investir dans la conservation.
- Terminer les phases un et deux du Plan de conservation stratégique, comme approuvé par le conseil d'administration, et mettre en œuvre la phase trois, qui comprend l'acquisition de biens archéologiques prioritaires, la recherche liée au patrimoine des PANDC, l'histoire des femmes et le patrimoine 2ELGBTQIA+ et la tenue de consultations communautaires sur le plan; ainsi que de sondages, des évaluations et des études de faisabilité pour faciliter le choix de biens qui pourraient être acquis à l'avenir. Mener des recherches et des études de faisabilité pour appuyer l'élaboration d'autres phases du Plan.
- À la propriété Ellis, redonner accès à l'espace vert en restaurant les pentes, en achevant les plantations végétales et en rouvrant un ancien sentier traversant la propriété Ellis pour relier le village de Jordan et l'aire de conservation Ball's Fall. La Fiducie s'est donné comme priorité de collaborer avec des intervenants autochtones – comme Plenty Canada, le Niagara Regional Native Centre et la Première Nation des Mississaugas de Credit – afin d'établir une série de panneaux historiques qui témoignent de l'histoire et de l'importance de la présence autochtone locale à Niagara, qui a toujours été sous-représentée.
- Poursuivre l'expansion des solutions technologiques des systèmes de gestion des biens, y compris l'utilisation accrue du Système d'information géographique (SIG) pour répondre aux

exigences en matière d'information sur les propriétés, car il permet de diffuser l'information au public. Conserver, gérer et présenter les collections culturelles et archéologiques et les avoirs de la Fiducie. Collaborer avec des experts-conseils externes à l'élaboration d'un plan d'entreposage à long terme des collections pour la FPO.

- Mettre en œuvre le programme d'immobilisations au moyen d'investissements stratégiques en immobilisations qui assurent la conservation, traitent de la santé et de la sécurité publiques et soutiennent la viabilité commerciale. Utiliser de nouveaux modèles d'intendance des biens et effectuer des investissements stratégiques pour stabiliser les partenariats en matière d'intendance et d'exploitation afin d'assurer leur viabilité à long terme.
- Mettre en œuvre le plan approuvé par le conseil pour régler des questions liées à la gestion des propriétés de la Fiducie, en collaboration avec les offices de protection de la nature. Mettre en œuvre un nouveau modèle opérationnel dans les Badlands de Cheltenham.
- Continuer de collaborer avec les communautés autochtones pour la protection des terres sacrées et des lieux culturellement importants, y compris Nochemowenaing, Moose Factory, Cahiaque, Cummins, Fennel, Ellery, le site Hunters n° 14 à Orillia Sud et Allen.

Thème stratégique n° 3 : Éduquer

- Mettre en valeur le caractère unique et la diversité du patrimoine matériel et immatériel de la province au moyen de programmes inclusifs, authentiques et novateurs.
- Continuer d'étendre et d'améliorer Portes ouvertes Ontario afin d'éduquer le public au sujet du patrimoine de la province, de promouvoir le tourisme local et de faire participer tous les Ontariens aux activités et à la promotion de la conservation du patrimoine.
- Collaborer avec les organisateurs communautaires et les groupes religieux pour encourager les lieux de culte à participer aux événements locaux de Portes ouvertes Ontario. Promouvoir la sensibilisation à la participation des lieux de culte à Portes ouvertes Ontario dans le cadre de la campagne de promotion de Portes ouvertes Ontario.
- Étendre les programmes numériques pour attirer de nouveaux auditoires, mettre en valeur du contenu multiculturel et éliminer les obstacles géographiques et socioéconomiques à la participation.
- Revoir le point de vue historique du patrimoine de l'Ontario et offrir aux communautés autochtones et racisées des occasions de raconter leurs histoires au moyen de publications, de plaques provinciales et d'expositions en ligne. Certains des principaux livrables, qui ont été approuvés par le conseil, comprennent la mise à jour des plaques prioritaires et des ressources Web pour les thèmes importants.
- Moose Factory : après avoir terminé le projet de restauration extérieure et de conservation intérieure de la maison du personnel de la Baie d'Hudson, conformément au programme de partage des frais de Parcs Canada, en 2024-2025, la modernisation et la restauration du parc Centennial seront amorcées, en commençant par la planification initiale du site et les travaux de conception schématique pour la documentation de l'appel d'offres, qui se fera en collaboration avec les experts-conseils de la Première Nation crie de Moose Factory et de la Fiducie.
- Utiliser les sites géographiques diversifiés de la Fiducie, ses programmes respectés, ses sites Web d'information et ses réseaux de médias sociaux percutants pour présenter le thème d'interprétation pour 2024.
- Continuer de moderniser les musées et les lieux publics grâce à des possibilités de visites autoguidées, s'appuyant sur le programme pilote de 2023.
- Explorer l'expansion des installations et des programmes au Musée Josiah Henson de l'histoire des Afro-Canadiens.
- Soutenir le mentorat, l'emploi des jeunes et les partenariats avec les établissements d'enseignement.

- Tout en s'appuyant sur le travail accompli en 2023-2024, commémorer la sépulture de l'ancien premier ministre William Davis en collaboration avec la famille, le conseil du cimetière et d'autres intervenants concernés, comme approuvé par le conseil d'administration.
- Dans le cadre du consentement du ministre concernant le site archéologique du premier parlement à Toronto, le personnel de la Fiducie travaille avec Metrolinx à l'élaboration d'un plan d'interprétation et de commémoration pour la future station de métro. Ce plan sera achevé au cours de l'exercice 2024-2025 et orientera les travaux de conception de la station de métro ainsi que du matériel d'interprétation à l'extérieur du bâtiment.

Thème stratégique n° 4 : Inspirer

- Améliorer les partenariats existants et en créer de nouveaux pour investir dans la conservation communautaire.
- Administrer les Prix du lieutenant-gouverneur pour réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien, qui reconnaît les personnes et les projets qui font des contributions exceptionnelles à la conservation du patrimoine culturel et naturel, au maintien de l'environnement et à la biodiversité.
- Célébrer le Centre EWG comme un bien culturel dynamique et créer des occasions d'accès à de multiples points d'entrée – grâce à des partenariats, à des programmes publics et à des relations communautaires imaginatives. En plus des événements de théâtre réguliers payants, ajouter des possibilités de programmation pour tirer profit des espaces dans le hall d'entrée, élargir et rehausser le programme de visites publiques avec l'aide de guides professionnels et enrichir l'expérience de Portes ouvertes Ontario dans les salles afin de mobiliser un public plus large.
- Accueillir le public au Centre EWG et interagir avec lui en lui offrant des événements artistiques diversifiés et des programmes variés. Devenir commanditaire d'une salle pour soutenir le travail artistique exceptionnel de nouveaux artistes et producteurs canadiens afin de les aider à élargir leur public et à créer des œuvres sur mesure pour le Centre EWG. Offrir des tarifs réduits de location de studios aux créateurs indépendants de Toronto pour remplir les trous dans le calendrier de location et soutenir la création de nouvelles œuvres, tout en maximisant l'utilisation de l'espace.
- Offrir un service à la clientèle exceptionnel à tous les groupes d'utilisateurs, et notamment aux mécènes et clients.
- Améliorer l'expérience utilisateur afin de développer la marque de la Fiducie et d'accroître sa présence en ligne, en plus de positionner la Fiducie comme centre de connaissances et d'expertise dans le secteur du patrimoine.
- Bonifier les arguments en faveur du soutien afin de mobiliser de nouveaux commanditaires et donateurs pour appuyer les travaux de la Fiducie.
- Obtenir un soutien en commandites pour le Centre EWG, le programme d'artistes en résidence Doris McCarthy et Portes ouvertes Ontario.

Thème stratégique n° 5 : Exceller

- Appuyer l'examen du mandat 2024-2025 de l'organisme.
- La Fiducie a été désignée dans la Centralisation des pouvoirs de gestion des biens immobiliers comme une entité « complexe/intégrée ». Continuer de travailler au processus de mise en œuvre de la deuxième phase de l'initiative, au besoin.
- Travailler en collaboration avec l'Initiative pour les emplois dans les communautés, au besoin.
- Démontrer le respect de normes élevées et de pratiques exemplaires en matière de bonne gouvernance, de transparence et de responsabilisation.

- Agir dans l'intérêt supérieur des Ontariens en faisant preuve d'efficacité et d'efficacités et en assurant l'optimisation des ressources pour les contribuables.
- Réaliser 65 % de revenus autogénérés grâce aux centres d'affaires, au Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden, aux sites patrimoniaux, aux musées et au cinéma, aux baux, aux subventions, aux commandites et aux dons.
- Poursuivre les travaux d'examen de la stratégie de placements et de renforcement des capacités de la Fiducie en ce qui concerne la surveillance des investissements de la Fiducie.
- Élaborer et mettre en œuvre une solide stratégie en matière de commandites privées, de fondations philanthropiques et de dons individuels; tirer parti du rôle important du conseil d'administration dans le soutien de la collecte de fonds.
- Investir dans les occasions de développement des affaires au Centre EWG. Cela comprend l'investissement dans de nouveaux logiciels et matériel pour soutenir un système de billetterie indépendant. Cet investissement permettrait au Centre EWG de gérer sa billetterie en ligne et en personne sur place pour tous les événements payants plutôt que de faire appel à un fournisseur de services tiers. La diversification des revenus générés par cet ajout permettra de moderniser nos pratiques et d'augmenter les revenus, ce qui fera plus que compenser les dépenses supplémentaires. Le fait d'avoir un membre du personnel responsable du développement de l'entreprise, de la marque du Centre EWG et du maintien du niveau de service à la clientèle souhaité sera un élément essentiel de ce développement commercial et permettra au Centre EWG de mieux contrôler l'information et les communications des clients.
- Mettre en valeur les salles du Centre EWG au moyen de programmes uniques de haut calibre et d'offres diversifiées provenant de divers groupes d'utilisateurs afin d'attirer des auditoires qui reflètent l'ensemble de la population ontarienne. De plus, il faut effectuer des recherches sur les améliorations en matière d'énergie et d'accessibilité pour le Centre EWG et effectuer des vérifications pour examiner la meilleure façon de mettre à jour l'infrastructure existante afin d'être plus efficace et accessible et de réaliser des économies.

APERÇU DES PROGRAMMES ET DES ACTIVITÉS

Dans le cadre de l'exécution de son mandat prévu par la loi, la Fiducie offre une gamme de programmes et d'activités liés au patrimoine, en collaboration avec des partenaires des secteurs public et privé, conçus pour raconter les histoires de l'Ontario, conserver les sites patrimoniaux d'importance provinciale et tirer parti de l'investissement fait par la province pour soutenir les communautés dans l'ensemble de l'Ontario.

Les programmes et activités de la Fiducie comprennent trois piliers :

- 1. Conservation et intendance**
- 2. Raconter les histoires de l'Ontario : Commémoration et interprétation**
- 3. Développement des affaires et production de revenus**

Ces travaux s'inscrivent dans le mandat législatif de la Fiducie, appuient directement la lettre de mandat du ministre Ford et intègrent les priorités du Ministère aux approches opérationnelles.

La Fiducie collabore avec des partenaires dans les communautés urbaines, rurales et éloignées partout en Ontario. La Fiducie mène des programmes et des activités qui sont accessibles à environ 85 % des municipalités de l'Ontario et à 99 % des habitants de l'Ontario directement dans leurs communautés. La Fiducie veille à ce que ses programmes soient conformes à son orientation stratégique et à son mandat, et à ce que les programmes soient accessibles, équitables et intégrés tout en offrant un très bon rapport qualité-prix.

Les programmes de la Fiducie favorisent efficacement la diversité et l'inclusion, la réconciliation et les initiatives de lutte contre le racisme. Ils renforcent également le sentiment d'appartenance aux communautés, accentuent la fierté civique et le bénévolat, contribuent à l'économie locale, soutiennent le tourisme, proposent des activités éducatives et renforcent l'engagement et la capacité communautaire de célébrer et de promouvoir le patrimoine.

En 2024-2025, les programmes et activités de la Fiducie mettront l'accent sur le maintien de la prestation de services clés en matière de conservation, d'intendance, de commémoration et d'interprétation, la tenue d'événements en personne au moyen de programmes muséaux, de dévoilement de plaques, d'accès à des espaces naturels et à des sentiers, et d'autres programmes et événements en personne. Portes ouvertes Ontario mettra en valeur, entre autres, les lieux de culte et contribuera à soutenir la diversité et l'inclusion dans le travail de la Fiducie. La Fiducie fera la promotion de l'histoire des Noirs en Ontario par l'entremise du Musée Josiah Henson de l'histoire des Afro-Canadiens, continuera de collaborer avec les communautés autochtones et d'autres communautés racisées et travaillera à l'échelle de la province pour raconter leurs histoires de leur perspective en modifiant le point de vue historique et en actualisant les plaques désuètes. Une attention particulière sera accordée à l'élargissement de l'accès du public et de la portée au moyen d'outils numériques de prestation de services et de cartographie. La Fiducie, à titre de centre d'excellence et d'organisme du patrimoine de la province, continuera d'assurer la conservation et la commémoration des lieux clés d'importance patrimoniale qui comptent le plus pour la population de l'Ontario.

Priorité actuelle

Au cours des dernières années, la Fiducie a mené un examen de ses programmes et de ses biens pour mieux comprendre la diversité de ses avoirs, mesurer les forces de son portefeuille, cerner les lacunes dans son travail et appuyer la planification stratégique des travaux de la Fiducie visant à conserver et à commémorer le patrimoine de l'Ontario.

Nous nous concentrons actuellement sur la révision du point de vue historique pour nous assurer que le patrimoine que nous protégeons et les histoires que nous racontons sont une représentation respectueuse, exacte et authentique des peuples qui ont vécu sur les terres que nous appelons aujourd'hui l'Ontario et ont contribué au développement de notre région. Ce point de vue historique reflète plus de 10 000 ans d'histoire humaine.

La Fiducie s'efforce de servir tous les Ontariens dans tous les aspects de son travail. Cette valeur se reflète concrètement dans la variété des activités qu'elle soutient et dans la créativité avec laquelle elle aborde les initiatives en partenariat avec les entreprises et les communautés, ainsi que la narration, la protection du territoire, les programmes publics et numériques et les activités éducatives.

La Fiducie continue de collaborer avec des communautés partout dans la province pour diffuser leurs histoires avec leurs propres voix, gérer conjointement les sites patrimoniaux culturels et naturels et célébrer la diversité des expériences, des langues, des coutumes et des perspectives de diverses personnes et de divers endroits. Cette approche s'incarne dans la façon dont la Fiducie façonne ses politiques, dans sa façon d'écouter et d'agir et, fondamentalement, dans son respect des autres.

PILIER 1 CONSERVATION ET INTENDANCE

Mandat législatif permettant de détenir des biens

Dans le cadre de son mandat législatif, la Fiducie est habilitée à détenir des biens ayant une valeur patrimoniale au nom de la population de l'Ontario. En vertu de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*, L.R.O. 1990, la Fiducie a pour mandat de conserver des biens d'intérêt historique, architectural, archéologique, récréatif, esthétique, naturel et panoramique au profit de la population de l'Ontario.

Le portefeuille de biens naturels et culturels de la Fiducie comprend 189 propriétés détenues et 251 propriétés de servitude, dont 165 sites archéologiques enregistrés. Les activités de conservation et d'intendance de la Fiducie visent à soutenir les communautés de l'Ontario, à contribuer à la viabilité des sites patrimoniaux, à refléter la diversité des lieux et des personnes et à démontrer l'excellence et les pratiques exemplaires en matière de conservation. L'approche de conservation du patrimoine intégrée de la Fiducie est conçue pour illustrer la structure complexe de l'histoire et les manières dont elle est représentée dans nos communautés.

Biens du patrimoine culturel

La Fiducie possède 24 propriétés patrimoniales culturelles. Elle protège également 197 autres biens du patrimoine culturel par le biais de servitudes de conservation. Bon nombre de ces propriétés comptent des sites archéologiques ou un potentiel élevé de sites archéologiques.

Le portefeuille de biens de la Fiducie comprend un ensemble diversifié de caractéristiques d'importance provinciale, y compris des communautés végétales rares, des habitats pour les espèces en voie de disparition, des exemples uniques de styles et d'éléments architecturaux et d'importants sites archéologiques qui contribuent à notre compréhension du passé enfoui de la province, particulièrement avant l'arrivée des Européens. Le portefeuille comprend un large éventail de sites

artistiques et éducatifs comme le Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden, le Musée Josiah Henson de l'histoire des Afro-Canadiens et le Centre des artistes en résidence Doris McCarthy.

Il convient de noter que plus de 90 % des biens de la Fiducie sont gérés avec des partenaires ou loués. Les modèles opérationnels comprennent des utilisations commerciales, de la réutilisation adaptative, des baux commerciaux et résidentiels, des ententes d'intendance avec des organismes partenaires, des lieux de tournage, et des endroits pour la tenue de conférences et de réunions.

Biens du patrimoine naturel

Le travail qu'accomplit la Fiducie du patrimoine ontarien aide à faire en sorte que notre environnement naturel – terres humides, terres boisées, prairies et formations géologiques – demeure une partie viable et importante de notre avenir.

La Fiducie possède 165 biens du patrimoine naturel et 54 autres biens de ce genre par l'entremise de servitudes de conservation. Ces propriétés protègent une variété d'environnements rares et sensibles, y compris des milieux humides, des zones boisées, des falaises et un rare habitat d'orchidées dans le nord de l'Ontario. Certains des biens patrimoniaux naturels de la Fiducie abritent également des sites archéologiques d'importance provinciale.

Partenariats

En collaboration avec les gouvernements, les communautés autochtones, les offices de protection de la nature, les fiducies foncières, les organismes de mise en valeur du patrimoine et des propriétaires fonciers privés, la Fiducie assure l'intendance responsable de ses terres et de ses servitudes, établit des relations communautaires essentielles et stimule une participation locale dynamique. Il convient de noter que plus de 90 % des biens de la Fiducie sont gérés avec des partenaires.

La propriété de ces biens par la Fiducie assure la conservation des éléments du patrimoine culturel et naturel d'importance provinciale, offre au public des possibilités d'accès et d'éducation, célèbre la diversité de la province et contribue à l'économie.

Protéger les biens patrimoniaux au moyen de servitudes de conservation

La Fiducie protège également les biens qu'elle ne possède pas au moyen de servitudes de conservation. Une servitude est une entente juridique entre le propriétaire d'une propriété et la Fiducie qui est enregistrée sur le titre de propriété. Elle établit des conditions mutuellement acceptées qui assureront la conservation perpétuelle d'un bien patrimonial sans que la Fiducie n'en soit propriétaire. La Fiducie détient des servitudes de conservation et des biens du patrimoine naturel dans 113 municipalités. Un aspect important de la protection du patrimoine sur les propriétés faisant l'objet d'une servitude consiste à collaborer avec les propriétaires pour s'assurer qu'ils comprennent le fonctionnement des servitudes et pour fournir une orientation et, en fin de compte, approuver ou refuser les demandes de modification de la propriété, en fonction des répercussions évaluées sur les éléments patrimoniaux protégés. La collaboration proactive avec les propriétaires fonciers aide à renforcer la capacité et la sensibilisation aux pratiques exemplaires en matière de conservation du patrimoine.

Renforcer la conservation dans les communautés

La Fiducie est reconnue pour son expertise en matière de conservation. Dans le cadre de son mandat, elle aide les communautés et les organismes communautaires en offrant une formation et des conseils techniques relatifs à la conservation du patrimoine de l'Ontario, en renforçant la sensibilisation et la capacité locales en matière de planification du patrimoine, en faisant la promotion d'une réutilisation adaptative des bâtiments patrimoniaux pour améliorer l'offre de

logements et en favorisant des solutions de conservation dans les communautés de la province. La Fiducie ajoute de la valeur à ses partenariats avec les propriétaires et les communautés pour trouver des solutions de conservation novatrices et rentables.

Le Registre de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario* est un outil important de conservation et de planification qui renforce les possibilités de conservation communautaire et appuie la prise de décisions éclairées en matière de planification et d'aménagement. Disponible en ligne, le Registre aux fins de la LPO – parmi ses nombreux objectifs – sert de base de données publique de tous les biens désignés en vertu de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*.

Parmi les autres outils de conservation de la Fiducie disponibles en ligne, mentionnons l'inventaire des lieux de culte, la base de données sur les plaques et la base de données sur les collections d'artefacts culturels et archéologiques.

Propriété Ellis

La Fiducie collabore avec ses partenaires afin de rehausser l'expérience des visiteurs et d'améliorer la protection du patrimoine naturel dans la mesure du possible. À l'heure actuelle, la Fiducie dirige un projet pluriannuel intitulé le Projet de revitalisation du Twenty Valley Trail du Niagara avec un éventail de partenaires afin d'apporter les améliorations nécessaires aux sentiers, d'installer des panneaux d'interprétation, de mettre en œuvre d'importantes mesures de contrôle de l'érosion et d'entreprendre la restauration de l'habitat essentiel sur la propriété Ellis, dans le village de Jordan. En 2024-2025, la Fiducie entreprendra la phase 1 du projet de restauration du Twenty Valley Trail, qui comprendra les travaux archéologiques nécessaire avant la construction, la réparation de l'entrée sud, la lutte contre l'érosion de la pente le long de la rivière grâce à l'installation d'un contrefort végétalisé et le rétablissement des liens avec la piste du courrier.

Gestion de l'incidence des modifications apportées aux partenariats entre les offices de protection de la nature

À la suite de modifications apportées à la *Loi sur les offices de protection de la nature* et au mandat de base et aux mécanismes de financement des offices de protection de la nature (OPN), ceux-ci ne sont pas en mesure de continuer à gérer les terres de la Fiducie comme par le passé. De nombreux OPN renégocient leurs ententes d'intendance avec la Fiducie, cherchent à obtenir une rémunération pour le travail accompli et renoncent à leurs responsabilités liées aux ressources du patrimoine culturel. La Fiducie s'emploie à gérer les changements apportés aux partenariats avec ses OPN.

En 2023, le partenaire d'exploitation de la Fiducie, Credit Valley Conservation, a avisé la Fiducie qu'il cesserait d'exploiter les Badlands de Cheltenham. La Fiducie travaille maintenant à l'exécution d'un nouveau modèle pour 2024-2025 afin d'exploiter le site directement au moyen de barrières automatisées et d'un système de réservation en ligne. Une fois terminés, ces travaux devraient générer des revenus pour la Fiducie par l'entremise des frais de réservation des parcs, qui pourront être réinvestis dans la propriété afin d'appuyer d'autres améliorations prévues dans le cadre d'un plan directeur pluriannuel. Ce site ouvrira ses portes au public au printemps 2024.

PILIER 2

RACONTER L'HISTOIRE DE L'ONTARIO : COMMÉMORATION ET INTERPRÉTATION

Approche stratégique

La Fiducie offre un programme d'interprétation coordonné et cohérent fondé sur une planification créative stratégique et continue. Cette approche intègre des programmes, produits et ressources à l'image de marque et la commercialisation, et aide à obtenir un soutien financier sous forme de subventions et de commandites.

La Fiducie offre son programme d'interprétation au public par l'entremise d'une variété d'outils, y compris des plaques provinciales, des expositions et des programmes dans des musées, des publications comme Questions de patrimoine et Questions de patrimoine... *toujours plus!*, des expositions et des ressources en ligne, Portes ouvertes Ontario, des programmes à l'occasion de la Semaine du patrimoine, des dialogues, des présentations et des ateliers. La Fiducie tient compte des points de vue d'un large éventail de partenaires et de communautés afin de présenter au public un point de vue historique équilibré, inclusif et objectif sur le patrimoine de l'Ontario.

Partenaires des programmes

Les programmes publics de la Fiducie ont une portée provinciale. Ce travail est effectué en partenariat avec d'autres personnes pour assurer l'authenticité et l'intégrité des produits. Les programmes de la Fiducie sont accessibles, tirent parti de la contribution des partenaires communautaires, encouragent les autres et amplifient leur voix.

La Fiducie collabore avec un vaste éventail de partenaires de la province pour offrir ses programmes et activités publiques. Ces partenaires comprennent actuellement des commanditaires et des entreprises donatrices, des organismes communautaires participant à Portes ouvertes Ontario, des partenaires du programme de plaques, des établissements d'enseignement, des organismes patrimoniaux provinciaux et locaux, des organismes partenaires du Centre des artistes en résidence Doris McCarthy, des communautés autochtones et les gouvernements fédéral et provincial, ainsi que des administrations municipales. Depuis la pandémie et la reprise des événements en personne, la Fiducie a mobilisé 20 à 25 partenaires d'événements Portes ouvertes Ontario chaque année.

En 2024-2025, la Fiducie tiendra des réunions ciblées avec les communautés de Portes ouvertes Ontario (qui n'ont pas participé depuis trois ans ou plus) pour faciliter leur retour au programme, en mettant l'accent sur les régions rurales et éloignées comme Chatham-Kent et Brockville. La Fiducie élargira également son projet pilote d'influenceurs pour promouvoir le programme sur ses médias sociaux afin de cibler un public plus jeune et diversifié pour participer à la programmation des événements en personne de Portes ouvertes Ontario. Au cours de la saison 2024, la Fiducie collaborera également avec les communautés autochtones et s'appuiera sur les partenariats existants pour élargir le programme Portes ouvertes Ontario.

Revoir le point de vue historique

Au fil des ans, la Fiducie a élaboré une politique pour s'assurer que son portefeuille immobilier et ses programmes représentent tous les aspects du patrimoine de l'Ontario. L'initiative Revoir le point de vue historique de la Fiducie vise à articuler ce qui suit :

- la ou les communautés dont le patrimoine est représenté dans les sites que nous possédons et protégeons;
- la ou les communautés dont nous relatons les histoires et qui les racontent;

- la ou les communautés dont les valeurs sont reconnues comme pertinentes et qui participent à ces discussions.

La Fiducie collabore avec les différentes communautés pour les aider à faire connaître leurs histoires, en utilisant leurs propres mots, et pour célébrer la diversité de leurs expériences, de leurs langues, de leurs coutumes et de leurs perspectives. Cet engagement se reflète dans le processus d'élaboration des politiques de la Fiducie, dans sa façon d'être à l'écoute et, fondamentalement, dans sa façon de respecter les autres par ses actions.

L'initiative Revoir le point de vue historique vise à repenser les programmes commémoratifs et d'interprétation de la Fiducie, par l'entremise notamment des plaques provinciales, de Portes ouvertes Ontario, des programmes éducatifs et des expositions dans les musées, ainsi que des programmes numériques.

Portes ouvertes Ontario

Portes ouvertes Ontario est un programme annuel de mise en valeur du tourisme patrimonial culturel à l'échelle provinciale. Il a été lancé par la Fiducie en 2002 dans le but de créer l'accès au patrimoine de la province, de sensibiliser le public à celui-ci et de susciter un vif enthousiasme à son égard. Des événements Portes ouvertes Ontario sont tenus chaque année au cours des fins de semaine d'avril à octobre, offrant l'occasion aux gens d'accéder aux sites patrimoniaux dans les communautés de la province, de stimuler le tourisme, de souligner l'importance du patrimoine et d'encourager les citoyens à jouer un rôle actif dans la conservation du patrimoine.

Le programme favorise la création d'alliances stratégiques avec de nombreux partenaires communautaires et invite les visiteurs à vivre des expériences touristiques culturelles uniques qui :

- Créent des partenariats entre les organismes artistiques, culturels et patrimoniaux
- Créent un sentiment positif d'appartenance et de communauté
- Enrichissent une culture de bénévolat patrimonial
- Stimulent l'intérêt pour le patrimoine local qui se traduit par des retombées économiques tangibles dans les communautés participantes et soutient les petites entreprises.

Portes ouvertes Ontario 2024 devrait organiser de 20 à 25 événements communautaires en personne et représenter chaque région de l'Ontario. Si les tendances se maintiennent, la fréquentation dépassera les 300 000 visites du site. Les retombées économiques sont estimées à 5,5 millions de dollars, ce qui aidera à la reprise après la COVID-19 dans les secteurs vulnérables, et se traduira aussi par au moins 20 000 heures de bénévolat. Portes ouvertes Ontario continuera à offrir des centaines de ressources et d'expériences en ligne pour s'assurer que le patrimoine de la province est facilement accessible à toute personne ayant une connexion Internet, sans égard aux autres obstacles à l'accès.

Comme priorité pour 2024-2025, la Fiducie veillera à ce que Portes ouvertes Ontario encourage la mobilisation et la participation accrues des organismes confessionnels et d'autres lieux de culte.

Plaques provinciales

Avec ses près de 1 300 plaques bleues et dorées bien connues dans les communautés de l'Ontario, le Programme provincial des plaques est l'activité la plus ancienne et la plus connue de la Fiducie. Les plaques animent l'histoire de l'Ontario en racontant des histoires de personnes, de lieux et d'événements qui ont contribué à façonner la culture de la province. Elles enrichissent notre sens du lieu et font découvrir aux nouveaux arrivants et aux visiteurs le caractère unique des régions, des communautés et des Nations de la province.

Étant donné qu'un grand nombre de plaques provinciales retracent plus de 60 ans de recherche et d'interprétation, la Fiducie reconnaît que bon nombre d'entre elles sont exclusives et comprennent une terminologie désuète concernant la culture, la race et le genre. Notre compréhension du patrimoine de l'Ontario s'est améliorée au fil des ans grâce à de nouvelles recherches, à une terminologie révisée et à l'inclusion et à la valorisation de perspectives supplémentaires. Il faut réviser le texte présenté sur plusieurs des plaques afin de tenir compte des nouvelles compréhensions découlant de la conversation culturelle en cours plus vaste sur divers sujets soulevés sur les plaques depuis leurs inscriptions.

En 2024-2025, la Fiducie collaborera avec des partenaires de la province pour dévoiler des plaques, y compris de nouvelles plaques qui racontent des histoires inédites et des plaques actualisées qui offrent de nouvelles perspectives. Voici quelques exemples de ces plaques :

- Le camp de travail alternatif sur la rivière Montréal
- La fondation de Killarney
- L'école de métiers d'Alderville
- L'Institut Mohawk

Sites des musées

La Fiducie possède et gère des musées, des lieux historiques, des réseaux de sentiers et des zones naturelles dans diverses communautés de l'Ontario, dont la plupart sont gérés de concert avec des groupes locaux. La plupart de ces propriétés sont exploitées en partenariat avec des groupes locaux.

Les musées de la Fiducie mènent différentes activités qui répondent à plusieurs objectifs du mandat de la Fiducie : mettre en place des programmes éducatifs et communautaires, conserver les édifices des musées, préserver des artefacts culturels et archéologiques, favoriser l'accès des visiteurs, mener des recherches historiques et se livrer à des activités d'interprétation et de commémoration. Certains des sites les plus populaires de la Fiducie font partie intégrante de zones de conservation, de parcs provinciaux et régionaux ainsi que des principaux réseaux de sentiers qui attirent des visiteurs aux fins d'écotourisme, de participation à des activités de récréation et d'observation de la faune.

Au Musée Josiah Henson de l'histoire des Afro-Canadiens, à Dresde, la Fiducie interprète l'histoire du racisme et de l'esclavage en Ontario, ainsi que la lutte contre ces forces. La Fiducie a pris un engagement ferme à l'égard de l'enseignement de l'histoire des Noirs et de l'éducation contre le racisme. Au musée Josiah Henson et dans le cadre de ses programmes, la Fiducie s'est attachée à transmettre certaines des histoires du patrimoine diversifié de l'Ontario, des personnes importantes et des établissements, bien qu'il ne subsiste dans certains cas aucune structure physique. Nous avons exploré ces sujets lors d'expositions dans des musées et de forums éducatifs, dans des plaques provinciales, dans notre magazine électronique *Questions de patrimoine*, dans la ressource Web « De l'esclavage à la liberté », lors d'événements et dans les médias sociaux. En 2024, on tiendra un symposium sur la diversité des jeunes, qui réunira des étudiants et des éducateurs pour engager des conversations sur l'inclusion et la diversité. Grâce à cet événement, les élèves apprendront à respecter et à reconnaître les antécédents et l'expérience des autres et à avoir les outils et la confiance nécessaires pour participer à des activités interculturelles et à ouvrir un dialogue. Mais il reste encore beaucoup à faire. Il reste des héros, des inventeurs, des créateurs, des entrepreneurs et des dirigeants communautaires qui n'ont pas encore été reconnus et célébrés. Les programmes numériques, qui permettent de tisser des liens avec les jeunes et le public de partout dans le monde, continueront d'être une source de croissance et d'impact, ce qui nécessitera également des ressources supplémentaires pour en tirer pleinement parti.

Place Fulford à Brockville est un magnifique manoir édouardien surplombant le fleuve Saint-Laurent. Le musée raconte l'histoire de la famille Fulford qui a eu une grande influence sur le monde des affaires et de la politique au début du XX^e siècle au Canada. Grâce à sa collection unique d'œuvres d'art et d'artefacts, le musée donne aux visiteurs un aperçu de la vie des différents membres de la famille qui habitait dans la maison et du personnel qui s'occupait du ménage et de l'entretien. En 2024, le musée continuera d'élargir le populaire programme Musique sur la véranda et d'organiser des journées portes ouvertes lors d'occasions spéciales comme le jour de la Famille ou la fête du Canada. Le personnel travaille également à la création d'une visite numérique autonome de la maison afin que les visiteurs puissent se déplacer plus efficacement dans la maison, tout en offrant une interprétation exceptionnelle de la collection culturelle et des détails architecturaux de la maison.

Prix du lieutenant-gouverneur pour réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien

Le programme des Prix du lieutenant-gouverneur pour réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien, qu'administre la Fiducie du patrimoine ontarien, souligne des contributions exceptionnelles à la conservation du patrimoine culturel et naturel, à la durabilité de l'environnement et à la biodiversité. Ces prix, décernés chaque année sur recommandation d'un comité de sélection lors d'une cérémonie à Queen's Park à Toronto, sont remis pour souligner les réalisations des jeunes, les réalisations de toute une vie, le Prix Thomas Symons pour l'engagement en faveur de la conservation, le leadership communautaire et l'excellence en conservation. Le programme récompense des personnes et des projets exceptionnels de communautés de partout en Ontario.

Programme des artistes en résidence Doris McCarthy

La Fiducie administre le Programme des artistes en résidence Doris McCarthy au « Paradis d'une folle » à Toronto, ancien domicile et atelier de l'artiste canadienne Doris McCarthy. Le programme offre des séjours de courte durée aux artistes en arts visuels, musiciens et écrivains en émergence. Les candidatures sont examinées par un comité consultatif d'experts. Les artistes sélectionnés vivront au « Paradis d'une folle » et travailleront à leurs disciplines artistiques. Le programme attire des artistes de renommée nationale et internationale et bénéficie d'une importante couverture médiatique.

Semaine du patrimoine

La Fiducie dirige la Semaine du patrimoine au nom de la province. La Semaine du patrimoine, qui a lieu la troisième semaine de février, offre chaque année l'occasion de célébrer le patrimoine dans les communautés de l'Ontario.

Mobilisation, formation et mentorat des jeunes

Stratégie jeunesse

Appuyée par Canada Vie, la Stratégie jeunesse de la Fiducie offre des possibilités éducatives, des forums de mentorat, des activités de réseautage et des points de contact qui invitent les jeunes des communautés de la province à participer à la conservation du patrimoine.

Mentorat, enseignement et partenariats avec le milieu universitaire

Dans le cadre de son rôle de chef de file dans le secteur du patrimoine, la Fiducie offre des expériences d'apprentissage et du mentorat aux nouveaux professionnels dans divers domaines liés à son mandat. La Fiducie établit des partenariats avec de nombreux collèges et universités pour des programmes éducatifs, y compris des cours magistraux, des programmes de crédits pour des cours se rattachant à un projet, des placements professionnels et des initiatives de recherche spéciales. Les partenariats éducatifs comprennent les suivants :

- Collège Algonquin
- Collège Fleming
- Programme protection de la nature de l'Université Queen's
- Université métropolitaine de Toronto
- Université de Toronto
- Willowbank School of Restoration Arts
- Université York

Ces possibilités éducatives appuient les groupes communautaires, les membres du public, les organismes patrimoniaux, les associations professionnelles et les établissements d'enseignement postsecondaire.

La Fiducie appuie également activement les programmes de stages de l'Ontario et de stagiaires formés à l'étranger. Nous sommes résolus à soutenir l'emploi chez les jeunes grâce à des programmes Perspectives d'emploi d'été, de stages et de placement dans le cadre de programmes Alternance travail-études (COOP).

Jeunes leaders du patrimoine (JLP)

Depuis 2000, la Fiducie collabore avec les communautés et les écoles afin de rendre hommage aux jeunes bénévoles pour leurs activités patrimoniales. Les lauréats de ces prix sont annoncés lors de la cérémonie annuelle des Prix du lieutenant-gouverneur pour réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien. Le programme Jeunes leaders du patrimoine célèbre les réalisations des jeunes en matière de préservation, de protection et de promotion du patrimoine local.

PILIER 3

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES ET PRODUCTION DE REVENUS

Location, y compris à bail, et contrats de licence

La Fiducie a conclu 35 contrats de location à bail avec des entreprises, des organismes sans but lucratif et des particuliers dans des communautés partout en Ontario. En concluant des contrats de licence, la Fiducie partage des sites historiques avec les communautés locales, ce qui permet aux partenaires de participer à l'entretien et à l'interprétation des sites. De plus, l'entente conclue en août 2021 avec Metrolinx couvre le bail préexistant au 265, rue Front Est, jusqu'en 2033.

Lieux patrimoniaux et de tournage

Au cours des dernières années, des lieux patrimoniaux distinctifs de Toronto ont été promus comme étant des installations uniques et de première classe pour la tenue de réunions, de mariages et d'événements d'entreprises et spéciaux. En plus de permettre le partage de ces lieux historiques grâce à la réutilisation adaptative, les revenus générés soutiennent le travail de conservation et d'intendance de la Fiducie. En outre, les sites de la Fiducie, en particulier ceux qui se trouvent dans la région de Toronto ou ses environs (Centre du patrimoine ontarien, Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden et Ferme Scotsdale) ont attiré avec succès des activités de tournage.

Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden (Centre EWG)

Le Centre EWG est un excellent exemple du mandat de la FPO à l'œuvre. Les activités du Centre comprennent :

- Offrir des lieux de rassemblement et d'échanges uniques qui complètent l'infrastructure culturelle et servent l'intérêt du public au cœur de la capitale de l'Ontario;
- Offrir une variété de programmes assurés par des artistes connus appartenant à un grand éventail de disciplines dans la province et dans le monde.

- Fournir un lieu de rassemblement provincial où mettre à l'honneur les artistes, les personnes, les réalisations et l'histoire de l'Ontario.
- Conserver, gérer et interpréter ce lieu national historique unique, qui est le dernier théâtre à salles superposées encore exploité dans le monde;
- Démontrer l'utilisation actuelle continue de l'installation telle qu'elle a été conçue et prévue à l'origine – comme lieu de performances théâtrales en direct.

Le Centre EWG accueille un large éventail de spectacles allant du théâtre à l'opéra, en passant par la danse, la comédie et la musique, ainsi que des événements spéciaux, des concerts et des festivals. Le modèle de gestion prévoit l'octroi de licences pour les théâtres, les studios de répétition et les espaces de hall pour offrir des lieux uniques de rassemblement et inspirer la créativité et l'innovation. La Fiducie propose également des visites guidées et de groupes du Centre EWG, donnant un aperçu de son histoire et de sa restauration.

Au cours des dernières années, la Fiducie a établi des partenariats avec des producteurs du secteur privé afin d'offrir de nouveaux spectacles au Centre EWG, ce qui a donné lieu à des possibilités intéressantes aux deux théâtres tant pour les artistes que pour le public.

Le Centre EWG s'attache toujours à aider l'industrie des spectacles sur scène à se remettre de la pandémie de COVID en offrant une plus grande souplesse dans la réservation de salles afin d'éliminer les obstacles et d'encourager divers groupes artistiques à offrir des représentations au Centre. De plus, le Centre EWG a accru l'accès du public grâce à de nouveaux projets, y compris un partenariat avec Haunted Walks Toronto, offrant des visites de notre magnifique installation et la chance pour de nouveaux groupes de faire la connaissance de ses nombreux fantômes.

La révision des frais de billetterie nous a permis de maintenir les mêmes niveaux de revenus en supprimant certains droits accessoires et en maintenant les droits de permis aux taux d'avant la pandémie. Ces changements contribuent au respect des budgets du client et permettent aux producteurs de respecter le budget du client et de mieux gérer les coûts initiaux, en tenant compte du fait que l'industrie est toujours en période de reprise. L'investissement dans un nouveau système de billetterie pouvant être géré à l'interne plutôt que par un fournisseur tiers élargira nos possibilités de revenus ainsi que notre capacité à communiquer directement avec nos clients. La mise en place du système est prévue d'ici août 2024.

Nous examinons les offres de nos concessions en mettant l'accent sur les produits fabriqués en Ontario. L'inclusion d'une entreprise de bières artisanales en Ontario nous permettra de simplifier les livraisons et d'augmenter les profits, car nous recevrons davantage de tarifs préférentiels de la part de ces fournisseurs. L'installation du Wi-Fi à tous les niveaux des halls d'entrée en cascade permettra aux clients de vendre des marchandises plus efficacement et avec une plus grande flexibilité. Cela augmentera leurs profits et, par extension, notre commission sur ces ventes.

La réalisation d'un audit des dépenses en énergie dans le but d'éliminer l'éclairage fluorescent et d'apporter d'autres améliorations réduira à plus long terme le fardeau de nos coûts annuels élevés en services d'utilité publique. La réalisation d'un audit sur l'accessibilité axé sur nos secteurs administratifs nous aidera à déterminer les meilleures étapes pour offrir un accès équitable aux artistes et aux clients et à devenir conformes à la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario* (LAPHO) dans tous les secteurs de l'immeuble.

La construction de la ligne Ontario de Metrolinx le long de la rue Queen, au centre-ville de Toronto, risque de causer des perturbations opérationnelles au Centre EWG à divers degrés dans les cinq à sept prochaines années. L'accès au transport en commun, aux véhicules et aux piétons sera restreint, ce qui pourrait dissuader les producteurs de choisir le Centre EWG comme espace pour leur événement. Le niveau de perturbation par le bruit et les vibrations est inconnu pour le moment, mais son intensité variera au cours du projet. Les représentations en matinée qui sont habituellement prévues pendant les heures normales de travail sont particulièrement préoccupantes. Ces répercussions seront surveillées et traitées dans le cadre du protocole d'entente entre la FPO et Metrolinx.

Stratégie de collecte de fonds

Dans le cadre de notre programme annuel de dons, la Fiducie tire des revenus de philanthropie et de commandites au moyen de subventions gouvernementales et de fondations, de dons individuels et importants, ainsi que de subventions et de commandites d'entreprises. L'identification, l'établissement de liens, la sollicitation, l'intendance et la reconnaissance sont les principales stratégies utilisées pour développer ou bâtir une base fidèle de défenseurs individuels et organisationnels.

Marketing et sensibilisation du public

En s'appuyant sur le travail effectué en 2023-2024 présentant les arguments en faveur du soutien, le personnel fera appel à un expert-conseil pour examiner les possibilités de mieux faire connaître la Fiducie et d'obtenir un financement externe pour appuyer ses programmes. Nous prévoyons que ces possibilités comprendront :

- Possibilités en matière de droits de dénomination, calendrier et proposition de valeur pour le Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden.
- Dénomination ou parrainage de programmes et d'espaces comme les halls d'entrée et les studios de répétition au Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden.
- Titre de principal commanditaire de Portes ouvertes Ontario.
- Détermination des publics cibles et des stratégies pour les rejoindre.

Commandites privées

Le personnel continuera d'accorder la priorité aux commandites privées pluriannuelles en :

- Ciblant les liens professionnels de notre conseil d'administration et de l'équipe des cadres supérieurs;
- Continuant d'adapter les propositions de parrainage (arguments en faveur du soutien) pour les commanditaires potentiels désignés des programmes phares de la Fiducie :
 - Portes ouvertes Ontario
 - Jour de l'émancipation/Symposiums sur la diversité
 - Le patrimoine, ça compte en direct (à déterminer)
 - Carrières dans les programmes Patrimoine/Jeunesse
 - Programme des artistes en résidence Doris McCarthy
 - Revoir le point de vue historique
 - Programmation du Mois de l'histoire des Noirs
- Continuant de gérer les sociétés commanditaires existantes et d'établir de nouveaux partenariats :
 - TD
 - Canada Vie
 - RBC
 - Aird & Berlis

- Gestion mondiale d'actifs CI
- Gestion privée de patrimoine TD
- Groupe informatique Tenet
- Continuant d'offrir un niveau exceptionnel d'avantages et d'intendance.

Intendance

Une bonne intendance est la pierre angulaire des dons répétés. Le personnel veillera à communiquer régulièrement notre incidence au moyen de communications constantes, de publications dans les médias sociaux et d'activités de sensibilisation générales afin de tisser des relations solides à long terme. En outre, la Fiducie veillera à :

- Définir et mettre en œuvre des stratégies d'engagement des commanditaires dans nos programmes.
- Envoyer des invitations à des événements spéciaux, des productions et des projections.
- Tenir un événement VIP dans un site de la Fiducie.
- Assurer la rédaction de communications régulières de la Fiducie.
- Établir un plan d'intendance pour chaque nouveau commanditaire.

Mesures du rendement

- Obtenir 255 000 \$ en commandites privées.
- Soumettre quatre demandes aux nouveaux commanditaires du secteur privé.

Fondations

- Continuer de déterminer les liens entre les fondations et le conseil d'administration.
- Élaborer des propositions de programmes adaptées à des fondations particulières.
- Respecter les exigences en matière d'information à fournir.
- Tirer parti de la base de données de Connexion Subvention pour cibler des fondations donatrices existantes, inactives et potentielles.
- Cerner les possibilités de subvention des fondations communautaires locales.

Intendance

- Gérer et développer les fondations actuelles :
 - London Community Foundation
 - The William and Nona Heaslip Foundation
 - J.P. Bickell Foundation
 - Enoch Turner Schoolhouse Foundation
 - The Toronto Foundation
 - Fondation de la ceinture de verdure
 - Fondation RBC
 - Fondation Jackman
- Fournir des mises à jour périodiques sur les initiatives et les programmes de la Fiducie.
- Envoyer des invitations à des événements spéciaux, des productions et des projections.
- Coordonner toutes les ententes et obligations en matière de production de rapports.
- Établir un plan d'intendance pour chaque nouvelle fondation.

Mesures du rendement

- Obtenir 50 000 \$ en nouvelles subventions de fondation.
- Soumettre quatre demandes aux nouvelles fondations.

Subventions

- Présenter une demande au programme Perspectives d'emplois d'été du ministère des Affaires civiques et du Multiculturalisme pour au moins cinq étudiants.
- Présenter une demande de financement à Jeunesse Canada au travail pour les étudiants de Fulford/Homewood, du Musée Josiah Henson et du Centre du patrimoine ontarien. Ce programme d'emploi dure entre 6 et 16 semaines et soutient les organismes au Canada qui ont un mandat patrimonial.
- Présenter une demande de financement au Programme de restauration et de remise en valeur des immobilisations en fonction des besoins opérationnels à court et à long terme en matière de préservation, de remise en valeur, de restauration et de préservation des biens immobiliers et non immobiliers d'importance provinciale de la Fiducie.
- Présenter une demande de 250 000 \$ au Programme national de partage des frais pour les lieux patrimoniaux de Parcs Canada.
- Étudier les possibilités de subventions de Musées numériques Canada.
- Rechercher et explorer d'autres nouvelles possibilités de subventions.
- Gérer la demande de 1 M\$ du Fonds pour les infrastructures naturelles du Canada pour le projet immobilier Ellis (selon l'octroi du financement).

Intendance

- Produire des rapports complémentaires sur le programme d'immobilisations au ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport pour le financement des réparations et de la remise en valeur des immobilisations.
- Respecter les exigences en matière de rapports du protocole d'entente du ministère des Affaires autochtones pour 35 000 \$ par année.
- Fournir des mises à jour périodiques sur les initiatives et les programmes de la Fiducie.
- Coordonner toutes les obligations en matière d'entente et de production de rapports, de partenariats et de reconnaissance.
- Établir un plan d'intendance pour chaque donateur.

Mesures du rendement

- Financement pour cinq étudiants du programme Perspectives d'emploi d'été du MACM.
- Financement pour cinq étudiants de Jeunesse Canada au travail.
- 4,0 M\$ en subventions provenant d'autres sources provinciales.
- 281 000 \$ en subventions fédérales.

Donateurs particuliers

Le principal défi pour attirer de nouveaux donateurs particuliers est le manque de connaissance de la Fiducie – notre mandat et nos activités – par le public. Cela est également compliqué par la portée du mandat de la Fiducie et notre statut d'organisme gouvernemental. En se basant sur les arguments en faveur du soutien, le personnel élaborera une campagne publique de sensibilisation axée sur les communications et le marketing pour la Fiducie.

- Veiller à ce que le site Web reflète les arguments en faveur du soutien de base sur la collecte de fonds et souligne l'apport des cercles de soutien.
- Améliorer les sollicitations individuelles – à la fois le calendrier et l'approche – afin d'être davantage centrés sur les donateurs et d'adopter une voix plus cohérente et pertinente pour les demandes individuelles de la Fiducie.
- Élaborer une campagne pour Mardi je donne 2024.
- Continuer d'élaborer des messages de collecte de fonds pour les médias sociaux.

- Établir un bassin de donateurs importants en identifiant les donateurs individuels actuels, inactifs et potentiels qui pourraient être en mesure de faire un don important.
- Par l'entremise de la campagne de renouvellement et des travaux directs avec le conseil d'administration et le comité responsable de la collecte de fonds, établir un bassin de donateurs importants : cibler jusqu'à 25 donateurs particuliers potentiels et élaborer une stratégie de sollicitation pour un minimum de quatre donateurs importants à partir de la liste de fournie par le conseil d'administration.

Intendance

- Continuer de solliciter l'appui des membres du comité et du président du comité pour faire des appels personnalisés afin d'accueillir de nouveaux donateurs, de remercier les donateurs existants et de faire rayonner l'incidence de leur don.
- Utiliser les arguments en faveur du soutien pour obtenir de l'aide dans la rédaction de messages d'intendance individuels (rapports et rapports d'impact).
- Continuer de renforcer la capacité de la Fiducie d'acquérir de nouveaux donateurs en faisant la promotion des dons dans nos sites, le cas échéant, et établir la liste de distribution de la Fiducie pour les communications constantes.
- Continuer de chercher des occasions et d'utiliser les événements de la Fiducie pour mobiliser et gérer les donateurs particuliers et importants dans le cadre des programmes et des événements de la Fiducie.

Mesures du rendement

- Atteindre 150 donateurs particuliers
- Obtenir 100 % de don de la part des membres du conseil d'administration
- Obtenir 100 % de don de la part des cadres supérieurs
- Obtenir 50 000 \$ en dons particuliers
- Obtenir 45 000 \$ en dons importants de 5 000 \$ et plus

Initiatives impliquant des tiers

La Fiducie entretient un vaste éventail de relations avec des locataires et des partenaires d'exploitation, des offices de protection de la nature, des municipalités, des organismes fédéraux, des ministères et organismes provinciaux, des communautés autochtones, des fiducies foncières, des conseils scolaires, des fondations de bienfaisance, des universités et des sociétés d'histoire et d'autres organismes non gouvernementaux. Bien que chaque organisme exige une approche légèrement différente, les membres du personnel de la Fiducie travaillent en étroite collaboration avec les parties au sein de leurs portefeuilles pour :

- Veiller à ce que les conditions soient bien énoncées dans les contrats/baux/autres ententes de partenariat;
- Maintenir des voies de communication solides et ouvertes;
- Tenir des réunions ordinaires pour examiner et régler les enjeux;
- Mener des audits réguliers des sites pour assurer une intendance optimale et la mise en œuvre des programmes.

Les partenariats de la Fiducie comprennent :

- 178 sites ou environ 90 % des sites naturels et culturels sont gérés avec des partenaires d'exploitation (y compris des offices de protection de la nature, des organisations de naturalistes, des fiducies foncières, des fondations, Parcs Ontario, le ministère des Richesses naturelles et des Forêts [MRNF], des municipalités, des communautés autochtones, des groupes d'amis des sites, des ministères, des établissements d'enseignement et d'autres organismes non gouvernementaux);
- 251 propriétaires fonciers détenant des servitudes de conservation, ce qui comprend les municipalités, les organismes publics, les organismes non gouvernementaux à but non lucratif, les sociétés privées à but lucratif et les particuliers;
- 228 municipalités ayant des propriétés désignées sur le registre tenu aux fins de la LPO.

MESURES DU RENDEMENT

Mesures du rendement	Données réelles 2022-2023	Cibles pour 2023-2024	Cibles pour 2024-2025
PILIER 1 – Conservation et intendance			
Célébration de l'Ontario grâce à la participation totale aux sites et programmes	335 000	350 000	700 000
Nombre total de visites sur le site Web	S.O.	580 000	850 000
Abonnés dans les médias sociaux	28 000	29 400	34 000
Impressions dans les médias sociaux	7,7 M	4,25 M	35 M
Interactions dans les médias sociaux	75 000	70 000	80 000
Heures de mentorat pour les jeunes (Programme de stages de l'Ontario [PSO], Programme Perspectives d'emploi d'été [PEÉ], etc. + non rémunérées)	7 000	7 000	7 500
Bénévoles			2 800
Biens (culturels et naturels) protégés par la propriété ou une servitude – par année	483	483	440**
PILIER 2 – Raconter l'histoire de l'Ontario : Commémoration et interprétation			
Présences avec billet – Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden – par année	90 000	75 000	150 000
Nombre de représentations au Centre EWG – par année	120	150	150
Nombre d'artistes ayant travaillé au Centre EWG – par année	S.O.	500	650
Occupation du Centre EWG (jours) : studios, halls d'entrée, location pour événements et tournages	420	450	500
PILIER 3 – DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES ET PRODUCTION DE REVENUS			
Revenus autogénérés* – annuellement	67 %	65 %	67 %

Parrainage, fondations, donateurs, immobilisations et subventions (M\$)	2,6 M\$	2,88 M\$	4,8 M\$
Mesures du rendement	Données réelles 2022-2023	Cibles pour 2023-2024	Cibles pour 2024-2025
Revenus des centres d'affaires (M\$) Centre EWG, lieux patrimoniaux et sites muséaux	2,4 M\$	3,1 M\$	3,8 M\$
Revenu de placements (M\$)		0,74 M\$	2,5 M\$
Revenus provenant des espaces loués – par année	1,09 M\$	1,6 M\$	1,7 M\$
Retombées économiques de Portes ouvertes Ontario – par année (http://www.mtr-treim.com/)	6,1 M\$	8,6 M\$	8,4 M\$
Retombées économiques du Centre EWG – par année (http://www.mtr-treim.com/)	2,0 M\$	1,7 M\$	3,4 M\$

* Les mesures du rendement de la Fiducie sont axées sur les résultats des programmes, des services et des opérations générales de l'organisme. Les revenus autogénérés comprennent toutes les subventions obtenues en en faisant la demande, les commandites et les dons provenant des collectes de fonds, des centres d'affaires et des placements.

** L'ancienne méthode de décompte des propriétés dénombrait les parcelles par acquisition, qui faisaient habituellement partie de la même zone gérée et étaient indiquées sous le même nom de propriété. Cette méthode de décompte a causé des problèmes lors de la déclaration et de la collaboration avec les partenaires. La nouvelle méthode de décompte des propriétés a été jugée plus appropriée.

INVESTISSEMENT DANS LA CONSERVATION

Le conseil d'administration a approuvé l'utilisation des fonds du Fonds d'investissement dans la conservation (partenariat/modernisation) le 14 décembre 2022 pour un groupe de projets prioritaires. Les projets suivants utiliseront 1 500 000 \$ du Fonds d'investissement dans la conservation au cours du présent exercice :

Inge-Va – réparations extérieures – 200 000 \$

Rockwood Academy – réparations extérieures et améliorations du système CVCA – 100 000 \$

Sites de l'Est de l'Ontario – entretien préventif – 100 000 \$

Maison Duff-Baby – conservation extérieure – 400 000 \$

Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden – réfection de l'entrée de la rue Yonge – 400 000 \$

Château Sir Harry Oakes – réfection de la structure et de l'enveloppe du bâtiment – 300 000 \$

Nous réaliserons également des travaux de 975 000 \$ qui constituent un report des 1,95 M\$ déjà approuvés dans le cadre de projets pour 2023-2024, ce qui comprend des travaux à Inge-Va, à Moose Factory, à Rockwood Academy et dans plusieurs sites de l'Est de l'Ontario.

40 000 \$ pour la troisième phase du SIG, qui marquera l'intégration complète de la cartographie du SIG dans les activités de gestion des terres de la FPO et rendra les données de la Fiducie accessibles au public sur le site Web de la FPO (approbation du Comité sur les programmes patrimoniaux [CPP] Comité le 17 novembre 2022).

200 000 \$ pour la mise à jour et l'actualisation des sites Web de la Fiducie pour promouvoir les activités opérationnelles et les programmes essentiels (approbation du CPP le 17 novembre 2022).

175 000 \$ pour rédiger de nouveaux documents de recherche sur 11 plaques dont le remplacement est prioritaire. Les fonds serviront également à la distribution, à la traduction et à la production d'événements (approbation de 270 000 \$ pour ces travaux par le CPP le 4 mars 2022, dont 175 000 \$ seront dépensés en 2024-2025).

25 000 \$ pour le remplacement de la plaque au pensionnat du Mohawk Institute (approbation par le Comité des finances et des placements le 8 juin 2022).

60 000 \$ pour la création de rapports de documentation de base dans 12 propriétés du patrimoine naturel à l'appui de la priorité du Plan de conservation stratégique (approbation du CPP le 4 mars 2022).

Plan de conservation stratégique

Grâce à une analyse approfondie de son portefeuille immobilier, la Fiducie en a cerné les forces et les faiblesses. En 2021, le conseil d'administration de la Fiducie a demandé au personnel de dresser un plan d'acquisition pour répondre aux priorités stratégiques approuvées par le conseil. Le cadre a été approuvé le 22 septembre 2021 et le plan a été approuvé le 23 mars 2022.

Le plan démontre un engagement continu à investir dans la conservation. Il sera mis en œuvre sur une période suffisamment longue pour permettre à la Fiducie de tirer parti de partenariats nouveaux

et existants dans le but de sélectionner les propriétés appropriées qu'il convient d'acquérir ou de protéger.

En 2024-2025, la Fiducie continuera de mettre en œuvre le Plan de conservation stratégique en effectuant le transfert des propriétés prioritaires suivantes à la Fiducie :

- Phase 1 – 792 000 \$
 - Propriété Cahiague (Oro-Medonte) – Transfert d'Infrastructure Ontario (IO) à la Fiducie pour appuyer la protection du site archéologique autochtone d'importance provinciale
 - Propriété Cummins (Thunder Bay) – Transfert des OI à la Fiducie pour appuyer la protection de ce site archéologique autochtone d'importance provinciale
- Phase 2 – 350 000 \$ – En 2024-2025, la Fiducie continuera également de travailler avec IO au transfert de plusieurs propriétés prioritaires supplémentaires, comportant toutes des sites archéologiques enregistrés associés à la Nation huronne-wendat.
- Brent Property (comté de Grey) – Transfert d'IO à la Fiducie pour appuyer la protection du sentier Bruce – 50 000 \$
- Propriété Vitali (Caledon) – Transfert d'IO à la Fiducie pour appuyer la protection du sentier Bruce – néant

PLAN D'IMMOBILISATIONS

La Fiducie présentera une demande de financement pour entreprendre les projets suivants :

1. Maison Duff Baby (Windsor) – Restauration et réparations (450 000 \$)

Ce projet a commencé en 2023-2024 avec un financement de 450 000 \$ et il est théoriquement approuvé pour 450 000 \$ supplémentaires en 2024-2025. Il comprend la restauration extérieure et la réparation de certains défauts à des endroits précis de l'enveloppe du bâtiment, y compris les toitures, les solins, les parements de bois et les assemblages de fenêtres, ainsi que le remplacement de l'équipement de chauffage, de ventilation et de climatisation en fin de vie.

2. Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden (Toronto) – Restauration et réparations extérieures

Entreprendre la phase supplémentaire des réparations à l'enveloppe du bâtiment, qui comprend la restauration des murs de maçonnerie à diverses élévations, la réparation et le recouvrement du revêtement sur le mur sud, la restauration des portes métalliques du mur est de la sortie de la scène et l'accessibilité de l'arrière-scène.

3. Maison Macdonell-Williamson (Chute-à-Blondeau) – Restauration et réparations (300 000 \$)

Effectuer les réparations nécessaires à l'enveloppe du bâtiment et aux éléments extérieurs, y compris les fenêtres et les portes, le balcon de l'entrée principale et la rampe d'accessibilité, en plus de corriger les lacunes en matière de toiture et d'enveloppe pour atténuer les infiltrations d'eau dans la maison.

4. Maison McMartin (Perth) – Restauration et réparations extérieures (400 000 \$)

Remplacer la rampe d'accessibilité extérieure en béton et en acier défectueuse.

5. Académie de Rockwood (Rockwood) – Réutilisation adaptative (400 000 \$)

Appuyer la réutilisation adaptative à long terme par la stabilisation et la réparation des dépendances du site (par exemple, la chapelle, le pavillon de jardin, la boutique et les chalets en bois rond) et des améliorations supplémentaires qui permettront de passer de l'usage résidentiel privé à de nouveaux usages et occupations publics potentiels. Ce projet est un investissement de l'entreprise dans l'utilisation future de la propriété.

6. Ferme Scotsdale (Halton Hills) – Restauration et réparations (250 000 \$)

Entreprendre la restauration et la réparation des dépendances agricoles et des granges, y compris l'amélioration de l'infrastructure routière et l'entretien des éléments du paysage culturel.

7. Sheppard's Bush (Aurora) – Restauration et réparations (300 000 \$)

Entreprendre des projets visant à corriger les lacunes de la structure et des systèmes du bâtiment. Un expert-conseil en architecture sera d'abord mandaté d'effectuer une inspection et de préparer un rapport d'évaluation de l'état du bâtiment afin de déterminer l'approche à adopter pour les réparations et les mises à niveau prioritaires.

8. Château Harry Oakes (Kirkland Lake) – Restauration et réparations (300 000 \$)

Remettre en état et réparer les éléments déficients du bâtiment, y compris remplacer la toiture, effectuer des réparations structurales et moderniser les ascenseurs en vue de l'élimination de restrictions actuelles limitant les activités et les programmes sur place. Il s'agit de la deuxième année d'un projet triennal qui poursuit les travaux entamés en 2023-2024 grâce à un financement de 280 000 \$. Ce projet appuie les relations importantes avec les intervenants et les partenariats avec la communauté locale.

9. Fiducie du patrimoine ontarien (plusieurs multiples) – peinture extérieure et réparations de l'immeuble de base (300 000 \$)

Entreprendre des travaux de peinture, des réparations de l'enveloppe des bâtiments et d'autres activités d'entretien proactif dans de nombreux sites du patrimoine bâti afin de réduire la nécessité de grands projets répétés de restauration.

10. Fiducie du patrimoine ontarien (plusieurs sites) – Projets de systèmes de sécurité incendie à la Place Fulford (Brockville) et au Musée Homewood (Maitland) (400 000 \$)

Entreprendre l'installation et le remplacement d'un système de sécurité incendie défaillant, y compris les mises à niveau des mécanismes de sécurité et d'extinction des incendies, et la restauration de l'interface de la structure du bâtiment touché par les travaux à la Place Fulford et au Musée Homewood.

11. Fiducie du patrimoine ontarien (plusieurs sites) – Améliorations de l'accessibilité en vertu de la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario* (LAPHO) (100 000 \$)

Procéder à des mises à niveau et à des améliorations conformément à la LAPHO en fonction des recommandations formulées dans un rapport précédent sur la mise à niveau de l'accessibilité en vertu de la LAPHO afin d'apporter des améliorations à l'accessibilité dans les principaux sites et bâtiments de la Fiducie accessibles au public à l'appui des objectifs d'accessibilité pangouvernementaux pour 2025.

12. Fiducie du patrimoine ontarien (plusieurs sites) – Renouvellement de la technologie de l’information (400 000 \$)

Entreprendre l’amélioration de la connectivité et de l’accès Wi-Fi invité au Musée Josiah Henson de l’histoire des Afro-Canadiens, le remplacement du système de sauvegarde et des licences SQL, MS Windows et SQL Server pour trois ans, le remplacement du système financier infonuagique en fin de vie et la refonte complète du site SharePoint.

Plan d’immobilisations et perspectives sur deux ans

Nom de la propriété/Nom du projet	2024-2025 Budget	2025-2026 Prévisions	2026-2027 Prévisions
Domaine Ashbridge – Restauration et réparations	-	100 000 \$	200 000 \$
Maison Bethune-Thompson – Restauration et réparations	-	250 000 \$	-
Maison Duff Baby (Windsor) – Restauration et réparations	* 450 000 \$	300 000 \$	400 000 \$
Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden – Restauration et réparations extérieures	400 000 \$	500 000 \$	500 000 \$
Place Fulford – Restauration et réfection de l’infrastructure	-	250 000 \$	250 000 \$
Musée Homewood – Restauration et réfection de l’infrastructure	-	250 000 \$	500 000 \$
Maison du personnel de la Compagnie de la Baie d’Hudson et parc Centennial – Restauration et réparations extérieures	-	500 000 \$	-
Inge-Va – Restauration et réparations extérieures	-	250 000 \$	500 000 \$
Restauration et réparations de la Maison McMartin	300 000 \$	-	-
Maison Mather-Walls – Infrastructures et réparations	-	-	250 000 \$
Maison McMartin – Restauration et réparations extérieures	400 000 \$	-	-
Centre du patrimoine ontarien – Restauration et réparations	-	250 000 \$	-
Académie de Rockwood – Réutilisation adaptative	400 000 \$	250 000 \$	250 000 \$
Ferme Scotsdale – Restauration et réparations	250 000 \$	250 000 \$	250 000 \$
Sheppard’s Bush – Restauration et réparations	300 000 \$	-	300 000 \$
Château Harry Oakes – Restauration et réparations	300 000 \$	250 000 \$	-

Fiducie du patrimoine ontarien (plusieurs sites) – Peinture extérieure et réparation du système de bâtiment de base		300 000 \$	400 000 \$	400 000 \$
Fiducie du patrimoine ontarien (plusieurs sites) – Projets de systèmes de sécurité incendie à la Place Fulford et au Musée Homewood		400 000 \$	-	-
Fiducie du patrimoine ontarien (plusieurs sites) – Mises à niveau de l'accessibilité en vertu de la LAPHO		100 000 \$	100 000 \$	100 000 \$
Fiducie du patrimoine ontarien (plusieurs sites) – Renouvellement de la technologie de l'information		400 000 \$	310 000 \$	500 000 \$
TOTAL		4 000 000 \$	4 210 000 \$	4 400 000 \$

* Le projet a été théoriquement approuvé par le MTCS en 2023-2024 aux fins de financement en 2024-2025.

HYPOTHÈSES FINANCIÈRES

Revenus :

Subvention de fonctionnement du MACM – La subvention de fonctionnement annuelle du ministère des Affaires civiques et du Multiculturalisme devrait demeurer au niveau de 2023-2024, soit à 3 809 300 \$.

Autres subventions provinciales et financement de projets

- La contribution annuelle de 20 000 \$ au Programme commémorant les lieux de sépulture des anciens premiers ministres est prévue (comme le stipule le protocole d'entente pour ce programme).
- L'affectation des fonds pour la réparation et la remise en valeur des immobilisations est estimée à 4 M\$.
- La Fiducie peut soutenir l'emploi étudiant à un seuil de 24 étudiants par année pour l'ensemble des programmes. Le budget est fondé sur les récentes affectations ministérielles de cinq étudiants d'été, ce qui équivaut à 25 k\$.
- Les demandes seront présentées au Programme de stages de l'Ontario, au Programme conjoint de stages pour les Noirs et au Programme de stages pour les Autochtones par l'entremise du MACM.
- La Fiducie favorise et cultive diverses possibilités de partenariat avec les ministères et d'autres organismes, y compris le ministère des Affaires autochtones pour Nochemowenaing, à hauteur de 35 000 \$ (par protocole d'entente).

Subventions fédérales

- La contribution du Programme national de partage des frais pour les lieux patrimoniaux de Parcs Canada pour les lieux patrimoniaux est estimée à 250 000 \$.
- La subvention de Jeunesse Canada au travail prévue est de 31 000 \$.

Commandite et collecte de fonds

- L'objectif est de recueillir 429 000 \$ à partir de dons, de commandites d'entreprise, d'événements et de contributions de partenaires communautaires.
- Les commandites de RBC pour le Programme d'artistes en résidence Doris McCarthy (60 000 \$) et de RBC pour le Jour de l'émancipation sont en cours d'approbation pour l'année. À

l'heure actuelle, le parrainage Canada Vie pour la Stratégie jeunesse (75 000 \$) est approuvé.

Commandite de Portes ouvertes Ontario – La commandite de Portes ouvertes par la TD (75 000 \$) est approuvée pour la deuxième année d'un engagement de trois ans.

Revenus d'affaires – Comprend les revenus générés par la réutilisation adaptative à des fins commerciales de certains biens patrimoniaux du portefeuille de la Fiducie.

Location-bail – Les revenus provenant de baux commerciaux, sans but lucratif et résidentiels devraient diminuer cette année en raison de l'augmentation du nombre de logements vacants. En moyenne, les baux commerciaux augmenteront de 2 à 3 % et les baux résidentiels de 2,5 % en 2024.

Lieux patrimoniaux et tournages – Les revenus provenant de la location de lieux patrimoniaux pour des événements spéciaux (y compris des mariages) devraient continuer de revenir aux niveaux d'avant la pandémie. À ce jour, les réunions d'entreprise ne sont pas revenues à leur niveau d'avant et on prévoit qu'elles continuent de générer des revenus minimes. La location pour des tournages et autres activités devrait demeurer importante. Les revenus totaux prévus s'élèvent à 496 000 \$.

Activités du Centre EWG – On anticipe des revenus s'élevant à 3,3 M\$. Les investissements devraient entraîner une augmentation des revenus à long terme. Ces investissements sont projetés dans les budgets du fonds d'administration générale et des fonds affectés.

Revenu de placements

Les placements devraient générer 2,51 M\$. Le rendement des placements est grandement influencé par la volatilité des marchés financiers, y compris l'augmentation des intérêts et l'incertitude des marchés des actions et des obligations, qui auront une incidence sur le rendement des placements.

Admissions aux musées et boutiques de cadeaux

Les musées sont ouverts sur une base saisonnière et continueront d'offrir un accès et de l'éducation en offrant un complément aux activités en personne par des possibilités de programmation en ligne. On s'attend à ce que les musées reviennent graduellement aux niveaux d'avant la pandémie. On prévoit des visites de groupes et d'autobus alors que l'industrie touristique continue de se redresser.

À l'heure actuelle, il n'existe pas de modèle efficace pour monétiser la programmation en ligne de la Fiducie, mais des options sont à l'étude. Aucuns frais ne sont actuellement budgétés pour les activités éducatives ou les événements spéciaux en ligne.

Autres revenus

Des revenus sont attendus des recherches dans le registre de la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*.

Dépenses :

Les dépenses relatives aux salaires et aux avantages sociaux

Cela comprend le coût de 58 équivalents temps plein (ETP). Une augmentation annuelle approximative de 2 % est prévue pendant l'horizon de planification pour tenir compte des conventions collectives négociées pour le personnel.

Chaque année, on applique un recouvrement ou une compensation à partir de certains fonds réservés propres au projet représentant le coût des ressources de dotation consacrées à l'exécution d'initiatives propres au projet pour lesquelles ces fonds ont été recueillis.

L'incidence des départs à la retraite sur les avantages sociaux futurs devrait augmenter considérablement au cours des cinq prochaines années.

Dépenses de fonctionnement et d'administration des programmes :

Fonctionnement des centres d'affaires

Cela comprend les lieux patrimoniaux et les dépenses de fonctionnement directes ainsi que les activités des lieux patrimoniaux du Centre EWG. Ces dépenses accréditatives devraient augmenter de 4 % et sont récupérées au moyen de créances du titulaire de licence du lieu.

Gestion du portefeuille immobilier

Cela comprend les dépenses comme les services publics, l'entretien et la réparation des systèmes de bâtiment, la gestion immobilière générale, l'entretien de l'infrastructure et des commodités pour les visiteurs et les taxes foncières nécessaires à l'entretien et à la gestion du portefeuille de biens du patrimoine culturel et naturel de la Fiducie. L'augmentation de l'activité publique dans les sites de la Fiducie nécessite des niveaux d'entretien et de maintenance accrus, ce qui entraîne une augmentation du budget de 9 %.

De plus, les coûts des services et des matériaux ont considérablement augmenté en raison de la pénurie de main-d'œuvre, des problèmes de chaîne d'approvisionnement, des coûts de transport et de carburant ainsi que de l'inflation.

Administration des programmes

Le montant prévu dans le budget devrait augmenter les dépenses de fonds affectés pour les projets de numérisation, les coûts de marketing, les priorités de la révision du point de vue historique, le Programme des plaques provinciales et les Prix du lieutenant-gouverneur pour réalisations en matière de conservation du patrimoine ontarien.

Dépenses liées à Portes ouvertes Ontario

Le budget reflète le programme numérique tout au long de l'année, en plus des événements en personne.

Dépenses de remise en état des immobilisations

Ces dépenses correspondent au niveau de financement des immobilisations provenant de sources externes : le Ministère et les projets reportés. Ces projets répondent aux besoins prioritaires en matière de conservation, de santé et de sécurité et d'affaires.

Investissement dans la conservation grevé d'affectations par le conseil d'administration (Fonds 306)

Le budget affecté par le conseil appuie les travaux visant à élaborer de nouveaux modèles opérationnels et de nouveaux partenariats, le renouvellement des anciennes plaques provinciales qui comprennent une langue et une terminologie désuètes, et prévoit des fonds pour compenser le loyer de base au premier site du Parlement jusqu'en 2034. Les répercussions des modifications apportées à la *Loi sur les offices de protection de la nature* et aux règlements connexes ne sont pas entièrement connues et sont projetées en fonction des hypothèses actuelles. La solution la plus efficace et la plus rentable consiste à passer à des ententes tarifées avec les offices de protection de la nature, dans la mesure du possible. Si cela n'est pas possible, la Fiducie devra gérer directement les propriétés. On

prévoit dépenser 4,48 M\$ en 2024-2025, incluant le recouvrement des heures du personnel.

Investissement externe affecté à la conservation (Fonds 616)

Le budget affecté à l'externe appuie les travaux visant à assurer la mise en œuvre continue du Plan d'acquisition stratégique et les travaux visant à appuyer l'engagement lié à la commémoration des lieux de sépulture des pensionnats. On prévoit dépenser 1,4 M\$ en 2024-2025, incluant le recouvrement des heures du personnel.

Excédent/(déficit) de fonctionnement :

Les activités principales de la Fiducie devraient entraîner un excédent d'environ 140 000 \$ dans le fonds d'administration générale et un déficit combiné de 6 M\$, y compris les fonds grevés d'affectations.

BUDGET ET PERSPECTIVES FINANCIÈRES SUR DEUX ANS

FIDUCIE DU PATRIMOINE ONTARIEN DONNÉES FINANCIÈRES D'EXPLOITATION	2022-23	2023-2024			2024-2025			2025-26	2026-27
	ACTUAL AUDITÉ	BUDGET			PRÉVISIONS			FORECAST	FORECAST
	TOTAL COMBINÉ	FONDS D'ADMINISTRATION	FONDS GREVÉS D'AFFECTATIONS	TOTAL COMBINÉ	FONDS D'ADMINISTRATION	FONDS GREVÉS D'AFFECTATIONS	TOTAL COMBINÉ	TOTAL COMBINÉ	TOTAL COMBINÉ
REVENUS									
SUBVENTION DE FONCTIONNEMENT	3 829 300	3 809 300	20 000	3 829 300	3 809 300	20 000	3 829 300	3 829 300	3 829 300
– Subvention de fonctionnement du MACM		3 809 300			3 809 300				
– Programme pour commémorer la sépulture de l'ancien premier ministre du MACM (entretien annuel)			20 000			20 000			
TRANSFERT DE PROPRIÉTÉ – METROLINX	39 000			0					
AUTRES SUBVENTIONS DU MINISTÈRE					20 000	4 000 000	4 020 000	4 235 000	4 427 500
– Investissement en immobilisations du MTCS	1 783 558		2 020 000	2 020 000		4 000 000			
– Financement d'été pour les étudiants du programme d'emploi d'été du MACM	14 756	19 000		19 000	20 000				
SUBVENTIONS PROVINCIALES	185 000	0	30 000	30 000	0	35 000	35 000	35 000	35 000
SUBVENTIONS FÉDÉRALES	30 621	14 000	350 000	364 000	0	281 000	281 000	31 000	281 000
FONDS NON GOUVERNEMENTAUX	30 000	0	0	0					
COLLECTE DE FONDS, COMMANDITES ET FINANCEMENT DES PARTENAIRES	289 548	85 000	335 000	420 000	165 000	314 000	479 000	485 500	498 125
COMMANDITE PORTES OUVERTES ONTARIO (y compris les droits d'enregistrement)	84 000	0	127 000	127 000	0	122 000	122 000	123 000	124 000
REVENUS DES CENTRES D'AFFAIRES	3 082 105	4 665 900	0	4 665 900	4 383 000	0	4 383 000	4 560 530	4 688 787
REVENUS DE PLACEMENTS	2 925 000	105 000	630 000	735 000	900 000	1 600 000	2 500 000	2 295 000	2 108 250
ADMISSIONS AUX MUSÉES ET BOUTIQUES DE CADEAUX	64 251	62 547		62 547	65 000		65 000	66 000	67 000
AUTRES REVENUS	13 075	13 266		13 266	13 000		13 000	13 000	13 000
TOTAL DES REVENUS	12 370 214	8 774 013	3 512 000	12 286 013	9 355 300	6 372 000	15 727 300	15 673 330	16 071 962
DÉPENSES									
SALAIRES ET AVANTAGES SOCIAUX	5 629 000	7 279 917	1 140 084	8 420 001	7 303 196	333 343	7 636 539	7 778 870	7 673 870
DÉPENSES D'EXPLOITATION ET D'ADMINISTRATION DE PROGRAMMES	4 366 346	3 534 034	1 035 000	4 569 034	3 645 124	1 585 000	5 230 124	4 610 362	4 743 569
PORTES OUVERTES ONTARIO	358 350		200 000	200 000		143 100	143 100	143 100	143 100
DÉPENSES DE RESTAURATION ET DE RENOUVELLEMENT DES IMMOBILISATIONS	2 463 553		2 000 000	2 000 000		4 000 000	4 000 000	4 210 000	4 400 000
FRAIS DE RESTAURATION – Provenant d'affectations non ministérielles (Parcs Canada)	49 466		350 000	350 000		500 000	500 000	250 000	500 000
DÉPENSES DE FONDS AFFECTÉS	61 036		0	0			0	0	0
FONDS 306 INVESTISSEMENTS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DANS LA CONSERVATION	225 592		1 923 500	1 923 500	-1 506 431	4 481 431	2 975 000	2 500 000	2 575 000
FONDS 616 INVESTISSEMENTS EXTERNES DANS LA CONSERVATION	0		985 000	985 000	-226 886	1 418 886	1 192 000	1 250 000	1 486 000
TOTAL DES DÉPENSES	13 153 343	10 813 951	7 633 584	18 447 535	9 215 003	12 461 760	21 676 763	20 742 332	21 521 539
Excédent/(déficit) d'exploitation :	-783 129	-2 039 938	-4 121 584	-6 161 522	140 297	-6 089 760	-5 949 463	-5 069 002	-5 449 577
Remarques :	<p>Le fonds d'administration générale sert à financer toutes les transactions journalières courantes de la Fiducie. La Fiducie peut déboursier ou dépenser toute somme du fonds d'administration générale ou en disposer autrement afin de poursuivre ses objectifs et de couvrir les dépenses engagées pour réaliser ses objectifs.</p> <p>Les fonds affectés comprennent les fonds grevés d'affectations externes reçus de la province de l'Ontario [la « province »], du gouvernement fédéral et d'organismes sans but lucratif pour financer des projets particuliers, ou les contributions reçues de particuliers et de sociétés dont l'utilisation est restreinte conformément aux modalités précisées par les contributeurs. Il y a aussi des montants réservés par le conseil d'administration pour financer des projets précis qui relèvent du mandat de la Fiducie. Les fonds affectés sont comptabilisés comme des revenus au cours de l'année de réception et sont utilisés conformément aux restrictions précisées par les contributeurs ou le conseil d'administration de la FPO. L'utilisation de fonds affectés (dépenses) se fera généralement au cours des années suivant leur réception et se traduira par des déficits au chapitre des fonds grevés. On anticipe que le budget du fonds d'administration générale sera équilibré pour chacune des années prévues.</p>								

RESSOURCES HUMAINES (RH) ET DOTATION

Représentation du personnel (en date de décembre 2023)

Groupe des cadres supérieurs	Syndicat			Total
	AEEGAPCO	SEFPO	SRC/exclus	
4	12	31	11	58

Rapport de dotation

Dotation	En date du Décembre 2023
Nombre d'employés permanents	50
Nombre d'employés à durée déterminée	3
Nombre d'employés à temps partiel	0
Dotation en cours	5
Effectif total	58

La Fiducie procède régulièrement à l'examen de sa structure organisationnelle – 58 postes équivalents temps plein (ETP) – pour s'assurer que les besoins opérationnels en matière de programmes et de dotation cadrent avec l'atteinte et le déploiement des objectifs organisationnels.

Le plan des RH de la Fiducie vise les objectifs suivants :

- Travailler conformément aux directives et aux politiques de la FPO sur les pratiques en matière de ressources humaines et de relations de travail pour s'assurer que la Fiducie du patrimoine ontarien (FPO) optimise sa capacité organisationnelle afin d'appuyer la meilleure prestation possible des services publics.
- S'assurer d'avoir l'expertise et l'expérience requises pour s'acquitter de son vaste mandat et de ses responsabilités législatives énoncés dans la *Loi sur le patrimoine de l'Ontario*, ainsi que les compétences et les connaissances nécessaires pour exécuter le plan d'activités.
- Déterminer les compétences, les connaissances et l'expérience nécessaires pour appuyer efficacement le rôle du conseil d'administration en matière de gouvernance et de responsabilité de l'organisme.
- Travailler dans le cadre du Plan pluriannuel d'accessibilité de la FPO et du Plan d'action contre le racisme du MACM pour élaborer et encourager des initiatives de diversité et d'inclusion en favorisant un milieu de travail équitable, inclusif, accessible, antiraciste et diversifié.

Le gel du recrutement pour les services de première ligne non essentiels demeure en vigueur. Les demandes d'exemption pour les embauches permanentes ou externes sont soumises au sous-ministre (SM), conformément à la délégation d'autorité en matière de ressources humaines du Ministère.

Après la réception des approbations, les besoins en dotation de la Fiducie seront comblés au moyen d'activités de recrutement (c'est-à-dire de concours internes et externes) afin de renforcer la capacité et de pourvoir des postes essentiels aux activités – de façon permanente et temporaire – dans les directions générales de l'organisme. Le personnel de la Fiducie doit posséder des compétences hautement spécialisées dans des domaines comme l'archéologie, le patrimoine culturel, le patrimoine naturel et les propriétés faisant l'objet de servitudes.

Le recrutement externe permettra à la Fiducie d'embaucher des talents possédant l'expertise nécessaire à la conservation et à la préservation du patrimoine de l'Ontario. Cela comprend la diversification du bassin de candidats au sein de groupes sous-représentés, y compris les Autochtones, les Noirs et les personnes racisées, les francophones, les personnes handicapées et les personnes 2ELGBTQIA+.

Cette stratégie est conforme aux engagements généraux à l'échelle de la FPO visant à aider les employés à « croître, à performer et à réussir » et à refléter les priorités précises énoncées par le ministère des Affaires civiles et du Multiculturalisme dans le but de :

- Promouvoir une croissance économique et des possibilités équitables pour tous les Ontariens.
- Diriger les initiatives gouvernementales de lutte contre le racisme et la haine.
- Créer des communautés inclusives et dynamiques dans le monde d'aujourd'hui, tout en conservant et préservant le patrimoine ontarien.

STRATÉGIE DE MARKETING ET COMMUNICATIONS

Priorités

La stratégie de marketing et de communication de la Fiducie s'appuiera sur les visites Web record réalisées en 2023-2024 en enrichissant et en développant continuellement notre public cible en 2024-2025. Les premières priorités comprendront le développement de nouveau matériel photo et vidéo créatif pour les campagnes organiques et payantes de la Fiducie afin d'accroître la notoriété de la marque, d'élargir le public des médias sociaux et d'accroître l'engagement des participants à l'égard de nos programmes, événements et sites muséaux. La deuxième priorité consistera à mettre en œuvre le projet de mise à jour du site Web de l'organisme afin qu'il puisse demeurer pertinent et devenir un carrefour d'information sur le patrimoine ontarien aux yeux du public. Ce travail appuiera l'atteinte des principaux objectifs de la Fiducie.

La mise à jour créative comprendra l'élaboration et la mise en œuvre de nouveau contenu photo et vidéo important (la Fiducie collaborera avec un fournisseur externe pour immortaliser les images et créer le contenu). Ce matériel servira à promouvoir Portes ouvertes Ontario en particulier, dans le but de remplacer les images statiques des lieux patrimoniaux par des images et des ressources vidéo mettant en vedette les personnes qui profitent activement de ces lieux. Les analyses antérieures des médias payants et des fournisseurs de relations publiques de la Fiducie ont révélé la nécessité de ce type de renouvellement créatif pour assurer le succès de nos campagnes. De plus, l'audit de l'expérience utilisateur du site Web ministériel de la Fiducie, qui devrait être terminé en décembre 2023, éclairera les résultats de la mise à jour du site Web ministériel de la Fiducie (prévue en 2024-2025). Les principes de l'actualisation du site Web seront déterminés à la fin du processus de vérification.

Afin de renforcer la diversité du public, la marque et la portée de la Fiducie, le plan de marketing et de communication mettra en œuvre les tactiques multiplateformes intégrées à adopter pour chaque annonce, ce qui améliorera notre capacité globale à diffuser les histoires patrimoniales de l'Ontario, tout en veillant à ce que nos messages permettent de maintenir la réputation de la Fiducie en tant que chef de file du secteur du patrimoine.

Élargir le marketing numérique

La Fiducie a mis davantage l'accent sur le marketing numérique et l'administration des programmes pendant la pandémie de COVID-19 au moyen de contenu naturel ou payé sur les médias sociaux, de publipostages électroniques ciblés et de publicités en ligne aiguillant les visiteurs vers le site de Portes ouvertes Ontario et le site de l'organisme. Cette transition accélérée vers des tactiques promotionnelles numériques a permis aux sites Web de la Fiducie de devenir des sources d'information factuelles et fiables sur nos programmes et le patrimoine de l'Ontario. La Fiducie doit déployer des stratégies de marketing numérique continues pour atteindre efficacement des publics nouveaux et diversifiés dans les années à venir, tant pour les programmes numériques qu'en personne.

Le déploiement de cette approche stratégique se poursuivra en 2024-2025, car le marketing numérique offre les outils et méthodes les plus efficaces pour suivre les statistiques sur l'achalandage Web et faciliter les efforts visant à mesurer l'efficacité du message de la Fiducie. À l'aide des renseignements recueillis dans le cadre des initiatives de marketing numérique, la Fiducie continuera de peaufiner les stratégies et les tactiques de publicité et de communication afin de mobiliser de nouveaux publics, de comprendre leurs besoins et de produire du contenu varié de qualité suscitant une réponse optimale. La Fiducie s'engage à offrir aux publics une expérience enrichissante à chaque interaction.

Miser sur les médias sociaux

La Fiducie a connu une croissance constante et une forte mobilisation dans l'ensemble de ses médias sociaux. La Fiducie maintiendra sa présence sur Facebook, X (anciennement Twitter), Instagram, YouTube et LinkedIn. Ces outils se sont avérés utiles pour diffuser des renseignements, interagir avec les collaborateurs actuels et fidéliser les abonnés. En 2024-2025, la Fiducie mettra l'accent sur la création d'un contenu unifié et attrayant, adapté aux nuances de chaque canal de médias sociaux.

Ce contenu comprendra une combinaison de publications organiques, de payantes et de croisées avec des organismes partenaires afin d'élargir la portée et l'impact de nos messages, tout en continuant d'accroître notre bassin d'abonnés.

Renforcer la notoriété de la marque

Une forte notoriété de la marque accroît la reconnaissance de l'organisation auprès des donateurs potentiels et la fidélisation des donateurs existants, ce qui favorise la conversion de la notoriété générale en soutien (y compris la collecte de fonds) et en participation.

La Fiducie continuera de renforcer son image de marque dans toutes les communications en 2024-2025, en établissant un lien reconnaissable entre ses programmes, ses événements et ses lieux, y compris le thème d'interprétation annuel, Portes ouvertes Ontario, les musées détenus et exploités par la Fiducie, la publicité, les initiatives de collecte de fonds et les communications quotidiennes.

Raconter les histoires patrimoniales de l'Ontario

Afin de renforcer notre incidence et notre réputation en tant que chef de file du secteur du patrimoine et de faciliter la transmission des récits patrimoniaux inclusifs de l'Ontario, la Fiducie continuera de recueillir, de créer et d'organiser du contenu éducatif et stimulant qui communique des facettes intéressantes du patrimoine à nos publics cibles.

La Fiducie participe toute l'année à une grande variété d'activités qui plaisent à de nombreux publics. Pour s'adresser directement à ces publics cibles, l'équipe du marketing et des communications collaborera avec les secteurs de la programmation de la Fiducie pour élaborer du contenu visant à :

- Mettre en lumière nos priorités annuelles en matière d'interprétation.
- Promouvoir les événements en personne, y compris Portes ouvertes Ontario.
- Transmettre des perspectives nouvelles et intéressantes sur le travail que nous réalisons.
- Positionner la Fiducie comme un chef de file dans le secteur du patrimoine.
- Présenter des modèles de pratiques exemplaires de réutilisation adaptative des édifices patrimoniaux et du parc immobilier ancien.
- Renforcer la crédibilité et l'autorité de la Fiducie.
- Accroître la notoriété de la marque pour la Fiducie.
- Raconter les diverses histoires de la province.
- Fidéliser nos donateurs à l'égard de l'organisation.
- Offrir au public de l'Ontario des occasions de faire des dons à l'appui du travail de la Fiducie.
- Mettre en évidence les commanditaires et les entreprises donatrices.
- Continuer de développer notre bassin d'abonnés aux médias sociaux.

En collaborant avec des experts de la Fiducie et d'ailleurs, notre contenu fournira une perspective sérieuse et éclairée qui aidera à remplir le mandat de la Fiducie et à alimenter les conversations au sein du secteur du patrimoine, tout en divertissant et en éduquant nos publics.

TABLEAU DES RISQUES

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien				
Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
<p>Titre du risque</p> <p>Possibilité d'interruption des activités au Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden (Centre EWG) en raison de la construction de la ligne Ontario de Metrolinx.</p>	<p>Le risque que les perturbations causées par la construction à proximité de la ligne Ontario de Metrolinx aient une incidence négative sur la programmation et les revenus du Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden de la FPO.</p> <p>Les perturbations possibles comprennent des pannes périodiques des services publics et d'autres services essentiels comme l'accès à Internet, et une réduction de l'accès aux rues et aux stationnements des quartiers adjacents pour les usagers.</p>	<p>Le Centre EWG atténue les risques au fur et à mesure qu'ils surviennent, tout en maintenant ses activités courantes.</p> <p>Nous avons collaboré avec Metrolinx pour cerner les risques potentiels pour le Centre EWG et les solutions possibles.</p>	<p>L'organisation de marketing de la destination du MACM et la FPO ont collaboré avec Metrolinx à l'élaboration d'un processus visant à cerner les risques et les solutions possibles. Le personnel a négocié un protocole d'entente avec Metrolinx au sujet de la ligne Ontario qui traite de la possibilité de dommages structurels ou de dommages à l'entreprise ou à la réputation commerciale du Centre des salles de théâtre Elgin et Winter Garden.</p> <p>Une entente entre la FPO et Metrolinx a été signée au 3^e trimestre de 2023-2024. En attente de finalisation.</p>	<p>Répercussions résiduelles</p> <p>5 – Critique</p>
<p>Catégorie</p> <p>Opérationnel – Financier</p>				<p>Probabilité résiduelle</p> <p>5 – Presque certain</p>
<p>Découverte du risque T1 2021-2022</p> <p>Délai de gestion du risque En cours</p> <p>Rapidité d'apparition Dès le début de la construction</p>	<p>Il est prévu que les risques de perturbation perdurent de nombreuses années.</p>			<p>Risque résiduel (cote de risque totale)</p> <p>25 – Élevé</p>

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien

Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
<p>Titre du risque</p> <p>Difficultés liées à la réouverture du site des Badlands de Cheltenham en raison des modifications apportées à la <i>Loi sur l'office de protection de la nature</i> (Loi sur les OPN), qui ont une incidence sur l'intendance et l'exploitation de ce bien patrimonial</p>	<p>La Fiducie s'associe aux OPN pour exploiter bon nombre de ses biens patrimoniaux naturels. En novembre 2023, en raison des modifications apportées à la <i>Loi sur les offices de protection de la nature</i> (Loi sur les OPN) en lien avec le mandat de base et les mécanismes de financement des OPN, le partenaire opérationnel de la Fiducie a avisé la Fiducie qu'il mettait fin à son partenariat en raison de ces modifications.</p>	<p>L'urgence pour 2024-2025 est la nécessité de rouvrir les Badlands de Cheltenham en avril 2024.</p> <p>La FPO propose des ententes tarifaires avec les OPN pour leur permettre de fournir des services de gestion immobilière ou de gérer directement les sites en réaffectant le personnel et les ressources de la FPO.</p>	<p>La FPO a élaboré un plan pour déployer un autre modèle opérationnel à Cheltenham Badlands. Le site devrait rouvrir au printemps 2024 et demeurer accessible tout au long de la saison à l'aide d'un système d'entrée automatisé.</p>	<p>Répercussions résiduelles</p> <p>4 – Important</p>
<p>Catégorie</p> <p>Opérationnel – Juridique</p>	<p>La FPO continue de composer avec l'incidence de ces modifications législatives sur les ententes de la Fiducie avec les OPN. La Fiducie n'a pas de financement de base pour exploiter ces sites et continue de faire face au risque de devoir fermer des espaces naturels et des sentiers au public, d'avoir des réseaux de sentiers non surveillés et au risque potentiel pour la sécurité publique causé par les arbres dangereux, en plus de l'augmentation considérable des coûts que doit assumer la Fiducie pour atteindre ses objectifs de conservation à long terme.</p>	<p>Il faut réattribuer le financement au moyen de réductions à la programmation et réaffecter les ressources humaines en redéfinissant les priorités pour répondre aux nouvelles exigences.</p> <p>La FPO collabore avec des partenaires pour stabiliser les partenariats grâce à des investissements stratégiques dans la conservation et l'exploitation des sites.</p>		<p>Probabilité résiduelle</p> <p>5 – Presque certain</p>
<p>Découverte du risque T3 2022-2023</p> <p>Délai de gestion du risque En cours</p> <p>Rapidité d'apparition Immédiatement après les modifications apportées à la <i>Loi sur les offices de protection de la nature</i></p>				<p>Risque résiduel (cote de risque totale)</p> <p>20 – Élevé</p>

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien

Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
Titre du risque Difficultés à attirer et à maintenir en poste le personnel le plus qualifié sur le marché du patrimoine.	Un gel potentiel de l'embauche de la FPO aura une incidence sur la capacité de la FPO de recruter du personnel externe possédant les compétences nécessaires pour remplir son mandat et pourvoir des postes de façon permanente.	Rechercher des candidats internes possédant les meilleures compétences et offrir une formation et un mentorat supplémentaires propres à l'emploi. Rechercher des candidats externes (s'il y a lieu) avec approbation.	Obtenir l'autorisation de pourvoir les postes vacants avec des candidats externes (le cas échéant) et en temps opportun. La recherche de candidats externes continuera d'appuyer le plan de diversité et d'inclusion de la FPO.	Répercussions résiduelles 2 – Modéré
Catégorie Opérationnel – Ressources humaines	La stabilité financière et l'administration de programmes de conservation, d'interprétation et de théâtre de grande qualité seront touchées.	Travailler en partenariat avec les services-conseils en RH de la FPO pour attirer des talents de qualité, utiliser les bons outils d'évaluation et sélectionner le candidat le mieux placé pour avoir une incidence positive.	Assurer une mobilisation et une collaboration précoces avec les RH de la FPO afin de déterminer les meilleures tribunes pour les offres d'emploi et les outils d'évaluation.	Probabilité résiduelle 4 – Probable
Découverte du risque T1 2018-2019 Délai de gestion du risque En cours Rapidité d'apparition Constant	Les ensembles de compétences nécessaires aux activités opérationnelles et à la conservation ne se trouvent habituellement pas au sein de la FPO. En raison des unités de négociation, des limites salariales, des effectifs fixes (ETP) et des contraintes d'embauche de la FPO, la Fiducie doit soutenir une organisation structurée de manière à attirer et à maintenir en poste le personnel le plus qualifié dans le secteur du patrimoine en constante évolution.	L'utilisation de Outil d'évaluation en matière d'inclusion pour tous les recrutements au sein de la FPO contribue à assurer un processus inclusif en cernant les obstacles potentiels et en renforçant notre sensibilisation à la diversité, à l'accessibilité et à l'inclusion. La prise en compte de l'inclusion tout au long du processus de recrutement nous aidera à attirer, à recruter et à maintenir en poste les meilleurs talents.	La stratégie de recrutement comprend également des méthodes pour attirer des candidats qualifiés provenant de communautés diverses. Les comités d'entrevue sont composés de personnes présentant une diversité de points de vue et d'expériences. Diverses méthodes d'évaluation sont utilisées pour donner un aperçu des forces et des faiblesses des candidats.	Risque résiduel (cote de risque totale) 8 – Moyen

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien

Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
Titre du risque Litiges de la Fiducie	Risque pour la réputation et échec à résoudre un empiètement important à Nochemowenaing (lot 21). Les terres sont culturellement et écologiquement sensibles et sont sacrées pour le peuple Anishinabek. Elles sont cogérées avec la Première Nation non cédée des Chippewas de Nawash.	La FPO collabore avec la Direction des services juridiques et le Bureau des avocats de la Couronne pour éliminer les empiètements.	La FPO continue de collaborer avec la Première Nation Nawash, les Services juridiques et le Bureau des avocats de la Couronne du ministère du Procureur général pour obtenir le retrait des empiètements du lot 21. L'audience, initialement fixée au 25 août 2022, a été reportée à plusieurs reprises. Elle est actuellement prévue les 10 et 11 mars 2025.	Répercussions résiduelles 3 – Modéré
Catégorie Opérationnel – Juridique				Probabilité résiduelle 4 – Probable
Découverte du risque T1 2021-2022 Délai de gestion du risque En cours Rapidité d'apparition Constant				Risque résiduel (cote de risque totale) 12 – Moyen-élevé

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien

Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
Titre du risque Attaque de cybersécurité	Possibilité pour un cyberattaquant d'obtenir un gain financier par un vol d'argent, un vol de données ou une perturbation des activités découlant d'une cyberattaque. Une atteinte à la protection des données aurait une incidence sur le système financier et pourrait nuire à la réputation de la Fiducie.	Des contrôles de cybersécurité ont été ajoutés et une surveillance continue est assurée. L'audit externe des systèmes est terminé et des recommandations pour réduire les risques et permettre la prise de décisions éclairées sont en cours. Sensibiliser davantage le personnel aux problèmes d'hameçonnage et de cybersécurité.	Ajout régulier de correctifs de sécurité. Il comprend également la mise à niveau du pare-feu et des tunnels de site à site pour un chiffrement plus robuste, la migration vers Office 365 Business Premium avec Cloud Defender, la mise en œuvre de MS Defender pour les serveurs avec règles personnalisées, les politiques personnalisées Microsoft Intune pour tous les appareils mobiles, les améliorations de la sécurité des sites Web accessibles au public et la protection des identités Azure AD. Fournir des conseils, une orientation et de l'information au personnel pour accroître la sensibilisation à la cybersécurité et fournir des outils pour mieux se renseigner sur les questions de cybersécurité. Le personnel continue de collaborer avec la division pour recevoir des avis en temps opportun des menaces actuelles.	Répercussions résiduelles 4 – Important
Catégorie Opérationnel – Information et TI				Probabilité résiduelle 4 – Probable
Découverte du risque T1 2019-2020 Délai de gestion du risque En cours Rapidité d'apparition Constant				Risque résiduel (cote de risque totale) 16 – Moyen-élevé

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien

Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
Titre du risque Réduction de la programmation théâtrale (post-COVID et dans un contexte de ralentissement économique).	Il existe un risque que les activités opérationnelles de la FPO soient touchées en raison d'une faible tolérance continue au risque dans le secteur du théâtre. Il en résultera moins de nouvelles productions en développement et moins de prise de risques liés à l'ouverture de nouvelles productions.	Soutenir stratégiquement les boîtes de production ayant le potentiel de créer de nouveaux spectacles avec des ateliers, des répétitions et des espaces de bureau rentables.	Travailler activement avec le milieu des arts de la scène pour les soutenir pendant la période post-COVID. Travailler avec des clients potentiels et offrir des modalités de licence adaptées, y compris des échéanciers financiers plus souples et des options de réservation de salles. En consultation avec les clients, appliquer les lignes directrices pour que les clients soient plus à l'aise avec le retour aux événements en personne.	Répercussions résiduelles 4 – Important
Catégorie Opérationnel – Financier				Probabilité résiduelle 3 – Possible
Découverte du risque T3 2019-2020 Délai de gestion du risque En cours Rapidité d'apparition Constant				Risque résiduel (cote de risque totale) 12 – Moyen-élevé

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien				
Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
Titre du risque La FPO n'est pas en mesure de s'acquitter de son rôle d'intendance visant à protéger et à conserver ses biens matériels.	La FPO est un organisme provincial dont le budget annuel comporte un pourcentage élevé de revenus variables. Si les revenus n'atteignent pas les niveaux prévus au budget, les travaux de réparation et de remplacement des immobilisations devront être reportés si d'autres sources de financement ne sont pas disponibles. Après la COVID, les partenaires à long terme peinent à respecter leurs engagements en matière de travaux d'immobilisations dans les sites de la FPO. Si cette tendance se poursuit, cela pourrait entraîner l'incapacité de la FPO à maintenir ses biens aux normes adéquates, ainsi que la perte d'occasions d'affaires.	Travailler en étroite collaboration avec les partenaires à long terme de la FPO pour comprendre leurs défis, tout en envisageant l'élaboration de solutions potentielles. Un accent ciblé et soutenu sur les revenus et les dépenses dans le cadre du budget annuel de la Fiducie.	Actif	Répercussions résiduelles 4 – Important
Catégorie Opérationnel – Conception/administration du programme				Probabilité résiduelle 5 – Presque certain
Découverte du risque T3 2019-2020 Délai de gestion du risque En cours Rapidité d'apparition Constant				Risque résiduel (cote de risque totale) 20 – Élevé

Organisme provincial : Fiducie du patrimoine ontarien				
Renseignements clés	Description du risque	Plan de gestion du risque	État du plan de gestion	Cote de risque
Titre du risque La Ville de Kirkland Lake cherchera à renégocier son entente d'exploitation pour que le château Sir Harry Oakes transfère les responsabilités en matière de coûts d'immobilisation à la FPO.	La FPO est un organisme autofinancé dont le budget annuel comporte un pourcentage élevé de revenus variables. Le transfert éventuel des responsabilités en matière de coûts d'immobilisation à la FPO aura une incidence directe sur notre budget disponible pour d'autres programmes et sites.	Travailler en étroite collaboration avec la Ville de Kirkland Lake pour conclure une entente qui ne transfère pas les responsabilités en matière de coûts d'immobilisation à la FPO.	Actif	Répercussions résiduelles 4 – Important
Catégorie Opérationnel – Financier	Les partenaires à long terme continuent de peiner à respecter leurs engagements en matière de travaux d'immobilisations pour les sites de la FPO. Il est presque certain que cela entraînerait l'incapacité de la FPO de maintenir les biens du château Sir Harry Oakes aux normes adéquates, ainsi que la perte d'occasions d'affaires.			Probabilité résiduelle 5 – Presque certain
Découverte du risque T4 2023-2024 Délai de gestion du risque En cours Rapidité d'apparition Constant				Risque résiduel (cote de risque totale) 20 – Élevé